

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：德清县住房和城乡建设局施工图审查服务采购项目（HZJNDQ-2022-G10）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江城建 建设工程 施工图审 查中心	宁波市设 联建设工 程施工图 审查中心	浙江金盾 建设工程 施工图审 查中心	浙江同人 建设工程 施工图审 查中心
1	技术	满足采购文件第二章招标需求的所有服务内容及技术指标要求得2分，允许偏离的指标低于招标需求（（非实质性负偏离，采购文件“第二章”中未标注“▲”的条款）的，每一项减0.2分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
2	技术	服务方案 供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性 & 独有性进行阐述。实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-3分）；实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-3分）。	0-6	4.5	4	4	3.5
3	技术	保证质量的人力调度方案和措施 供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施。保证质量的人力调度方案（0-3分）；保证质量的措施结合实施方案（0-3分）。	0-6	5	4	3.5	4
4	技术	机构优势 供应商提供契合采购人需求及服务方案内容，能体现项目机构优势的。（0-3分）	0-3	2.5	2	2.5	2
5	技术	应急处理预案 供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊 & 独有进行阐述。针对应急预案的科学性（0-3分）；严密性（0-3分）；合理性（0-3分）进行打分。	0-9	6.5	6	6.5	6
6	技术	本项目重点、难点 供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。针对本项目方案详细的重点分析（0-3分）；难点分析（0-3分）；相应解决方案（0-3分）进行打分。	0-9	7	7	6.5	6.5
7	技术	与采购人之间的配合 供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。针对配合方案内容是否契合项目实施方案且较为详细进行打分（0-3分）。未提供本项目与采购人之间配合内容的不得分。	0-3	2	2	2	2
8	技术	特色与创新 应商根据阐述内容进行服务方案特色 & 创新内容的阐述。针对创新方案是否新颖进行打分（0-3分）；创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-3分）；未提供本项目特色 & 创新方案的不得分。	0-6	4.5	4	3.5	3.5
9	技术	合理化建议 供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。本项不提供者不得分。	0-3	2	2	2	2
10.1	技术	拟投入本项目服务的审查人员数量：结构专业审查人员不少于4人，建筑专业不少于2人，电气、暖通、给排水、勘察等专业审查人员各不少于1人的（共计不少于10人）得满分10分，少1人扣1分，直至扣完。 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-10	10	10	10	10
10.2	技术	拟投入本项目服务的人员具有建筑、结构、设备（给排水或暖通或电气）全省人防工程施工图审查技术培训证书的，每提供1个专业（专业重复不得分）的全省人防工程施工图审查技术培训证书的得2分，最高得6分。（0-6分） 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6

11.1	商务 资信	供应商的市场评价，每提供一个市场评价得1分。（0-6分） （参考业主评价表，格式自拟）。	0-6	6	6	6	6
11.2	商务 资信	供应商具有建筑工程一类资格的得3分，具有建筑工程二类资格得1.5分。本项最多得3分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-3	3	3	3	3
11.3	商务 资信	供应商具有市政（道桥）一类资格的得1分，具有市政（道桥）二类资格得0.5分。本项最多得1分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-1	1	1	0	0.5
12	商务 资信	供应商承诺 供应商需作出如下承诺（承诺书格式自拟），承诺的得3分，不作出承诺的不得分。 施工图联合审查原则上不超过下列时限： 1、大型房屋建筑工程、市政基础设施工程为7个工作日，中型及以下房屋建筑工程、市政基础设施工程为5个工作日。 2、幕墙等外立面装饰工程、室内装修工程、附属钢结构工程、智能化工程、室外环境及景观工程、基坑支护工程等专项工程为5个工作日。 3、既有建筑涉及结构体系或受力改变的加固、加层、改造工程为7个工作日。 4、工程勘察文件，甲级项目为5个工作日，乙级及以下项目为3个工作日。	0-3	3	3	3	3
13	商务 资信	成功案例 根据供应商2019年1月1日（以合同签订时间为准）起至本项目截标时间止完成的类似项目业绩（项目特征为施工图审查服务采购项目）的数量进行打分，每提供一个业绩得0.2分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）。	0-1	1	1	1	1
14	商务 资信	服务网点情况 供应商的公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得5分；设在湖州地区的得3分；设在省内其他地区的得1分；承诺中标后在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）的得3分，其它不得分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件或其他证明文件，若服务网点为供应商的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等，中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。）（加盖公章）	0-5	3	1	5	5
15	商务 资信	提供实质性的优惠条件或服务措施 主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-3分） 根据投标人对本项目响应时间酌情打分，在2小时内响应且有明确处理措施的得3分，3小时以内响应且有明确处理措施的得1.5分，3小时以上响应的不得分。（0-3分）	0-6	3.5	4.5	4	4.5
16	商务 资信	投标文件编制质量 根据投标文件是否编排有序、书面整洁、内容翔实，投标文件的封面是否加盖公章，投标文件是否按采购文件的编制要求制作目录和页码等情况给分。（0-2分）	0-2	2	2	2	2
合计			0-90	74.5	70.5	72.5	72.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：德清县住房和城乡建设局施工图审查服务采购项目（HZJNDQ-2022-G10）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江城建 建设工程 施工图审 查中心	宁波市设 计院建设 工程施 工图审 查中心	浙江金盾 建设工程 施工图审 查中心	浙江同人 建设工程 施工图审 查中心
1	技术	满足采购文件第二章招标需求的所有服务内容及技术指标要求得2分，允许偏离的指标低于招标需求（（非实质性负偏离，采购文件“第二章”中未标注“▲”的条款）的，每一项减0.2分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
2	技术	服务方案 供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及独有性进行阐述。实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-3分）；实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-3分）。	0-6	5	3	3	3
3	技术	保证质量的人力调度方案和措施 供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施。保证质量的人力调度方案（0-3分）；保证质量的措施结合实施方案（0-3分）。	0-6	5	3	3	3
4	技术	机构优势 供应商提供契合采购人需求及服务方案内容，能体现项目机构优势的。（0-3分）	0-3	3	1	1	2
5	技术	应急处理预案 供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。针对应急预案的科学性（0-3分）；严密性（0-3分）；合理性（0-3分）进行打分。	0-9	8	6	6	6
6	技术	本项目重点、难点 供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。针对本项目方案详细的重点分析（0-3分）；难点分析（0-3分）；相应解决方案（0-3分）进行打分。	0-9	8	5	5	5
7	技术	与采购人之间的配合 供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。针对配合方案内容是否契合项目实施方案且较为详细进行打分（0-3分）。未提供本项目与采购人之间配合内容的不得分。	0-3	3	1	1	1
8	技术	特色与创新 应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。针对创新方案是否新颖进行打分（0-3分）；创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-3分）；未提供本项目特色及创新方案的不得分。	0-6	5	3	3	3
9	技术	合理化建议 供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。本项不提供者不得分。	0-3	3	1	1	1
10.1	技术	拟投入本项目服务的审查人员数量：结构专业审查人员不少于4人，建筑专业不少于2人，电气、暖通、给排水、勘察等专业审查人员各不少于1人的（共计不少于10人）得满分10分，少1人扣1分，直至扣完。 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-10	10	10	10	10

10.2	技术	拟投入本项目服务的人员具有建筑、结构、设备（给排水或暖通或电气）全省人防工程施工图审查技术培训证书的，每提供1个专业（专业重复不得分）的全省人防工程施工图审查技术培训证书的得2分，最高得6分。（0-6分） 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6
11.1	商务资信	供应商的市场评价，每提供一个市场评价得1分。（0-6分）（参考业主评价表，格式自拟）。	0-6	6	6	6	6
11.2	商务资信	供应商具有建筑工程一类资格的得3分，具有建筑工程二类资格得1.5分。本项最多得3分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-3	3	3	3	3
11.3	商务资信	供应商具有市政（道桥）一类资格的得1分，具有市政（道桥）二类资格得0.5分。本项最多得1分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-1	1	1	0	0.5
12	商务资信	供应商承诺 供应商需作出如下承诺（承诺书格式自拟），承诺的得3分，不作出承诺的不得分。 施工图联合审查原则上不超过下列时限： 1、大型房屋建筑工程、市政基础设施工程为7个工作日，中型及以下房屋建筑工程、市政基础设施工程为5个工作日。 2、幕墙等外立面装饰工程、室内装修工程、附属钢结构工程、智能化工程、室外环境及景观工程、基坑支护工程等专项工程为5个工作日。 3、既有建筑涉及结构体系或受力改变的加固、加层、改造工程为7个工作日。 4、工程勘察文件，甲级项目为5个工作日，乙级及以下项目为3个工作日。	0-3	3	3	3	3
13	商务资信	成功案例 根据供应商2019年1月1日（以合同签订时间为准）起至本项目截标时间止完成的类似项目业绩（项目特征为施工图审查服务采购项目）的数量进行打分，每提供一个业绩得0.2分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）。	0-1	1	1	1	1
14	商务资信	服务网点情况 供应商的公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得5分；设在湖州地区的得3分；设在省内其他地区的得1分；承诺中标后在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）的得3分，其它不得分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件或其他证明文件，若服务网点为供应商的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等，中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。）（加盖公章）	0-5	3	1	5	5
15	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施 主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-3分） 根据投标人对本项目响应时间酌情打分，在2小时内响应且有明确处理措施的得3分，3小时以内响应且有明确处理措施的得1.5分，3小时以上响应的不得分。（0-3分）	0-6	4.5	4	4	4
16	商务资信	投标文件编制质量 根据投标文件是否编排有序、书面整洁、内容翔实，投标文件的封面是否加盖公章，投标文件是否按采购文件的编制要求制作目录和页码等情况给分。（0-2分）	0-2	2	1	1	1
合计			0-90	81.5	61	64	65.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：德清县住房和城乡建设局施工图审查服务采购项目（HZJNDQ-2022-G10）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江城建 建设工程 施工图审 查中心	宁波市设 计院建设 工程施 工图审 查中心	浙江金盾 建设工程 施工图审 查中心	浙江同人 建设工程 施工图审 查中心
1	技术	满足采购文件第二章招标需求的所有服务内容及技术指标要求得2分，允许偏离的指标低于招标需求（（非实质性负偏离，采购文件“第二章”中未标注“▲”的条款）的，每一项减0.2分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
2	技术	服务方案 供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及独有性进行阐述。实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-3分）；实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-3分）。	0-6	5	5	5	4.5
3	技术	保证质量的人力调度方案和措施 供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施。保证质量的人力调度方案（0-3分）；保证质量的措施结合实施方案（0-3分）。	0-6	4	4	5	5
4	技术	机构优势 供应商提供契合采购人需求及服务方案内容，能体现项目机构优势的。（0-3分）	0-3	2	2	2.5	2.5
5	技术	应急处理预案 供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。针对应急预案的科学性（0-3分）；严密性（0-3分）；合理性（0-3分）进行打分。	0-9	7	7	8	7.5
6	技术	本项目重点、难点 供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。针对本项目方案详细的重点分析（0-3分）；难点分析（0-3分）；相应解决方案（0-3分）进行打分。	0-9	7	7	8	7.5
7	技术	与采购人之间的配合 供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。针对配合方案内容是否契合项目实施方案且较为详细进行打分（0-3分）。未提供本项目与采购人之间配合内容的不得分。	0-3	2	2	2	2
8	技术	特色与创新 应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。针对创新方案是否新颖进行打分（0-3分）；创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-3分）；未提供本项目特色及创新方案的不得分。	0-6	4.5	4.5	4.5	5
9	技术	合理化建议 供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。本项不提供者不得分。	0-3	2	2	2.5	2
10.1	技术	拟投入本项目服务的审查人员数量：结构专业审查人员不少于4人，建筑专业不少于2人，电气、暖通、给排水、勘察等专业审查人员各不少于1人的（共计不少于10人）得满分10分，少1人扣1分，直至扣完。 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-10	10	10	10	10

10.2	技术	拟投入本项目服务的人员具有建筑、结构、设备（给排水或暖通或电气）全省人防工程施工图审查技术培训证书的，每提供1个专业（专业重复不得分）的全省人防工程施工图审查技术培训证书的得2分，最高得6分。（0-6分） 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6
11.1	商务资信	供应商的市场评价，每提供一个市场评价得1分。（0-6分）（参考业主评价表，格式自拟）。	0-6	6	6	6	6
11.2	商务资信	供应商具有建筑工程一类资格的得3分，具有建筑工程二类资格得1.5分。本项最多得3分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-3	3	3	3	3
11.3	商务资信	供应商具有市政（道桥）一类资格的得1分，具有市政（道桥）二类资格得0.5分。本项最多得1分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-1	1	1	0	0.5
12	商务资信	供应商承诺 供应商需作出如下承诺（承诺书格式自拟），承诺的得3分，不作出承诺的不得分。 施工图联合审查原则上不超过下列时限： 1、大型房屋建筑工程、市政基础设施工程为7个工作日，中型及以下房屋建筑工程、市政基础设施工程为5个工作日。 2、幕墙等外立面装饰工程、室内装修工程、附属钢结构工程、智能化工程、室外环境及景观工程、基坑支护工程等专项工程为5个工作日。 3、既有建筑涉及结构体系或受力改变的加固、加层、改造工程为7个工作日。 4、工程勘察文件，甲级项目为5个工作日，乙级及以下项目为3个工作日。	0-3	3	3	3	3
13	商务资信	成功案例 根据供应商2019年1月1日（以合同签订时间为准）起至本项目截标时间止完成的类似项目业绩（项目特征为施工图审查服务采购项目）的数量进行打分，每提供一个业绩得0.2分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）。	0-1	1	1	1	1
14	商务资信	服务网点情况 供应商的公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得5分；设在湖州地区的得3分；设在省内其他地区的得1分；承诺中标后在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）的得3分，其它不得分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件或其他证明文件，若服务网点为供应商的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等，中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。）（加盖公章）	0-5	3	1	5	5
15	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施 主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-3分） 根据投标人对本项目响应时间酌情打分，在2小时内响应且有明确处理措施的得3分，3小时以内响应且有明确处理措施的得1.5分，3小时以上响应的不得分。（0-3分）	0-6	3.5	5	5	5
16	商务资信	投标文件编制质量 根据投标文件是否编排有序、书面整洁、内容翔实，投标文件的封面是否加盖公章，投标文件是否按采购文件的编制要求制作目录和页码等情况给分。（0-2分）	0-2	2	2	2	2
合计			0-90	74	73.5	80.5	79.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：德清县住房和城乡建设局施工图审查服务采购项目（HZJNDQ-2022-G10）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江城建 建设工程 施工图审 查中心	宁波市设 计院建设 工程施 工图审 查中心	浙江金盾 建设工程 施工图审 查中心	浙江同人 建设工程 施工图审 查中心
1	技术	满足采购文件第二章招标需求的所有服务内容及技术指标要求得2分，允许偏离的指标低于招标需求（（非实质性负偏离，采购文件“第二章”中未标注“▲”的条款）的，每一项减0.2分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
2	技术	服务方案 供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及独有性进行阐述。实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-3分）；实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-3分）。	0-6	5	4	4	4
3	技术	保证质量的人力调度方案和措施 供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施。保证质量的人力调度方案（0-3分）；保证质量的措施结合实施方案（0-3分）。	0-6	5	4	4	4
4	技术	机构优势 供应商提供契合采购人需求及服务方案内容，能体现项目机构优势的。（0-3分）	0-3	2.5	1.5	1.5	1.5
5	技术	应急处理预案 供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。针对应急预案的科学性（0-3分）；严密性（0-3分）；合理性（0-3分）进行打分。	0-9	7.5	6	6	6.5
6	技术	本项目重点、难点 供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。针对本项目方案详细的重点分析（0-3分）；难点分析（0-3分）；相应解决方案（0-3分）进行打分。	0-9	8	6.5	6.5	6
7	技术	与采购人之间的配合 供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。针对配合方案内容是否契合项目实施方案且较为详细进行打分（0-3分）。未提供本项目与采购人之间配合内容的不得分。	0-3	2.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	特色与创新 应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。针对创新方案是否新颖进行打分（0-3分）；创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-3分）；未提供本项目特色及创新方案的不得分。	0-6	4.5	3.5	3.5	3.5
9	技术	合理化建议 供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。本项不提供者不得分。	0-3	2.5	1.5	1.5	1.5
10.1	技术	拟投入本项目服务的审查人员数量：结构专业审查人员不少于4人，建筑专业不少于2人，电气、暖通、给排水、勘察等专业审查人员各不少于1人的（共计不少于10人）得满分10分，少1人扣1分，直至扣完。 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-10	10	10	10	10

10.2	技术	拟投入本项目服务的人员具有建筑、结构、设备（给排水或暖通或电气）全省人防工程施工图审查技术培训证书的，每提供1个专业（专业重复不得分）的全省人防工程施工图审查技术培训证书的得2分，最高得6分。（0-6分） 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6
11.1	商务资信	供应商的市场评价，每提供一个市场评价得1分。（0-6分）（参考业主评价表，格式自拟）。	0-6	6	6	6	6
11.2	商务资信	供应商具有建筑工程一类资格的得3分，具有建筑工程二类资格得1.5分。本项最多得3分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-3	3	3	3	3
11.3	商务资信	供应商具有市政（道桥）一类资格的得1分，具有市政（道桥）二类资格得0.5分。本项最多得1分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-1	1	1	0	0.5
12	商务资信	供应商承诺 供应商需作出如下承诺（承诺书格式自拟），承诺的得3分，不作出承诺的不得分。 施工图联合审查原则上不超过下列时限： 1、大型房屋建筑工程、市政基础设施工程为7个工作日，中型及以下房屋建筑工程、市政基础设施工程为5个工作日。 2、幕墙等外立面装饰工程、室内装修工程、附属钢结构工程、智能化工程、室外环境及景观工程、基坑支护工程等专项工程为5个工作日。 3、既有建筑涉及结构体系或受力改变的加固、加层、改造工程为7个工作日。 4、工程勘察文件，甲级项目为5个工作日，乙级及以下项目为3个工作日。	0-3	3	3	3	3
13	商务资信	成功案例 根据供应商2019年1月1日（以合同签订时间为准）起至本项目截标时间止完成的类似项目业绩（项目特征为施工图审查服务采购项目）的数量进行打分，每提供一个业绩得0.2分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）。	0-1	1	1	1	1
14	商务资信	服务网点情况 供应商的公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得5分；设在湖州地区的得3分；设在省内其他地区的得1分；承诺中标后在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）的得3分，其它不得分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件或其他证明文件，若服务网点为供应商的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等，中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。）（加盖公章）	0-5	3	1	5	5
15	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施 主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-3分） 根据投标人对本项目响应时间酌情打分，在2小时内响应且有明确处理措施的得3分，3小时以内响应且有明确处理措施的得1.5分，3小时以上响应的不得分。（0-3分）	0-6	3.5	4.5	4	4.5
16	商务资信	投标文件编制质量 根据投标文件是否编排有序、书面整洁、内容翔实，投标文件的封面是否加盖公章，投标文件是否按采购文件的编制要求制作目录和页码等情况给分。（0-2分）	0-2	2	2	2	2
合计			0-90	78	68	70.5	71.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：德清县住房和城乡建设局施工图审查服务采购项目（HZJNDQ-2022-G10）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江城建 建设工程 施工图审 查中心	宁波市设 计院建设 工程施 工图审 查中心	浙江金盾 建设工程 施工图审 查中心	浙江同人 建设工程 施工图审 查中心
1	技术	满足采购文件第二章招标需求的所有服务内容及技术指标要求得2分，允许偏离的指标低于招标需求（（非实质性负偏离，采购文件“第二章”中未标注“▲”的条款）的，每一项减0.2分，扣完为止。	0-2	2	2	2	2
2	技术	服务方案 供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及独有性进行阐述。实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-3分）；实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-3分）。	0-6	3.5	4	3.5	4
3	技术	保证质量的人力调度方案和措施 供应商根据项目特征及现有状况，针对实施服务方案进行相应的人力调度方案和措施。保证质量的人力调度方案（0-3分）；保证质量的措施结合实施方案（0-3分）。	0-6	3.5	3.5	3.5	3.5
4	技术	机构优势 供应商提供契合采购人需求及服务方案内容，能体现项目机构优势的。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
5	技术	应急处理预案 供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。针对应急预案的科学性（0-3分）；严密性（0-3分）；合理性（0-3分）进行打分。	0-9	6	6	6	6
6	技术	本项目重点、难点 供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。针对本项目方案详细的重点分析（0-3分）；难点分析（0-3分）；相应解决方案（0-3分）进行打分。	0-9	6	6	6.5	6.5
7	技术	与采购人之间的配合 供应商根据采购需求提供与采购人之间的配合方案，并作出详细说明。针对配合方案内容是否契合项目实施方案且较为详细进行打分（0-3分）。未提供本项目与采购人之间配合内容的不得分。	0-3	2	2	2	2.5
8	技术	特色与创新 应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。针对创新方案是否新颖进行打分（0-3分）；创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-3分）；未提供本项目特色及创新方案的不得分。	0-6	5	4	4	5
9	技术	合理化建议 供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。本项不提供者不得分。	0-3	2.5	2	2	2
10.1	技术	拟投入本项目服务的审查人员数量：结构专业审查人员不少于4人，建筑专业不少于2人，电气、暖通、给排水、勘察等专业审查人员各不少于1人的（共计不少于10人）得满分10分，少1人扣1分，直至扣完。 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-10	10	10	10	10

10.2	技术	拟投入本项目服务的人员具有建筑、结构、设备（给排水或暖通或电气）全省人防工程施工图审查技术培训证书的，每提供1个专业（专业重复不得分）的全省人防工程施工图审查技术培训证书的得2分，最高得6分。（0-6分） 注：需提供人员证书及投标截止时间前三个月内任意一个月的社保证明复印件（2022年6月、7月、8月），如为退休人员则需提供退休证和劳动合同证明，不提供不得分。	0-6	6	6	6	6
11.1	商务资信	供应商的市场评价，每提供一个市场评价得1分。（0-6分）（参考业主评价表，格式自拟）。	0-6	6	6	6	6
11.2	商务资信	供应商具有建筑工程一类资格的得3分，具有建筑工程二类资格得1.5分。本项最多得3分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-3	3	3	3	3
11.3	商务资信	供应商具有市政（道桥）一类资格的得1分，具有市政（道桥）二类资格得0.5分。本项最多得1分。需提供相关资格证书复印件并加盖企业公章。	0-1	1	1	0	0.5
12	商务资信	供应商承诺 供应商需作出如下承诺（承诺书格式自拟），承诺的得3分，不作出承诺的不得分。 施工图联合审查原则上不超过下列时限： 1、大型房屋建筑工程、市政基础设施工程为7个工作日，中型及以下房屋建筑工程、市政基础设施工程为5个工作日。 2、幕墙等外立面装饰工程、室内装修工程、附属钢结构工程、智能化工程、室外环境及景观工程、基坑支护工程等专项工程为5个工作日。 3、既有建筑涉及结构体系或受力改变的加固、加层、改造工程为7个工作日。 4、工程勘察文件，甲级项目为5个工作日，乙级及以下项目为3个工作日。	0-3	3	3	3	3
13	商务资信	成功案例 根据供应商2019年1月1日（以合同签订时间为准）起至本项目截标时间止完成的类似项目业绩（项目特征为施工图审查服务采购项目）的数量进行打分，每提供一个业绩得0.2分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）。	0-1	1	1	1	1
14	商务资信	服务网点情况 供应商的公司、分公司或服务网点有设在德清地区的得5分；设在湖州地区的得3分；设在省内其他地区的得1分；承诺中标后在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）的得3分，其它不得分。 （须提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件或其他证明文件，若服务网点为供应商的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议等，中标后设立的须提供承诺书（格式自拟）。）（加盖公章）	0-5	3	1	5	5
15	商务资信	提供实质性的优惠条件或服务措施 主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-3分） 根据投标人对本项目响应时间酌情打分，在2小时内响应且有明确处理措施的得3分，3小时以内响应且有明确处理措施的得1.5分，3小时以上响应的不得分。（0-3分）	0-6	3.5	4.5	4	4.5
16	商务资信	投标文件编制质量 根据投标文件是否编排有序、书面整洁、内容翔实，投标文件的封面是否加盖公章，投标文件是否按采购文件的编制要求制作目录和页码等情况给分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-90	71	69	71.5	74.5

专家（签名）：

