

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共湖州市吴兴区委统一战线工作部浙江省铸牢中华民族共同体意识经验交流会活动采购项目（HZHC-2024(A)125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州佳誉广告有限公司	浙江赢家文化发展有限公司	浙江吴上创兴文化发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案</p> <p>由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目活动的总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用的得8分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行性强的得7分；各项方案较完整，配置较合理且基本可行的得6分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理且可行性一般的得5分；总体策划实施方案较简单，针对性不强的得4分；总体策划实施方案针对本项目实施无帮助的得2分，最高得8分。</p> <p>2、供应商的活动组织管理及项目进度方案：提供完整的活动组织方案，包括人员组织、行程安排、车辆安排等，要求安排合理、内容有价值，同时具备时效性、可操作，针对以上方案准确把握，方案设计科学完整，方案实施进度安排合理且对本项目实施有推进作用的得8分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行性强的得7分；各项方案较完整，配置较合理且基本可行的得6分；各项方案设计等有缺失且可行性一般的得5分；各项方案设计简单且可行性不确定的得4分；各项方案设计不科学不完整，配置不合理的得2分，最高得8分。</p> <p>3、供应商针对本项目的应急保障方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案、安全保障方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行且对本项目实施有推进作用的得8分；应急保障方案及实施计划准确把握，方案详尽合理且可行性强的得7分；应急保障方案及实施计划较完整且基本可行的得6分；应急保障方案及实施计划较为科学完整、合理且可行性一般的得5分；应急保障方案及实施计划较简单，针对性不强的得4分；应急保障方案及实施计划针对本项目实施无帮助的得2分，最高得8分。</p> <p>4、项目安全实施保障措施：项目实施计划切实可行，能够遵循项目实施原则并根据项目实际需要做好现场安全保障措施，能体现明确的措施和计划安排且有利于项目实施的得8分；方案制定全面且可行性较强的得7分；方案制定较全面且大部分逻辑合理的得6分；方案较简单，基本满足要求的得4分；方案有缺失，不合理的得2分，最高得8分。</p> <p>5、针对本项目供应商提供与采购人有效的配合方案，每提供一条有得1分，最高得2分。</p> <p>无方案不得分。</p>	0-34	23.0	21.0	26.0
1.2	技术	<p>项目设计方案</p> <p>1、根据项目需求内容，对浙江省铸牢中华民族共同体意识经验交流会活动采购项目进行整体设计：提出详实的总体设计思路和设计效果方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的得8分；设计方案完整且可行性强的得7分；设计方案基本符合采购需求且可行性较好的得6分；设计方案有部分缺失但基本可行的得5分；设计方案有缺失且可行性不明确的得4分；设计方案不明确、不能表达采购需求、方案可行性差的得2分，最高得8分。</p> <p>2、根据项目需求内容对本次配套活动环节、内容设计：能充分体现湖州营商环境特色的，且有利于本活动开展实施的得8分；各项方案能体现湖州特色完整详尽且可行性强的得7分；各项方案基本符合采购需求且可行性较好的得6分；各项方案较缺乏湖州特色但基本可行的得5分；各项方案有缺失且可行性不确定的得4分；各项方案无新意无本地化特色且可行性差的得2分，最高得8分。</p> <p>无方案不得分。</p>	0-16	11.0	10.0	13.0
1.3	技术	<p>媒体宣传方案</p> <p>供应商针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用的得8分；供应商有一定的合作媒体资源，宣传方案详细能满足采购需求且可行性强的得7分；供应商有合作媒体资源，宣传方案基本做到位且基本可行的得6分；供应商的合作媒体资源一般，各项宣传方案较完整的得5分；供应商的合作媒体资源缺乏且对项目宣传方案简单的得4分；供应商无合作媒体资源的得2分，最高得8分。</p>	0-8	5.0	4.0	7.0
1.4	技术	<p>人员配备</p> <p>1、供应商拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得4分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且有利于项目实施的得6分；人员安排岗位有效分工，人员资质符合本项目要求的得5分；人员安排有效的岗位分工，但个人资质有欠缺的得4分；人员安排内容表述缺项或者内容表述不清楚得3分；人员安排简单可行性较差的得2分，最高得6分。</p> <p>注：响应文件中需提供以上人员相关证书扫描件或复印件并加盖公章以及供应商单位为其缴纳的近三个月中任意1个月的社保证明材料，复印件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务承诺</p> <p>1、供应商对活动内容、相关制作、传播等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，但可行性一般的得5分；各项方案有缺失且可行性一般的得4分；方案简单且与本项目实施无关联的得2分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、供应商针对本采购项目的建设性意见，每提供一条可行性的意见得1分，最高得3分。</p>	0-12	10.0	9.0	11.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准）提供同类项目（广告制作或设计类、策划类、仪式庆典等类型）的成功案例，每提供一份得0.5分，最高得1分。</p> <p>需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得3分；</p> <p>2、供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得3分；</p> <p>3、供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得3分。</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0
合计			0-90	66.0	61.0	74.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共湖州市吴兴区委统一战线工作部浙江省铸牢中华民族共同体意识经验交流会活动采购项目（HZHC-2024(A)125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州佳誉广告有限公司	浙江赢家文化发展有限公司	浙江吴上创兴文化发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案</p> <p>由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目活动的总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用的得8分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行性强的得7分；各项方案较完整，配置较合理且基本可行的得6分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理且可行性一般的得5分；总体策划实施方案较简单，针对性不强的得4分；总体策划实施方案针对本项目实施无帮助的得2分，最高得8分。</p> <p>2、供应商的活动组织管理及项目进度方案：提供完整的活动组织方案，包括人员组织、行程安排、车辆安排等，要求安排合理、内容有价值，同时具备时效性、可操作，针对以上方案准确把握，方案设计科学完整，方案实施进度安排合理且对本项目实施有推进作用的得8分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行性强的得7分；各项方案较完整，配置较合理且基本可行的得6分；各项方案设计等有缺失且可行性一般的得5分；各项方案设计简单且可行性不确定的得4分；各项方案设计不科学不完整，配置不合理的得2分，最高得8分。</p> <p>3、供应商针对本项目的应急保障方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案、安全保障方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行且对本项目实施有推进作用的得8分；应急保障方案及实施计划准确把握，方案详尽合理且可行性强的得7分；应急保障方案及实施计划较完整且基本可行的得6分；应急保障方案及实施计划较为科学完整、合理且可行性一般的得5分；应急保障方案及实施计划较简单，针对性不强的得4分；应急保障方案及实施计划针对本项目实施无帮助的得2分，最高得8分。</p> <p>4、项目安全实施保障措施：项目实施计划切实可行，能够遵循项目实施原则并根据项目实际需要做好现场安全保障措施，能体现明确的措施和计划安排且有利于项目实施的得8分；方案制定全面且可行性较强的得7分；方案制定较全面且大部分逻辑合理的得6分；方案较简单，基本满足要求的得4分；方案有缺失，不合理的得2分，最高得8分。</p> <p>5、针对本项目供应商提供与采购人有效的配合方案，每提供一条有得1分，最高得2分。</p> <p>无方案不得分。</p>	0-34	27.0	24.0	31.0
1.2	技术	<p>项目设计方案</p> <p>1、根据项目需求内容，对浙江省铸牢中华民族共同体意识经验交流会活动采购项目进行整体设计：提出详实的总体设计思路和设计效果方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的得8分；设计方案完整且可行性强的得7分；设计方案基本符合采购需求且可行性较好的得6分；设计方案有部分缺失但基本可行的得5分；设计方案有缺失且可行性不明确的得4分；设计方案不明确、不能表达采购需求、方案可行性差的得2分，最高得8分。</p> <p>2、根据项目需求内容对本次配套活动环节、内容设计：能充分体现湖州营商环境特色的，且有利于本活动开展实施的得8分；各项方案能体现湖州特色完整详尽且可行性强的得7分；各项方案基本符合采购需求且可行性较好的得6分；各项方案较缺乏湖州特色但基本可行的得5分；各项方案有缺失且可行性不确定的得4分；各项方案无新意无本地化特色且可行性差的得2分，最高得8分。</p> <p>无方案不得分。</p>	0-16	13.0	10.0	14.0
1.3	技术	<p>媒体宣传方案</p> <p>供应商针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用的得8分；供应商有一定的合作媒体资源，宣传方案详细能满足采购需求且可行性强的得7分；供应商有合作媒体资源，宣传方案基本做到位且基本可行的得6分；供应商的合作媒体资源一般，各项宣传方案较完整的得5分；供应商的合作媒体资源缺乏且对项目宣传方案简单的得4分；供应商无合作媒体资源的得2分，最高得8分。</p>	0-8	6.0	5.0	7.0
1.4	技术	<p>人员配备</p> <p>1、供应商拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得4分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且有利于项目实施的得6分；人员安排岗位有效分工，人员资质符合本项目要求的得5分；人员安排有效的岗位分工，但个人资质较有欠缺的得4分；人员安排内容表述缺项或者内容表述不清楚得3分；人员安排简单可行性较差的得2分，最高得6分。</p> <p>注：响应文件中需提供以上人员相关证书扫描件或复印件并加盖公章以及供应商单位为其缴纳的近三个月中任意1个月的社保证明材料，复印件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	8.0	10.0	8.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务承诺</p> <p>1、供应商对活动内容、相关制作、传播等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，但可行性一般的得5分；各项方案有缺失且可行性一般的得4分；方案简单且与本项目实施无关联的得2分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、供应商针对本采购项目的建设性意见，每提供一条可行性的意见得1分，最高得3分。</p>	0-12	10.0	10.0	11.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准）提供同类项目（广告制作或设计类、策划类、仪式庆典等类型）的成功案例，每提供一份得0.5分，最高得1分。</p> <p>需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得3分；</p> <p>2、供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得3分；</p> <p>3、供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得3分。</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0
合计			0-90	74.0	69.0	81.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共湖州市吴兴区委统一战线工作部浙江省铸牢中华民族共同体意识经验交流会活动采购项目（HZHC-2024(A)125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州佳誉广告有限公司	浙江赢家文化发展有限公司	浙江吴上创兴文化发展有限公司
1.1	技术	<p>项目实施方案</p> <p>由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定：</p> <p>1、供应商针对本项目活动的总体策划实施方案：策划实施方案符合系列活动的目标要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，能提供项目时间规划表且对本项目实施有推进作用的得8分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行性强的得7分；各项方案较完整，配置较合理且基本可行的得6分；对项目有一定把握，方案设计较为科学完整，方案配置较为合理且可行性一般的得5分；总体策划实施方案较简单，针对性不强的得4分；总体策划实施方案针对本项目实施无帮助的得2分，最高得8分。</p> <p>2、供应商的活动组织管理及项目进度方案：提供完整的活动组织方案，包括人员组织、行程安排、车辆安排等，要求安排合理、内容有价值，同时具备时效性、可操作，针对以上方案准确把握，方案设计科学完整，方案实施进度安排合理且对本项目实施有推进作用的得8分；各项方案准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行性强的得7分；各项方案较完整，配置较合理且基本可行的得6分；各项方案设计等有缺失且可行性一般的得5分；各项方案设计简单且可行性不确定的得4分；各项方案设计不科学不完整，配置不合理的得2分，最高得8分。</p> <p>3、供应商针对本项目的应急保障方案及实施计划：供应商针对本项目提供应急方案、安全保障方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行且对本项目实施有推进作用的得8分；应急保障方案及实施计划准确把握，方案详尽合理且可行性强的得7分；应急保障方案及实施计划较完整且基本可行的得6分；应急保障方案及实施计划较为科学完整、合理且可行性一般的得5分；应急保障方案及实施计划较简单，针对性不强的得4分；应急保障方案及实施计划针对本项目实施无帮助的得2分，最高得8分。</p> <p>4、项目安全实施保障措施：项目实施计划切实可行，能够遵循项目实施原则并根据项目实际需要做好现场安全保障措施，能体现明确的措施和计划安排且有利于项目实施的得8分；方案制定全面且可行性较强的得7分；方案制定较全面且大部分逻辑合理的得6分；方案较简单，基本满足要求的得4分；方案有缺失，不合理的得2分，最高得8分。</p> <p>5、针对本项目供应商提供与采购人有效的配合方案，每提供一条有得1分，最高得2分。</p> <p>无方案不得分。</p>	0-34	26.0	22.0	30.0
1.2	技术	<p>项目设计方案</p> <p>1、根据项目需求内容，对浙江省铸牢中华民族共同体意识经验交流会活动采购项目进行整体设计：提出详实的总体设计思路和设计效果方案，理解透彻完整且对本项目实施有推进作用的得8分；设计方案完整且可行性强的得7分；设计方案基本符合采购需求且可行性较好的得6分；设计方案有部分缺失但基本可行的得5分；设计方案有缺失且可行性不明确的得4分；设计方案不明确、不能表达采购需求、方案可行性差的得2分，最高得8分。</p> <p>2、根据项目需求内容对本次配套活动环节、内容设计：能充分体现湖州营商环境特色的，且有利于本活动开展实施的得8分；各项方案能体现湖州特色完整详尽且可行性强的得7分；各项方案基本符合采购需求且可行性较好的得6分；各项方案较缺乏湖州特色但基本可行的得5分；各项方案有缺失且可行性不确定的得4分；各项方案无新意无本地化特色且可行性差的得2分，最高得8分。</p> <p>无方案不得分。</p>	0-16	10.0	12.0	14.0
1.3	技术	<p>媒体宣传方案</p> <p>供应商针对本项目活动的宣传方案：包括合作媒体资源描述、合作媒体资源丰富，宣传方案详细科学完整且对本项目实施有推进作用的得8分；供应商有一定的合作媒体资源，宣传方案详细能满足采购需求且可行性强的得7分；供应商有合作媒体资源，宣传方案基本做到位且基本可行的得6分；供应商的合作媒体资源一般，各项宣传方案较完整的得5分；供应商的合作媒体资源缺乏且对项目宣传方案简单的得4分；供应商无合作媒体资源的得2分，最高得8分。</p>	0-8	7.0	2.0	7.0
1.4	技术	<p>人员配备</p> <p>1、供应商拟投入本项目广告设计师人员（学历证书专业为设计相关专业），每提供一个设计师得2分，最高得4分。</p> <p>2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确且有利于项目实施的得6分；人员安排岗位有效分工，人员资质符合本项目要求的得5分；人员安排有效的岗位分工，但个人资质较有欠缺的得4分；人员安排内容表述缺项或者内容表述不清楚得3分；人员安排简单可行性较差的得2分，最高得6分。</p> <p>注：响应文件中需提供以上人员相关证书扫描件或复印件并加盖公章以及供应商单位为其缴纳的近三个月中任意1个月的社保证明材料，复印件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	8.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务承诺</p> <p>1、供应商对活动内容、相关制作、传播等各项方案，内容丰富详细，切实可行且适用于本项目实施的得6分；各项方案较全面，但可行性一般的得5分；各项方案有缺失且可行性一般的得4分；方案简单且与本项目实施无关联的得2分，最高得6分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。</p> <p>3、供应商针对本采购项目的建设性意见，每提供一条可行性的意见得1分，最高得3分。</p>	0-12	12.0	12.0	12.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>根据供应商提供的自2021年1月1日起至今（以合同签订时间为准）提供同类项目（广告制作或设计类、策划类、仪式庆典等类型）的成功案例，每提供一份得0.5分，最高得1分。</p> <p>需提供合同复印件（含首页、签字盖章页）并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得3分；</p> <p>2、供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得3分；</p> <p>3、供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得3分。</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图加盖公章，不提供不得分。</p>	0-9	9.0	9.0	9.0
合计			0-90	73.0	66.0	81.0

专家（签名）：