

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文理学院2022年度中文纸质图书采购项目（SXDZ-2021-12-5）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务资信	1、投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	投标人近三年获得过新华书店总店主办《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，国家级每得一次得1分，省级每得一次得0.5分，最高3分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	2	1.5
3	商务资信	投标人有以下出版社供书经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、人民文学出版社、中国建筑工业出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、上海人民出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社、人民卫生出版社等。	0-10	10	9.5	10	10
4	商务资信	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2020年1月1日至2020年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到书率5.00%（含）以内数据的得2分，每提供一份未到书率5.01%-8.00%（含）以内数据的得1分，未到书率8.01%及以上的数据不得分。最多提供5份，最高得10分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-10	10	10	10	10
5	商务资信	投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级（技师）得4分，出版发行员三级（高级）得3分，具有出版发行员四级（中级）的，得2分，具有出版发行员五级（初级）的，得1分，本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：投标文件中须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的近3个月参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
6	商务资信	有一定规模的现采组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。 注：投标文件中提供2018年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7	商务资信	1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3

8	商务 资信	1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
9	商务 资信	1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	1	2	2	2
10	商务 资信	投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等，根据描述的内容横向比较评分，最高得3分。	0-3	2.8	3	3	2.8
11	商务 资信	投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据描述的内容横向比较评分，最高得3分。	0-3	2.8	3	3	2.8
12	商务 资信	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案，根据描述的内容横向比较评分最高得2分。	0-2	2	2	2	2
13	商务 资信	投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容横向比较评分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
14	商务 资信	1.投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 3.投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-6	6	6	6	6
15	商务 资信	投标人提供读者图书采选平台，应满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务，满足得1分，未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得1分，未提供或不满足不得分； 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得1分，未提供或不满足不得分。	0-3	3	3	3	3
16	商务 资信	具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构（非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处或中标后承诺在1个月内在绍兴设立办事处），得3分。投标文件中提供证明材料，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
17	商务 资信	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义，可操作性等，为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，根据描述的内容横向比较评分，最高得3分。	0-3	2.8	2.7	2	2.9
18	商务 资信	根据投标文件制作情况由评委酌情打分：优 1.6-2分，良 0.6-1.5分，一般 0.1-0.5分。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
合计			0-70	67	67.8	67.6	66.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文理学院2022年度中文纸质图书采购项目（SXDZ-2021-12-5）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务资信	1、投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	投标人近三年获得过新华书店总店主办《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，国家级每得一次得1分，省级每得一次得0.5分，最高3分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	2	1.5
3	商务资信	投标人有以下出版社供书经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、人民文学出版社、中国建筑工业出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、上海人民出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社、人民卫生出版社等。	0-10	10	9.5	10	10
4	商务资信	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2020年1月1日至2020年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到书率5.00%（含）以内数据的得2分，每提供一份未到书率5.01%-8.00%（含）以内数据的得1分，未到书率8.01%及以上的数据不得分。最多提供5份，最高得10分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-10	10	10	10	10
5	商务资信	投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级（技师）得4分，出版发行员三级（高级）得3分，具有出版发行员四级（中级）的，得2分，具有出版发行员五级（初级）的，得1分，本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：投标文件中须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的近3个月参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
6	商务资信	有一定规模的现采组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。 注：投标文件中提供2018年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7	商务资信	1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3

8	商务 资信	1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据,符合采购人汇文图书管理平台(版本5.6)要求,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发,不错发),得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
9	商务 资信	1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%,1个月到货率达到98%,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%,3个月到书率不低于90%,全年到书率不低于95%,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	1	2	2	2
10	商务 资信	投标人对图书质量的承诺情况,包含图书是否为全新正版出版物,有无破损;附件是否齐全等,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	3	3	3
11	商务 资信	投标人对已订图书订单因情况变化,采购人要求减少或取消订单的反应能力,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	3	3	3
12	商务 资信	投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案,根据描述的内容横向比较评分最高得2分。	0-2	2	2	2	2
13	商务 资信	投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度,根据描述的内容横向比较评分,最高得2分。	0-2	2	2	2	2
14	商务 资信	1.投标人承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单)得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求,得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。 3.投标人承诺提供优质的配送(包括快递发书),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放,得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-6	6	6	6	6
15	商务 资信	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1.提供每周7*24小时下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分; 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-3	3	3	3	3
16	商务 资信	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构(非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处或中标后承诺在1个月内在绍兴设立办事处),得3分。投标文件中提供证明材料,未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
17	商务 资信	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义,可操作性等,为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	2.8	2	2.9
18	商务 资信	根据投标文件制作情况由评委酌情打分:优 1.6-2分,良 0.6-1.5分,一般 0.1-0.5分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.5
合计			0-70	67.2	68.1	67.8	66.9

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文理学院2022年度中文纸质图书采购项目（SXDZ-2021-12-5）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务资信	1、投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	投标人近三年获得过新华书店总店主办《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，国家级每得一次得1分，省级每得一次得0.5分，最高3分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	2	1.5
3	商务资信	投标人有以下出版社供书经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、人民文学出版社、中国建筑工业出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、上海人民出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社、人民卫生出版社等。	0-10	10	9.5	10	10
4	商务资信	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2020年1月1日至2020年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到书率5.00%（含）以内数据的得2分，每提供一份未到书率5.01%-8.00%（含）以内数据的得1分，未到书率8.01%及以上的数据不得分。最多提供5份，最高得10分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-10	10	10	10	10
5	商务资信	投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级（技师）得4分，出版发行员三级（高级）得3分，具有出版发行员四级（中级）的，得2分，具有出版发行员五级（初级）的，得1分，本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：投标文件中须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的近3个月参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
6	商务资信	有一定规模的现采组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。 注：投标文件中提供2018年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7	商务资信	1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3

8	商务 资信	1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据,符合采购人汇文图书管理平台(版本5.6)要求,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发,不错发),得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
9	商务 资信	1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%,1个月到货率达到98%,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%,3个月到书率不低于90%,全年到书率不低于95%,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	1	2	2	2
10	商务 资信	投标人对图书质量的承诺情况,包含图书是否为全新正版出版物,有无破损;附件是否齐全等,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	3	3	2.8
11	商务 资信	投标人对已订图书订单因情况变化,采购人要求减少或取消订单的反应能力,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	3	3	2.8
12	商务 资信	投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案,根据描述的内容横向比较评分最高得2分。	0-2	2	2	2	2
13	商务 资信	投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度,根据描述的内容横向比较评分,最高得2分。	0-2	2	2	2	2
14	商务 资信	1.投标人承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单)得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求,得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。 3.投标人承诺提供优质的配送(包括快递发货),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放,得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-6	6	6	6	6
15	商务 资信	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1.提供每周7*24小时下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分; 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-3	3	3	3	3
16	商务 资信	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构(非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处或中标后承诺在1个月内在绍兴设立办事处),得3分。投标文件中提供证明材料,未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
17	商务 资信	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义,可操作性等,为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	2.8	2	2.9
18	商务 资信	根据投标文件制作情况由评委酌情打分:优 1.6-2分,良 0.6-1.5分,一般 0.1-0.5分。	0-2	2	2	2	2
合计			0-70	67.4	68.3	68	67

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文理学院2022年度中文纸质图书采购项目（SXDZ-2021-12-5）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务资信	1、投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	投标人近三年获得过新华书店总店主办《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，国家级每得一次得1分，省级每得一次得0.5分，最高3分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	2	1.5
3	商务资信	投标人有以下出版社供货经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、人民文学出版社、中国建筑工业出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、上海人民出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社、人民卫生出版社等。	0-10	10	9.5	10	10
4	商务资信	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2020年1月1日至2020年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到书率5.00%（含）以内数据的得2分，每提供一份未到书率5.01%-8.00%（含）以内数据的得1分，未到书率8.01%及以上的数据不得分。最多提供5份，最高得10分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-10	10	10	10	10
5	商务资信	投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级（技师）得4分，出版发行员三级（高级）得3分，具有出版发行员四级（中级）的，得2分，具有出版发行员五级（初级）的，得1分，本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：投标文件中须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的近3个月参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
6	商务资信	有一定规模的现采组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。 注：投标文件中提供2018年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7	商务资信	1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3

8	商务 资信	1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据,符合采购人汇文图书管理平台(版本5.6)要求,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率(不漏发,不错发),得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
9	商务 资信	1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%,1个月到货率达到98%,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%,3个月到书率不低于90%,全年到书率不低于95%,得1分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-2	1	2	2	2
10	商务 资信	投标人对图书质量的承诺情况,包含图书是否为全新正版出版物,有无破损;附件是否齐全等,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	3	3	2.8
11	商务 资信	投标人对已订图书订单因情况变化,采购人要求减少或取消订单的反应能力,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	3	3	2.8
12	商务 资信	投标人对图书馆已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案,根据描述的内容横向比较评分最高得2分。	0-2	2	2	2	2
13	商务 资信	投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度,根据描述的内容横向比较评分,最高得2分。	0-2	2	2	2	2
14	商务 资信	1.投标人承诺根据采购人要求,及时、定期向采购人送货到指定地点签收,同时提供发货清单(包括电子清单)得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分; 2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求,得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。 3.投标人承诺提供优质的配送(包括快递发书),图书打包包装作防水防潮处理,打包整齐,大小适中,同种图书的复本在同一包内,同包里的图书按照发货清单顺序摆放,得2分,投标文件中提供承诺函,未提供不得分。	0-6	6	6	6	6
15	商务 资信	投标人提供读者图书采选平台,应满足以下功能: 1.提供每周7*24小时下单服务,满足得1分,未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证、馆藏图书查重功能,满足得1分,未提供或不满足不得分; 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能,满足得1分,未提供或不满足不得分。	0-3	3	3	3	3
16	商务 资信	具有较强的本地化服务能力,在本地拥有常驻服务机构(非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处或中标后承诺在1个月内在绍兴设立办事处),得3分。投标文件中提供证明材料,未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
17	商务 资信	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义,可操作性等,为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况,根据描述的内容横向比较评分,最高得3分。	0-3	2.8	2.7	2.2	2.9
18	商务 资信	根据投标文件制作情况由评委酌情打分:优 1.6-2分,良 0.6-1.5分,一般 0.1-0.5分。	0-2	1.6	1.6	1.8	1.6
合计			0-70	67	67.8	68	66.6

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文理学院2022年度中文纸质图书采购项目（SXDZ-2021-12-5）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化传媒有限公司	北京天人书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务资信	1、投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 2、投标人自2018年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得0.5分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5
2	商务资信	投标人近三年获得过新华书店总店主办《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，国家级每得一次得1分，省级每得一次得0.5分，最高3分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	2	1.5
3	商务资信	投标人有以下出版社供货经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、人民文学出版社、中国建筑工业出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、上海人民出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社、人民卫生出版社等。	0-10	10	9.5	10	10
4	商务资信	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2020年1月1日至2020年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到书率5.00%（含）以内数据的得2分，每提供一份未到书率5.01%-8.00%（含）以内数据的得1分，未到书率8.01%及以上的数据不得分。最多提供5份，最高得10分。注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-10	10	10	10	10
5	商务资信	投标人从业人员具有新闻出版总署职业技能鉴定指导中心颁发的出版发行员二级（技师）得4分，出版发行员三级（高级）得3分，具有出版发行员四级（中级）的，得2分，具有出版发行员五级（初级）的，得1分，本项最高得4分。按照出版发行员等级按最高等级计分，不重复计分。 注：投标文件中须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的近3个月参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-4	3	3	4	3
6	商务资信	有一定规模的现采组织能力，能组织大型书市现采活动。同馆不同年视为不同项目数量，项目数量1-5（不含）家得1分，5（含）-10（不含）家得2分，10（含）家以上得3分。 注：投标文件中提供2018年1月1日以来参与活动的图书馆出具的参加图书现采活动的证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
7	商务资信	1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3

8	商务 资信	1.投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
9	商务 资信	1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	1	2	2	2
10	商务 资信	投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等，根据描述的内容横向比较评分，最高得3分。	0-3	2.9	3	3	2.8
11	商务 资信	投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据描述的内容横向比较评分，最高得3分。	0-3	2.9	3	3	2.8
12	商务 资信	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案，根据描述的内容横向比较评分最高得2分。	0-2	2	2	2	2
13	商务 资信	投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容横向比较评分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2
14	商务 资信	1.投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 3.投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-6	6	6	6	6
15	商务 资信	投标人提供读者图书采选平台，应满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务，满足得1分，未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得1分，未提供或不满足不得分； 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得1分，未提供或不满足不得分。	0-3	3	3	3	3
16	商务 资信	具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构（非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处或中标后承诺在1个月内在绍兴设立办事处），得3分。投标文件中提供证明材料，未提供不得分。	0-3	3	3	3	3
17	商务 资信	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义，可操作性等，为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况，根据描述的内容横向比较评分，最高得3分。	0-3	2.8	2.7	2	2.9
18	商务 资信	根据投标文件制作情况由评委酌情打分：优 1.6-2分，良 0.6-1.5分，一般 0.1-0.5分。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
合计			0-70	67.2	67.8	67.6	66.6

专家（签名）：