

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 德清县浙工大莫干山研究院党群活动中心及企业展厅采购项目（ZCDQCG-2024-JC03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金工建设有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	国邦建设有限公司	浙江南方建设工程有限公司
1.1	技术	布局设计（含平面图）专业性、针对性、合理性进行打分： 1. 对项目背景现状、需求的理解合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。 2. 根据提供的需求内容，进行定位分析及项目需求分析合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。 3. 方案主题突出，整体兼顾功能与实际相结合合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。	0-9	6.0	8.0	9.0	7.0
1.2	技术	公共区域装饰改造设计（含效果图）专业性、针对性、艺术性、可视化程度进行打分： 1. 提供专业合理的空间布局规划及动线规划，空间功能完全符合策划主题的得3分，较为符合策划主题的得2分，其余的得1分。 2. 设计风格与空间定位完全匹配的得3分。较为匹配的得2分。其余的得1分。 3. 视觉元素表达，需有空间代表logo或视觉符号设计及延展应用0-2分。 4. 每个空间至少需要一张效果图，整体效果图数量不低于7张：最高4分 5. 多媒体设备应用及呈现效果完全符合空间需求的得3分，较为符合的得2分，其余的得1分 6. 空间处理，充分考虑空间复合使用功能，提高空间利用率，优的得3分，良的得2分，一般的1分。	0-18	15.0	17.0	16.0	15.0
1.3	技术	根据党群活动中心装饰改造的费用控制以及各类经济技术指标估算的专业性、经济性合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	1. 总体概述（工程概况、施工组织总体设想和实施方案、施工阶段划分）（3/2/1分） 2. 施工方案重难点分析及控制（3/2/1分） 3. 施工各阶段进度计划、网络图及劳动力、施工机械设备、材料各阶段投入安排（3/2/1分） 4. 施工材料设备选型情况（3/2/1分） 5. 突发事件应急措施及处理方案（3/2/1分）	0-15	12.0	13.0	14.0	11.0
1.5	技术	1、施工各阶段进度及施工用材料、半成品、外购件质量保证措施（3/2/1分） 2、安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施（3/2/1分） 3、服从采购人协调和统一管理及配合措施、特殊服务承诺（3/2/1分）	0-9	6.0	8.0	9.0	7.0
1.6	技术	根据负责本项目的服务技术团队实力情况进行打分。主要参考本项目项目经理资质、经验、承诺到位率,项目管理班子其他人员配置、资质、经验、承诺到位率,设计人员资质、经验（4/3/1分）	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0
2.1.1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）展陈类业绩（最高得2.5分）：0.5分/份（以提供的合同及对应部分项竣工验收报告/竣工验收报告扫描件为准）	0-2.5	2.0	1.0	2.5	2.5
2.1.2	商务	拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的展陈类业绩（最高得0.5分）：0.25分/份（以提供的合同及对应部分项竣工验收报告/竣工验收报告扫描件为准，合同中无法体现项目经理姓名的可提供业主证明材料作为补充） 说明：拟派项目经理业绩与供应商业绩重复的不计分	0-0.5	0.0	0.0	0.25	0.5
2.2	商务	磋商响应供应商按规定享受其他国家政策支持、扶持的，得2分。（以提供的相关政府部门证明资料 and 法律依据为准）。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0

2.3	商务	供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每提供一个得1分，最高得3分。 (以提供的证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图为准)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4	商务	根据磋商响应方针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议是否合理有效，是否具有可操作性(4/3/2/1分)。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
合计			0-70	51.0	54.0	63.75	53.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 德清县浙工大莫干山研究院党群活动中心及企业展厅采购项目（ZCDQCG-2024-JC03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金工建设有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	国邦建设有限公司	浙江南方建设工程有限公司
1.1	技术	<p>布局设计（含平面图）专业性、针对性、合理性进行打分：</p> <p>1. 对项目背景现状、需求的理解合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。</p> <p>2. 根据提供的需求内容，进行定位分析及项目需求分析合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。</p> <p>3. 方案主题突出，整体兼顾功能与实际相结合合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。</p>	0-9	5.0	7.0	8.0	6.0
1.2	技术	<p>公共区域装饰改造设计（含效果图）专业性、针对性、艺术性、可视化程度进行打分：</p> <p>1. 提供专业合理的空间布局规划及动线规划，空间功能完全符合策划主题的得3分，较为符合策划主题的得2分，其余的得1分。</p> <p>2. 设计风格与空间定位完全匹配的得3分。较为匹配的得2分。其余的得1分。</p> <p>3. 视觉元素表达，需有空间代表logo或视觉符号设计及延展应用0-2分。</p> <p>4. 每个空间至少需要一张效果图，整体效果图数量不低于7张：最高4分</p> <p>5. 多媒体设备应用及呈现效果完全符合空间需求的得3分，较为符合的得2分，其余的得1分</p> <p>6. 空间处理，充分考虑空间复合使用功能，提高空间利用率，优的得3分，良的得2分，一般的1分。</p>	0-18	14.0	16.0	16.0	14.0
1.3	技术	根据党群活动中心装饰改造的费用控制以及各类经济技术指标估算的专业性、经济性合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	<p>1. 总体概述（工程概况、施工组织总体设想和实施方案、施工阶段划分）（3/2/1分）</p> <p>2. 施工方案重难点分析及控制（3/2/1分）</p> <p>3. 施工各阶段进度计划、网络图及劳动力、施工机械设备、材料各阶段投入安排（3/2/1分）</p> <p>4. 施工材料设备选型情况（3/2/1分）</p> <p>5. 突发事件应急措施及处理方案（3/2/1分）</p>	0-15	10.0	12.0	13.0	10.0
1.5	技术	<p>1、施工各阶段进度及施工用材料、半成品、外购件质量保证措施（3/2/1分）</p> <p>2、安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施（3/2/1分）</p> <p>3、服从采购人协调和统一管理及配合措施、特殊服务承诺（3/2/1分）</p>	0-9	6.0	7.0	9.0	6.0
1.6	技术	根据负责本项目的服务技术团队实力情况进行打分。主要参考本项目项目经理资质、经验、承诺到位率,项目管理班子其他人员配置、资质、经验、承诺到位率,设计人员资质、经验（4/3/1分）	0-4	1.0	1.0	4.0	3.0
2.1.1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）展陈类业绩（最高得2.5分）：0.5分/份（以提供的合同及对应分部分项竣工验收报告/竣工验收报告扫描件为准）	0-2.5	2.0	1.0	2.5	2.5
2.1.2	商务	<p>拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的展陈类业绩（最高得0.5分）：0.25分/份（以提供的合同及对应分部分项竣工验收报告/竣工验收报告扫描件为准，合同中无法体现项目经理姓名的可提供业主证明材料作为补充）</p> <p>说明：拟派项目经理业绩与供应商业绩重复的不计分</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.25	0.5
2.2	商务	磋商响应供应商按规定享受其他国家政策支持、扶持的，得2分。（以提供的相关政府部门证明资料 and 法律依据为准）。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0

2.3	商务	供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每提供一个得1分，最高得3分。 (以提供的证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图为准)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4	商务	根据磋商响应方针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议是否合理有效，是否具有可操作性(4/3/2/1分)。	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	45.0	48.0	60.75	48.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 德清县浙工大莫干山研究院党群活动中心及企业展厅采购项目（ZCDQCG-2024-JC03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金工建设有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	国邦建设有限公司	浙江南方建设工程有限公司
1.1	技术	<p>布局设计（含平面图）专业性、针对性、合理性进行打分：</p> <p>1. 对项目背景现状、需求的理解合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。</p> <p>2. 根据提供的需求内容，进行定位分析及项目需求分析合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。</p> <p>3. 方案主题突出，整体兼顾功能与实际相结合合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分。</p>	0-9	5.0	8.0	9.0	6.0
1.2	技术	<p>公共区域装饰改造设计（含效果图）专业性、针对性、艺术性、可视化程度进行打分：</p> <p>1. 提供专业合理的空间布局规划及动线规划，空间功能完全符合策划主题的得3分，较为符合策划主题的得2分，其余的得1分。</p> <p>2. 设计风格与空间定位完全匹配的得3分。较为匹配的得2分。其余的得1分。</p> <p>3. 视觉元素表达，需有空间代表logo或视觉符号设计及延展应用0-2分。</p> <p>4. 每个空间至少需要一张效果图，整体效果图数量不低于7张：最高4分</p> <p>5. 多媒体设备应用及呈现效果完全符合空间需求的得3分，较为符合的得2分，其余的得1分</p> <p>6. 空间处理，充分考虑空间复合使用功能，提高空间利用率，优的得3分，良的得2分，一般的1分。</p>	0-18	15.0	17.0	16.0	15.0
1.3	技术	<p>根据党群活动中心装饰改造的费用控制以及各类经济技术指标估算的专业性、经济性合理的得3分，较为合理的得2分，其余的得1分；</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	<p>1. 总体概述（工程概况、施工组织总体设想和实施方案、施工阶段划分）（3/2/1分）</p> <p>2. 施工方案重难点分析及控制（3/2/1分）</p> <p>3. 施工各阶段进度计划、网络图及劳动力、施工机械设备、材料各阶段投入安排（3/2/1分）</p> <p>4. 施工材料设备选型情况（3/2/1分）</p> <p>5. 突发事件应急措施及处理方案（3/2/1分）</p>	0-15	10.0	12.0	13.0	10.0
1.5	技术	<p>1、施工各阶段进度及施工用材料、半成品、外购件质量保证措施（3/2/1分）</p> <p>2、安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施（3/2/1分）</p> <p>3、服从采购人协调和统一管理及配合措施、特殊服务承诺（3/2/1分）</p>	0-9	6.0	7.0	9.0	6.0
1.6	技术	<p>根据负责本项目的服务技术团队实力情况进行打分。主要参考本项目项目经理资质、经验、承诺到位率,项目管理班子其他人员配置、资质、经验、承诺到位率,设计人员资质、经验（4/3/1分）</p>	0-4	1.0	1.0	4.0	3.0
2.1.1	商务	<p>供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）展陈类业绩（最高得2.5分）：0.5分/份（以提供的合同及对应分部分项竣工验收报告/竣工验收报告扫描件为准）</p>	0-2.5	2.0	1.0	2.5	2.5
2.1.2	商务	<p>拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的展陈类业绩（最高得0.5分）：0.25分/份（以提供的合同及对应分部分项竣工验收报告/竣工验收报告扫描件为准，合同中无法体现项目经理姓名的可提供业主证明材料作为补充）</p> <p>说明：拟派项目经理业绩与供应商业绩重复的不计分</p>	0-0.5	0.0	0.0	0.25	0.5
2.2	商务	<p>磋商响应供应商按规定享受其他国家政策支持、扶持的，得2分。（以提供的相关政府部门证明资料 and 法律依据为准）。</p>	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0

2.3	商务	供应商有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证每提供一个得1分，最高得3分。 (以提供的证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图为准)	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.4	商务	根据磋商响应方针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出的合理化建议是否合理有效，是否具有可操作性(4/3/2/1分)。	0-4	2.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	46.0	51.0	61.75	49.0

专家(签名):