

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杜桥中学校园保洁、绿化养护服务采购项目（临采2025-（CS）006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉里物业管理有限公司	台州市瑞峰物业服务有限公司	台州市邦达物业后勤服务有限公司	台州绿城物业服务有限公司	临海远洲物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	杭州海涛环境工程有限公司	台州博发园林工程有限公司
1.1	商务	（1）人员配备：根据供应商提供的项目人员配备、人员学历、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5
1.2	商务	（2）公共区域清洁卫生服务：根据供应商公共区域清洁卫生服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
1.3	商务	（3）方案整体情况：按照学校要求，服务方案对项目需求能充分理解和把握，视方案的科学性、严密性、合理性等内容打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
1.4	商务	（4）公用设施设备日常运行、维护服务：根据供应商公用设施设备日常运行、维护服务能力与磋商文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
2.1	商务	（1）项目理解：根据供应商对学校现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.2	3.2	3.2	2.5
2.2	商务	（2）组织架构：根据学校的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.2	3.5	2.5
2.3	商务	（3）重点、难点分析：根据服务项目重点、难点分析及针对措施，根据重点难点分析是否到位、针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
2.4	商务	（4）绿化维护服务管理：根据供应商绿化养护服务管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
2.5	商务	（5）保洁岗位设置：根据供应商保洁岗位设置方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
2.6	商务	（6）保洁设备：根据供应商保洁设备配备方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.3	3.2	3.2	2.5
2.7	商务	（7）保洁工作方案：根据供应商保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.2	3.2	3.5	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
2.8	商务	（8）合理化建议：根据针对学校的现状，提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.2	3.5	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
2.9	商务	（9）培训计划措施：根据供应商提供的本项目物业服务内容（所有人员）培训方案（包括但不限于人员培训计划、措施等）进行打分，（0-4分）	0-4	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.2	3.2	2.5
2.10	商务	（10）制度与档案建立：根据供应商制度与档案的建立与管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.5	2.4	2.4	2.4	2.0
2.11	商务	（11）应急预案：根据应对突发状况（包括发生台风、暴雨等灾害性天气、水电维修及其它突发事件）的应急举措、响应时间、人员、后续处理方法等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.0
2.12	商务	（12）交接工作方案：根据本项目服务到期后，在本项目交接过程中人员、设备交接工作方案等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.4	2.4	2.4	2.6	2.5	2.4	2.4	1.8
3.1	商务	（1）供应商具有质量管理体系认证证书的得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.2	商务	(2) 供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3.3	商务	(3) 供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.1	商务	(1) 项目负责人具有全国物业管理企业经理资格证或者全国物业行业项目经理资格证的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.2	商务	(2) 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准), 以项目负责人身份承担过物业管理业绩, 采购人对项目业绩评价良好的, 每个项目得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.3	商务	(3) 根据项目团队(项目负责人除外)的专业素质、技术能力, 配置是否合理等情况(参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等)进行打分(0-4分)。	0-4	3.3	3.2	3.2	3.6	3.6	3.3	3.3	2.5
5.1	商务	提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准), 投标人承担与本次采购需求类似的项目业绩(非住宅小区综合物业管理服务业绩)。每提供一个得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-80	67.5	67.4	67.0	63.5	70.8	67.2	64.5	43.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杜桥中学校园保洁、绿化养护服务采购项目（临采2025-（CS）006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉里物业管理有限公司	台州市瑞峰物业服务有限公司	台州市邦达后勤服务有限公司	台州绿城物业服务有限公司	临海远洲物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	杭州海涛环境工程有限公司	台州博发园林工程有限公司
1.1	商务	（1）人员配备：根据供应商提供的项目人员配备、人员学历、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	3.0	3.1	3.2	3.8	3.6	3.1	3.2	1.8
1.2	商务	（2）公共区域清洁卫生服务：根据供应商公共区域清洁卫生服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	2.5	2.4	2.4	3.8	3.2	3.2	3.6	1.2
1.3	商务	（3）方案整体情况：按照学校要求，服务方案对项目需求能充分理解和把握，视方案的科学性、严密性、合理性等内容打分（0-4分）。	0-4	2.3	2.9	2.2	3.6	3.7	2.8	3.0	2.1
1.4	商务	（4）公用设施设备日常运行、维护服务：根据供应商公用设施设备日常运行、维护服务能力与磋商文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	2.4	3.1	2.6	3.7	3.3	2.7	2.9	2.0
2.1	商务	（1）项目理解：根据供应商对学校现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	1.8	0.8	1.9	3.8	4.0	1.9	1.0	1.2
2.2	商务	（2）组织架构：根据学校的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.1	2.1	3.7	3.6	2.2	2.6	2.0
2.3	商务	（3）重点、难点分析：根据服务项目重点、难点分析及针对措施,根据重点难点分析是否到位、针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）	0-4	1.8	1.2	2.6	3.6	3.8	2.1	2.3	1.9
2.4	商务	（4）绿化维护服务管理：根据供应商绿化养护服务管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）	0-4	2.4	2.2	2.3	3.9	3.3	1.5	3.0	2.2
2.5	商务	（5）保洁岗位设置：根据供应商保洁岗位设置方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.0	1.6	1.4	3.9	3.6	1.6	1.8	1.4
2.6	商务	（6）保洁设备：根据供应商保洁设备配备方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	2.1	1.9	2.3	3.8	3.9	1.8	2.5	2.1
2.7	商务	（7）保洁工作方案：根据供应商保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	2.4	2.3	3.2	3.6	3.1	1.9	2.2	1.9
2.8	商务	（8）合理化建议：根据针对学校的现状，提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.2	2.0	1.5	3.9	3.2	2.0	1.9	2.0
2.9	商务	（9）培训计划措施：根据供应商提供的本项目物业服务内容（所有人员）培训方案（包括但不限于人员培训计划、措施等）进行打分，（0-4分）	0-4	2.8	2.2	2.1	3.2	3.4	1.7	2.5	2.3
2.10	商务	（10）制度与档案建立：根据供应商制度与档案的建立与管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	1.8	2.2	2.8	2.3	1.8	2.2	1.8
2.11	商务	（11）应急预案：根据应对突发状况（包括发生台风、暴雨等灾害性天气、水电维修及其它突发事件）的应急举措、响应时间、人员、后续处理方法等内容进行打分（0-4分）。	0-4	2.7	2.6	2.8	3.5	3.6	2.3	2.5	2.6
2.12	商务	（12）交接工作方案：根据本项目服务到期后，在本项目交接过程中人员、设备交接工作方案等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.3	2.1	2.2	2.6	2.3	1.5	1.6	1.0
3.1	商务	（1）供应商具有质量管理体系认证证书的得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.2	商务	(2) 供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3.3	商务	(3) 供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.1	商务	(1) 项目负责人具有全国物业管理企业经理资格证或者全国物业行业项目经理资格证的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.2	商务	(2) 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准), 以项目负责人身份承担过物业管理业绩, 采购人对项目业绩评价良好的, 每个项目得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.3	商务	(3) 根据项目团队(项目负责人除外)的专业素质、技术能力, 配置是否合理等情况(参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等)进行打分(0-4分)。	0-4	3.6	3.4	3.4	3.5	3.4	3.5	3.1	2.0
5.1	商务	提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准), 投标人承担与本次采购需求类似的项目业绩(非住宅小区综合物业管理服务业绩)。每提供一个得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-80	55.7	51.7	53.4	66.7	71.3	51.6	52.9	32.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杜桥中学校园保洁、绿化养护服务采购项目（临采2025-（CS）006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉里物业管理有限公司	台州市瑞峰物业服务有限公司	台州市邦达后勤服务有限公司	台州绿城物业服务有限公司	临海远洲物业管理有限公司	台州市新概念物业管理有限公司	杭州海涛环境工程有限公司	台州博发园林工程有限公司
1.1	商务	（1）人员配备：根据供应商提供的项目人员配备、人员学历、技术能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	3.4	2.2	2.3	2.4	3.7	2.5	3.1	1.9
1.2	商务	（2）公共区域清洁卫生服务：根据供应商公共区域清洁卫生服务能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	2.7	3.3	3.2	3.2	3.6	2.6	3.4	2.1
1.3	商务	（3）方案整体情况：按照学校要求，服务方案对项目需求能充分理解和把握，视方案的科学性、严密性、合理性等内容打分（0-4分）。	0-4	3.1	2.6	3.1	3.3	3.2	2.9	3.6	1.7
1.4	商务	（4）公用设施设备日常运行、维护服务：根据供应商公用设施设备日常运行、维护服务能力与磋商文件需求的响应情况进行打分（0-4分）。	0-4	2.8	2.3	3.1	3.2	3.4	3.0	3.3	2.2
2.1	商务	（1）项目理解：根据供应商对学校现状调研是否充分、对存在的问题和矛盾分析是否到位、对项目需求的理解等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	3.0	3.2	3.5	3.7	3.1	3.2	1.6
2.2	商务	（2）组织架构：根据学校的实际情况制定完善的组织架构，清晰简练地列出主要管理流程，包括对运作流程图、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	2.4	3.2	3.4	3.5	2.7	3.5	1.9
2.3	商务	（3）重点、难点分析：根据服务项目重点、难点分析及针对措施,根据重点难点分析是否到位、针对措施的合理性、可操作性等内容进行打分（0-4分）	0-4	2.9	2.7	3.3	3.1	3.6	2.8	3.2	2.2
2.4	商务	（4）绿化维护服务管理：根据供应商绿化养护服务管理能力与招标文件需求的响应情况进行打分（0-4分）	0-4	3.1	2.9	3.4	3.5	3.5	3.2	3.3	2.3
2.5	商务	（5）保洁岗位设置：根据供应商保洁岗位设置方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.2	2.6	2.8	3.2	3.4	2.6	3.5	2.1
2.6	商务	（6）保洁设备：根据供应商保洁设备配备方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	3.1	2.9	3.4	3.1	3.6	2.5	3.1	1.6
2.7	商务	（7）保洁工作方案：根据供应商保洁方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-4分）	0-4	2.8	3.0	3.2	2.9	3.7	2.8	3.3	2.2
2.8	商务	（8）合理化建议：根据针对学校的现状，提出合理化建议方案的合理性、可实施性和相应的解决措施等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.2	3.1	3.0	3.3	3.5	3.1	3.1	1.8
2.9	商务	（9）培训计划措施：根据供应商提供的本项目物业服务内容（所有人员）培训方案（包括但不限于人员培训计划、措施等）进行打分，（0-4分）	0-4	3.1	2.9	3.1	3.4	3.6	2.9	3.5	2.1
2.10	商务	（10）制度与档案建立：根据供应商制度与档案的建立与管理方案是否详尽、明晰、具可行性，与学校需求是否相适应等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	1.8	2.4	2.1	2.8	2.3	2.5	1.3
2.11	商务	（11）应急预案：根据应对突发状况（包括发生台风、暴雨等灾害性天气、水电维修及其它突发事件）的应急举措、响应时间、人员、后续处理方法等内容进行打分（0-4分）。	0-4	3.1	2.8	3.2	3.2	3.5	2.3	3.2	2.1
2.12	商务	（12）交接工作方案：根据本项目服务到期后，在本项目交接过程中人员、设备交接工作方案等内容进行打分（0-3分）。	0-3	2.2	2.0	2.3	2.4	2.8	1.7	2.4	1.3
3.1	商务	（1）供应商具有质量管理体系认证证书的得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.2	商务	(2) 供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3.3	商务	(3) 供应商具有环境管理体系认证证书的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.1	商务	(1) 项目负责人具有全国物业管理企业经理资格证或者全国物业行业项目经理资格证的得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.2	商务	(2) 2021年1月1日以来(以合同签订时间为准), 以项目负责人身份承担过物业管理业绩, 采购人对项目业绩评价良好的, 每个项目得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4.3	商务	(3) 根据项目团队(项目负责人除外)的专业素质、技术能力, 配置是否合理等情况(参考履历表和相关资料、相关证书、参保证明等)进行打分(0-4分)。	0-4	3.2	2.1	2.1	2.9	3.7	2.7	3.3	1.8
5.1	商务	提供2021年1月1日以来(以合同签订时间为准), 投标人承担与本次采购需求类似的项目业绩(非住宅小区综合物业管理服务业绩)。每提供一个得1分, 最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-80	64.4	58.6	63.3	58.1	72.8	59.7	65.5	33.2

专家(签名):