

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：青少年科普活动、科学传播系列品牌活动（DLZB2024-CS-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州点影文化传媒有限公司	杭州启迪映画文化传媒有限公司	杭州希区柯克文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供2021年1月以来承担过的同类项目业绩的提交一个得0.5分最多得1分。（需提供合同复印件）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	1. 根据投标人对科普活动和科学传播的熟悉和理解情况，要求了解全面、展现对项目实施的理 解，能有效达到宣传拍摄目的。（0-3分） 2. 结合采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析及解决措施，分析准确性、全面的得3分， 较为全面的得2分，欠缺的得1分，不提供不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
3	技术	拍摄方案： 1. 视频创意和主题设置情况：要求具有独特的创意和鲜明的主题，能有效传达宣传目的，满足 项目建设需求。（0-5分） 2. 视频拍摄思路：要求思路清晰、逻辑性强，情节连贯合理，符合宣传目的。（0-3分） 3. 视频拍摄目标：要求拍摄内容选择贴合需求、围绕宣传目标，起到良好的宣传作用。（0-3 分） 4. 投标人拟投入的后期制作方案：要求剪辑流畅，字幕配备、背景音选择和谐，制作完成时间 满足采购需求。（0-5）	0-16	13.0	10.0	9.0
4	技术	服务方案： 1. 投标人提供的项目总体实施方案：实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整， 具有可行性。（0-4分） 2. 投标人项目实施计划：进度计划详细高效、实施流程清晰明确情况及合理性，要求保证项目 顺利完成。（0-3分） 3. 投标人突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案：风险保障方案完善，具备针对 性情况且可最大限度控制和减少意外情况发生。（0-3分） 4. 服务质量保障措施：为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量 保证措施，磋商小组根据质量保证磋商的有效性，针对性等进行评分。内容完整、符合采购 需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	12.0	10.0	10.0
5	技术	采购需求内容响应情况：完全响应采购需求内容的得10分，每有一条不响应或不满足的扣2分， 本项分值扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	人员配备情况： 1. 项目负责人具有高级及以上职称且拥有10年及以上媒体从业经验的得4分，具有中级及以上职 称且拥有5年到10年（不含）媒体从业经验的得2分，其余不得分。（0-4分） 2. 项目负责人担任过类似项目负责人的，每提供一个业绩证明材料得1.5分，最多得3分。（0-3 分） 提供相关证明材料，证明材料需体现项目负责人信息。 3. 项目负责人具有相关专业知识和协调能力、活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急应 变能力情况，要求保证项目顺利完成。 提供相关证明材料及人员职称、在职证明（或社保缴纳证明），未提供相关材料的不得分。 （0-3分） 4. 投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量、结构、专业及工作经验、职业能力等内容，要 求保证项目顺利完成。提供详细的人员分工表和相关证明材料。（0-5分）	0-15	15.0	6.0	8.0
7	商务	设备投入情况： 1. 投入本项目的专业拍摄器材、高清摄像机等完全满足采购需求的得2分，基本满足的得1分， 不能满足或未提供的不得分。（0-2分）；2. 拟投入设备的先进性情况（0-2分）。 注：提供设备图片复印件。	0-4	4.0	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术 等）安排是否符合项目需求、合理、科学等方面进行综合评定，完全满足或优于采购需求的得4 分，基本满足的得2分，略有不足的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
9	技术	售后服务：投标人提供的售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺惩罚措施等。 满足采购需求的得4分，内容较完整的得2分，内容欠缺的得1分，未提供或不能提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
10	技术	演示内容：投标人对活动视频制作样片、演示文稿PPT优化进行演示，不提供不得分。 1. 拍摄技术：要求画面构图、摄影技巧、色彩运用等方面表现出色，视觉效果引人入胜。（0-5 分） 2. 制作质量：后期制作精细，剪辑、音效、配乐等协调，视觉效果震撼。（0-5分） 3. 宣传效果：宣传片够引起目标受众的共鸣和关注，达到预期的宣传效果。（0-5分）	0-15	14.0	12.0	13.0
合计			0-90	83.0	62.0	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：青少年科普活动、科学传播系列品牌活动（DLZB2024-CS-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州点影文化传媒有限公司	杭州启迪映画文化传媒有限公司	杭州希区柯克文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供2021年1月以来承担过的同类项目业绩的提交一个得0.5分最多得1分。（需提供合同复印件）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	1. 根据投标人对科普活动和科学传播的熟悉和理解情况，要求了解全面、展现对项目实施的 understanding，能有效达到宣传拍摄目的。（0-3分） 2. 结合采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析及解决措施，分析准确性、全面的得3分，较为全面的得2分，欠缺的得1分，不提供不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
3	技术	拍摄方案： 1. 视频创意和主题设置情况：要求具有独特的创意和鲜明的主题，能有效传达宣传目的，满足项目建设需求。（0-5分） 2. 视频拍摄思路：要求思路清晰、逻辑性强，情节连贯合理，符合宣传目的。（0-3分） 3. 视频拍摄目标：要求拍摄内容选择贴合需求、围绕宣传目标，起到良好的宣传作用。（0-3分） 4. 投标人拟投入的后期制作方案：要求剪辑流畅，字幕配备、背景音选择和谐，制作完成时间满足采购需求。（0-5）	0-16	14.0	12.0	11.0
4	技术	服务方案： 1. 投标人提供的项目总体实施方案：实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性。（0-4分） 2. 投标人项目实施计划：进度计划详细高效、实施流程清晰明确情况及合理性，要求保证项目顺利完成。（0-3分） 3. 投标人突发事件时应应急响应时间及对突发事件的应急预案：风险保障方案完善，具备针对性情况且可最大限度控制和减少意外情况发生。（0-3分） 4. 服务质量保证措施：为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保证措施，磋商小组根据质量保证磋商的有效性，针对性等进行评分。内容完整、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	13.0	12.0	13.0
5	技术	采购需求内容响应情况：完全响应采购需求内容的得10分，每有一条不响应或不满足的扣2分，本项分值扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	人员配备情况： 1. 项目负责人具有高级及以上职称且拥有10年及以上媒体从业经验的得4分，具有中级及以上职称且拥有5年到10年（不含）媒体从业经验的得2分，其余不得分。（0-4分） 2. 项目负责人担任过类似项目负责人的，每提供一个业绩证明材料得1.5分，最多得3分。（0-3分） 提供相关证明材料，证明材料需体现项目负责人信息。 3. 项目负责人具有相关专业知识和协调能力、活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急响应能力情况，要求保证项目顺利完成。 提供相关证明材料及人员职称、在职证明（或社保缴纳证明），未提供相关材料的不得分。（0-3分） 4. 投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量、结构、专业及工作经验、职业能力等内容，要求保证项目顺利完成。提供详细的人员分工表和相关证明材料。（0-5分）	0-15	12.0	9.0	8.0
7	商务	设备投入情况： 1. 投入本项目的专业拍摄器材、高清摄像机等完全满足采购需求的得2分，基本满足的得1分，不能满足或未提供的不得分。（0-2分）；2. 拟投入设备的先进性情况（0-2分）。 注：提供设备图片复印件。	0-4	4.0	3.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术等）安排是否符合项目需求、合理、科学等方面进行综合评定，完全满足或优于采购需求的得4分，基本满足的得2分，略有不足的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
9	技术	售后服务：投标人提供的售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺惩罚措施等。 满足采购需求的得4分，内容较完整的得2分，内容欠缺的得1分，未提供或不能提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
10	技术	演示内容：投标人对活动视频制作样片、演示文稿PPT优化进行演示，不提供不得分。 1. 拍摄技术：要求画面构图、摄影技巧、色彩运用等方面表现出色，视觉效果引人入胜。（0-5分） 2. 制作质量：后期制作精细，剪辑、音效、配乐等协调，视觉效果震撼。（0-5分） 3. 宣传效果：宣传片够引起目标受众的共鸣和关注，达到预期的宣传效果。（0-5分）	0-15	13.0	13.0	13.0
合计			0-90	80.0	70.0	68.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：青少年科普活动、科学传播系列品牌活动（DLZB2024-CS-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州点影文化传媒有限公司	杭州启迪映画文化传媒有限公司	杭州希区柯克文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供2021年1月以来承担过的同类项目业绩的提交一个得0.5分最多得1分。（需提供合同复印件）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	1. 根据投标人对科普活动和科学传播的熟悉和理解情况，要求了解全面、展现对项目实施的 understanding，能有效达到宣传拍摄目的。（0-3分） 2. 结合采购需求对完成本项目的重点、难点进行分析及解决措施，分析准确性、全面的得3分，较为全面的得2分，欠缺的得1分，不提供不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0
3	技术	拍摄方案： 1. 视频创意和主题设置情况：要求具有独特的创意和鲜明的主题，能有效传达宣传目的，满足项目建设需求。（0-5分） 2. 视频拍摄思路：要求思路清晰、逻辑性强，情节连贯合理，符合宣传目的。（0-3分） 3. 视频拍摄目标：要求拍摄内容选择贴合需求、围绕宣传目标，起到良好的宣传作用。（0-3分） 4. 投标人拟投入的后期制作方案：要求剪辑流畅，字幕配备、背景音选择和谐，制作完成时间满足采购需求。（0-5）	0-16	13.0	11.0	11.0
4	技术	服务方案： 1. 投标人提供的项目总体实施方案：实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性。（0-4分） 2. 投标人项目实施计划：进度计划详细高效、实施流程清晰明确情况及合理性，要求保证项目顺利完成。（0-3分） 3. 投标人突发事件时应应急响应时间及对突发事件的应急预案：风险保障方案完善，具备针对性情况且可最大限度控制和减少意外情况发生。（0-3分） 4. 服务质量保证措施：为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，响应文件中应提供服务的质量保证措施，磋商小组根据质量保证磋商的有效性，针对性等进行评分。内容完整、符合采购需求的得5分，内容较完整的得3分，内容欠缺的得1分，不提供不得分。	0-15	13.0	10.0	13.0
5	技术	采购需求内容响应情况：完全响应采购需求内容的得10分，每有一条不响应或不满足的扣2分，本项分值扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	人员配备情况： 1. 项目负责人具有高级及以上职称且拥有10年及以上媒体从业经验的得4分，具有中级及以上职称且拥有5年到10年（不含）媒体从业经验的得2分，其余不得分。（0-4分） 2. 项目负责人担任过类似项目负责人的，每提供一个业绩证明材料得1.5分，最多得3分。（0-3分） 提供相关证明材料，证明材料需体现项目负责人信息。 3. 项目负责人具有相关专业知识和协调能力、活动组织能力、策划能力以及突发事件的应急响应能力情况，要求保证项目顺利完成。 提供相关证明材料及人员职称、在职证明（或社保缴纳证明），未提供相关材料的不得分。（0-3分） 4. 投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量、结构、专业及工作经验、职业能力等内容，要求保证项目顺利完成。提供详细的人员分工表和相关证明材料。（0-5分）	0-15	13.0	8.0	9.5
7	商务	设备投入情况： 1. 投入本项目的专业拍摄器材、高清摄像机等完全满足采购需求的得2分，基本满足的得1分，不能满足或未提供的不得分。（0-2分）；2. 拟投入设备的先进性情况（0-2分）。 注：提供设备图片复印件。	0-4	4.0	3.0	4.0
8	技术	根据供应商提供的针对本项目拟投入技术使用（包括但不限于剪辑、拍摄角度、场景切换技术等）安排是否符合项目需求、合理、科学等方面进行综合评定，完全满足或优于采购需求的得4分，基本满足的得2分，略有不足的得1分。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	售后服务：投标人提供的售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺惩罚措施等。 满足采购需求的得4分，内容较完整的得2分，内容欠缺的得1分，未提供或不能提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
10	技术	演示内容：投标人对活动视频制作样片、演示文稿PPT优化进行演示，不提供不得分。 1. 拍摄技术：要求画面构图、摄影技巧、色彩运用等方面表现出色，视觉效果引人入胜。（0-5分） 2. 制作质量：后期制作精细，剪辑、音效、配乐等协调，视觉效果震撼。（0-5分） 3. 宣传效果：宣传片够引起目标受众的共鸣和关注，达到预期的宣传效果。（0-5分）	0-15	13.0	10.0	7.0
合计			0-90	81.0	65.0	65.0

专家（签名）：