

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：吴兴区公安分局职工疗休养服务采购项目（ZJMY(采)2022080）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中青旅游有限公司	湖州交通旅行社有限公司	湖州光大国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司
1.1.1	技术	1、景点安排：根据各供应商的景点安排合理，当天各景点距离不宜过远，以舒适游为主，景点之间的车程时间，根据景点安排的合理性等情况综合打分（0-6分）。景点安排距离适宜、景点安排合理的得4-6分；景点距离安排稍远、安排一般的得2-3分；安排不合理的得0-1分。	0-6	5	3	3	4	4	4	4
1.1.2	技术	2、路线安排：根据总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）的合理性、科学性等情况综合打分（0-6分）。出行线路安排符合采购人需求的得4-6分；线路安排稍许欠缺的得2-3分；线路安排针对性差、有明显的瑕疵的得0-1分。	0-6	5	3	3	4	5	3	4
1.1.3	技术	3、酒店住宿安排：根据各供应商安排的住宿酒店档次高、环境舒适、交通方便、配套齐全的得4-6分；档次较高、配套较齐全的得1-3分；仅满足基本住宿需求的不得分，（可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等）。	0-6	5	3	3	4	5	3	4
1.1.4	技术	4、用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。	0-6	5	4	4	4	4	3	5
1.1.5	技术	5、用车要求：供应商所用车辆档次高及已使用年限低、车况良好的得4-6分；车辆档次较高、使用年限较低、车况较好的得1-3分；车辆满足基本使用需要的不得分，（提供车辆行驶证、照片等证明材料复印件加盖公章）。	0-6	5	4	3	4	4	3	4
1.1.6	技术	6、保险服务：险种齐全、保障范围全面及保额高的得4-6分；险种较齐全、保障范围较全面及保额较高的得1-3分；险种基本齐全、保障范围基本全面及有基本保额的不得分。	0-6	5	4	3	5	5	4	6
1.2	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议：根据本项目具体需求、提出的合理化建议较为科学、合理、落地可行的得3-4分；合理化建议基本符合采购人需求的得1-2分；合理化建议存在明显缺陷的不得分。	0-4	3	2	2	3	3	2	3
1.3	技术	整体服务措施：1、供应商关键步骤和要点实施方案的可行性和便捷性评分（包括但不限于临时调整人员的期限承诺、行程改变的退费或差价补偿承诺、组团信息的最晚确认时间承诺等）：实施方案可行且便捷的得4-5分；较可行且较便捷的2-3分；一般得0-1分。 2、供应商提供的安全管理、应急预案、关键点的控制、新冠疫情防控预案等考虑充分且可行的得4-5分；有考虑且基本可行的得2-3分；一般得0-1分。	0-10	8	6	5	7	6	6	6

1.4	技术	管理制度：根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、日常考核制度、财务管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况综合打分。管理制度科学、合理、具有操作性的得4-5分，欠缺或不合理的，每处扣1-2分，扣完为止。（0-5分）	0-5	4	3	3	4	3	3	4
1.5	技术	特色与创新：根据供应商提供的针对本疗养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得3-4分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。（0-4分）	0-4	3	2	2	3	3	3	3
1.6	技术	项目组人员配置及岗位设置情况：1、拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得2分,具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，累计最高不得超过6分。 2、拟投入本项目驾驶员驾龄为3年以上，每人得1分，最高得3分；驾龄3年以下，不得分。 【提供相关证书复印件并加盖公章，并提供投入人员社保证明复印件加盖投标人公章（社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近3个月中任何1个月的社保证明，不提供的不得分）】	0-9	9	7	5	9	9	9	9
1.7	技术	计调实力：对供应商计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高不得超过5分； 【提供投入人员社保证明或退休返聘证明复印件加盖竞包人公章（社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近3个月中任何1个月的社保证明，不提供的不得分）】	0-5	5	5	5	5	5	5	5
2.1	商务资信	售后服务方案：1、供应商提供的增值服务多及优惠承诺方案实惠且切实可行的得4-6分；有一定的增值服务和优惠方案且基本可行的得2-3分；一般得1分。 2、服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到采购人协商地点的得3分，1小时至4小时内能响应并派人员到采购人协商地点的得1.5分，4小时外能响应并派人员到采购人协商地点的得0.5分。	0-9	7	6	5	6	5	5	7
2.2	商务资信	企业认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全体系认证，每提供一个得1分，最多得3分。（提供相关证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）。	0-3	2	0	0	1	0	0	2
2.3	商务资信	企业荣誉：供应商2018年1月1日至今获得行政主管部门颁发的荣誉、奖励情况：地市级的每项得1.5分，省级及以上的每项得2.5分，本项最高得5分。 （提供相关荣誉证书或发文复印件加盖单位公章，否则不得分，时间以发文时间为准）。	0-5	5	1.5	0	5	5	1.5	5

2.4	商务 资信	企业实力：供应商具有旅游行政主管部门评定为五星级旅游社的得5分、四星级旅行社得3分、三级旅行社得1分、低于三星级的不得分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）。	0-5	3	3	0	5	5	3	5
2.5	商务 资信	业主评价：根据供应商提供的近三年（2019年1月1日起至本项目截标时间止）合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价情况评定： 评价为优秀或者非常满意的，每提供1个得2.5分；评价为良好或者满意的，每提供1个得1分；累计最高不超过5分。 （提供服务评价表复印件并加盖单位公章。服务评价表必须具有合作单位加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码，否则不得分）。	0-5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-100	84	61.5	50	78	76	62.5	81

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：吴兴区公安分局职工疗休养服务采购项目（ZJMY(采)2022080）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中青旅旅游有限公司	湖州交通旅行社有限公司	湖州光大国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司
1.1.1	技术	1、景点安排：根据各供应商的景点安排合理，当天各景点距离不宜过远，以舒适游为主，景点之间的车程时间，根据景点安排的合理性等情况综合打分（0-6分）。景点安排距离适宜、景点安排合理的得4-6分；景点距离安排稍远、安排一般的得2-3分；安排不合理的得0-1分。	0-6	5	4	4	5	5.5	4	5
1.1.2	技术	2、路线安排：根据总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）的合理性、科学性等情况综合打分（0-6分）。出行线路安排符合采购人需求的得4-6分；线路安排稍许欠缺的得2-3分；线路安排针对性差、有明显的瑕疵的得0-1分。	0-6	5	4	4	4.5	4	4	5
1.1.3	技术	3、酒店住宿安排：根据各供应商安排的住宿酒店档次高、环境舒适、交通方便、配套齐全的得4-6分；档次较高、配套较齐全的得1-3分；仅满足基本住宿需求的不得分，（可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等）。	0-6	5	4	4	4.5	4	4	5
1.1.4	技术	4、用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。	0-6	5	4	4	4.5	4	4	4
1.1.5	技术	5、用车要求：供应商所用车辆档次高及已使用年限低、车况良好的得4-6分；车辆档次较高、使用年限较低、车况较好的得1-3分；车辆满足基本使用需要的不得分，（提供车辆行驶证、照片等证明材料复印件加盖公章）。	0-6	5	4	4	4.5	4	4	4
1.1.6	技术	6、保险服务：险种齐全、保障范围全面及保额高的得4-6分；险种较齐全、保障范围较全面及保额较高的得1-3分；险种基本齐全、保障范围基本全面及有基本保额的不得分。	0-6	5	4	1	5	5.5	4	5
1.2	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议：根据本项目具体需求、提出的合理化建议较为科学、合理、落地可行的得3-4分；合理化建议基本符合采购人需求的得1-2分；合理化建议存在明显缺陷的不得分。	0-4	3	3	3	3	3	3	3

1.3	技术	整体服务措施：1、供应商关键步骤和要点实施方案的可行性和便捷性评分（包括但不限于临时调整人员的期限承诺、行程改变的退费或差价补偿承诺、组团信息的最晚确认时间承诺等）：实施方案可行且便捷的得4-5分；较可行且较便捷的2-3分；一般得0-1分。 2、供应商提供的安全管理、应急预案、关键点的控制、新冠疫情防控预案等考虑充分且可行的得4-5分；有考虑且基本可行的得2-3分；一般得0-1分。	0-10	9	8	8	8.5	8	8	9
1.4	技术	管理制度：根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、日常考核制度、财务管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况综合打分。管理制度科学、合理、具有操作性的得4-5分，欠缺或不合理的，每处扣1-2分，扣完为止。（0-5分）	0-5	4	4	3	4	4	3	4
1.5	技术	特色与创新：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得3-4分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。（0-4分）	0-4	3	2	2	3	3	2	3
1.6	技术	项目组人员配置及岗位设置情况：1、拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得2分,具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，累计最高不得超过6分。 2、拟投入本项目驾驶员驾龄为3年以上，每人得1分，最高得3分；驾龄3年以下，不得分。 【提供相关证书复印件并加盖公章，并提供投入人员社保证明复印件加盖投标人公章（社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近3个月中任何1个月的社保证明，不提供的不得分）】	0-9	9	7	5	9	9	9	9
1.7	技术	计调实力：对供应商计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高不得超过5分； 【提供投入人员社保证明或退休返聘证明复印件加盖竞包人公章（社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近3个月中任何1个月的社保证明，不提供的不得分）】	0-5	5	5	5	5	5	5	5
2.1	商务 资信	售后服务方案：1、供应商提供的增值服务多及优惠承诺方案实惠且切实可行的得4-6分；有一定的增值服务和优惠方案且基本可行的得2-3分；一般得1分。 2、服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到采购人协商地点的得3分，1小时至4小时内能响应并派人员到采购人协商地点的得1.5分，4小时外能响应并派人员到采购人协商地点的得0.5分。	0-9	8	7	7	7	7	7	7
2.2	商务 资信	企业认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全体系认证，每提供一个得1分，最多得3分。（提供相关证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）。	0-3	2	0	0	1	0	0	2

2.3	商务 资信	企业荣誉：供应商 2018年1月1日 至今获得行政主管部门颁发的荣誉、奖励情况：地市级的每项得 1.5分 ，省级及以上的每项得 2.5分 ，本项最高得 5分 。 （提供相关荣誉证书或发文复印件加盖单位公章，否则不得分，时间以发文时间为准）。	0-5	5	1.5	0	5	5	1.5	5
2.4	商务 资信	企业实力：供应商具有旅游行政主管部门评定为五星级旅游社的得 5分 、四星级旅行社得 3分 、三级旅行社得 1分 、低于三星级的不得分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）。	0-5	3	3	0	5	5	3	5
2.5	商务 资信	业主评价：根据供应商提供的近三年（ 2019年1月1日 起至本项目截标时间止）合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价情况评定： 评价为优秀或者非常满意的，每提供1个得 2.5分 ；评价为良好或者满意的，每提供1个得 1分 ；累计最高不超过 5分 。 （提供服务评价表复印件并加盖单位公章。服务评价表必须具有合作单位加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码，否则不得分）。	0-5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-100	86	69.5	58	83.5	81	70.5	85

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：吴兴区公安分局职工疗休养服务采购项目（ZJMY(采)2022080）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州中青旅旅游有限公司	湖州交通旅行社有限公司	湖州光大国际旅行社有限公司	湖州春秋国际旅行社有限公司	湖州新国际旅行社有限公司	湖州知行国际旅行社有限公司	湖州易行旅行社服务有限公司
1.1.1	技术	1、景点安排：根据各供应商的景点安排合理，当天各景点距离不宜过远，以舒适游为主，景点之间的车程时间，根据景点安排的合理性等情况综合打分（0-6分）。景点安排距离适宜、景点安排合理的得4-6分；景点距离安排稍远、安排一般的得2-3分；安排不合理的得0-1分。	0-6	5	5	5	5	5	5	5
1.1.2	技术	2、路线安排：根据总体出行线路安排（当天出行路线安排、整体行程安排，住宿至各景点的路线行程安排）的合理性、科学性等情况综合打分（0-6分）。出行线路安排符合采购人需求的得4-6分；线路安排稍许欠缺的得2-3分；线路安排针对性差、有明显的瑕疵的得0-1分。	0-6	5	5	4	5	4	5	4
1.1.3	技术	3、酒店住宿安排：根据各供应商安排的住宿酒店档次高、环境舒适、交通方便、配套齐全的得4-6分；档次较高、配套较齐全的得1-3分；仅满足基本住宿需求的不得分，（可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等）。	0-6	5	4	5	5	5	4	5
1.1.4	技术	4、用餐标准：根据各供应商提供的用餐标准高、菜品（餐饮明细）搭配科学合理的得4-6分；用餐标准较高菜品搭配较科学合理的得1-3分；用餐标准和菜品搭配仅满足基本就餐需求的不得分。	0-6	5	5	4	5	4	4	4
1.1.5	技术	5、用车要求：供应商所用车辆档次高及已使用年限低、车况良好的得4-6分；车辆档次较高、使用年限较低、车况较好的得1-3分；车辆满足基本使用需要的不得分，（提供车辆行驶证、照片等证明材料复印件加盖公章）。	0-6	5	4	5	4	5	5	4
1.1.6	技术	6、保险服务：险种齐全、保障范围全面及保额高的得4-6分；险种较齐全、保障范围较全面及保额较高的得1-3分；险种基本齐全、保障范围基本全面及有基本保额的不得分。	0-6	5	3	3	4	5	5	5
1.2	技术	对本项目有效的改进措施和合理化建议：根据本项目具体需求、提出的合理化建议较为科学、合理、落地可行的得3-4分；合理化建议基本符合采购人需求的得1-2分；合理化建议存在明显缺陷的不得分。	0-4	2	2	2	2	2	2	2

1.3	技术	整体服务措施：1、供应商关键步骤和要点实施方案的可行性和便捷性评分（包括但不限于临时调整人员的期限承诺、行程改变的退费或差价补偿承诺、组团信息的最晚确认时间承诺等）：实施方案可行且便捷的得4-5分；较可行且较便捷的2-3分；一般得0-1分。 2、供应商提供的安全管理、应急预案、关键点的控制、新冠疫情防控预案等考虑充分且可行的得4-5分；有考虑且基本可行的得2-3分；一般得0-1分。	0-10	8	7	7	7	7	8	8
1.4	技术	管理制度：根据供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、日常考核制度、财务管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况综合打分。管理制度科学、合理、具有操作性的得4-5分，欠缺或不合理的，每处扣1-2分，扣完为止。（0-5分）	0-5	5	4	4	5	5	5	5
1.5	技术	特色与创新：根据供应商提供的针对本疗休养项目的服务方案特色及创新内容阐述进行综合评分。内容较为新颖、领先行业内一般服务方案且对采购人需求有促进作用、能更好的完成服务的得3-4分；内容较为普遍、与项目实际内容不相契合的得1-2分；内容无法满足采购人需求且存在明显缺陷的不得分。（0-4分）	0-4	3	3	3	3	3	3	3
1.6	技术	项目组人员配置及岗位设置情况：1、拟投入本项目导游具有高级国导证的每张证得2分,具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，累计最高不得超过6分。 2、拟投入本项目驾驶员驾龄为3年以上，每人得1分，最高得3分；驾龄3年以下，不得分。 【提供相关证书复印件并加盖公章，并提供投入人员社保证明复印件加盖投标人公章（社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近3个月中任何1个月的社保证明，不提供的不得分）】	0-9	9	7	5	9	9	9	9
1.7	技术	计调实力：对供应商计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高不得超过5分； 【提供投入人员社保证明或退休返聘证明复印件加盖竞包人公章（社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近3个月中任何1个月的社保证明，不提供的不得分）】	0-5	5	5	5	5	5	5	5
2.1	商务 资信	售后服务方案：1、供应商提供的增值服务多及优惠承诺方案实惠且切实可行的得4-6分；有一定的增值服务和优惠方案且基本可行的得2-3分；一般得1分。 2、服务响应时间承诺：1小时内能响应并派人员到采购人协商地点的得3分，1小时至4小时内能响应并派人员到采购人协商地点的得1.5分，4小时外能响应并派人员到采购人协商地点的得0.5分。	0-9	8	7	7	8	8	8	8
2.2	商务 资信	企业认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境体系认证、职业健康安全体系认证，每提供一个得1分，最多得3分。（提供相关证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）。	0-3	2	0	0	1	0	0	2

2.3	商务 资信	企业荣誉：供应商 2018年1月1日 至今获得行政主管部门颁发的荣誉、奖励情况：地市级的每项得 1.5分 ，省级及以上的每项得 2.5分 ，本项最高得 5分 。 （提供相关荣誉证书或发文复印件加盖单位公章，否则不得分，时间以发文时间为准）。	0-5	5	1.5	0	5	5	1.5	5
2.4	商务 资信	企业实力：供应商具有旅游行政主管部门评定为五星级旅游社的得 5分 、四星级旅行社得 3分 、三级旅行社得 1分 、低于三星级的不得分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分）。	0-5	3	3	0	5	5	3	5
2.5	商务 资信	业主评价：根据供应商提供的近三年（ 2019年1月1日 起至本项目截标时间止）合作案例合作单位（业主）的疗养或旅游的服务评价情况评定： 评价为优秀或者非常满意的，每提供1个得 2.5分 ；评价为良好或者满意的，每提供1个得 1分 ；累计最高不超过 5分 。 （提供服务评价表复印件并加盖单位公章。服务评价表必须具有合作单位加盖公章，后附评价单位联系人及联系号码，否则不得分）。	0-5	5	5	4	5	5	5	5
合计			0-100	85	70.5	63	83	82	77.5	84

专家（签名）：