技术商务评分明细 (蔡莉华)

项目名称:安保增援警力住宿保障项目(HZZFCG-2023-150)-标项3

项目名称	: 安保	增援警力住宿保障项目(HZZ	FCG-2023-150)-标项3				給力	州城投
序号	· · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · </td <td>评分项目内容</td> <td></td> <td>浙国集公江旅团司梅有司纳店车店西有司费金有司牧管公州莱店司城克店司白文有司中房发司和酒分浙大公州酒有公江馆司航管公江旅团司省行有、苑限、国杭南、玥限、尔大限、晨理司红克有、北斯有、金旅限、冶地有西璟店公江厦司盈店限司金有、庭理司中社限浙国集公州份、也酒火站州店、州铂店、州店限杭瑞酒公州莱酒公州爵发、州锦开公区寓理、瑞限杭多理任浙宾公州店限联</td> <td>君亭酒店</td> <td>酒店管理</td> <td>杭酒有司国管公州店限浙圆创有司海有司衙店司知店司晶酒公州店限杭酒公合州店限、贸理司康管公江正新限、涌有、前有、丰有、拉店司宇店司博管公州店司合国管公州店限杭酒有、庭理司浙科服限杭宾限杭大限杭霆限杭雅有、优有、京理司卡有()的工程,以上,这里,州店限杭地店兴管公江店份司融,司易管公州商、司璞管公州店限杭酒有、伦限联河有、并买品等公园,有、注题、特征、约约、产品、货品、价有、产品、有、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、</td> <td>古限,分里司菁管公州古70、兔里司也管公州江、夫里司风管角、1107、行里司管限杭酒有、兰理司享管限杭酒有、升理司萧大杭酒有、至理限浙投、杭酒有理公州店限杭酒有、住理、州店限杭酒有、山酒州店限浙酒股公江资、州店限校中,</td>	评分项目内容		浙国集公江旅团司梅有司纳店车店西有司费金有司牧管公州莱店司城克店司白文有司中房发司和酒分浙大公州酒有公江馆司航管公江旅团司省行有、苑限、国杭南、玥限、尔大限、晨理司红克有、北斯有、金旅限、冶地有西璟店公江厦司盈店限司金有、庭理司中社限浙国集公州份、也酒火站州店、州铂店、州店限杭瑞酒公州莱酒公州爵发、州锦开公区寓理、瑞限杭多理任浙宾公州店限联	君亭酒店	酒店管理	杭酒有司国管公州店限浙圆创有司海有司衙店司知店司晶酒公州店限杭酒公合州店限、贸理司康管公江正新限、涌有、前有、丰有、拉店司宇店司博管公州店司合国管公州店限杭酒有、庭理司浙科服限杭宾限杭大限杭霆限杭雅有、优有、京理司卡有()的工程,以上,这里,州店限杭地店兴管公江店份司融,司易管公州商、司璞管公州店限杭酒有、伦限联河有、并买品等公园,有、注题、特征、约约、产品、货品、价有、产品、有、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、产品、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、价值、	古限,分里司菁管公州古70、兔里司也管公州江、夫里司风管角、1107、行里司管限杭酒有、兰理司享管限杭酒有、升理司萧大杭酒有、至理限浙投、杭酒有理公州店限杭酒有、住理、州店限杭酒有、山酒州店限浙酒股公江资、州店限校中,

				合体)				公司、杭州萧山速
								红东风管公合 ()
1	商务	投标人担过类似大型赛会或活动住宿服务成功案例的,每个得1分,本项最高得1分。(需同时提供合同复印件及一张以上该合同往来款发票,发票复印件须加盖投标人公章。)	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人具备最高峰值2357人的住宿保障能力,且房间面积要求≥25平方米: (1)投标人自身满足最高峰值2357人住宿的,得10分,需提供酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),不满足不得分。 (2)投标人自身无法满足的,可提供联合体方案或分包方案(分包入住人数不应超过峰值人数的30%,即707人),联合体方案或分包方案中酒店成员明确且累计可提供符合采购文件要求的房间数量大于等于1179间,需提供方案中各酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),满足的得10分,不满足不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0
3	技术	住宿地点应距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内(参照常用地图软件的距离标识)。通过联合体投标的,联合体中须至少有一个供应商住宿地点距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内且该酒店房间数量不得少于100间(参照常用地图软件的距离标识)且联合体其他成员应距离杭州奥体中心体图软件的距离标识)。需提供投标人(联合体投标的软件的直线距离。满足的得10分,不满足不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店商务中心配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
5		投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店停车场配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6		投标人(或联合体各酒店或分包酒店)自助早餐厅的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	2.0
7		投标人(或联合体各酒店或分包酒店)厨房(配菜间)场所的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8		1.投标人(需提供所有联合体成员或分包方案酒店)所提供的客房内部设施情况:内部设施齐全、房间照片齐全、完全符合采购人要求的,得4分,内部设施基本齐全、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。2.投标人(或联合体各酒店或分包酒店)所提供的客房内部装修风格:装修风格简单、新颖、房间照片齐全、完全符合采购需求的,得4分,装修风格普通无亮点、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。	0-8	8.0	0.0	4.0	6.0	4.0

						1	1	
9	技术	投标人管理方案:①经营管理、日常管理方案;② 品牌管理、企业形象管理方案;③安全管理、投诉 管理;每个小项方案详细、完整、科学的得4分,方 案粗略、科学性一般的得2分;未提及的不得分。	0-12	12.0	12.0	6.0	8.0	6.0
10	技术	若投标人为联合体投标人,需提供各酒店之间的协调方案,包括住宿安排的先后顺序等;方案详细、切实可行的得4分,方案粗略、可行性一般的得2分,未提及的不得分。若投标人非联合体且不分包能独立承担本项目的本项得4分。	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0	2.0
11		投标人①早餐所需各原材料来源、进货渠道;②早餐各食材制作烹饪流程;③拟供一周的早餐菜单安排;④服务质量承诺;⑤垃圾处理方案;根据提供的方案内容进行评分,每一项内容完整、方案措施完备、符合采购需求的,得3分,内容有缺欠缺、不完整、方案措施一般的得1.5分,未提及的不得分。	0-15	15.0	0.0	6.0	9.0	3.0
12	技术	投标人或联合体牵头人拟派本项目厨师长具有中式烹调师二级(技师)及以上证书或者具有中式烹调经验的,得2分。 其他厨师中每一人具有中式烹调师证或者具有中式烹调经验的得1分,最多得2分。 其他厨师中每一人具有中式面点师资格证书(职业技能鉴定中心颁发)或中式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最为得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最大能鉴定中心颁发)或西式面点制作经验的1分,最大能鉴定中心颁发)或西式面点制作经验证明材料,最大能量投标人公章,否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
13	技术	指定一名项目负责人负责具体对接本项目,需提供项目负责人简历,项目负责人至少具有5年及以上的酒店工作经验。满足的得2分,不满足不得分,工作经验以简历中自述为准。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
14		服务人员团队组织架构、岗位职责与各阶段到岗工作时间: 团队组织架构合理、岗位职责明确、到岗工作时间及时的得3分; 团队组织架构合理性一般、岗位职责基本明确、到岗工作时间及时的得2分; 团队组织架构合理性较差、岗位职责模糊、到岗工作时间及时性差的得1分; 未提供相关说明的得0分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	1.0
15	技术	服务保障时,针对各类突发事件是否制定有切合实际并具有可操作性的应急预案,对应急预案的处理是否有对应的响应机制。每提供一条合理、可行、有针对性的应急预案及对应响应机制得1分,未提供或不符合要求的0分,最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
		合计	0-90	89.0	25.0	33.0	67.0	47.0

技术商务评分明细 (郑然)

项目名称:	安保	增援警力住宿保障项目	(HZZFCG-2023-150) -标巧	页 3					
号	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	评分项目内容	4/22	范围	浙国集公江旅团司梅 司纳店 店西 有灵金 司牧管公州莱店司城克店司白文 司中房发司和酒分浙大公州酒有公江馆司航江旅团司省行有、苑զ、国杭车、玥限、尔大限、晨理司红克有、北斯有、金旅官、冶地有西璟店公江厦司盈店限司金有、庭省行有、中社限杭股健际州南杭酒R杭曼酒R杭酒有、普斯限杭瑞大限杭汉开限杭名产限湖公管司中有、佳管责、都限杭洒中社限浙国集公州份公也酒火站州店公州铂店公州店限杭瑞酒公州莱酒公州爵发公州锦开公区寓理、瑞限杭多理任浙宾公州店	管理公有司	杭州店市、河南、河南、河南、河南、河南、河南、河南、河南、河南、河南、河南、河南、河南、	杭酒有司国管公州店限浙圆创有司海有司衙店司知店司晶酒公州酒公州店限杭酒公合州店有、贸理司康管公江正新限、涌有、丰有、拉店司宇店司博管公州店司体国管公杭酒有、庭理司浙科服杭宾限杭大限杭霆限杭雅有、优有、京理司卡有()贸理公州店限杭酒有、大技务公州馆公州酒公州秀限杭大限杭酒有、伦限联	店份司融 司易管公州商 司璞管公州店限杭 馆萧酒3《管有、信限、行理司红务限、悦理司贝管公州风、山店芳理限浙投成杭酒有、沐酒限杭酒有、和理司萧兰杭洛、-1股公江资公州店限杭兰店公州店限杭酒有、山宾州杭杭<

				管理有限公合(基)				温管公州 丘凤管公合、港理司萧莱、鸟理司体派店限杭速酒州店限联
1	商务	投标人担过类似大型赛会或活动住宿服务成功案例的,每个得1分,本项最高得1分。(需同时提供合同复印件及一张以上该合同往来款发票,发票复印件须加盖投标人公章。)	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人具备最高峰值2357人的住宿保障能力,且房间面积要求≥25平方米: (1)投标人自身满足最高峰值2357人住宿的,得10分,需提供酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),不满足不得分。 (2)投标人自身无法满足的,可提供联合体方案或分包方案(分包入住人数不应超过峰值人数的30%,即707人),联合体方案或分包方案中酒店成员明确且累计可提供符合采购文件要求的房间数量大于等于1179间,需提供方案中各酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),满足的得10分,不满足不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0
3	技术	住宿地点应距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内(参照常用地图软件的距离标识)。通过联合体投标的,联合体中须至少有一个供应商住宿地点距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内且该酒店房间数量不得少于100间(参照常用地图软件的距离标识)且联合体其他成员应距离杭州奥体中心体育场直线距离20km以内且相对集中(参照常用地图软件的距离标识)。需提供投标人(联合体投标的银供联合体所有成员)酒店到杭州奥体中心的地图软件的直线距离。满足的得10分,不满足不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店商务中心配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	2.0	0.0	2.0	4.0	2.0
5	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店停车场配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
6	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)自助早餐厅的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)厨房(配菜间)场所的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0	2.0

	1.投标人(需提供所有联合体成员或分包方案酒店)						
8 技	1.投标人(需提供所有联合体成员或分包万采酒店) 所提供的客房内部设施情况:内部设施齐全、房间 照片齐全、完全符合采购人要求的,得4分,内部设 施基本齐全、房间照片不齐全、基本符合采购人要 求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。 2.投标人(或联合体各酒店或分包酒店)所提供的客 房内部装修风格:装修风格简单、新颖、房间照片 齐全、完全符合采购需求的,得4分,装修风格普通 无亮点、房间照片不齐全、基本符合采购人要求 的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。	0-8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9 技	投标人管理方案:①经营管理、日常管理方案;② 品牌管理、企业形象管理方案;③安全管理、投诉 管理;每个小项方案详细、完整、科学的得4分,方 案粗略、科学性一般的得2分;未提及的不得分。	0-12	12.0	6.0	6.0	12.0	8.0
10 技	若投标人为联合体投标人,需提供各酒店之间的协调方案,包括住宿安排的先后顺序等;方案详细、 术切实可行的得4分,方案粗略、可行性一般的得2 分,未提及的不得分。若投标人非联合体且不分包 能独立承担本项目的本项得4分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
11 技	投标人①早餐所需各原材料来源、进货渠道;②早餐各食材制作烹饪流程;③拟供一周的早餐菜单安排;④服务质量承诺;⑤垃圾处理方案;根据提供的方案内容进行评分,每一项内容完整、方案措施完备、符合采购需求的,得3分,内容有缺欠缺、不完整、方案措施一般的得1.5分,未提及的不得分。	0-15	15.0	3.0	7.5	12.0	4.5
12 技	投标人或联合体牵头人拟派本项目厨师长具有中式烹调师二级(技师)及以上证书或者具有中式烹调经验的,得2分。 其他厨师中每一人具有中式烹调师证或者具有中式烹调经验的得1分,最多得2分。 其他厨师中每一人具有中式面点师资格证书(职业技能鉴定中心颁发)或中式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中中心颁发)或西式面点制作经验的1分,最多得1分。 需提供上述人员的相关证书扫描件或经验证明材料并加盖投标人公章,否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
13 技	指定一名项目负责人负责具体对接本项目,需提供项目负责人简历,项目负责人至少具有5年及以上的酒店工作经验。满足的得2分,不满足不得分,工作经验以简历中自述为准。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
14 技	服务人员团队组织架构、岗位职责与各阶段到岗工作时间: 团队组织架构合理、岗位职责明确、到岗工作时间及时的得3分; 团队组织架构合理性一般、岗位职责基本明确、到岗工作时间及时的得2分; 团队组织架构合理性较差、岗位职责模糊、到岗工作时间及时性差的得1分; 未提供相关说明的得0分。	0-3	3.0	0.0	2.0	3.0	1.0
15 技	服务保障时,针对各类突发事件是否制定有切合实际并具有可操作性的应急预案,对应急预案的处理术是否有对应的响应机制。每提供一条合理、可行、有针对性的应急预案及对应响应机制得1分,未提供或不符合要求的0分,最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
	合计	0-90	83.0	19.0	32.5	72.0	48.5

技术商务评分明细 (陈黎)

项目名称:	安保	增援警力住宿保障项目(HZZFCG	i-2023-150)-标项3					
号	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	评分项目内容	分范	浙国集公江旅团司梅,司纳店,店西,司费金,司牧管公州莱店司城克店司白文,司中房发司和酒分浙大公州酒有公江馆司航江旅团司省行有、苑限、国杭南、羽限、尔大限、晨理司红克有、北斯有、金旅限、冶地有西璟店公江厦司盈店限司金有、庭省行有、中社限杭股公维际州站杭酒酒、杭曼酒公杭酒有、普斯限杭瑞大限杭汉开公杭名产限湖公管司中有、佳管责、都限杭酒中社限浙国集公州份、也酒火、州店、州铂店、州店限杭瑞酒公州爵发、州锦开公区寓理、瑞限杭多理任浙宾公州店	君亭酒店	酒店管理	杭酒有司国管公州店限浙圆创有司海有司衙店司知店司晶酒公州酒公州店限杭酒公合州店限、贸理司康管公江正新限、涌有、前有、丰有、拉店司宇店司博管公州店司体国管公航酒有、庭理司浙科服公杭宾、杭大限杭霆限杭雅有、优有、京理司卡有()第四、村店限杭酒有、大技务、州馆、州酒公州酒公州酒、州西、州西、州西、州西、州西、州西、州西、州西、州西、州西、州西、州西、州西、	杭酒 有城管公州店限杭酒 司恬管公州店限杭坎店兴管公江店份司融 司易管公州商 司璞管公州店限杭 馆萧酒州湾浙宾公州色酒州 庄 州店限、投理司菁管公州店限、逸理司旭管公州红、夫理司凤管有、信限、行理司红务限、悦理司贝管公州点、山店萧宾江馆司萧海店萧兴 城管农杭酒有、兰理司享管农杭酒有、升理司萧大杭酒有、至理限浙投限杭酒有、沐酒限杭酒有、和理司萧兰杭洛、山馆绿有、山岸、山大杭

				管理有限公合体)				冠福管公州 红店凤管公合、港理司萧莱杭酒有()四酒有()
1	商务	投标人担过类似大型赛会或活动住宿服务成功案例的,每个得1分,本项最高得1分。(需同时提供合同复印件及一张以上该合同往来款发票,发票复印件须加盖投标人公章。)	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人具备最高峰值2357人的住宿保障能力,且房间面积要求≥25平方米: (1)投标人自身满足最高峰值2357人住宿的,得10分,需提供酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),不满足不得分。 (2)投标人自身无法满足的,可提供联合体方案或分包方案(分包入住人数不应超过峰值人数的30%,即707人),联合体方案或分包方案中酒店成员明确且累计可提供符合采购文件要求的房间数量大于等于1179间,需提供方案中各酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),满足的得10分,不满足不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0
3	技术	住宿地点应距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内(参照常用地图软件的距离标识)。通过联合体投标的,联合体中须至少有一个供应商住宿地点距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内且该酒店房间数量不得少于100间(参照常用地图软件的距离标识)且联合体其他成员应距离杭州奥体中心体育场直线距离50km以内且相对集中(参照常用地图软件的距离标识)。需提供投标人(联合体投标的农供联合体所有成员)酒店到杭州奥体中心的地图软件的直线距离。满足的得10分,不满足不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店商务中心配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店停车场配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)自助早餐厅的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
7	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)厨房(配菜间)场所的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0

		4 れた1 /房垣川な子型人口よりとカーン						
8	技术	1.投标人(需提供所有联合体成员或分包方案酒店)所提供的客房内部设施情况:内部设施齐全、房间照片齐全、完全符合采购人要求的,得4分,内部设施基本齐全、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。2.投标人(或联合体各酒店或分包酒店)所提供的客房内部装修风格:装修风格简单、新颖、房间照片齐全、完全符合采购需求的,得4分,装修风格普通无亮点、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。	0-8	8.0	8.0	4.0	6.0	6.0
9	技术	投标人管理方案:①经营管理、日常管理方案;② 品牌管理、企业形象管理方案;③安全管理、投诉 管理;每个小项方案详细、完整、科学的得4分,方 案粗略、科学性一般的得2分;未提及的不得分。	0-12	12.0	2.0	2.0	6.0	6.0
10	技术	若投标人为联合体投标人,需提供各酒店之间的协调方案,包括住宿安排的先后顺序等;方案详细、切实可行的得4分,方案粗略、可行性一般的得2分,未提及的不得分。若投标人非联合体且不分包能独立承担本项目的本项得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	2.0	2.0
11	技术	投标人①早餐所需各原材料来源、进货渠道;②早餐各食材制作烹饪流程;③拟供一周的早餐菜单安排;④服务质量承诺;⑤垃圾处理方案;根据提供的方案内容进行评分,每一项内容完整、方案措施完备、符合采购需求的,得3分,内容有缺欠缺、不完整、方案措施一般的得1.5分,未提及的不得分。	0-15	15.0	7.5	3.0	10.5	7.5
12	技术	投标人或联合体牵头人拟派本项目厨师长具有中式烹调师二级(技师)及以上证书或者具有中式烹调经验的,得2分。 其他厨师中每一人具有中式烹调师证或者具有中式烹调经验的得1分,最多得2分。 其他厨师中每一人具有中式面点师资格证书(职业技能鉴定中心颁发)或中式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨定中心颁发)或西式面点制作经验的1分,最多得1分。 需提供上述人员的相关证书扫描件或经验证明材料并加盖投标人公章,否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
13	技术	指定一名项目负责人负责具体对接本项目,需提供项目负责人简历,项目负责人至少具有5年及以上的酒店工作经验。满足的得2分,不满足不得分,工作经验以简历中自述为准。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
14	技术	服务人员团队组织架构、岗位职责与各阶段到岗工作时间: 团队组织架构合理、岗位职责明确、到岗工作时间及时的得3分; 团队组织架构合理性一般、岗位职责基本明确、到岗工作时间及时的得2分; 团队组织架构合理性较差、岗位职责模糊、到岗工作时间及时性差的得1分; 未提供相关说明的得0分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0	1.0
15	技术	服务保障时,针对各类突发事件是否制定有切合实际并具有可操作性的应急预案,对应急预案的处理是否有对应的响应机制。每提供一条合理、可行、有针对性的应急预案及对应响应机制得1分,未提供或不符合要求的0分,最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
		合计	0-90	89.0	28.5	23.0	63.5	57.5

技术商务评分明细 (黄志华)

项目名称:	:安保	增援警力住宿保障项目(F	IZZFCG-2023-150)-标项	₹3				
序号	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	评分项目内容	10/22	分范 (直)	浙国集公江旅团司梅有司纳店车店西有司费金有司牧管公州莱店司城克店司白文有司中房发司和酒分浙大公州酒有公江馆司航江旅团司省行有、苑限、国杭南、玥限、尔大限、晨理司红克有、北斯有、金旅限、冶地有西璟店公江厦司盈店限司金有、庭省行有、中社限杭股维际州南杭酒R杭曼酒R杭酒有、普斯限杭瑞大限杭汉开R杭名产限湖公管司中有、佳管责、都限杭酒中社限浙国集公州份公也酒火站州店公州铂店公州店限杭瑞酒公州莱酒公州爵发公州锦开公区寓理、瑞限杭多理任浙宾公州店	杭君管州亭理公村酒有司越店限	杭酒有州店限公悦管责司玺理任	公江店份司融有司易管公州商有司璞管公州店限杭凤馆萧西凤管有、信限、行理司红务有、悦理司贝管公州凤、山山、至理限浙投限杭酒有、沐酒限杭酒有、和理司萧兰杭洛州酒股公江资、州店限杭兰店、州店限杭酒有、山宾州杭台

				管理有限公合(基)				冠福管公州 红店凤管公合、港理司萧莱杭酒有()四酒有()
1	商务	投标人担过类似大型赛会或活动住宿服务成功案例的,每个得1分,本项最高得1分。(需同时提供合同复印件及一张以上该合同往来款发票,发票复印件须加盖投标人公章。)	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人具备最高峰值2357人的住宿保障能力,且房间面积要求≥25平方米: (1)投标人自身满足最高峰值2357人住宿的,得10分,需提供酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),不满足不得分。 (2)投标人自身无法满足的,可提供联合体方案或分包方案(分包入住人数不应超过峰值人数的30%,即707人),联合体方案或分包方案中酒店成员明确且累计可提供符合采购文件要求的房间数量大于等于1179间,需提供方案中各酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),满足的得10分,不满足不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0
3	技术	住宿地点应距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内(参照常用地图软件的距离标识)。通过联合体投标的,联合体中须至少有一个供应商住宿地点距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内且该酒店房间数量不得少于100间(参照常用地图软件的距离标识)且联合体其他成员应距离杭州奥体中心体育场直线距离50km以内且相对集中(参照常用地图软件的距离标识)。需提供投标人(联合体投标的农供联合体所有成员)酒店到杭州奥体中心的地图软件的直线距离。满足的得10分,不满足不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店商务中心配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店停车场配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)自助早餐厅的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)厨房(配菜间)场所的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	2.0	4.0	4.0

		1.投标人 (需提供所有联合体成员或分包方案酒店)						
8	技术	I.投标人 (需提供所有软合体成页或分包为案型店) 所提供的客房内部设施情况:内部设施齐全、房间 照片齐全、完全符合采购人要求的,得4分,内部设 施基本齐全、房间照片不齐全、基本符合采购人要 求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。 2.投标人 (或联合体各酒店或分包酒店)所提供的客 房内部装修风格:装修风格简单、新颖、房间照片 齐全、完全符合采购需求的,得4分,装修风格普通 无亮点、房间照片不齐全、基本符合采购人要求 的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。	0-8	8.0	6.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	投标人管理方案:①经营管理、日常管理方案;② 品牌管理、企业形象管理方案;③安全管理、投诉 管理;每个小项方案详细、完整、科学的得4分,方 案粗略、科学性一般的得2分;未提及的不得分。	0-12	12.0	12.0	6.0	8.0	8.0
10	技术	若投标人为联合体投标人,需提供各酒店之间的协调方案,包括住宿安排的先后顺序等;方案详细、切实可行的得4分,方案粗略、可行性一般的得2分,未提及的不得分。若投标人非联合体且不分包能独立承担本项目的本项得4分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	投标人①早餐所需各原材料来源、进货渠道;②早餐各食材制作烹饪流程;③拟供一周的早餐菜单安排;④服务质量承诺;⑤垃圾处理方案;根据提供的方案内容进行评分,每一项内容完整、方案措施完备、符合采购需求的,得3分,内容有缺欠缺、不完整、方案措施一般的得1.5分,未提及的不得分。	0-15	12.0	0.0	7.5	7.5	9.0
12	技术	投标人或联合体牵头人拟派本项目厨师长具有中式烹调师二级(技师)及以上证书或者具有中式烹调经验的,得2分。 其他厨师中每一人具有中式烹调师证或者具有中式烹调经验的得1分,最多得2分。 其他厨师中每一人具有中式面点师资格证书(职业技能鉴定中心颁发)或中式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中心颁发)或西式面点制作经验的1分,最基1分。 需提供上述人员的相关证书扫描件或经验证明材料并加盖投标人公章,否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
13	技术	指定一名项目负责人负责具体对接本项目,需提供项目负责人简历,项目负责人至少具有5年及以上的酒店工作经验。满足的得2分,不满足不得分,工作经验以简历中自述为准。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
14	技术	服务人员团队组织架构、岗位职责与各阶段到岗工作时间: 团队组织架构合理、岗位职责明确、到岗工作时间及时的得3分; 团队组织架构合理性一般、岗位职责基本明确、到岗工作时间及时的得2分; 团队组织架构合理性较差、岗位职责模糊、到岗工作时间及时性差的得1分; 未提供相关说明的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	服务保障时,针对各类突发事件是否制定有切合实际并具有可操作性的应急预案,对应急预案的处理是否有对应的响应机制。每提供一条合理、可行、有针对性的应急预案及对应响应机制得1分,未提供或不符合要求的0分,最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	1.0	2.0
		合计	0-90	83.0	26.0	32.5	58.5	57.0

技术商务评分明细 (陈琦)

项目名称:	安保	R增援警力住宿保障项目(HZZFCG-2023	-150)-标项:	3					
字号	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	评分项目内容	13/22	范围	浙国集公江旅团司梅有司纳店车店西有司费金有司牧管公州莱店司城克店司白文有司中房发司和酒分浙大公州酒有公江馆司航江旅团司省行有、苑限、国杭南、玥限、尔大有、晨理司红克有、北斯有、金旅有、冶地有西璟店公江厦司盈店限司金有、庭省行有、中社限杭股维际州南杭酒限杭曼酒妃杭酒有、普斯限杭瑞大限杭汉开限杭名产限湖公管司中有、佳管责、都限杭酒中社限浙国集公州份公也酒火站州店公州铂店公州店限杭瑞酒公州莱酒公州爵发公州锦开公区寓理、瑞限杭多理任浙宾公州店	管理公有司	洒产绘册	衙則大泗	公江店份司融 司易管公州商 司璞管公州店限杭 馆萧酒3时风管有、信限、行理司红务限、悦理司贝管公州总、山店4、至理限浙投公杭酒有、沐酒农杭酒有、和理司萧宾杭洛、-新酒股公江资 州店限杭兰店 州店限杭酒有、山宾州杭杭-4

				是 管理有 () () () () () () () () () (2福管公州 4店凤管公合、港理司萧莱、鸟理司体河庙()
1	商务	投标人担过类似大型赛会或活动住宿服务成功案例的,每个得1分,本项最高得1分。(需同时提供合同复印件及一张以上该合同往来款发票,发票复印件须加盖投标人公章。)	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人具备最高峰值2357人的住宿保障能力,且房间面积要求≥25平方米: (1)投标人自身满足最高峰值2357人住宿的,得10分,需提供酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),不满足不得分。 (2)投标人自身无法满足的,可提供联合体方案或分包方案(分包入住人数不应超过峰值人数的30%,即707人),联合体方案或分包方案中酒店成员明确且累计可提供符合采购文件要求的房间数量大于等于1179间,需提供方案中各酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),满足的得10分,不满足不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0
3	技术	住宿地点应距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内(参照常用地图软件的距离标识)。通过联合体投标的,联合体中须至少有一个供应商住宿地点距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内且该酒店房间数量不得少于100间(参照常用地图软件的准离标识)且联合体其他成员应距离杭州奥体中心体育场直线距离标识)。需提供投标人(联合体投标的软件的距离标识)。需提供投标人(联合体投标的投供联合体所有成员)酒店到杭州奥体中心的图软件的直线距离。满足的得10分,不满足不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4		投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店商务中心配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5		投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店停车场配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
6		投标人(或联合体各酒店或分包酒店)自助早餐厅的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7		投标人(或联合体各酒店或分包酒店)厨房(配菜间)场所的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	0.0	4.0	2.0

8	技术	1.投标人(需提供所有联合体成员或分包方案酒店)所提供的客房内部设施情况:内部设施齐全、房间照片齐全、完全符合采购人要求的,得4分,内部设施基本齐全、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。2.投标人(或联合体各酒店或分包酒店)所提供的客房内部装修风格:装修风格简单、新颖、房间照片齐全、完全符合采购需求的,得4分,装修风格普通无亮点、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。	0-8	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	投标人管理方案:①经营管理、日常管理方案;② 品牌管理、企业形象管理方案;③安全管理、投诉 管理;每个小项方案详细、完整、科学的得4分,方 案粗略、科学性一般的得2分;未提及的不得分。	0-12	10.0	0.0	6.0	8.0	6.0
10	技术	若投标人为联合体投标人,需提供各酒店之间的协调方案,包括住宿安排的先后顺序等;方案详细、切实可行的得4分,方案粗略、可行性一般的得2分,未提及的不得分。若投标人非联合体且不分包能独立承担本项目的本项得4分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	投标人①早餐所需各原材料来源、进货渠道;②早餐各食材制作烹饪流程;③拟供一周的早餐菜单安排;④服务质量承诺;⑤垃圾处理方案;根据提供的方案内容进行评分,每一项内容完整、方案措施完备、符合采购需求的,得3分,内容有缺欠缺、不完整、方案措施一般的得1.5分,未提及的不得分。	0-15	12.0	3.0	7.5	6.0	6.0
12	技术	投标人或联合体牵头人拟派本项目厨师长具有中式烹调师二级(技师)及以上证书或者具有中式烹调经验的,得2分。 其他厨师中每一人具有中式烹调师证或者具有中式烹调经验的得1分,最多得2分。 其他厨师中每一人具有中式面点师资格证书(职业技能鉴定中心颁发)或中式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中中一人具有西式面点制作经验的1分,最多得1分。 需提供上述人员的相关证书扫描件或经验证明材料并加盖投标人公章,否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
13	技术	指定一名项目负责人负责具体对接本项目,需提供项目负责人简历,项目负责人至少具有5年及以上的酒店工作经验。满足的得2分,不满足不得分,工作经验以简历中自述为准。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
14	技术	服务人员团队组织架构、岗位职责与各阶段到岗工作时间: 团队组织架构合理、岗位职责明确、到岗工作时间 及时的得3分; 团队组织架构合理性一般、岗位职责基本明确、到 岗工作时间及时的得2分; 团队组织架构合理性较差、岗位职责模糊、到岗工 作时间及时性差的得1分; 未提供相关说明的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	服务保障时,针对各类突发事件是否制定有切合实际并具有可操作性的应急预案,对应急预案的处理是否有对应的响应机制。每提供一条合理、可行、有针对性的应急预案及对应响应机制得1分,未提供或不符合要求的0分,最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
		合计	0-90	78.0	22.0	31.5	57.0	48.0

技术商务评分明细 (孙静)

项目名称:	安保	R增援警力住宿保障项目(HZZFCG-2023	-150)-标项3	3					
字 号	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	评分项目内容	16/22	范围	司、杭州	管理公有司	酒店管理任	衙則大泗	石兴管公江店份司融 有司易管公州商 司璞管公州店限杭 馆萧酒z、夫理司凤管有、信有、行理司红务有、悦理司贝管公州总、山店t、机酒有、至理限浙投限杭酒有、沐酒公杭酒有、和理司萧宾杭总、小店限浙酒股公江资 州店限杭兰店 州店限杭酒有、山宾州杭杭桑

				管理有限公合体)				温管公州 丘凤管公合、港理司萧莱、鸟理司体派店限杭速酒州店限联
1	商务	投标人担过类似大型赛会或活动住宿服务成功案例的,每个得1分,本项最高得1分。(需同时提供合同复印件及一张以上该合同往来款发票,发票复印件须加盖投标人公章。)	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人具备最高峰值2357人的住宿保障能力,且房间面积要求≥25平方米: (1)投标人自身满足最高峰值2357人住宿的,得10分,需提供酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),不满足不得分。 (2)投标人自身无法满足的,可提供联合体方案或分包方案(分包入住人数不应超过峰值人数的30%,即707人),联合体方案或分包方案中酒店成员明确且累计可提供符合采购文件要求的房间数量大于等于1179间,需提供方案中各酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),满足的得10分,不满足不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0
3	技术	住宿地点应距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内(参照常用地图软件的距离标识)。通过联合体投标的,联合体中须至少有一个供应商住宿地点距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内且该酒店房间数量不得少于100间(参照常用地图软件的距离标识)且联合体其他成员应距离杭州奥体中心体育场直线距离20km以内且相对集中(参照常用地图软件的距离标识)。需提供投标人(联合体投标的银供联合体所有成员)酒店到杭州奥体中心的地图软件的直线距离。满足的得10分,不满足不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店商务中心配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店停车场配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)自助早餐厅的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)厨房(配菜间)场所的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0

1.投标人(需提供所有联合体成员或分包方案酒店) 所提供的客房内部设施情况:内部设施齐全、房间			
照片齐全、完全符合采购人要求的,得4分,内部设施基本齐全、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。 2.投标人(或联合体各酒店或分包酒店)所提供的客房内部装修风格:装修风格简单、新颖、房间照片齐全、完全符合采购需求的,得4分,装修风格普通无亮点、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。	0 4.0	4.0	4.0
9	0 6.0	8.0	6.0
若投标人为联合体投标人,需提供各酒店之间的协调方案,包括住宿安排的先后顺序等;方案详细、 技术切实可行的得4分,方案粗略、可行性一般的得2 分,未提及的不得分。若投标人非联合体且不分包 能独立承担本项目的本项得4分。	0 4.0	2.0	2.0
投标人①早餐所需各原材料来源、进货渠道;②早餐各食材制作烹饪流程;③拟供一周的早餐菜单安排;④服务质量承诺;⑤垃圾处理方案;根据提供的方案内容进行评分,每一项内容完整、方案措施完备、符合采购需求的,得3分,内容有缺欠缺、不完整、方案措施一般的得1.5分,未提及的不得分。	0 7.5	7.5	4.5
投标人或联合体牵头人拟派本项目厨师长具有中式 烹调师二级(技师)及以上证书或者具有中式烹调经验 的,得2分。 其他厨师中每一人具有中式烹调师证或者具有中式 烹调经验的得1分,最多得2分。 其他厨师中每一人具有中式面点师资格证书(职业 技能鉴定中心颁发)或中式面点制作经验的1分,最 多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点师资格证书(职业 技能鉴定中心颁发)或西式面点制作经验的1分,最 多得1分。 需提供上述人员的相关证书扫描件或经验证明材料 并加盖投标人公章,否则不得分。	0 0.0	0.0	6.0
指定一名项目负责人负责具体对接本项目,需提供项目负责人简历,项目负责人至少具有5年及以上的酒店工作经验。满足的得2分,不满足不得分,工作经验以简历中自述为准。	0.0	2.0	2.0
服务人员团队组织架构、岗位职责与各阶段到岗工作时间: 团队组织架构合理、岗位职责明确、到岗工作时间及时的得3分; 14 技术 团队组织架构合理性一般、岗位职责基本明确、到岗工作时间及时的得2分; 团队组织架构合理性较差、岗位职责模糊、到岗工作时间及时性差的得1分; 未提供相关说明的得0分。	0 3.0	1.0	1.0
服务保障时,针对各类突发事件是否制定有切合实际并具有可操作性的应急预案,对应急预案的处理技术是否有对应的响应机制。每提供一条合理、可行、有针对性的应急预案及对应响应机制得1分,未提供或不符合要求的0分,最高得3分。	0 2.0	1.0	1.0
合计 0-90 84.0 23	.0 36.5	53.5	44.5

技术商务评分明细 (胡秀英)

项目名称:安保增援警力住宿保障项目(HZZFCG-2023-150)-标项3

项目名称:	安保	增援警力住宿保障项目(HZZF(CG-2023-150)-标项	3	1			,	
序号	评类	评分项目内容	19/22	分范	司、杭州	杭君管州亭理公千酒有司越店限	杭酒有州店限公党管责司	杭酒有司国管公州店限浙圆创有司海有司衙店司知店司晶酒公州酒公州店限杭酒公合州店限、贸理司康管公江正新限、涌有、丰有、拉店司宇店司博管公州店司体国管公杭酒有、庭理司浙科服公杭宾、杭元、京理司卡有()第四十 的复数 州店限杭酒有、大技务、州馆、州酒公州酒公州秀限杭大限杭酒有、伦限联	杭酒(司城管公州店限杭酒(司恬管公州店限杭坎店兴管公江店份司融(司易管公州商(司璞管公州店限杭)馆萧酒州湾浙宾公州色酒州(店州店有、投理司菁管公州店有、逸理司旭管公州红、夫理司凤管有、信限、行理司红务限、悦理司贝管公州点、山店萧宾江馆司萧海店萧兴城管限杭酒有、兰理司享管风杭酒有、升理司萧大杭酒有、至理限浙投限杭酒有、沐酒限杭酒有、和理司萧兰杭洛、山馆绿有、山岸、山大椋投理公州店限杭酒有、住理公州店限杭酒有、山酒州店限浙酒股公江资公州店限杭兰店公州店限杭酒有、山宾州杭杭金、太限杭金大杭成西州

				管理有(以) 合体)				温管公州 丘凤管公合、港理司萧莱、鸟理司体派店限杭速酒州店限联
1	商务	投标人担过类似大型赛会或活动住宿服务成功案例的,每个得1分,本项最高得1分。(需同时提供合同复印件及一张以上该合同往来款发票,发票复印件须加盖投标人公章。)	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标人具备最高峰值2357人的住宿保障能力,且房间面积要求≥25平方米: (1)投标人自身满足最高峰值2357人住宿的,得10分,需提供酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),不满足不得分。 (2)投标人自身无法满足的,可提供联合体方案或分包方案(分包入住人数不应超过峰值人数的30%,即707人),联合体方案或分包方案中酒店成员明确且累计可提供符合采购文件要求的房间数量大于等于1179间,需提供方案中各酒店相关网站房间数量说明的截图(证明房间累计数量大于等于1179间),满足的得10分,不满足不得分。本项最高得10分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0
3	技术	住宿地点应距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内(参照常用地图软件的距离标识)。通过联合体投标的,联合体中须至少有一个供应商住宿地点距离杭州奥体中心体育场直线距离10km以内且该酒店房间数量不得少于100间(参照常用地图软件的距离标识)且联合体其他成员应距离杭州奥体中心体育场直线距离20km以内且相对集中(参照常用地图软件的距离标识)。需提供投标人(联合体投标的银供联合体所有成员)酒店到杭州奥体中心的地图软件的直线距离。满足的得10分,不满足不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0
4	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店商务中心配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)酒店停车场配置情况; 方案完整详细、配置齐全、完全满足采购需求的得4分,配置有欠缺或描述不完整不清晰的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)自助早餐厅的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	4.0	0.0	2.0	4.0	4.0
7	技术	投标人(或联合体各酒店或分包酒店)厨房(配菜间)场所的规模以及空间布局; 方案完整详细且环境优越、布局合理,完全满足采购需求的得4分,方案有缺失或描述不完整不清晰,环境、布局一般的得2分,未提供的得0分。	0-4	2.0	0.0	2.0	4.0	4.0

Т	■ H □ 1 フ売日川が上が入れ下日下ホルトニーへ、						
8 技	1.投标人(需提供所有联合体成员或分包方案酒店)所提供的客房内部设施情况:内部设施齐全、房间照片齐全、完全符合采购人要求的,得4分,内部设施基本齐全、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。 2.投标人(或联合体各酒店或分包酒店)所提供的客房内部装修风格:装修风格简单、新颖、房间照片齐全、完全符合采购需求的,得4分,装修风格普通无亮点、房间照片不齐全、基本符合采购人要求的,得2分,未提供房间内部照片的不得分。	0-8	8.0	4.0	6.0	8.0	6.0
9 技	投标人管理方案: ①经营管理、日常管理方案; ② 品牌管理、企业形象管理方案; ③安全管理、投诉 管理; 每个小项方案详细、完整、科学的得4分, 方 案粗略、科学性一般的得2分; 未提及的不得分。	0-12	10.0	6.0	6.0	8.0	6.0
10 技	若投标人为联合体投标人,需提供各酒店之间的协调方案,包括住宿安排的先后顺序等;方案详细、 切实可行的得4分,方案粗略、可行性一般的得2 分,未提及的不得分。若投标人非联合体且不分包 能独立承担本项目的本项得4分。	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0	4.0
11 技	投标人①早餐所需各原材料来源、进货渠道;②早餐各食材制作烹饪流程;③拟供一周的早餐菜单安排;④服务质量承诺;⑤垃圾处理方案;根据提供的方案内容进行评分,每一项内容完整、方案措施完备、符合采购需求的,得3分,内容有缺欠缺、不完整、方案措施一般的得1.5分,未提及的不得分。	0-15	9.0	1.5	9.0	9.0	9.0
12 技	投标人或联合体牵头人拟派本项目厨师长具有中式烹调师二级(技师)及以上证书或者具有中式烹调经验的,得2分。 其他厨师中每一人具有中式烹调师证或者具有中式烹调经验的得1分,最多得2分。 其他厨师中每一人具有中式面点师资格证书(职业技能鉴定中心颁发)或中式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最多得1分。 其他厨师中每一人具有西式面点制作经验的1分,最多得1分。 需提供上述人员的相关证书扫描件或经验证明材料并加盖投标人公章,否则不得分。	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0
13 技	指定一名项目负责人负责具体对接本项目,需提供项目负责人简历,项目负责人至少具有5年及以上的酒店工作经验。满足的得2分,不满足不得分,工作经验以简历中自述为准。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
14 技	服务人员团队组织架构、岗位职责与各阶段到岗工作时间: 图队组织架构合理、岗位职责明确、到岗工作时间及时的得3分; 团队组织架构合理性一般、岗位职责基本明确、到岗工作时间及时的得2分; 团队组织架构合理性较差、岗位职责模糊、到岗工作时间及时性差的得1分; 未提供相关说明的得0分。	0-3	2.0	0.0	2.0	1.0	2.0
15 技	服务保障时,针对各类突发事件是否制定有切合实际并具有可操作性的应急预案,对应急预案的处理术是否有对应的响应机制。每提供一条合理、可行、有针对性的应急预案及对应响应机制得1分,未提供或不符合要求的0分,最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0
	合计	0-90	76.0	20.5	35.0	65.0	62.0