

## 政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市文化广电旅游局全域旅游形象广告投放（杭州高速）服务采购项目（诸广和2025-01-11）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	浙江高速广告有限责任公司	450000元（肆拾伍万元整）	54.2	20.00	74.2	1	✓
1	浙江交通旅游传媒有限公司	480000元（肆拾捌万元整）	20.4	18.75	39.15	2	
2	杭州戎泽文化科技有限公司	500000元（伍拾万元整）	18.0	18.00	36.0	3	

评审专家（签名）：

2025年02月13日