

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年环太湖国际公路自行车赛（长兴段）赛事服务项目（ZJXWCX-2024-051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江百叶龙文化发展股份有限公司	湖州林海建设有限公司	浙江合泽环境科技有限公司
1	技术	服务内容：（1）对本项目的整体认识及理解。0-6分； （2）赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性。0-6分 （3）赛事整体方案的呈现，包括会议场地、酒店签到背景墙、开幕式的策划及安排，方案内容的完整性、丰富性、可行性。0-6分 （4）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性。0-6分 （5）后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性。0-6分 （6）应急预案的可靠性和周密程度。0-6分； （7）赛道布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性。0-6分； （8）赛事接待方案的全面性、合理性、是否安全周到、热情程度。0-6分； （9）赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员，（需列人员清单及附单位缴纳社保证明：竞争性磋商截止日期前三个月任一其中一个月）。人员安排10人及以上的得4分。以上人员中具有行业协会或人社局或行业行政主管部门颁发的有关体育方面的证书的得3分。本项累计得分0-7分； （10）赛场管理含安保、医疗方案是否全面、细致、可行。0-6分 （11）赛事相关工作人员、志愿者培训方案的科学性、合理性。0-6分 （12）其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）。0-6分。	0-73	65.0	46.0	49.0
2	技术	重难点分析及解决措施：根据供应商对项目服务的重难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施。	0-6	5.0	1.0	1.0
3	技术	服务质量保证：依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求。	0-6	4.0 较为详细的服务质量保证举措	1.0	2.0
4	技术	服务承诺：（1）供应商在接到采购人通知后0.5小时（含）现场响应的，得2分；1小时（含）现场响应的，得1分；超过1小时现场响应的，不得分。 （2）供应商每提供一个可取有效的建议得1分，本项最高得2分，不提供的不得分。	0-4	3.0 响应时间短	0.0	0.0
5	商务	企业业绩：根据供应商提供的类似（体育赛事）业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 注：须提供合同复印件加盖供应商公章编入磋商响应文件，不提供不得分。	0-1	1.0 列举三项业绩	0.0	0.0
合计			0-90	78.0	48.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年环太湖国际公路自行车赛（长兴段）赛事服务项目（ZJXWCX-2024-051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江百叶龙文化发展股份有限公司	湖州林海建设有限公司	浙江合泽环境科技有限公司
1	技术	服务内容：（1）对本项目的整体认识及理解。0-6分； （2）赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性。0-6分 （3）赛事整体方案的呈现，包括会议场地、酒店签到背景墙、开幕式的策划及安排，方案内容的完整性、丰富性、可行性。0-6分 （4）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性。0-6分 （5）后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性。0-6分 （6）应急预案的可靠性和周密程度。0-6分； （7）赛道布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性。0-6分； （8）赛事接待方案的全面性、合理性、是否安全周到、热情程度。0-6分； （9）赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员，（需列人员清单及附单位缴纳社保证明：竞争性磋商截止日期前三个月任一其中一个月）。人员安排10人及以上的得4分。以上人员中具有行业协会或人社局或行业行政主管部门颁发的有关体育方面的证书的得3分。本项累计得分0-7分； （10）赛场管理含安保、医疗方案是否全面、细致、可行。0-6分 （11）赛事相关工作人员、志愿者培训方案的科学性、合理性。0-6分 （12）其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）。0-6分。	0-73	69.0	40.0	35.0
2	技术	重难点分析及解决措施：根据供应商对项目服务的重难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施。	0-6	5.0	1.0	1.0
3	技术	服务质量保证：依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求。	0-6	3.0	1.0	1.0
4	技术	服务承诺：（1）供应商在接到采购人通知后0.5小时（含）现场响应的，得2分；1小时（含）现场响应的，得1分；超过1小时现场响应的，不得分。 （2）供应商每提供一个可取有效的建议得1分，本项最高得2分，不提供的不得分。	0-4	3.0	0.0	0.0
5	商务	企业业绩：根据供应商提供的类似（体育赛事）业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 注：须提供合同复印件加盖供应商公章编入磋商响应文件，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	81.0	42.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年环太湖国际公路自行车赛（长兴段）赛事服务项目（ZJXWCX-2024-051）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江百叶龙文化发展股份有限公司	湖州林海建设有限公司	浙江合泽环境科技有限公司
1	技术	服务内容：（1）对本项目的整体认识及理解。0-6分； （2）赛事总体思路策划方案及赛事安排方案满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性。0-6分 （3）赛事整体方案的呈现，包括会议场地、酒店签到背景墙、开幕式的策划及安排，方案内容的完整性、丰富性、可行性。0-6分 （4）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性。0-6分 （5）后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性。0-6分 （6）应急预案的可靠性和周密程度。0-6分； （7）赛道布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性。0-6分； （8）赛事接待方案的全面性、合理性、是否安全周到、热情程度。0-6分； （9）赛事项目组人员配置：根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员，（需列人员清单及附单位缴纳社保证明：竞争性磋商截止日期前三个月任一其中一个月）。人员安排10人及以上的得4分。以上人员中具有行业协会或人社局或行业行政主管部门颁发的有关体育方面的证书的得3分。本项累计得分0-7分； （10）赛场管理含安保、医疗方案是否全面、细致、可行。0-6分 （11）赛事相关工作人员、志愿者培训方案的科学性、合理性。0-6分 （12）其他服务内容（包括服务人员的管理制度、积极配合采购人相关赛事工作等）。0-6分。	0-73	69.0	48.0	45.0
2	技术	重难点分析及解决措施：根据供应商对项目服务的重难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施。	0-6	5.5	4.0	4.0
3	技术	服务质量保证：依据供应商提供的进度保证措施及服务质量保证措施是否详细具体，是否科学合理并符合本项目的要求。	0-6	5.5	4.0	4.0
4	技术	服务承诺：（1）供应商在接到采购人通知后0.5小时（含）现场响应的，得2分；1小时（含）现场响应的，得1分；超过1小时现场响应的，不得分。 （2）供应商每提供一个可取有效的建议得1分，本项最高得2分，不提供的不得分。	0-4	3.0	0.0	0.0
5	商务	企业业绩：根据供应商提供的类似（体育赛事）业绩进行评定：供应商每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。 注：须提供合同复印件加盖供应商公章编入磋商响应文件，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-90	84.0	56.0	53.0

专家（签名）：