

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“国培计划”2024河北省中小学党组织书记深度研修（WZUZFFS-GKZB-20250004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州华禧酒店管理有限公司	温州市大富林精品酒店有限公司龙湾航滨分公司	温州怡居大酒店管理有限公司
1	技术	根据投标人提供实施方案的完整性、科学性、合理性进行评分： 1. 方案完整、科学、合理的得5分； 2. 方案较完整、科学、合理的得3分； 3. 方案基本完整、科学、合理的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
2	技术	根据建筑物、道路、室内外环境、所处地理位置、以及周边情况等内容并结合所提供的实景图片进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，针对性非常强的得9分； 2. 具体内容贴合采购人需求，针对性强的得7分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	3.0	3.0
3	技术	根据各种指示用和服务用文字是否用规范的中英文同时表示、门厅及主要公共区域应有符合标准的残疾人出入口坡道，配备轮椅，为残障人士提供必要的服务内容等进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得4分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-4	3.0	1.0	2.0
4	技术	根据住宿内配套设施的齐全性、适用性、崭新程度等情况进行评分（如超市、健身房、休闲娱乐运动室等）： 1. 配套设施齐全、适用、崭新的得3分； 2. 配套设施较齐全、较适用、较崭新的得2分； 3. 配套设施基本齐全、基本适用、基本崭新的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
5	技术	根据可提供的复印、国际长途电话、是否有可供宾客使用的电脑、手机充电服务，每项得0.5分，共2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的实际停车位数量进行评分： 1. 停车位超过400个的得3分； 2. 停车位200-400个（含）的得2分； 3. 停车位100-200个（含）的得1分； 4. 停车位不足100个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人提供的实际乘客电梯数量进行评分： 1. 电梯数量4个及以上的得3分； 2. 电梯数量3个的得2分； 3. 电梯数量2个的得1分； 4. 电梯数量少于2个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的绿化环境情况进行评分： 1. 绿化环境优美、独特的得2分； 2. 绿化环境较优美、独特的得1分； 3. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供投标人提供的客房布局、环境等情况并结合所提供的实景图片进行打分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	3.0	1.0
10	技术	根据标间面积、配套设施(包括吹风机、保险箱、冰箱、熨烫)、客房服务等综合情况进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得8分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-8	4.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的会议室面积、可容纳人数、服务人员数量、会议室的布局及装修情况、名称标牌的位置、方向指示标识等内容情况进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5. 具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	3.0	3.0	1.0
12	技术	会议室配备音响、多媒体系统(电脑、麦克风、投影仪、屏幕、桌牌、横幅等)等设施情况进行评分： 1. 具体配备贴合采购人需求，针对性强的得7分； 2. 具体配备较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 3. 具体配备基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 4. 具体配备略有欠缺，针对性一般的，得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	3.0	1.0
13	技术	根据会议自助餐及菜肴情况、餐饮的菜系品种、菜品卫生情况、以及菜品管理措施及承诺等综合情况进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5. 具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	3.0	1.0
14	技术	根据投标人提供的餐厅面积、卫生情况、可容纳人数、服务人员数量、餐饮服务管理措施、布局及装修情况、方向指示标识等内容情况进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	1.0	1.0
15	技术	根据大巴车接送安排方案的详细情况进行综合评分： 1. 交通工具安排方案周到、贴合采购人需求的得5分； 2. 交通工具安排方案较周到、较贴合采购人需求的得3分； 3. 交通工具安排方案基本周到、基本贴合采购人需求的得1分； 4. 交通工具安排方案不周到、不贴合采购人需求的或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
16	技术	根据大巴车车龄情况进行综合评分： 1. 大巴车车龄为2年(含)内车辆的得3分； 2. 大巴车车龄为近2-3年(含)内车辆的得2分； 3. 大巴车车龄为近3-4年(含)内车辆的得1分； 4. 大巴车车龄为4-5年内车辆的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>是否具有完善的部门化运作规范。根据管理人员上岗工作说明书、管理人员工作关系表、管理人员工作项目核检表、专门的质量管理文件、工作用表和质量管理记录等内容： 1. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 2. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。 (可提供文件目录清单或文件图片等相关材料)</p>	0-6	4.0	2.0	2.0
18	技术	<p>根据投标人对本项目提供的风险防控应急预案的合理性、针对性等进行综合评分： 1. 风险防控应急预案合理可行、针对性强的得5分； 2. 风险防控应急预案较合理可行、针对性较强的得3分； 3. 风险防控应急预案基本合理可行、针对性一般的得1分； 4. 风险防控应急预案不合理、无针对性的或未提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0
19	技术	<p>根据投标人提供的关于本项目的其它优惠服务情况进行打分： 1. 优惠服务情况贴合实际的得3分； 2. 优惠服务情况较贴合实际的得2分； 3. 优惠服务情况基本贴合实际的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-100	48.0	27.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“国培计划”2024河北省中小学党组织书记深度研修（WZUZFSS-GKZB-20250004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州华禧酒店管理有限公司	温州市大富林精品酒店有限公司龙湾航滨分公司	温州怡居大酒店管理有限公司
1	技术	根据投标人提供实施方案的完整性、科学性、合理性进行评分： 1. 方案完整、科学、合理的得5分； 2. 方案较完整、科学、合理的得3分； 3. 方案基本完整、科学、合理的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据建筑物、道路、室内外环境、所处地理位置、以及周边情况等内容并结合所提供的实景图片进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，针对性非常强的得9分； 2. 具体内容贴合采购人需求，针对性强的得7分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	3.0	0.0	3.0
3	技术	根据各种指示用和服务用文字是否用规范的中英文同时表示、门厅及主要公共区域应有符合标准的残疾人出入坡道，配备轮椅，为残障人士提供必要的服务等内容进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得4分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-4	2.0	1.0	2.0
4	技术	根据住宿内配套设施的齐全性、适用性、崭新程度等情况进行评分（如超市、健身房、休闲娱乐运动室等）： 1. 配套设施齐全、适用、崭新的得3分； 2. 配套设施较齐全、较适用、较崭新的得2分； 3. 配套设施基本齐全、基本适用、基本崭新的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据可提供的复印、国际长途电话、是否有可供宾客使用的电脑、手机充电服务，每项得0.5分，共2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的实际停车位数量进行评分： 1. 停车位超过400个的得3分； 2. 停车位200-400个（含）的得2分； 3. 停车位100-200个（含）的得1分； 4. 停车位不足100个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人提供的实际乘客电梯数量进行评分： 1. 电梯数量4个及以上的得3分； 2. 电梯数量3个的得2分； 3. 电梯数量2个的得1分； 4. 电梯数量少于2个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的绿化环境情况进行评分： 1. 绿化环境优美、独特的得2分； 2. 绿化环境较优美、独特的得1分； 3. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供投标人提供的客房布局、环境等情况并结合所提供的实景图片进行打分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	1.0	1.0
10	技术	根据标间面积、配套设施(包括吹风机、保险箱、冰箱、熨烫)、客房服务等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得8分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-8	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的会议室面积、可容纳人数、服务人员数量、会议室的布局及装修情况、名称标牌的位置、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	3.0	3.0	3.0
12	技术	会议室配备音响、多媒体系统(电脑、麦克风、投影仪、屏幕、桌牌、横幅等)等设施情况进行评分： 1.具体配备贴合采购人需求，针对性强的得7分； 2.具体配备较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 3.具体配备基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 4.具体配备略有欠缺，针对性一般的，得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	1.0	1.0
13	技术	根据会议自助餐及菜肴情况、餐饮的菜系品种、菜品卫生情况、以及菜品管理措施及承诺等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	3.0	1.0	1.0
14	技术	根据投标人提供的餐厅面积、卫生情况、可容纳人数、服务人员数量、餐饮服务管理措施、布局及装修情况、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	5.0	3.0	3.0
15	技术	根据大巴车接送安排方案的详细情况进行综合评分： 1.交通工具安排方案周到、贴合采购人需求的得5分； 2.交通工具安排方案较周到、较贴合采购人需求的得3分； 3.交通工具安排方案基本周到、基本贴合采购人需求的得1分； 4.交通工具安排方案不周到、不贴合采购人需求的或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
16	技术	根据大巴车车龄情况进行综合评分： 1.大巴车车龄为2年(含)内车辆的得3分； 2.大巴车车龄为近2-3年(含)内车辆的得2分； 3.大巴车车龄为近3-4年(含)内车辆的得1分； 4.大巴车车龄为4-5年内车辆的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	是否具有完善的部门化运作规范。根据管理人员上岗工作说明书、管理人员工作关系表、管理人员工作项目核检表、专门的质量管理文件、工作用表和质量管理记录等内容： 1. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 2. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。 (可提供文件目录清单或文件图片等相关材料)	0-6	2.0	2.0	2.0
18	技术	根据投标人对本项目提供的风险防控应急预案的合理性、针对性等进行综合评分： 1. 风险防控应急预案合理可行、针对性强的得5分； 2. 风险防控应急预案较合理可行、针对性较强的得3分； 3. 风险防控应急预案基本合理可行、针对性一般的得1分； 4. 风险防控应急预案不合理、无针对性的或未提供方案的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0
19	技术	根据投标人提供的关于本项目的其它优惠服务情况进行打分： 1. 优惠服务情况贴合实际的得3分； 2. 优惠服务情况较贴合实际的得2分； 3. 优惠服务情况基本贴合实际的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-100	35.0	21.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“国培计划”2024河北省中小学党组织书记深度研修（WZUZFSS-GKZB-20250004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州华禧酒店管理有限公司	温州市大富林精品酒店有限公司龙湾航滨分公司	温州怡居大酒店管理有限公司
1	技术	根据投标人提供实施方案的完整性、科学性、合理性进行评分： 1. 方案完整、科学、合理的得5分； 2. 方案较完整、科学、合理的得3分； 3. 方案基本完整、科学、合理的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0
2	技术	根据建筑物、道路、室内外环境、所处地理位置、以及周边情况等内容并结合所提供的实景图片进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，针对性非常强的得9分； 2. 具体内容贴合采购人需求，针对性强的得7分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	3.0	3.0
3	技术	根据各种指示用和服务用文字是否用规范的中英文同时表示、门厅及主要公共区域应有符合标准的残疾人出入坡道，配备轮椅，为残障人士提供必要的服务等内容进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得4分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0
4	技术	根据住宿内配套设施的齐全性、适用性、崭新程度等情况进行评分（如超市、健身房、休闲娱乐运动室等）： 1. 配套设施齐全、适用、崭新的得3分； 2. 配套设施较齐全、较适用、较崭新的得2分； 3. 配套设施基本齐全、基本适用、基本崭新的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	根据可提供的复印、国际长途电话、是否有可供宾客使用的电脑、手机充电服务，每项得0.5分，共2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的实际停车位数量进行评分： 1. 停车位超过400个的得3分； 2. 停车位200-400个（含）的得2分； 3. 停车位100-200个（含）的得1分； 4. 停车位不足100个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人提供的实际乘客电梯数量进行评分： 1. 电梯数量4个及以上的得3分； 2. 电梯数量3个的得2分； 3. 电梯数量2个的得1分； 4. 电梯数量少于2个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的绿化环境情况进行评分： 1. 绿化环境优美、独特的得2分； 2. 绿化环境较优美、独特的得1分； 3. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供投标人提供的客房布局、环境等情况并结合所提供的实景图片进行打分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	5.0	3.0	3.0
10	技术	根据标间面积、配套设施(包括吹风机、保险箱、冰箱、熨烫)、客房服务等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得8分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-8	6.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的会议室面积、可容纳人数、服务人员数量、会议室的布局及装修情况、名称标牌的位置、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	3.0	3.0
12	技术	会议室配备音响、多媒体系统(电脑、麦克风、投影仪、屏幕、桌牌、横幅等)等设施情况进行评分： 1.具体配备贴合采购人需求，针对性强的得7分； 2.具体配备较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 3.具体配备基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 4.具体配备略有欠缺，针对性一般的，得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	1.0	1.0
13	技术	根据会议自助餐及菜肴情况、餐饮的菜系品种、菜品卫生情况、以及菜品管理措施及承诺等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	3.0	1.0	1.0
14	技术	根据投标人提供的餐厅面积、卫生情况、可容纳人数、服务人员数量、餐饮服务管理措施、布局及装修情况、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	1.0	1.0
15	技术	根据大巴车接送安排方案的详细情况进行综合评分： 1.交通工具安排方案周到、贴合采购人需求的得5分； 2.交通工具安排方案较周到、较贴合采购人需求的得3分； 3.交通工具安排方案基本周到、基本贴合采购人需求的得1分； 4.交通工具安排方案不周到、不贴合采购人需求的或未提供方案的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0
16	技术	根据大巴车车龄情况进行综合评分： 1.大巴车车龄为2年(含)内车辆的得3分； 2.大巴车车龄为近2-3年(含)内车辆的得2分； 3.大巴车车龄为近3-4年(含)内车辆的得1分； 4.大巴车车龄为4-5年内车辆的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	是否具有完善的部门化运作规范。根据管理人员上岗工作说明书、管理人员工作关系表、管理人员工作项目核检表、专门的质量管理文件、工作用表和质量管理记录等内容： 1. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 2. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。 (可提供文件目录清单或文件图片等相关材料)	0-6	2.0	2.0	2.0
18	技术	根据投标人对本项目提供的风险防控应急预案的合理性、针对性等进行综合评分： 1. 风险防控应急预案合理可行、针对性强的得5分； 2. 风险防控应急预案较合理可行、针对性较强的得3分； 3. 风险防控应急预案基本合理可行、针对性一般的得1分； 4. 风险防控应急预案不合理、无针对性的或未提供方案的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0
19	技术	根据投标人提供的关于本项目的其它优惠服务情况进行打分： 1. 优惠服务情况贴合实际的得3分； 2. 优惠服务情况较贴合实际的得2分； 3. 优惠服务情况基本贴合实际的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-100	42.0	26.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“国培计划”2024河北省中小学党组织书记深度研修（WZUZZFS-GKZB-20250004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州华禧酒店管理有限公司	温州市大富林精品酒店有限公司龙湾航滨分公司	温州怡居大酒店管理有限公司
1	技术	根据投标人提供实施方案的完整性、科学性、合理性进行评分： 1. 方案完整、科学、合理的得5分； 2. 方案较完整、科学、合理的得3分； 3. 方案基本完整、科学、合理的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
2	技术	根据建筑物、道路、室内外环境、所处地理位置、以及周边情况等内容并结合所提供的实景图片进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，针对性非常强的得9分； 2. 具体内容贴合采购人需求，针对性强的得7分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	3.0	5.0
3	技术	根据各种指示用和服务用文字是否用规范的中英文同时表示、门厅及主要公共区域应有符合标准的残疾人出入坡道，配备轮椅，为残障人士提供必要的服务等内容进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得4分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	1.0
4	技术	根据住宿内配套设施的齐全性、适用性、崭新程度等情况进行评分（如超市、健身房、休闲娱乐运动室等）： 1. 配套设施齐全、适用、崭新的得3分； 2. 配套设施较齐全、较适用、较崭新的得2分； 3. 配套设施基本齐全、基本适用、基本崭新的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
5	技术	根据可提供的复印、国际长途电话、是否有可供宾客使用的电脑、手机充电服务，每项得0.5分，共2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的实际停车位数量进行评分： 1. 停车位超过400个的得3分； 2. 停车位200-400个（含）的得2分； 3. 停车位100-200个（含）的得1分； 4. 停车位不足100个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人提供的实际乘客电梯数量进行评分： 1. 电梯数量4个及以上的得3分； 2. 电梯数量3个的得2分； 3. 电梯数量2个的得1分； 4. 电梯数量少于2个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的绿化环境情况进行评分： 1. 绿化环境优美、独特的得2分； 2. 绿化环境较优美、独特的得1分； 3. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供投标人提供的客房布局、环境等情况并结合所提供的实景图片进行打分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	5.0	1.0	1.0
10	技术	根据标间面积、配套设施(包括吹风机、保险箱、冰箱、熨烫)、客房服务等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得8分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-8	6.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的会议室面积、可容纳人数、服务人员数量、会议室的布局及装修情况、名称标牌的位置、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	7.0	5.0	3.0
12	技术	会议室配备音响、多媒体系统(电脑、麦克风、投影仪、屏幕、桌牌、横幅等)等设施情况进行评分： 1.具体配备贴合采购人需求，针对性强的得7分； 2.具体配备较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 3.具体配备基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 4.具体配备略有欠缺，针对性一般的，得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
13	技术	根据会议自助餐及菜肴情况、餐饮的菜系品种、菜品卫生情况、以及菜品管理措施及承诺等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	3.0	3.0
14	技术	根据投标人提供的餐厅面积、卫生情况、可容纳人数、服务人员数量、餐饮服务管理措施、布局及装修情况、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	5.0	1.0	1.0
15	技术	根据大巴车接送安排方案的详细情况进行综合评分： 1.交通工具安排方案周到、贴合采购人需求的得5分； 2.交通工具安排方案较周到、较贴合采购人需求的得3分； 3.交通工具安排方案基本周到、基本贴合采购人需求的得1分； 4.交通工具安排方案不周到、不贴合采购人需求的或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
16	技术	根据大巴车车龄情况进行综合评分： 1.大巴车车龄为2年(含)内车辆的得3分； 2.大巴车车龄为近2-3年(含)内车辆的得2分； 3.大巴车车龄为近3-4年(含)内车辆的得1分； 4.大巴车车龄为4-5年内车辆的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>是否具有完善的部门化运作规范。根据管理人员上岗工作说明书、管理人员工作关系表、管理人员工作项目核检表、专门的质量管理文件、工作用表和质量管理记录等内容：</p> <p>1. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分；</p> <p>2. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分；</p> <p>3. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分；</p> <p>4. 不符合或无实质性内容的不得分。</p> <p>(可提供文件目录清单或文件图片等相关材料)</p>	0-6	4.0	2.0	2.0
18	技术	<p>根据投标人对本项目提供的风险防控应急预案的合理性、针对性等进行综合评分：</p> <p>1. 风险防控应急预案合理可行、针对性强的得5分；</p> <p>2. 风险防控应急预案较合理可行、针对性较强的得3分；</p> <p>3. 风险防控应急预案基本合理可行、针对性一般的得1分；</p> <p>4. 风险防控应急预案不合理、无针对性的或未提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0
19	技术	<p>根据投标人提供的关于本项目的其它优惠服务情况进行打分：</p> <p>1. 优惠服务情况贴合实际的得3分；</p> <p>2. 优惠服务情况较贴合实际的得2分；</p> <p>3. 优惠服务情况基本贴合实际的得1分；</p> <p>4. 不符合或无实质性内容的不得分。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-100	59.0	33.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“国培计划”2024河北省中小学党组织书记深度研修（WZUZFSS-GKZB-20250004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州华禧酒店管理有限公司	温州市大富林精品酒店有限公司龙湾航滨分公司	温州怡居大酒店管理有限公司
1	技术	根据投标人提供实施方案的完整性、科学性、合理性进行评分： 1. 方案完整、科学、合理的得5分； 2. 方案较完整、科学、合理的得3分； 3. 方案基本完整、科学、合理的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
2	技术	根据建筑物、道路、室内外环境、所处地理位置、以及周边情况等内容并结合所提供的实景图片进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，针对性非常强的得9分； 2. 具体内容贴合采购人需求，针对性强的得7分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	4.0	2.0	2.0
3	技术	根据各种指示用和服务用文字是否用规范的中英文同时表示、门厅及主要公共区域应有符合标准的残疾人出入坡道，配备轮椅，为残障人士提供必要的服务等内容进行评分： 1. 具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得4分； 2. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 3. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 4. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-4	3.0	1.0	1.0
4	技术	根据住宿内配套设施的齐全性、适用性、崭新程度等情况进行评分（如超市、健身房、休闲娱乐运动室等）： 1. 配套设施齐全、适用、崭新的得3分； 2. 配套设施较齐全、较适用、较崭新的得2分； 3. 配套设施基本齐全、基本适用、基本崭新的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0
5	技术	根据可提供的复印、国际长途电话、是否有可供宾客使用的电脑、手机充电服务，每项得0.5分，共2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
6	技术	根据投标人提供的实际停车位数量进行评分： 1. 停车位超过400个的得3分； 2. 停车位200-400个（含）的得2分； 3. 停车位100-200个（含）的得1分； 4. 停车位不足100个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	根据投标人提供的实际乘客电梯数量进行评分： 1. 电梯数量4个及以上的得3分； 2. 电梯数量3个的得2分； 3. 电梯数量2个的得1分； 4. 电梯数量少于2个的或未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的绿化环境情况进行评分： 1. 绿化环境优美、独特的得2分； 2. 绿化环境较优美、独特的得1分； 3. 不符合或无实质性内容的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	提供投标人提供的客房布局、环境等情况并结合所提供的实景图片进行打分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	3.0	2.0	2.0
10	技术	根据标间面积、配套设施(包括吹风机、保险箱、冰箱、熨烫)、客房服务等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得8分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-8	4.0	2.0	2.0
11	技术	根据投标人提供的会议室面积、可容纳人数、服务人员数量、会议室的布局及装修情况、名称标牌的位置、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	3.0	3.0
12	技术	会议室配备音响、多媒体系统(电脑、麦克风、投影仪、屏幕、桌牌、横幅等)等设施情况进行评分： 1.具体配备贴合采购人需求，针对性强的得7分； 2.具体配备较贴合采购人需求，针对性较强的得5分； 3.具体配备基本贴合采购人需求，具有针对性的得3分； 4.具体配备略有欠缺，针对性一般的，得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	5.0	3.0	3.0
13	技术	根据会议自助餐及菜肴情况、餐饮的菜系品种、菜品卫生情况、以及菜品管理措施及承诺等综合情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得9分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得7分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得5分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得3分； 5.具体内容略有欠缺，合理性及针对性一般的，得1分； 6.不符合或无实质性内容的不得分。	0-9	5.0	1.0	1.0
14	技术	根据投标人提供的餐厅面积、卫生情况、可容纳人数、服务人员数量、餐饮服务管理措施、布局及装修情况、方向指示标识等内容情况进行评分： 1.具体内容非常贴合采购人需求，非常合理可行、针对性非常强的得7分； 2.具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 3.具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 4.具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得1分； 5.不符合或无实质性内容的不得分。	0-7	4.0	2.0	2.0
15	技术	根据大巴车接送安排方案的详细情况进行综合评分： 1.交通工具安排方案周到、贴合采购人需求的得5分； 2.交通工具安排方案较周到、较贴合采购人需求的得3分； 3.交通工具安排方案基本周到、基本贴合采购人需求的得1分； 4.交通工具安排方案不周到、不贴合采购人需求的或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0
16	技术	根据大巴车车龄情况进行综合评分： 1.大巴车车龄为2年(含)内车辆的得3分； 2.大巴车车龄为近2-3年(含)内车辆的得2分； 3.大巴车车龄为近3-4年(含)内车辆的得1分； 4.大巴车车龄为4-5年内车辆的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>是否具有完善的部门化运作规范。根据管理人员上岗工作说明书、管理人员工作关系表、管理人员工作项目核检表、专门的质量管理文件、工作用表和质量管理记录等内容： 1. 具体内容贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得6分； 2. 具体内容较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得4分； 3. 具体内容基本贴合采购人需求，基本合理可行、具有针对性的得2分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。 (可提供文件目录清单或文件图片等相关材料)</p>	0-6	4.0	1.0	1.0
18	技术	<p>根据投标人对本项目提供的风险防控应急预案的合理性、针对性等进行综合评分： 1. 风险防控应急预案合理可行、针对性强的得5分； 2. 风险防控应急预案较合理可行、针对性较强的得3分； 3. 风险防控应急预案基本合理可行、针对性一般的得1分； 4. 风险防控应急预案不合理、无针对性的或未提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	1.0
19	技术	<p>根据投标人提供的关于本项目的其它优惠服务情况进行打分： 1. 优惠服务情况贴合实际的得3分； 2. 优惠服务情况较贴合实际的得2分； 3. 优惠服务情况基本贴合实际的得1分； 4. 不符合或无实质性内容的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
合计			0-100	54.0	24.0	25.0

专家（签名）：