

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 杭州市余杭区应急管理局2024年新闻宣传项目（HZQJCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	釉里红（浙江）传媒有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩： 自2021年01月以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人情况： 发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	0.0	0.0	0.0	16.0
3	技术	针对项目的完整服务方案： (1) 根据本项目的特点，结合余杭区应急管理局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (2) 主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括余杭区应急管理局的重点工作、重要活动，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (3) 宣传活动的方式的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。	0-18	10.0	10.0	11.0	14.0
4	商务	版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目实施的人员安排情况 拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、②人员专业水平、③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章磋商供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	10.0	10.0	11.0	13.0
6	技术	服务质量体系完善程度：①是否有完整的服务链（0-2分），②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），③是否有详细的人员责任分工（0-2分）。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	2.0	3.0	3.0	6.0
7	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4-6分，内容有所欠缺得2-3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	2.0	2.0	3.0	4.0
8	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	服务响应： 投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0
10	技术	合理化建议： 投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	服务承诺：根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	34.5	35.0	40.0	70.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 杭州市余杭区应急管理局2024年新闻宣传项目（HZQJCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	釉里红（浙江）传媒有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩： 自2021年01月以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人情况： 发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	0.0	0.0	0.0	16.0
3	技术	针对项目的完整服务方案： (1) 根据本项目的特点，结合余杭区应急管理局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (2) 主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括余杭区应急管理局的重点工作、重要活动，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (3) 宣传活动的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。	0-18	9.0	9.0	9.0	16.0
4	商务	版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目实施的人员安排情况 拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、②人员专业水平、③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章磋商供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	3.0	3.0	3.0	16.0
6	技术	服务质量体系完善程度：①是否有完整的服务链（0-2分），②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），③是否有详细的人员责任分工（0-2分）。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4-6分，内容有所欠缺得2-3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	2.0	2.0	2.0	5.0
8	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	服务响应： 投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	合理化建议： 投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
11	技术	服务承诺：根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	30.5	30.0	30.0	79.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 杭州市余杭区应急管理局2024年新闻宣传项目（HZQJCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	釉里红（浙江）传媒有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩： 自2021年01月以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人情况： 发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	0.0	0.0	0.0	16.0
3	技术	针对项目的完整服务方案： (1) 根据本项目的特点，结合余杭区应急管理局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (2) 主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括余杭区应急管理局的重点工作、重要活动，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (3) 宣传活动的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。	0-18	9.0	9.0	9.0	15.0
4	商务	版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目实施的人员安排情况 拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、②人员专业水平、③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章磋商供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	12.0	12.0	12.0	15.0
6	技术	服务质量体系完善程度：①是否有完整的服务链（0-2分），②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），③是否有详细的人员责任分工（0-2分）。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4-6分，内容有所欠缺得2-3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	服务响应： 投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	合理化建议： 投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	服务承诺：根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	40.5	42.0	42.0	77.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 杭州市余杭区应急管理局2024年新闻宣传项目（HZQJCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	釉里红（浙江）传媒有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩： 自2021年01月以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人情况： 发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	0.0	0.0	0.0	16.0
3	技术	针对项目的完整服务方案： (1) 根据本项目的特点，结合余杭区应急管理局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (2) 主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括余杭区应急管理局的重点工作、重要活动，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (3) 宣传活动的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。	0-18	6.0	6.0	6.0	14.0
4	商务	版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目实施的人员安排情况 拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、②人员专业水平、③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章磋商供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	2.0	6.0	6.0	14.0
6	技术	服务质量体系完善程度：①是否有完整的服务链（0-2分），②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），③是否有详细的人员责任分工（0-2分）。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	2.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4-6分，内容有所欠缺得2-3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	服务响应： 投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	合理化建议： 投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	服务承诺：根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	2.0	2.0	3.0	4.0
12	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	24.5	31.0	31.0	70.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 杭州市余杭区应急管理局2024年新闻宣传项目（HZQJCG2024-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	釉里红（浙江）传媒有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州远上广告传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩： 自2021年01月以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.5	0.0	0.0	1.0
2	商务	投标人情况： 发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章） 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。 投标人2021年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-16	0.0	0.0	0.0	16.0
3	技术	针对项目的完整服务方案： (1) 根据本项目的特点，结合余杭区应急管理局工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案，评审小组根据方案的合理性、可操作性进行打分，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (2) 主题宣传推广的内容全面性和可行性打分，包括余杭区应急管理局的重点工作、重要活动，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。 (3) 宣传活动的多样性和可行性打分，包括主题宣传发布、专题推广，优秀的得6分，一般的得4分，较差的得3分，不提供不得分。	0-18	14.0	14.0	14.0	18.0
4	商务	版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目实施的人员安排情况 拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量、②人员专业水平、③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章磋商供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	8.0	8.0	8.0	16.0
6	技术	服务质量体系完善程度：①是否有完整的服务链（0-2分），②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责（0-2分），③是否有详细的人员责任分工（0-2分）。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0
7	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4-6分，内容有所欠缺得2-3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	2.0	2.0	2.0	4.0
8	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	1.0	1.0	1.0	4.0
9	技术	服务响应： 投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	2.0	4.0
10	技术	合理化建议： 投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
11	技术	服务承诺：根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	2.0	2.0	2.0	4.0
12	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
合计			0-90	37.5	39.0	38.0	80.0

专家（签名）：

