

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 2024年度中国湿地博物馆多媒体展览维保项目（THZB-24AN19030）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                 | 分值范围 | 杭州方彩电子有限公司 | 浙江智神科技股份有限公司 | 杭州杭临科技有限公司 | 苏州金梓树智能科技有限公司 | 杭州慧荣电子有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 【主观分】<br>对项目背景把握及了解掌握程度评分，完全准确、深刻、有针对性的得4分；基本准确、深刻、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                                                   | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 2  | 技术   | 【主观分】<br>项目需求、工作任务分析：根据项目需求、工作任务分析及论述的完整性、准确性、针对性评分，完全准确、完整、有针对性的得4分；部分准确、完整、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                         | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 3  | 技术   | 【主观分】<br>对项目重点、难点的把握和分析情况：把握准确，分析表述完整，有针对性的得4分；基本准确、深刻、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                                               | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 4  | 技术   | 【主观分】<br>投标方案①内容齐全、②结构完整、③表述准确、④条理清晰。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。                                                                               | 0-4  | 3.0        | 3.5          | 3.0        | 3.5           | 3.0        |
| 5  | 技术   | 【主观分】<br>运维方案贴合采购人实际需求，日常及应急响应及时且保障方案完善的得4分；基本完善的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理或者未提供的不得分。                                                                          | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 6  | 技术   | 【主观分】<br>服务期间日常运行维护、故障处理和沟通协调等机制。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。                          | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 7  | 技术   | 【主观分】<br>投标人建立科学合理的定期巡检制度和运行情况报告制度，定期出具巡检和运行情况报告制度。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。        | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 8  | 技术   | 【主观分】<br>建立应急服务预案，遇到多媒体设备故障和损坏能立即响应并采取应急措施，保证多媒体系统展览的顺利实施。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 9  | 技术   | 【主观分】<br>节假日人员值守服务方案。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。                                      | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 5.0        | 5.0           | 3.0        |
| 10 | 技术   | 【主观分】<br>重大活动和重要接待服务方案，提前做好安装调试保障工作，维保人员到岗保障。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。              | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0           | 3.0        |
| 11 | 技术   | 【主观分】<br>组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性。方案完全满足得5分；基本满足得3分；有较大的欠缺的得1分；不满足不得分。                                                                                  | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 12 | 技术   | 【主观分】<br>拟投入本项目的服务人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否熟悉博物馆多媒体系统的相关内容，是否具有类似服务经验，人员配置是否合理等。完全满足本项目需求得5分；基本满足得3分；有较大的欠缺的得1分；不满足不得分。                                    | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 13 | 商务   | 【客观分】<br>拟投入本项目的服务人员中有2名具有工程师及以上职称（信息化相关）的得2分，每增加1名加1分，本项最高5分。                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 5.0          | 0.0        | 5.0           | 0.0        |
| 14 | 技术   | 【主观分】<br>投标人对本项目提出符合采购需求的特色承诺和合理化建议。每提出1条符合采购人需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。                                                                          | 0-4  | 1.0        | 4.0          | 1.0        | 4.0           | 1.0        |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 商务 | <b>【客观分】</b><br>投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体<br>系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供一<br>项，得1分，最高得3分。<br>注：1、以上证书联合体各方均需提供，否则视为不符合要求，不得<br>分。<br>2、以上证书必须提供有效期内的盖章复印件及“全国认证认可信息公<br>共服务平台”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                           | 0-3  | 1.0  | 3.0  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 16 | 商务 | <b>【客观分】</b><br>截止投标时间近三年以来(2021年3月起计算，投标人承担类似项目情<br>况，结合已完工的项目案例和用户反应情况，参考合同或用户验收报<br>告等项目实例证明（原件备查），采购机构在项目评审直至合同签<br>订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原<br>件、合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现<br>与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予<br>以处罚），如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主<br>体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效<br>（每个得1分、最高的得3分，不提供不得分）。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 37.0 | 67.5 | 38.0 | 66.5 | 34.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 2024年度中国湿地博物馆多媒体展览维保项目（THZB-24AN19030）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                 | 分值范围 | 杭州方彩电子有限公司 | 浙江智神科技股份有限公司 | 杭州杭临科技有限公司 | 苏州金梓树智能科技有限公司 | 杭州慧荣电子有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 【主观分】<br>对项目背景把握及了解掌握程度评分，完全准确、深刻、有针对性的得4分；基本准确、深刻、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                                                   | 0-4  | 4.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 2  | 技术   | 【主观分】<br>项目需求、工作任务分析：根据项目需求、工作任务分析及论述的完整性、准确性、针对性评分，完全准确、完整、有针对性的得4分；部分准确、完整、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                         | 0-4  | 2.0        | 2.0          | 2.0        | 2.0           | 2.0        |
| 3  | 技术   | 【主观分】<br>对项目重点、难点的把握和分析情况：把握准确，分析表述完整，有针对性的得4分；基本准确、深刻、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                                               | 0-4  | 2.0        | 2.0          | 2.0        | 2.0           | 2.0        |
| 4  | 技术   | 【主观分】<br>投标方案①内容齐全、②结构完整、③表述准确、④条理清晰。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。                                                                               | 0-4  | 3.5        | 3.5          | 2.0        | 2.0           | 2.0        |
| 5  | 技术   | 【主观分】<br>运维方案贴合采购人实际需求，日常及应急响应及时且保障方案完善的得4分；基本完善的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理或者未提供的不得分。                                                                          | 0-4  | 4.0        | 2.0          | 2.0        | 2.0           | 2.0        |
| 6  | 技术   | 【主观分】<br>服务期间日常运行维护、故障处理和沟通协调等机制。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。                          | 0-5  | 5.0        | 5.0          | 3.0        | 3.0           | 3.0        |
| 7  | 技术   | 【主观分】<br>投标人建立科学合理的定期巡检制度和运行情况报告制度，定期出具巡检和运行情况报告制度。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。        | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 1.0        | 3.0           | 1.0        |
| 8  | 技术   | 【主观分】<br>建立应急服务预案，遇到多媒体设备故障和损坏能立即响应并采取应急措施，保证多媒体系统展览的顺利实施。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 1.0        | 1.0           | 1.0        |
| 9  | 技术   | 【主观分】<br>节假日人员值守服务方案。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。                                      | 0-5  | 5.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 10 | 技术   | 【主观分】<br>重大活动和重要接待服务方案，提前做好安装调试保障工作，维保人员到岗保障。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。              | 0-5  | 5.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 11 | 技术   | 【主观分】<br>组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性。方案完全满足得5分；基本满足得3分；有较大的欠缺的得1分；不满足不得分。                                                                                  | 0-5  | 5.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0           | 3.0        |
| 12 | 技术   | 【主观分】<br>拟投入本项目的服务人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否熟悉博物馆多媒体系统的相关内容，是否具有类似服务经验，人员配置是否合理等。完全满足本项目需求得5分；基本满足得3分；有较大的欠缺的得1分；不满足不得分。                                    | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 3.0        | 3.0           | 3.0        |
| 13 | 商务   | 【客观分】<br>拟投入本项目的服务人员中有2名具有工程师及以上职称（信息化相关）的得2分，每增加1名加1分，本项最高5分。                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 5.0          | 0.0        | 5.0           | 0.0        |
| 14 | 技术   | 【主观分】<br>投标人对本项目提出符合采购需求的特色承诺和合理化建议。每提出1条符合采购人需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。                                                                          | 0-4  | 1.0        | 4.0          | 1.0        | 4.0           | 1.0        |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 商务 | <b>【客观分】</b><br>投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体<br>系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供一<br>项，得1分，最高得3分。<br>注：1、以上证书联合体各方均需提供，否则视为不符合要求，不得<br>分。<br>2、以上证书必须提供有效期内的盖章复印件及“全国认证认可信息公<br>共服务平台”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                           | 0-3  | 1.0  | 3.0  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 16 | 商务 | <b>【客观分】</b><br>截止投标时间近三年以来(2021年3月起计算，投标人承担类似项目情<br>况，结合已完工的项目案例和用户反应情况，参考合同或用户验收报<br>告等项目实例证明（原件备查），采购机构在项目评审直至合同签<br>订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原<br>件、合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现<br>与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予<br>以处罚），如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主<br>体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效<br>（每个得1分、最高的得3分，不提供不得分）。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 49.5 | 55.5 | 31.0 | 49.0 | 29.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 2024年度中国湿地博物馆多媒体展览维保项目（THZB-24AN19030）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                 | 分值范围 | 杭州方彩电子有限公司 | 浙江智神科技股份有限公司 | 杭州杭临科技有限公司 | 苏州金梓树智能科技有限公司 | 杭州慧荣电子有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|------------|---------------|------------|
| 1  | 技术   | 【主观分】<br>对项目背景把握及了解掌握程度评分，完全准确、深刻、有针对性的得4分；基本准确、深刻、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                                                   | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 2  | 技术   | 【主观分】<br>项目需求、工作任务分析：根据项目需求、工作任务分析及论述的完整性、准确性、针对性评分，完全准确、完整、有针对性的得4分；部分准确、完整、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                         | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 3  | 技术   | 【主观分】<br>对项目重点、难点的把握和分析情况：把握准确，分析表述完整，有针对性的得4分；基本准确、深刻、有针对性的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理的或未提供的不得分。                                                               | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 4  | 技术   | 【主观分】<br>投标方案①内容齐全、②结构完整、③表述准确、④条理清晰。以上每项内容满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分。最高得4分。                                                                               | 0-4  | 3.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 3.0        |
| 5  | 技术   | 【主观分】<br>运维方案贴合采购人实际需求，日常及应急响应及时且保障方案完善的得4分；基本完善的得2分；有较大的欠缺的得1分；不合理或者未提供的不得分。                                                                          | 0-4  | 2.0        | 4.0          | 2.0        | 4.0           | 2.0        |
| 6  | 技术   | 【主观分】<br>服务期间日常运行维护、故障处理和沟通协调等机制。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。                          | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 7  | 技术   | 【主观分】<br>投标人建立科学合理的定期巡检制度和运行情况报告制度，定期出具巡检和运行情况报告制度。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。        | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 8  | 技术   | 【主观分】<br>建立应急服务预案，遇到多媒体设备故障和损坏能立即响应并采取应急措施，保证多媒体系统展览的顺利实施。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。 | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 9  | 技术   | 【主观分】<br>节假日人员值守服务方案。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。                                      | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 10 | 技术   | 【主观分】<br>重大活动和重要接待服务方案，提前做好安装调试保障工作，维保人员到岗保障。方案内容全面详实，贴合采购需求，针对性强的得5分；方案内容较全面，基本贴合采购需求，具有一定针对性的得3分；方案内容缺陷较多或与采购需求有较大偏离的得1分；方案不合理或未提供的不得分。              | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 11 | 技术   | 【主观分】<br>组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性。方案完全满足得5分；基本满足得3分；有较大的欠缺的得1分；不满足不得分。                                                                                  | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 12 | 技术   | 【主观分】<br>拟投入本项目的服务人员的专业素质、技术能力、经验等情况，是否熟悉博物馆多媒体系统的相关内容，是否具有类似服务经验，人员配置是否合理等。完全满足本项目需求得5分；基本满足得3分；有较大的欠缺的得1分；不满足不得分。                                    | 0-5  | 3.0        | 5.0          | 3.0        | 5.0           | 3.0        |
| 13 | 商务   | 【客观分】<br>拟投入本项目的服务人员中有2名具有工程师及以上职称（信息化相关）的得2分，每增加1名加1分，本项最高5分。                                                                                         | 0-5  | 0.0        | 5.0          | 0.0        | 5.0           | 0.0        |
| 14 | 技术   | 【主观分】<br>投标人对本项目提出符合采购需求的特色承诺和合理化建议。每提出1条符合采购人需求的得2分，部分符合的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。                                                                          | 0-4  | 1.0        | 4.0          | 1.0        | 4.0           | 1.0        |

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | 商务 | <b>【客观分】</b><br>投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO27001信息安全管理体<br>系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书，每提供一<br>项，得1分，最高得3分。<br>注：1、以上证书联合体各方均需提供，否则视为不符合要求，不得<br>分。<br>2、以上证书必须提供有效期内的盖章复印件及“全国认证认可信息公<br>共服务平台”查询网页截图，否则不得分。                                                                                                           | 0-3  | 1.0  | 3.0  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 16 | 商务 | <b>【客观分】</b><br>截止投标时间近三年以来(2021年3月起计算，投标人承担类似项目情<br>况，结合已完工的项目案例和用户反应情况，参考合同或用户验收报<br>告等项目实例证明（原件备查），采购机构在项目评审直至合同签<br>订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原<br>件、合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现<br>与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予<br>以处罚），如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主<br>体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效<br>（每个得1分、最高的得3分，不提供不得分）。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-70 | 37.0 | 70.0 | 35.0 | 69.0 | 34.0 |

专家（签名）：