

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州台湾融合发展示范基地项目办公室装修工程（WZZS-2024-04-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思进装饰设计公司	浙江瑞基建设集团有限公司	浙江德正建设有限公司	浙江中朗文化科技有限公司
1.1	商务	1、供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证或ISO45001职业健康安全管理体系认证，每一项有效体系认得1分，最高得3分。注：须提供以上有效证书原件的扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
1.2	商务	2、以上三项体系认证证书认证范围同时包括建筑装修装饰工程和电子与智能化工程的，每个体系认证得1分，最高得3分。注：须提供以上有效证书原件的扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	供应商于2020年1月1日至今完成过类似工程项目业绩，单个有效业绩得0.5分，最高得1分。注：业绩须提供有效的合同原件的扫描件及竣工验收证明原件的扫描件，时间以竣工验收证明时间为准。	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0
3.1	技术	根据供应商对本项目情况重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 有全面切合实际，情况有详尽、可靠、完整、可信用高的重难点分析和解决方案得10分； (2) 重难点分析和解决方案基本符合得7分； (3) 重难点分析及解决方案简单或缺少得3分； (4) 未提供重难点分析及解决方案的不得分。	0-10	7.0	3.0	7.0	7.0
4.1	技术	根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障方案是否合理： (1) 质量保障方案内容计划十分全面、合理，针对性强及各项施工措施明确、到位的得10分； (2) 质量保障方案内容计划较全面、合理，针对性及各项施工措施可基本保障项目实施的得7分； (3) 质量保障方案内容计划有，但不全面、不合理，方案无针对性，无可操作性，各项施工措施不明确且不到位的得3分； (4) 未提供质量保障方案的不得分。	0-10	7.0	3.0	7.0	7.0
5.1	技术	根据供应商所提供的劳动力及施工机械设备配备情况，科学、合理、规范，满足项目实际，需结合进度控制等，由磋商小组进行打分。 (1) 劳动力、施工机械配备充裕、操作性强，完全符合工程情况，与进度控制等相匹配得10分； (2) 劳动力、施工机械配备较为满足实际工程，大致符合劳动力需求得7分； (3) 劳动力、施工机械配备有，但不合理、不太符合实际工程情况，与劳动力需求不太匹配得3分。 (4) 未提供劳动力及施工机械设备配备情况不得分。	0-10	3.0	7.0	7.0	7.0
6.1	技术	考虑到本项目工期紧、对完工时间截点要求高，根据供应商整体施工组织方案、施工进度计划安排及保证措施是否合理，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 施工进度计划及保证措施编制科学、合理、紧凑，完全满足合同工期要求得10分； (2) 施工进度计划及保证措施编制大致合理、科学，工期基本满足采购需求得7分； (3) 施工进度计划及保证措施有，但不太充分、内容简单、与工程符合度不够得3分； (4) 施工进度计划及保证措施未提供不得分。	0-10	3.0	7.0	7.0	7.0

7.1	技术	根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 优于或完全满足采购要求，安全生产及文明施工的主要措施合理、符合工程实际的，得10分； (2) 较为满足采购要求，较为合理、符合工程实际的，得7分； (3) 少部分满足采购要求，得3分； (4) 不满足或未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0
8.1	技术	根据供应商提供主要材料的品牌、型号及规格情况，由磋商小组进行打分。 (1) 主要材料品牌、型号、规格完全符合工程实际、满足业主需求、产品质量好，得10分； (2) 主要材料品牌、型号、规格多数符合工程实际、满足业主需求、产品质量较好，得7分； (3) 主要材料品牌、型号、规格有提供，但不太符合工程实际、少数满足业主需求、产品质量一般，得3分； (4) 主要材料品牌、型号、规格的未提供，不得分。	0-10	3.0	7.0	7.0	7.0
9.1	技术	1、供应商对“实践基地立面施工图纸”上的“台青实习实践基地”门头字样进行广告深化设计，并提供平面效果图和立体空间展示效果图。 (1) 深化设计效果好得3分； (2) 深化设计效果较好得2分； (3) 深化设计效果一般得1分； (4) 未提供效果图的，不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
9.2	技术	2、供应商对“示范基地立面施工图纸”上的“定制广告墙造型”进行广告深化设计，并提供平面效果图和立体空间展示效果图。另外提供“定制广告墙造型”深化设计的效果展示演示视频。 (1) 深化设计合理、贴合采购要求的得10分； (2) 深化设计基本合理、基本贴合采购要求的得7分； (3) 深化设计有，但不大合理，脱离采购要求的得3分； (4) 未提供效果图和效果展示演示视频的，不得分。	0-10	0.0	0.0	0.0	7.0
合计			0-80	35.0	35.5	43.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州台湾融合发展示范基地项目办公室装修工程（WZZS-2024-04-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思进装饰工程有限公司	浙江瑞基建设集团有限公司	浙江德正建设有限公司	浙江中朗文化科技有限公司
1.1	商务	1、供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证或ISO45001职业健康安全管理体系认证，每一项有效体系认得1分，最高得3分。注：须提供以上有效证书原件的扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
1.2	商务	2、以上三项体系认证证书认证范围同时包括建筑装修装饰工程和电子与智能化工程的，每个体系认证得1分，最高得3分。注：须提供以上有效证书原件的扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	供应商于2020年1月1日至今完成过类似工程项目业绩，单个有效业绩得0.5分，最高得1分。注：业绩须提供有效的合同原件的扫描件及竣工验收证明原件的扫描件，时间以竣工验收证明时间为准。	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0
3.1	技术	根据供应商对本项目情况重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 有全面切合实际，情况有详尽、可靠、完整、可信度高的重难点分析和解决方案得10分； (2) 重难点分析和解决方案基本符合得7分； (3) 重难点分析及解决方案简单或缺少得3分； (4) 未提供重难点分析及解决方案的不得分。	0-10	10.0	7.0	3.0	10.0
4.1	技术	根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障方案是否合理： (1) 质量保障方案内容计划十分全面、合理，针对性强及各项施工措施明确、到位的得10分； (2) 质量保障方案内容计划较全面、合理，针对性及各项施工措施可基本保障项目实施的得7分； (3) 质量保障方案内容计划有，但不全面、不合理，方案无针对性，无可操作性，各项施工措施不明确且不到位的得3分； (4) 未提供质量保障方案的不得分。	0-10	10.0	7.0	7.0	10.0
5.1	技术	根据供应商所提供的劳动力及施工机械设备配备情况，科学、合理、规范，满足项目实际，需结合进度控制等，由磋商小组进行打分。 (1) 劳动力、施工机械配备充裕、操作性强，完全符合工程情况，与进度控制等相匹配得10分； (2) 劳动力、施工机械配备较为满足实际工程，大致符合劳动力需求得7分； (3) 劳动力、施工机械配备有，但不合理、不太符合实际工程情况，与劳动力需求不太匹配得3分。 (4) 未提供劳动力及施工机械设备配备情况不得分。	0-10	3.0	7.0	7.0	10.0
6.1	技术	考虑到本项目工期紧、对完工时间截点要求高，根据供应商整体施工组织方案、施工进度计划安排及保证措施是否合理，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 施工进度计划及保证措施编制科学、合理、紧凑，完全满足合同工期要求得10分； (2) 施工进度计划及保证措施编制大致合理、科学，工期基本满足采购需求得7分； (3) 施工进度计划及保证措施有，但不太充分、内容简单、与工程符合度不够得3分； (4) 施工进度计划及保证措施未提供不得分。	0-10	3.0	7.0	7.0	10.0

7.1	技术	根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 优于或完全满足采购要求，安全生产及文明施工的主要措施合理、符合工程实际的，得10分； (2) 较为满足采购要求，较为合理、符合工程实际的，得7分； (3) 少部分满足采购要求，得3分； (4) 不满足或未提供的不得分。	0-10	10.0	7.0	7.0	10.0
8.1	技术	根据供应商提供主要材料的品牌、型号及规格情况，由磋商小组进行打分。 (1) 主要材料品牌、型号、规格完全符合工程实际、满足业主需求、产品质量好，得10分； (2) 主要材料品牌、型号、规格多数符合工程实际、满足业主需求、产品质量较好，得7分； (3) 主要材料品牌、型号、规格有提供，但不太符合工程实际、少数满足业主需求、产品质量一般，得3分； (4) 主要材料品牌、型号、规格的未提供，不得分。	0-10	10.0	10.0	7.0	10.0
9.1	技术	1、供应商对“实践基地立面施工图纸”上的“台青实习实践基地”门头字样进行广告深化设计，并提供平面效果图和立体空间展示效果图。 (1) 深化设计效果好得3分； (2) 深化设计效果较好得2分； (3) 深化设计效果一般得1分； (4) 未提供效果图的，不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0
9.2	技术	2、供应商对“示范基地立面施工图纸”上的“定制广告墙造型”进行广告深化设计，并提供平面效果图和立体空间展示效果图。另外提供“定制广告墙造型”深化设计的效果展示演示视频。 (1) 深化设计合理、贴合采购要求的得10分； (2) 深化设计基本合理、基本贴合采购要求的得7分； (3) 深化设计有，但不大合理，脱离采购要求的得3分； (4) 未提供效果图和效果展示演示视频的，不得分。	0-10	0.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	50.0	45.5	38.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州台湾融合发展示范基地项目办公室装修工程（WZZS-2024-04-003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江思进装饰工程有限公司	浙江瑞基建设集团有限公司	浙江德正建设有限公司	浙江中朗文化科技有限公司
1.1	商务	1、供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证或ISO45001职业健康安全管理体系认证，每一项有效体系认得1分，最高得3分。注：须提供以上有效证书原件的扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
1.2	商务	2、以上三项体系认证证书认证范围同时包括建筑装修装饰工程和电子与智能化工程的，每个体系认证得1分，最高得3分。注：须提供以上有效证书原件的扫描件及证书在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	供应商于2020年1月1日至今完成过类似工程项目业绩，单个有效业绩得0.5分，最高得1分。注：业绩须提供有效的合同原件的扫描件及竣工验收证明原件的扫描件，时间以竣工验收证明时间为准。	0-1	1.0	0.5	0.0	1.0
3.1	技术	根据供应商对本项目情况重点难点的分析及解决技术措施是否得当、可靠，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 有全面切合实际，情况有详尽、可靠、完整、可信度高的重难点分析和解决方案得10分； (2) 重难点分析和解决方案基本符合得7分； (3) 重难点分析及解决方案简单或缺少得3分； (4) 未提供重难点分析及解决方案的不得分。	0-10	7.0	7.0	3.0	10.0
4.1	技术	根据供应商针对本项目施工过程中的质量保障方案是否合理： (1) 质量保障方案内容计划十分全面、合理，针对性强及各项施工措施明确、到位的得10分； (2) 质量保障方案内容计划较全面、合理，针对性及各项施工措施可基本保障项目实施的得7分； (3) 质量保障方案内容计划有，但不全面、不合理，方案无针对性，无可操作性，各项施工措施不明确且不到位的得3分； (4) 未提供质量保障方案的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0	10.0
5.1	技术	根据供应商所提供的劳动力及施工机械设备配备情况，科学、合理、规范，满足项目实际，需结合进度控制等，由磋商小组进行打分。 (1) 劳动力、施工机械配备充裕、操作性强，完全符合工程情况，与进度控制等相匹配得10分； (2) 劳动力、施工机械配备较为满足实际工程，大致符合劳动力需求得7分； (3) 劳动力、施工机械配备有，但不合理、不太符合实际工程情况，与劳动力需求不太匹配得3分。 (4) 未提供劳动力及施工机械设备配备情况不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0	10.0
6.1	技术	考虑到本项目工期紧、对完工时间截点要求高，根据供应商整体施工组织方案、施工进度计划安排及保证措施是否合理，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 施工进度计划及保证措施编制科学、合理、紧凑，完全满足合同工期要求得10分； (2) 施工进度计划及保证措施编制大致合理、科学，工期基本满足采购需求得7分； (3) 施工进度计划及保证措施有，但不太充分、内容简单、与工程符合度不够得3分； (4) 施工进度计划及保证措施未提供不得分。	0-10	0.0	7.0	3.0	10.0

7.1	技术	根据供应商所提供的安全生产及文明施工的主要措施是否合理，是否符合工程实际，由磋商小组进行打分。 (1) 优于或完全满足采购要求，安全生产及文明施工的主要措施合理、符合工程实际的，得10分； (2) 较为满足采购要求，较为合理、符合工程实际的，得7分； (3) 少部分满足采购要求，得3分； (4) 不满足或未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0
8.1	技术	根据供应商提供主要材料的品牌、型号及规格情况，由磋商小组进行打分。 (1) 主要材料品牌、型号、规格完全符合工程实际、满足业主需求、产品质量好，得10分； (2) 主要材料品牌、型号、规格多数符合工程实际、满足业主需求、产品质量较好，得7分； (3) 主要材料品牌、型号、规格有提供，但不太符合工程实际、少数满足业主需求、产品质量一般，得3分； (4) 主要材料品牌、型号、规格的未提供，不得分。	0-10	3.0	7.0	7.0	10.0
9.1	技术	1、供应商对“实践基地立面施工图纸”上的“台青实习实践基地”门头字样进行广告深化设计，并提供平面效果图和立体空间展示效果图。 (1) 深化设计效果好得3分； (2) 深化设计效果较好得2分； (3) 深化设计效果一般得1分； (4) 未提供效果图的，不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
9.2	技术	2、供应商对“示范基地立面施工图纸”上的“定制广告墙造型”进行广告深化设计，并提供平面效果图和立体空间展示效果图。另外提供“定制广告墙造型”深化设计的效果展示演示视频。 (1) 深化设计合理、贴合采购要求的得10分； (2) 深化设计基本合理、基本贴合采购要求的得7分； (3) 深化设计有，但不大合理，脱离采购要求的得3分； (4) 未提供效果图和效果展示演示视频的，不得分。	0-10	0.0	0.0	0.0	10.0
合计			0-80	36.0	46.5	35.0	76.0

专家（签名）：