

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市第一中学校园文化景观提升设计与布展一体化项目（YH2022-06080）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华汇工程设计股份有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴鸿滨广告传媒有限公司
1.1.1	技术	1.投标人具有风景园林设计专项资质甲级得2分； 2.投标人具有建筑行业（建筑工程）资质甲级得1分； 3.投标人具有工程咨询甲级资信证书得1分。 【投标文件中须提供相关资质证书复印件加盖投标人公章】	0-4	4	0	0
1.2.1	技术	1.投标人获得“AA”级守合同重信用得1分，获得“AAA”级守合同重信用得2分； 2.投标单位通过GB/T19001、GB/T24001、GB/T28001“三标体系”认证的，得2分，缺项不得分； 3.投标人获得“国家高新技术企业”得2分。 【投标文件中须提供相关资质证书复印件加盖投标人公章】	0-6	6	0	0
1.3.1	技术	项目负责人具有高级工程师职称的得1分。 【投标文件中需提供职称证书复印件及社保缴纳证明等证明材料复印件加盖投标人公章，否则不得分。】	0-1	1	0	0
1.4.1	技术	项目设计团队（除项目负责人外） 1.具有高级工程师（风景园林）职称的，每提供1人得1分，最高得3分；具有工程师（风景园林）职称的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 2.同时具有高级工程师职称、一级注册建筑师的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册建筑师的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 3.同时具有高级工程师职称、一级注册造价师资格的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册造价师资格的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 4.同时具有高级工程师职称、一级注册建造师的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册建造师的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 【投标文件中需提供注册资格证书、职称证书复印件及社保缴纳证明等证明材料复印件加盖投标人公章，否则不得分。】	0-12	12	0	0
1.5.1	技术	投标人业绩： 自2018年1月1日以来，投标单位承担过文化布展类项目的，每个得1分，最高得2分。 【投标文件中提供合同业绩扫描件或图片并加盖单位公章】	0-2	2	1	0
1.5.2	技术	投标人自2018年1月1日以来参加过的景观设计类获得省级（含）以上奖项的，每项得0.5分，最高得2分。 【投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章】	0-2	2	0	0
1.6.1.1	技术	评委根据投标人提供的项目背景分析进行综合打分。（优秀4.1-6分，良好2.1-4分，一般1-2分，未提供不得分）	0-6	5	2	2
1.6.2.1	技术	评委根据投标人对本项目目标的理解程度打分。（优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般1-4分，未提供不得分）	0-12	9	5	5
1.6.3.1	技术	对项目现状了解分析、目标定位等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	7	4	4
1.6.3.2	技术	对项目功能需求、文化提炼等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	7	4	4
1.6.3.3	技术	对项目整体环境提升等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	7	4	4
1.6.4.1	技术	评委根据投标人对各阶段工作质量保障措施、质量保证体系、进度保障等进行横向对比打分。（优秀4.1-5分，良好2.1-4分，一般1-2分，未提供不得分）	0-5	4	3	3

合计	0-80	66	23	22
----	------	----	----	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市第一中学校园文化景观提升设计与布展一体化项目（YH2022-06080）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华汇工程设计集团股份有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴鸿滨广告传媒有限公司
1.1.1	技术	1.投标人具有风景园林设计专项资质甲级得2分； 2.投标人具有建筑行业（建筑工程）资质甲级得1分； 3.投标人具有工程咨询甲级资信证书得1分。 【投标文件中须提供相关资质证书复印件加盖投标人公章】	0-4	4	0	0
1.2.1	技术	1.投标人获得“AA”级守合同重信用得1分，获得“AAA”级守合同重信用得2分； 2.投标单位通过GB/T19001、GB/T24001、GB/T28001“三标体系”认证的，得2分，缺项不得分； 3.投标人获得“国家高新技术企业”得2分。 【投标文件中须提供相关资质证书复印件加盖投标人公章】	0-6	6	0	0
1.3.1	技术	项目负责人具有高级工程师职称的得1分。 【投标文件中需提供职称证书复印件及社保缴纳证明等证明材料复印件加盖投标人公章，否则不得分。】	0-1	1	0	0
1.4.1	技术	项目设计团队（除项目负责人外） 1.具有高级工程师（风景园林）职称的，每提供1人得1分，最高得3分；具有工程师（风景园林）职称的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 2.同时具有高级工程师职称、一级注册建筑师的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册建筑师的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 3.同时具有高级工程师职称、一级注册造价师资格的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册造价师资格的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 4.同时具有高级工程师职称、一级注册建造师的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册建造师的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 【投标文件中需提供注册资格证书、职称证书复印件及社保缴纳证明等证明材料复印件加盖投标人公章，否则不得分。】	0-12	12	0	0
1.5.1	技术	投标人业绩： 自2018年1月1日以来，投标单位承担过文化布展类项目的，每个得1分，最高得2分。 【投标文件中提供合同业绩扫描件或图片并加盖单位公章】	0-2	2	1	0
1.5.2	技术	投标人自2018年1月1日以来参加过的景观设计类获得省级（含）以上奖项的，每项得0.5分，最高得2分。 【投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章】	0-2	2	0	0
1.6.1.1	技术	评委根据投标人提供的项目背景分析进行综合打分。（优秀4.1-6分，良好2.1-4分，一般1-2分，未提供不得分）	0-6	5	4	4
1.6.2.1	技术	评委根据投标人对本项目目标的理解程度打分。（优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般1-4分，未提供不得分）	0-12	9	7	6
1.6.3.1	技术	对项目现状了解分析、目标定位等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	6	4	4
1.6.3.2	技术	对项目功能需求、文化提炼等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	6	4	4
1.6.3.3	技术	对项目整体环境提升等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	7	4	4

1.6.4.1	技术	评委根据投标人对各阶段工作质量保障措施、质量保证体系、进度保障等进行横向对比打分。(优秀4.1-5分，良好2.1-4分，一般1-2分，未提供不得分)	0-5	3	2	2
合计			0-80	63	26	24

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市第一中学校园文化景观提升设计与布展一体化项目（YH2022-06080）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华汇工程设计集团股份有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴鸿滨广告传媒有限公司
1.1.1	技术	1.投标人具有风景园林设计专项资质甲级得2分； 2.投标人具有建筑行业（建筑工程）资质甲级得1分； 3.投标人具有工程咨询甲级资信证书得1分。 【投标文件中须提供相关资质证书复印件加盖投标人公章】	0-4	4	0	0
1.2.1	技术	1.投标人获得“AA”级守合同重信用得1分，获得“AAA”级守合同重信用得2分； 2.投标单位通过GB/T19001、GB/T24001、GB/T28001“三标体系”认证的，得2分，缺项不得分； 3.投标人获得“国家高新技术企业”得2分。 【投标文件中须提供相关资质证书复印件加盖投标人公章】	0-6	6	0	0
1.3.1	技术	项目负责人具有高级工程师职称的得1分。 【投标文件中需提供职称证书复印件及社保缴纳证明等证明材料复印件加盖投标人公章，否则不得分。】	0-1	1	0	0
1.4.1	技术	项目设计团队（除项目负责人外） 1.具有高级工程师（风景园林）职称的，每提供1人得1分，最高得3分；具有工程师（风景园林）职称的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 2.同时具有高级工程师职称、一级注册建筑师的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册建筑师的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 3.同时具有高级工程师职称、一级注册造价师资格的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册造价师资格的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 4.同时具有高级工程师职称、一级注册建造师的，每提供1人得1分，最高得3分；同时具有工程师职称、一级注册建造师的，每提供1人得0.5分，最高得1.5分。 【投标文件中需提供注册资格证书、职称证书复印件及社保缴纳证明等证明材料复印件加盖投标人公章，否则不得分。】	0-12	12	0	0
1.5.1	技术	投标人业绩： 自2018年1月1日以来，投标单位承担过文化布展类项目的，每个得1分，最高得2分。 【投标文件中提供合同业绩扫描件或图片并加盖单位公章】	0-2	2	1	0
1.5.2	技术	投标人自2018年1月1日以来参加过的景观设计类获得省级（含）以上奖项的，每项得0.5分，最高得2分。 【投标文件中提供证书复印件加盖投标人公章】	0-2	2	0	0
1.6.1.1	技术	评委根据投标人提供的项目背景分析进行综合打分。（优秀4.1-6分，良好2.1-4分，一般1-2分，未提供不得分）	0-6	5	4	3
1.6.2.1	技术	评委根据投标人对本项目目标的理解程度打分。（优秀8.1-12分，良好4.1-8分，一般1-4分，未提供不得分）	0-12	10	8	7
1.6.3.1	技术	对项目现状了解分析、目标定位等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	8	6	5
1.6.3.2	技术	对项目功能需求、文化提炼等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	8	6	5
1.6.3.3	技术	对项目整体环境提升等把握情况进行打分。（优秀6.1-10分，良好3.1-6分，一般1-3分，未提供不得分）	0-10	8	6	5

1.6.4.1	技术	评委根据投标人对各阶段工作质量保障措施、质量保证体系、进度保障等进行横向对比打分。(优秀4.1-5分，良好2.1-4分，一般1-2分，未提供不得分)	0-5	4.5	4	3.5
合计			0-80	70.5	35	28.5

专家（签名）：