技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区农业农村局第三届湖州湖蟹文化节暨广场直销活动会展服务项目（HZHC-2021(D)024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州多米乐文化传媒有限公司	湖州统艺广告装璜有限公司	湖州飞创广告传媒有限公司
1.1	技术	项目实施方案：由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、项目方案主题明确特色鲜明：主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣“湖州湖蟹 鲜在上游”的特点，对整体格局和展示内容把握到位、表现充分、重点突出。阐述分析细致全面的得6-7分；对项目方案主题需求有一定把握，各项方案设计配置较为合理，得3-5分；对项目需求把握一般，方案设计不完整，配置不合理的得 0-2分，最高得7分。 2、布局合理功能完善。设计功能分区合理，得0-2分；处理细致，得0-2分；单个区域主图突出，得0-3分；各区域之间连接紧密结合且过渡自然，得0-3分。本项最高10分 3、方案合理运用本地元素和文化内涵。符合主题及大纲内容，反应当地独特性，设计新颖，体现文化特色得6-7分；能体现一定的文化特色，设计欠新颖得3-5分；基本符合主题及大纲内容，但设计不够新颖，不能体现当地独特性得0-2分；本项最高得7分。 4、活动流程合理安排。具体流程内容进行前期规划合理，相关参加人员合理安排，整体活动时间进行把控合理，得6-7分；具体流程内容进行前期规划基本符合要求，人员安排及整体活动时间安排一般得3-5分；流程、人员和整体活动时间安排有欠缺的得0-2分；本项最高7分 5、合理化建议：针对本项目的开展，在布置场地，活动安排等各方面，提出合理、可行的建议，每提出一条可行性建议的得1分，最高得5分。 6、对本项目与采购人有完整科学合理有效的配合方案。方案科学完整，合理有效，与采购人配合度极高得4-5分；方案较完整，配合度一般得2-3分，方案欠缺或不合理的得0-1分，最高得5分	0-41	32	28	19
1.2	技术	项目保障措施：1.项目实施保障：项目实施计划切实可行，得0-2分；能够遵循项目实施原则并根据项目实际需要安排项目节点进度的，得0-2分；能体现并明确现场保障措施和计划安排的，得0-1分；本项最高5分 2.材质、造型、搭建：根据方案材质优越性、户外安全性、牢固度、美观度、合理性、个性化给予评分（0-5）	0-10	8	7	3
1.3	技术	应急方案：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行强的得5-6分；应急方案不全面，可行性不强的得3-4分；应急方案简单的得1-2分，本项最高得6分。	0-6	5	4	1
2.1	商务资信	人员配备：1投标人投入本项目广告设计师人员达到3人及以上的得3分，否则不得分； 2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确的得3-5分；缺项或者内容表述不清楚得1-2分。最高得5分。 注：以上人员均要求提供由本单位为其缴纳的近1个月社保证明复印件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-8	6	4	0
2.2	商务资信	服务承诺：1、服务优惠承诺（4分）。 服务方案全面周到的,得3-4分，服务不全面,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少半小时加1分，最高得3分。	0-7	6	6	4
2.3	商务资信	企业业绩：投标供应商提供2018年01月01日以来同类项目的业绩（包括活动策划和现场布置)，每提供1个得1分，最高5分。 注：供应商须提供合同复印件等相关证明资料并加盖单位公章，不提供不得分。	0-5	5	5	0
2.4	商务资信	企业认证：1.供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。	0-3	0	3	0
合计			0-80	62	57	27

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区农业农村局第三届湖州湖蟹文化节暨广场直销活动会展服务项目（HZHC-2021(D)024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州多米乐文化传媒有限公司	湖州统艺广告装璜有限公司	湖州飞创广告传媒有限公司
1.1	技术	项目实施方案：由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、项目方案主题明确特色鲜明：主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣“湖州湖蟹 鲜在上游”的特点，对整体格局和展示内容把握到位、表现充分、重点突出。阐述分析细致全面的得6-7分；对项目方案主题需求有一定把握，各项方案设计配置较为合理，得3-5分；对项目需求把握一般，方案设计不完整，配置不合理的得 0-2分，最高得7分。 2、布局合理功能完善。设计功能分区合理，得0-2分；处理细致，得0-2分；单个区域主图突出，得0-3分；各区域之间连接紧密结合且过渡自然，得0-3分。本项最高10分 3、方案合理运用本地元素和文化内涵。符合主题及大纲内容，反应当地独特性，设计新颖，体现文化特色得6-7分；能体现一定的文化特色，设计欠新颖得3-5分；基本符合主题及大纲内容，但设计不够新颖，不能体现当地独特性得0-2分；本项最高得7分。 4、活动流程合理安排。具体流程内容进行前期规划合理，相关参加人员合理安排，整体活动时间进行把控合理，得6-7分；具体流程内容进行前期规划基本符合要求，人员安排及整体活动时间安排一般得3-5分；流程、人员和整体活动时间安排有欠缺的得0-2分；本项最高7分 5、合理化建议：针对本项目的开展，在布置场地，活动安排等各方面，提出合理、可行的建议，每提出一条可行性建议的得1分，最高得5分。 6、对本项目与采购人有完整科学合理有效的配合方案。方案科学完整，合理有效，与采购人配合度极高得4-5分；方案较完整，配合度一般得2-3分，方案欠缺或不合理的得0-1分，最高得5分	0-41	32	28	15
1.2	技术	项目保障措施：1.项目实施保障：项目实施计划切实可行，得0-2分；能够遵循项目实施原则并根据项目实际需要安排项目节点进度的，得0-2分；能体现并明确现场保障措施和计划安排的，得0-1分；本项最高5分 2.材质、造型、搭建：根据方案材质优越性、户外安全性、牢固度、美观度、合理性、个性化给予评分（0-5）	0-10	9	8	1
1.3	技术	应急方案：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行强的得5-6分；应急方案不全面，可行性不强的得3-4分；应急方案简单的得1-2分，本项最高得6分。	0-6	5	4	1
2.1	商务资信	人员配备：1投标人投入本项目广告设计师人员达到3人及以上的得3分，否则不得分； 2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确的得3-5分；缺项或者内容表述不清楚得1-2分。最高得5分。 注：以上人员均要求提供由本单位为其缴纳的近1个月社保证明复印件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-8	6	4	0
2.2	商务资信	服务承诺：1、服务优惠承诺（4分）。 服务方案全面周到的,得3-4分，服务不全面,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少半小时加1分，最高得3分。	0-7	6	6	4
2.3	商务资信	企业业绩：投标供应商提供2018年01月01日以来同类项目的业绩（包括活动策划和现场布置)，每提供1个得1分，最高5分。 注：供应商须提供合同复印件等相关证明资料并加盖单位公章，不提供不得分。	0-5	5	5	0
2.4	商务资信	企业认证：1.供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。	0-3	0	3	0

合计	0-80	63	58	21

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区农业农村局第三届湖州湖蟹文化节暨广场直销活动会展服务项目（HZHC-2021(D)024）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州多米乐文化传媒有限公司	湖州统艺广告装璜有限公司	湖州飞创广告传媒有限公司
1.1	技术	项目实施方案：由磋商小组针对本项目特征对项目方案各个部分进行综合评定： 1、项目方案主题明确特色鲜明：主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、方案紧扣“湖州湖蟹 鲜在上游”的特点，对整体格局和展示内容把握到位、表现充分、重点突出。阐述分析细致全面的得6-7分；对项目方案主题需求有一定把握，各项方案设计配置较为合理，得3-5分；对项目需求把握一般，方案设计不完整，配置不合理的得 0-2分，最高得7分。 2、布局合理功能完善。设计功能分区合理，得0-2分；处理细致，得0-2分；单个区域主图突出，得0-3分；各区域之间连接紧密结合且过渡自然，得0-3分。本项最高10分 3、方案合理运用本地元素和文化内涵。符合主题及大纲内容，反应当地独特性，设计新颖，体现文化特色得6-7分；能体现一定的文化特色，设计欠新颖得3-5分；基本符合主题及大纲内容，但设计不够新颖，不能体现当地独特性得0-2分；本项最高得7分。 4、活动流程合理安排。具体流程内容进行前期规划合理，相关参加人员合理安排，整体活动时间进行把控合理，得6-7分；具体流程内容进行前期规划基本符合要求，人员安排及整体活动时间安排一般得3-5分；流程、人员和整体活动时间安排有欠缺的得0-2分；本项最高7分 5、合理化建议：针对本项目的开展，在布置场地，活动安排等各方面，提出合理、可行的建议，每提出一条可行性建议的得1分，最高得5分。 6、对本项目与采购人有完整科学合理有效的配合方案。方案科学完整，合理有效，与采购人配合度极高得4-5分；方案较完整，配合度一般得2-3分，方案欠缺或不合理的得0-1分，最高得5分	0-41	39	27	29
1.2	技术	项目保障措施：1.项目实施保障：项目实施计划切实可行，得0-2分；能够遵循项目实施原则并根据项目实际需要安排项目节点进度的，得0-2分；能体现并明确现场保障措施和计划安排的，得0-1分；本项最高5分 2.材质、造型、搭建：根据方案材质优越性、户外安全性、牢固度、美观度、合理性、个性化给予评分（0-5）	0-10	9	8	1
1.3	技术	应急方案：供应商针对本项目提供应急方案及实施计划满足项目需求、整体合理、可行强的得5-6分；应急方案不全面，可行性不强的得3-4分；应急方案简单的得1-2分，本项最高得6分。	0-6	5	4	3
2.1	商务资信	人员配备：1投标人投入本项目广告设计师人员达到3人及以上的得3分，否则不得分； 2、根据拟投入本项目人员的人力资源安排、职责岗位分工进行评审，安排合理、职责分工明确的得3-5分；缺项或者内容表述不清楚得1-2分。最高得5分。 注：以上人员均要求提供由本单位为其缴纳的近1个月社保证明复印件并加盖公章，未按要求提供的不得分。	0-8	6	4	0
2.2	商务资信	服务承诺：1、服务优惠承诺（4分）。 服务方案全面周到的,得3-4分，服务不全面,得1-2分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到需求方通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少半小时加1分，最高得3分。	0-7	6	5	4
2.3	商务资信	企业业绩：投标供应商提供2018年01月01日以来同类项目的业绩（包括活动策划和现场布置)，每提供1个得1分，最高5分。 注：供应商须提供合同复印件等相关证明资料并加盖单位公章，不提供不得分。	0-5	5	5	0
2.4	商务资信	企业认证：1.供应商具备有效的质量管理体系认证证书的得1分； 2.供应商具备有效的环境管理体系认证证书的得1分； 3.供应商具备有效的职业健康安全管理体系认证证书的得1分。	0-3	0	3	0

合计	0-80	70	56	37

专家（签名）：