

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 湖州市图书馆2024-2025年图书采购项目（HZHC-2023(A)063）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	江苏书智源图书有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	技术	<p>投标货物技术性能</p> <p>1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分；</p> <p>2、优于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过5分；</p> <p>3、低于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，总减分不得超过5分。</p>	0-10	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	<p>技术方案</p> <p>1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得3分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得3分。</p> <p>2、补缺及退换货服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得3分。</p> <p>3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得3分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分）</p> <p>4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，且有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得3分。</p> <p>5、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）</p> <p>6、供应商有能力为图书馆提供网上借书服务（如“信阅”“悦借”，云书馆服务的合作案例）。每签订一个为3分，最高6分（需提供软件截图及链接，提供图书馆使用情况表，并加盖图书馆公章的证明文件，不提供不给分）</p>	0-21	18.0	10.0	11.0	19.0	17.0	18.0
1.3	技术	<p>人员配备</p> <p>投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	<p>售后服务与承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、确保供货的措施与方案：供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的供货措施及方案较简单且可行性一般的得2分；供货措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。</p> <p>4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。</p> <p>5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-14	13.0	11.0	12.0	13.0	12.0	13.0

2.2	商务	<p>企业履约能力</p> <p>1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得3分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得3分。</p> <p>2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片）</p> <p>3、现采仓储场地：供应商拥有的现采仓储地的服务点（以供应商的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准），交通便捷、布置合理，服务方案等都有利于本项目服务便利的得6分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，布置合理，服务方案等交通稍有不便的得5分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需2小时及以上且服务方案简单的得4分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需3小时及以上且服务方案简单的得3分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但在浙江省外的得1分，最高得6分。</p>	0-13	11.0	8.0	5.0	12.0	8.0	10.0
2.3	商务	<p>企业业绩</p> <p>评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定：          供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分；提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	<p>企业荣誉</p> <p>评标委员会按供应商提供的2020年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。</p> <p>1、有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>2、有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>3、有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>4、供应商具有省级以上（含省级）新闻出版局颁发的出版物二级及以上批发许可证得1分。</p> <p>1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，第4项需提供相关资料复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	63.0	49.0	47.0	65.0	58.0	62.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 湖州市图书馆2024-2025年图书采购项目（HZHC-2023(A)063）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏书智源图书有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	技术	<p>投标货物技术性能</p> <p>1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分；</p> <p>2、优于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过5分；</p> <p>3、低于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，总减分不得超过5分。</p>	0-10	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	<p>技术方案</p> <p>1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得3分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得3分。</p> <p>2、补缺及退换货服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得3分。</p> <p>3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得3分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分）</p> <p>4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，且有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得3分。</p> <p>5、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）</p> <p>6、供应商有能力为图书馆提供网上借书服务（如“信阅”“悦借”，云书馆服务的合作案例）。每签订一个为3分，最高6分（需提供软件截图及链接，提供图书馆使用情况表，并加盖图书馆公章的证明文件，不提供不得分）</p>	0-21	19.0	12.0	13.0	18.0	16.0	18.0
1.3	技术	<p>人员配备</p> <p>投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	<p>售后服务与承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、确保供货的措施与方案：供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的供货措施及方案较简单且可行性一般的得2分；供货措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。</p> <p>4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。</p> <p>5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-14	13.0	11.0	12.0	13.0	11.0	13.0

2.2	商务	<p>企业履约能力</p> <p>1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得3分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得3分。</p> <p>2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片）</p> <p>3、现采仓储场地：供应商拥有的现采仓储地的服务点（以供应商的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准），交通便捷、布置合理，服务方案等都有利于本项目服务便利的得6分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，布置合理，服务方案等交通稍有不便的得5分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需2小时及以上且服务方案简单的得4分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需3小时及以上且服务方案简单的得3分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但在浙江省外的得1分，最高得6分。</p>	0-13	8.0	8.0	3.0	12.0	7.0	8.0
2.3	商务	<p>企业业绩</p> <p>评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定：          供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分；提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	<p>企业荣誉</p> <p>评标委员会按供应商提供的2020年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。</p> <p>1、有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>2、有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>3、有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>4、供应商具有省级以上（含省级）新闻出版局颁发的出版物二级及以上批发许可证得1分。</p> <p>1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，第4项需提供相关资料复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	61.0	51.0	47.0	64.0	55.0	60.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市图书馆2024-2025年图书采购项目（HZHC-2023(A)063）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏书智源图书有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	技术	<p>投标货物技术性能</p> <p>1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分；</p> <p>2、优于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过5分；</p> <p>3、低于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，总减分不得超过5分。</p>	0-10	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	<p>技术方案</p> <p>1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得3分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得3分。</p> <p>2、补缺及退换货服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得3分。</p> <p>3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得3分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分）</p> <p>4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，且有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得3分。</p> <p>5、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）</p> <p>6、供应商有能力为图书馆提供网上借书服务（如“信阅”“悦借”，云书馆服务的合作案例）。每签订一个为3分，最高6分（需提供软件截图及链接，提供图书馆使用情况表，并加盖图书馆公章的证明文件，不提供不得分）</p>	0-21	19.0	12.0	12.0	20.0	14.0	15.0
1.3	技术	<p>人员配备</p> <p>投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	<p>售后服务与承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、确保供货的措施与方案：供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的供货措施及方案较简单且可行性一般的得2分；供货措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。</p> <p>4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。</p> <p>5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-14	12.0	11.0	11.0	13.0	11.0	11.0

2.2	商务	<p>企业履约能力</p> <p>1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得3分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得3分。</p> <p>2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片）</p> <p>3、现采仓储场地：供应商拥有的现采仓储地的服务点（以供应商的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准），交通便捷、布置合理，服务方案等都有利于本项目服务便利的得6分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，布置合理，服务方案等交通稍有不便的得5分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需2小时及以上且服务方案简单的得4分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需3小时及以上且服务方案简单的得3分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但在浙江省外的得1分，最高得6分。</p>	0-13	8.0	8.0	3.0	12.0	7.0	8.0
2.3	商务	<p>企业业绩</p> <p>评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定：          供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分；提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	<p>企业荣誉</p> <p>评标委员会按供应商提供的2020年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。</p> <p>1、有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>2、有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>3、有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>4、供应商具有省级以上（含省级）新闻出版局颁发的出版物二级及以上批发许可证得1分。</p> <p>1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，第4项需提供相关资料复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	60.0	51.0	45.0	66.0	53.0	55.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市图书馆2024-2025年图书采购项目（HZHC-2023(A)063）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏书智源图书有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	技术	<p>投标货物技术性能</p> <p>1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分；</p> <p>2、优于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过5分；</p> <p>3、低于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，总减分不得超过5分。</p>	0-10	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	<p>技术方案</p> <p>1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得3分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得3分。</p> <p>2、补缺及退换货服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得3分。</p> <p>3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得3分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分）</p> <p>4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，且有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得3分。</p> <p>5、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）</p> <p>6、供应商有能力为图书馆提供网上借书服务（如“信阅”“悦借”，云书馆服务的合作案例）。每签订一个为3分，最高6分（需提供软件截图及链接，提供图书馆使用情况表，并加盖图书馆公章的证明文件，不提供不给分）</p>	0-21	19.0	13.0	12.0	19.0	17.0	17.0
1.3	技术	<p>人员配备</p> <p>投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	<p>售后服务与承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、确保供货的措施与方案：供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的供货措施及方案较简单且可行性一般的得2分；供货措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。</p> <p>4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。</p> <p>5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-14	12.0	10.0	11.0	13.0	10.0	12.0

2.2	商务	<p>企业履约能力</p> <p>1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得3分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得3分。</p> <p>2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片）</p> <p>3、现采仓储场地：供应商拥有的现采仓储地的服务点（以供应商的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准），交通便捷、布置合理，服务方案等都有利于本项目服务便利的得6分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，布置合理，服务方案等交通稍有不便的得5分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需2小时及以上且服务方案简单的得4分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需3小时及以上且服务方案简单的得3分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但在浙江省外的得1分，最高得6分。</p>	0-13	9.0	8.0	4.0	10.0	7.0	8.0
2.3	商务	<p>企业业绩</p> <p>评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定：          供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分；提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	<p>企业荣誉</p> <p>评标委员会按供应商提供的2020年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。</p> <p>1、有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>2、有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>3、有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>4、供应商具有省级以上（含省级）新闻出版局颁发的出版物二级及以上批发许可证得1分。</p> <p>1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，第4项需提供相关资料复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	61.0	51.0	46.0	63.0	55.0	58.0

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 湖州市图书馆2024-2025年图书采购项目（HZHC-2023(A)063）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏书智源图书有限公司	浙江湖州市新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	技术	<p>投标货物技术性能</p> <p>1、响应招标文件要求的技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得基本分5分；</p> <p>2、优于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项在基本分的基础上加1分，总加分不得超过5分；</p> <p>3、低于招标文件服务需求参数的，整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，总减分不得超过5分。</p>	0-10	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	10.0
1.2	技术	<p>技术方案</p> <p>1、新书目录服务：供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式且有助于本项目服务的便利性的得3分；供应商能准确提供适合本馆的免费电子书目信息及标准的数据格式但便利性体现不够的得2分；提供的免费电子书目信息不完整的得1分，最高得3分。</p> <p>2、补缺及退换货服务：供应商能准确做到补缺及时并可无条件退换货的具体方案且可行的得3分；供应商的补缺方案较详细但可行性一般的得2分；补缺不及时的得1分；不能无条件退换货的不得分，最高得3分。</p> <p>3、项目人员配备情况：供应商能准确做到为本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案信息详细完整的得3分；供应商配备专门的服务人员方案与信息有缺失的得2分；供应商配备专门的服务人员方案简单且可行性差的得1分；没有人员配备信息的不得分，最高得3分。（需提供相关人员与本单位的社保证明，否则不得分）</p> <p>4、书目数据提供完备性：供应商提供的书目数据信息详细完整，且有利于本项目服务的便利性的得3分；书目数据信息较完善的但便捷度不高的得2分；提供数据不完善的得1分，最高得3分。</p> <p>5、专业化图书电子商务网站建设：供应商提供专业化图书电子商务网站建设，网站方便性、可供图书品种数选择，数量齐全，操作方便的得3分；数量品种不齐全，网站操作可行性一般的得2分；网站操作复杂不便利的得1分；不提供的不得分。（提供网站截图证明并提供相应网站链接，不提供不得分）</p> <p>6、供应商有能力为图书馆提供网上借书服务（如“信阅”“悦借”，云书馆服务的合作案例）。每签订一个为3分，最高6分（需提供软件截图及链接，提供图书馆使用情况表，并加盖图书馆公章的证明文件，不提供不给分）</p>	0-21	17.0	11.0	11.0	18.0	17.0	18.0
1.3	技术	<p>人员配备</p> <p>投标供应商人员具有国家图书馆培训中心颁发的条目证书每人得1分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书在国家图书馆培训中心查询网站上的截图信息。（人员社保证明材料原件未提供或网站截图信息不提供均不得分）。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	<p>售后服务与承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺：售后服务方案全面周到且优惠幅度大且可行性强的得3分；售后服务不全面或优惠不明显的且可行性一般的得2分；售后服务简单无优惠呈现且无可行性的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>2、确保供货的措施与方案：供应商确保供货的措施与方案成熟且有案例的技术解决方案供应的得3分；供应商的供货措施及方案较简单且可行性一般的得2分；供货措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货的，该项不得分，最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少1小时加1分；每增加1小时扣0.5分，扣完为止。最高得3分。</p> <p>4、质保期在符合招标文件要求的基础上，质保期每延长半年得1分，最高得2分。</p> <p>5、供应商提出的对采购项目有建设性的承诺：供应商每提供一条具有可行性的建设性承诺得1分，最高得3分。</p> <p>以上方案不提供不得分。</p>	0-14	13.0	11.0	12.0	13.0	12.0	13.0

2.2	商务	<p>企业履约能力</p> <p>1、供应商能为采购人提供大型书市现采活动方案：活动实施方案详尽且可行性强的得3分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得3分。</p> <p>2、供应商能为采购人组织大型学术讲座、读书月“您选书、我买单”等活动及活动现场编目，活动实施方案详尽且可行性强的得4分；供应商的活动方案提供材料较详细但可行性一般的得2分；供应商的活动方案材料简单且可行性效果不理想的得1分，最高得4分。（需提供相关行政主管部门相关文件证明及成功案例、现场照片）</p> <p>3、现采仓储场地：供应商拥有的现采仓储地的服务点（以供应商的营业执照和房屋产权证明及租赁合同等为准），交通便捷、布置合理，服务方案等都有利于本项目服务便利的得6分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，布置合理，服务方案等交通稍有不便的得5分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需2小时及以上且服务方案简单的得4分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但交通来往需3小时及以上且服务方案简单的得3分；供应商拥有的现采仓储地的服务点，但在浙江省外的得1分，最高得6分。</p>	0-13	8.0	8.0	3.0	12.0	7.0	8.0
2.3	商务	<p>企业业绩</p> <p>评标委员会根据供应商2020年1月1日至今的同类采购项目（公共图书馆或学校图书馆）业绩进行评定：          供应商提供的同类采购项目合同每提供1个得0.5分，最多得3分；提供中标（成交）通知书及合同的复印件，二者缺一不可。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	<p>企业荣誉</p> <p>评标委员会按供应商提供的2020年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。</p> <p>1、有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉得3分；</p> <p>2、有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉得2分；</p> <p>3、有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉得1分。</p> <p>分值不重复计算。未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分；</p> <p>4、供应商具有省级以上（含省级）新闻出版局颁发的出版物二级及以上批发许可证得1分。</p> <p>1-3项供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，第4项需提供相关资料复印件并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	59.0	50.0	45.0	64.0	57.0	60.0

专家（签名）：