

## 技术商务评分明细（韩荣）

项目名称：2025年余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（YHZFCG2024-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州漫嘉文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	投标人综合履约能力：投标人具有日均发行量10万份及以上的主流媒体服务能力的得3分，每少1万份扣0.5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	投标人综合履约能力：投标人具有新闻信息采编发布服务资质的加5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	商务	投标人综合履约能力：投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等，每个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
5	商务	投标人综合履约能力：投标人具有2020年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
6	技术	针对项目的完整服务方案：针对①宣传服务、②政务信息服务、③版面宣传、④新媒体宣传、⑤中央主流媒体、⑥省级媒体报送、⑦市级媒体报送，每一项的服务方案内容完整、可实施且符合采购需求的，每一项得2分，内容部分完整的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得14分。	0-14	11.0	11.0	13.0
7	商务	版权保障承诺：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得4分，未提供承诺的不得分。提供承诺书加盖投标人公章。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	项目实施的人员安排情况：拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。	0-9	5.0	5.0	7.0
9	技术	项目实施的人员安排情况：拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符合不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-9	0.0	0.0	7.0
10	技术	服务质量体系完善程度：根据投标人提供的①是否有完整的服务链、②是否设计、编辑、排版、校对、印刷流程、③是否有有专业技术人员负责。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符合不得分；最高得6分。	0-6	3.0	3.0	5.0
11	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理可行的得6分，方案基本合理可行的得4分，方案部分合理可行的得2分。未提供或不可行的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
12	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：根据投标人提供的①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，不提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	2.5	2.5	4.5
13	技术	服务响应：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行得3分，不够合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的4分，较为合理得2分，不够合理的得1分；不提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	2.0	2.0	4.0
15	技术	服务承诺：根据投标人提供的①服务能力、②售后服务方案，分别进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。二项共计最高得4分。	0-4	2.0	2.0	3.0
16	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划的可行性和完善性进行打分。内容完善可行且完全符合要求的得4分；内容比较完善可行的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	36.5	37.0	78.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（王艳）

项目名称：2025年余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（YHZFCG2024-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州漫嘉文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	投标人综合履约能力：投标人具有日均发行量10万份及以上的主流媒体服务能力的得3分，每少1万份扣0.5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	投标人综合履约能力：投标人具有新闻信息采集发布服务资质的加5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	商务	投标人综合履约能力：投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等，每个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
5	商务	投标人综合履约能力：投标人具有2020年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
6	技术	针对项目的完整服务方案：针对①宣传服务、②政务信息服务、③版面宣传、④新媒体宣传、⑤中央主流媒体、⑥省级媒体报送、⑦市级媒体报送，每一项的服务方案内容完整、可实施且符合采购需求的，每一项得2分，内容部分完整的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得14分。	0-14	10.0	10.0	12.0
7	商务	版权保障承诺：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得4分，未提供承诺的不得分。提供承诺书加盖投标人公章。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	项目实施的人员安排情况：拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。	0-9	7.0	9.0	9.0
9	技术	项目实施的人员安排情况：拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	服务质量体系完善程度：根据投标人提供的①是否有完整的服务链、②是否设计、编辑、排版、校对、印刷流程、③是否有专业技术人员负责。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分；最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
11	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理可行的得6分，方案基本合理可行的得4分，方案部分合理可行的得2分。未提供或不可行的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
12	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：根据投标人提供的①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	4.0	4.0	5.0
13	技术	服务响应：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行得3分，不够合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
14	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的4分，较为合理得2分，不够合理的得1分；不提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
15	技术	服务承诺：根据投标人提供的①服务能力、②售后服务方案，分别进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。二项共计最高得4分。	0-4	2.0	2.0	4.0
16	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划的可行性和完善性进行打分。内容完善可行且完全符合要求的得4分；内容比较完善可行的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	46.0	50.5	88.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杜红英）

项目名称：2025年余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（YHZFCG2024-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州漫嘉文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	投标人综合履约能力：投标人具有日均发行量10万份及以上的主流媒体服务能力的得3分，每少1万份扣0.5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	投标人综合履约能力：投标人具有新闻信息采集发布服务资质的加5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	商务	投标人综合履约能力：投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等，每个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
5	商务	投标人综合履约能力：投标人具有2020年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
6	技术	针对项目的完整服务方案：针对①宣传服务、②政务信息服务、③版面宣传、④新媒体宣传、⑤中央主流媒体、⑥省级媒体报送、⑦市级媒体报送，每一项的服务方案内容完整、可实施且符合采购需求的，每一项得2分，内容部分完整的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得14分。	0-14	10.0	11.0	12.0
7	商务	版权保障承诺：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得4分，未提供承诺的不得分。提供承诺书加盖投标人公章。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	项目实施的人员安排情况：拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。	0-9	6.0	7.0	7.0
9	技术	项目实施的人员安排情况：拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	服务质量体系完善程度：根据投标人提供的①是否有完整的服务链、②是否设计、编辑、排版、校对、印刷流程、③是否有专业技术人员负责。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符不得分；最高得6分。	0-6	4.0	4.0	5.0
11	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理可行的得6分，方案基本合理可行的得4分，方案部分合理可行的得2分。未提供或不可行的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：根据投标人提供的①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	4.0	4.0	4.0
13	技术	服务响应：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行得3分，不够合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
14	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的4分，较为合理得2分，不够合理的得1分；不提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	2.0	2.0	2.0
15	技术	服务承诺：根据投标人提供的①服务能力、②售后服务方案，分别进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。二项共计最高得4分。	0-4	3.0	3.0	4.0
16	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划的可行性和完善性进行打分。内容完善可行且完全符合要求的得4分；内容比较完善可行的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	44.0	46.5	78.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（杨玉芳）

项目名称：2025年余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（YHZFCG2024-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州漫嘉文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	投标人综合履约能力：投标人具有日均发行量10万份及以上的主流媒体服务能力的得3分，每少1万份扣0.5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	投标人综合履约能力：投标人具有新闻信息采集发布服务资质的加5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	商务	投标人综合履约能力：投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等，每个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
5	商务	投标人综合履约能力：投标人具有2020年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
6	技术	针对项目的完整服务方案：针对①宣传服务、②政务信息服务、③版面宣传、④新媒体宣传、⑤中央主流媒体、⑥省级媒体报送、⑦市级媒体报送，每一项的服务方案内容完整、可实施且符合采购需求的，每一项得2分，内容部分完整的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得14分。	0-14	10.0	10.0	12.0
7	商务	版权保障承诺：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得4分，未提供承诺的不得分。提供承诺书加盖投标人公章。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	项目实施的人员安排情况：拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。	0-9	6.0	6.0	9.0
9	技术	项目实施的人员安排情况：拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	服务质量体系完善程度：根据投标人提供的①是否有完整的服务链、②是否设计、编辑、排版、校对、印刷流程、③是否有专业技术人员负责。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分；最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
11	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理可行的得6分，方案基本合理可行的得4分，方案部分合理可行的得2分。未提供或不可行的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
12	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：根据投标人提供的①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	4.0	5.0
13	技术	服务响应：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行得3分，不够合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
14	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的4分，较为合理得2分，不够合理的得1分；不提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	2.0	2.0	4.0
15	技术	服务承诺：根据投标人提供的①服务能力、②售后服务方案，分别进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。二项共计最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划的可行性和完善性进行打分。内容完善可行且完全符合要求的得4分；内容比较完善可行的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	46.0	47.5	88.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（陈意）

项目名称：2025年余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（YHZFCG2024-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州漫嘉文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	投标人综合履约能力：投标人具有日均发行量10万份及以上的主流媒体服务能力的得3分，每少1万份扣0.5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	投标人综合履约能力：投标人具有新闻信息采集发布服务资质的加5分。 证明材料：须提供相关证明材料加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	商务	投标人综合履约能力：投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等，每个得2分，最多得6分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
5	商务	投标人综合履约能力：投标人具有2020年01月至今阅读量超过10万的新媒体平台推送消息，每有一条得1分，最多得5分。 证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
6	技术	针对项目的完整服务方案：针对①宣传服务、②政务信息服务、③版面宣传、④新媒体宣传、⑤中央主流媒体、⑥省级媒体报送、⑦市级媒体报送，每一项的服务方案内容完整、可实施且符合采购需求的，每一项得2分，内容部分完整的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得14分。	0-14	10.0	10.0	12.0
7	商务	版权保障承诺：投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得4分，未提供承诺的不得分。提供承诺书加盖投标人公章。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	项目实施的人员安排情况：拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。	0-9	3.0	6.0	9.0
9	技术	项目实施的人员安排情况：拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-9	0.0	0.0	9.0
10	技术	服务质量体系完善程度：根据投标人提供的①是否有完整的服务链、②是否设计、编辑、排版、校对、印刷流程、③是否有专业技术人员负责。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不符不得分；最高得6分。	0-6	3.0	6.0	6.0
11	技术	应对突发情况保障措施：投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理可行的得6分，方案基本合理可行的得4分，方案部分合理可行的得2分。未提供或不可行的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	技术	工作进度服务安排周全具有合理性、完善性：根据投标人提供的①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	1.0	1.0	4.0
13	技术	服务响应：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得5分，承诺较合理、可行得3分，不够合理的得1分；未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的4分，较为合理得2分，不够合理的得1分；不提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	2.0	2.0	2.0
15	技术	服务承诺：根据投标人提供的①服务能力、②售后服务方案，分别进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。二项共计最高得4分。	0-4	2.0	2.0	4.0
16	技术	宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划：根据宣传方式推广的有效性制定的具体宣传计划的可行性和完善性进行打分。内容完善可行且完全符合要求的得4分；内容比较完善可行的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	34.0	40.5	80.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：