

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江东方国际旅行社有限公司 | 浙江省中旅集团 | 杭州信达国际旅行社有限公司 | 杭州携程国际旅行社有限公司 | 浙江星众旅行社有限公司 | 浙江新航国际旅行社有限公司 | 浙江捷登旅游有限公司 | 杭州海外旅游有限公司 | 浙江中楠国际旅行社有限公司 | 杭州高翔旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|---------|---------------|---------------|-------------|---------------|------------|------------|---------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 3.0           | 5.0     | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 5.0        | 4.0           | 3.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0           | 4.0     | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 5.0        | 5.0           | 4.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 3.0           | 4.0     | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 5.0        | 4.0           | 4.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 3.0           | 5.0     | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 5.0           | 5.0        | 5.0        | 4.0           | 3.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0           | 3.0     | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0           | 3.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 3.0           | 3.0     | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 5.0           | 5.0        | 5.0        | 5.0           | 3.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 3.0           | 5.0     | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 5.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0           | 3.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 3.0           | 5.0     | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 5.0        | 4.0           | 3.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0           | 3.0     | 4.0           | 3.0           | 3.0         | 5.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0           | 3.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0           | 2.0     | 2.0           | 2.0           | 2.0         | 2.0           | 2.0        | 2.0        | 2.0           | 2.0         |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 10.2 | 技术 | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。 | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10.3 | 技术 | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                   | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11   | 技术 | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                 | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12   | 技术 | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                              | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 技术 | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                         | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15   | 技术 | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 17   | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                 | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 18   | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                  | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 19   | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                                           | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                           | 0-85 | 48.0 | 77.0 | 61.0 | 68.0 | 60.0 | 75.0 | 80.0 | 81.0 | 73.0 | 64.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州市中国旅行社集团有限公司 | 杭州国瀚旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 5.0            | 4.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 5.0            | 4.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 4.0            | 3.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0            | 4.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 4.0            | 3.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 4.0            | 3.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0         |
| 10.2 | 技术   | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。                       | 0-5  | 5.0            | 5.0         |
| 10.3 | 技术   | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                                         | 0-4  | 4.0            | 4.0         |
| 11   | 技术   | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                    | 0-4  | 2.0            | 2.0         |
| 12   | 技术   | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 13   | 技术   | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 14   | 技术   | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                               | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 15   | 技术   | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 16   | 技术   | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                                      | 0-4  | 2.0            | 3.0         |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                          |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 17 | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                | 0-4  | 3.0  | 2.0  |
| 18 | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0） | 0-4  | 3.0  | 3.0  |
| 19 | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                          | 0-85 | 70.0 | 66.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江东方国际旅游发展有限公司 | 浙江省旅行社集团 | 杭州信达国际旅行社有限公司 | 杭州携程国际旅行社有限公司 | 浙江星众旅行社有限公司 | 浙江新航国际旅行社有限公司 | 浙江捷登旅游有限公司 | 杭州海外旅游有限公司 | 浙江中南国际旅行社有限公司 | 杭州高翔旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------|---------------|---------------|-------------|---------------|------------|------------|---------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0           | 3.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0            | 3.0      | 2.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 3.0        | 3.0        | 3.0           | 3.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 2.0            | 3.0      | 2.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 3.0        | 3.0        | 3.0           | 3.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 3.0            | 3.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 3.0        | 4.0        | 3.0           | 3.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 2.0            | 4.0      | 2.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0           | 2.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 3.0            | 3.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0           | 2.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 2.0            | 3.0      | 2.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 5.0        | 4.0        | 3.0           | 3.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 2.0            | 3.0      | 2.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0           | 3.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 2.0            | 4.0      | 2.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0           | 2.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0      | 2.0           | 2.0           | 2.0         | 2.0           | 2.0        | 2.0        | 2.0           | 2.0         |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 10.2 | 技术 | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。 | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10.3 | 技术 | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                   | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11   | 技术 | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                 | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12   | 技术 | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                              | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 技术 | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                         | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15   | 技术 | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 2.0  |
| 17   | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                 | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 18   | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                  | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 19   | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                                           | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                           | 0-85 | 43.0 | 67.0 | 52.0 | 61.0 | 54.0 | 65.0 | 72.0 | 73.0 | 62.0 | 56.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州市中国旅行社集团有限公司 | 杭州国瀚旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 3.0            | 2.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0            | 2.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 3.0            | 2.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 3.0            | 2.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0         |
| 10.2 | 技术   | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。                       | 0-5  | 5.0            | 5.0         |
| 10.3 | 技术   | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                                         | 0-4  | 4.0            | 4.0         |
| 11   | 技术   | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                    | 0-4  | 2.0            | 2.0         |
| 12   | 技术   | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 13   | 技术   | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 14   | 技术   | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                               | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 15   | 技术   | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 16   | 技术   | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                                      | 0-4  | 3.0            | 3.0         |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                          |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 17 | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                | 0-4  | 3.0  | 3.0  |
| 18 | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0） | 0-4  | 2.0  | 2.0  |
| 19 | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                          | 0-85 | 61.0 | 57.0 |

专家（签名）：



技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江东方假日旅游发展有限公司 | 浙江省旅行社集团 | 杭州信达国际旅行社有限公司 | 杭州携程国际旅行社有限公司 | 浙江星众旅行社有限公司 | 浙江新航国际旅行社有限公司 | 浙江捷登旅游有限公司 | 杭州海外旅游有限公司 | 浙江中南国际旅游有限公司 | 杭州高翔旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------|---------------|---------------|-------------|---------------|------------|------------|--------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0          | 3.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0          | 3.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 3.0            | 3.0      | 3.0           | 3.0           | 2.0         | 4.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0          | 3.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 3.0            | 3.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 3.0        | 4.0        | 4.0          | 3.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0            | 3.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0          | 3.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 3.0            | 3.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 3.0        | 4.0        | 3.0          | 3.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0          | 3.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 3.0        | 4.0        | 3.0          | 3.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 2.0           | 2.0           | 3.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0          | 3.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0      | 2.0           | 2.0           | 2.0         | 2.0           | 2.0        | 2.0        | 2.0          | 2.0         |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 10.2 | 技术 | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。 | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10.3 | 技术 | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                   | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11   | 技术 | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                 | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12   | 技术 | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                              | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 技术 | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                         | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15   | 技术 | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 17   | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                 | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 18   | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 19   | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                                           | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                           | 0-85 | 51.0 | 68.0 | 59.0 | 62.0 | 57.0 | 67.0 | 70.0 | 72.0 | 66.0 | 60.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州市中国旅行社集团有限公司 | 杭州国瀚旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 4.0            | 3.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0         |
| 10.2 | 技术   | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。                       | 0-5  | 5.0            | 5.0         |
| 10.3 | 技术   | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                                         | 0-4  | 4.0            | 4.0         |
| 11   | 技术   | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                    | 0-4  | 3.0            | 2.0         |
| 12   | 技术   | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 13   | 技术   | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 14   | 技术   | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                               | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 15   | 技术   | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 16   | 技术   | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                                      | 0-4  | 3.0            | 2.0         |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                          |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 17 | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                | 0-4  | 3.0  | 3.0  |
| 18 | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0） | 0-4  | 3.0  | 3.0  |
| 19 | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                          | 0-85 | 64.0 | 61.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江东方假日旅游发展有限公司 | 浙江省旅行社有限公司 | 杭州信达国际旅行社有限公司 | 杭州携程国际旅行社有限公司 | 浙江星众旅行社有限公司 | 浙江新航国际旅行社有限公司 | 浙江捷登旅游有限公司 | 杭州海外旅游有限公司 | 浙江中南国际旅游有限公司 | 杭州高翔旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|------------|---------------|---------------|-------------|---------------|------------|------------|--------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 4.0        | 5.0          | 3.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 5.0        | 4.0          | 4.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 2.0            | 4.0        | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 4.0        | 4.0        | 3.0          | 3.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 3.0            | 3.0        | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0          | 3.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 4.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 3.0            | 4.0        | 2.0           | 3.0           | 3.0         | 3.0           | 3.0        | 4.0        | 3.0          | 3.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 2.0            | 3.0        | 3.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 3.0        | 3.0        | 2.0          | 3.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 2.0            | 3.0        | 3.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0            | 3.0        | 2.0           | 3.0           | 2.0         | 3.0           | 3.0        | 3.0        | 2.0          | 3.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0        | 2.0           | 2.0           | 2.0         | 2.0           | 2.0        | 2.0        | 2.0          | 2.0         |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 10.2 | 技术 | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。 | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10.3 | 技术 | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                   | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11   | 技术 | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12   | 技术 | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                              | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 技术 | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                         | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15   | 技术 | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 17   | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                 | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 18   | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                  | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 19   | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                                           | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                           | 0-85 | 46.0 | 67.0 | 57.0 | 63.0 | 57.0 | 66.0 | 68.0 | 69.0 | 65.0 | 65.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州市中国旅行社集团有限公司 | 杭州国瀚旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 4.0            | 3.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0            | 3.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0         |
| 10.2 | 技术   | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。                       | 0-5  | 5.0            | 5.0         |
| 10.3 | 技术   | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                                         | 0-4  | 4.0            | 4.0         |
| 11   | 技术   | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                    | 0-4  | 3.0            | 3.0         |
| 12   | 技术   | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 13   | 技术   | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 14   | 技术   | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                               | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 15   | 技术   | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 16   | 技术   | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                                      | 0-4  | 3.0            | 3.0         |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                          |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 17 | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                | 0-4  | 3.0  | 3.0  |
| 18 | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0） | 0-4  | 3.0  | 2.0  |
| 19 | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                          | 0-85 | 64.0 | 62.0 |

专家（签名）：



技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 浙江东方假日旅游发展有限公司 | 浙江省旅行社集团 | 杭州信达国际旅行社有限公司 | 杭州携程国际旅行社有限公司 | 浙江星众旅行社有限公司 | 浙江新航国际旅行社有限公司 | 浙江捷登旅游有限公司 | 杭州海外旅游有限公司 | 浙江中南国际旅行社有限公司 | 杭州高翔旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------|---------------|---------------|-------------|---------------|------------|------------|---------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 4.0            | 5.0      | 4.0           | 4.0           | 4.0         | 5.0           | 5.0        | 5.0        | 4.0           | 4.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 3.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0           | 4.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 4.0            | 5.0      | 4.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 5.0        | 4.0           | 4.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 4.0            | 5.0      | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 5.0        | 4.0           | 4.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 5.0        | 4.0           | 4.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 5.0        | 4.0        | 4.0           | 4.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 3.0            | 5.0      | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 4.0        | 4.0           | 4.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 4.0           | 4.0        | 5.0        | 4.0           | 4.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖励制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 3.0            | 4.0      | 3.0           | 4.0           | 3.0         | 5.0           | 4.0        | 5.0        | 4.0           | 4.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0      | 2.0           | 2.0           | 2.0         | 2.0           | 2.0        | 2.0        | 2.0           | 2.0         |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 10.2 | 技术 | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。 | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 10.3 | 技术 | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                   | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11   | 技术 | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                 | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 12   | 技术 | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 技术 | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                              | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 技术 | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                         | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15   | 技术 | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16   | 技术 | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 17   | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                 | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 18   | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                  | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 19   | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                                           | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                           | 0-85 | 55.0 | 80.0 | 64.0 | 74.0 | 64.0 | 78.0 | 81.0 | 82.0 | 76.0 | 72.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度企业退休人员自管小组文体活动（参观游览）项目（CTZB-2025020219）-标项3

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州市中国旅行社集团有限公司 | 杭州国瀚旅行社有限公司 |
|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-------------|
| 1    | 技术   | 总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（参观游览）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                        | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 2    | 技术   | 餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                | 0-5  | 4.0            | 3.0         |
| 3    | 技术   | 游览行程安排：包括具体景点设置、游览线路安排，游览行程安排符合本项目定位，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                   | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 4    | 技术   | 交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）（需提供旅游大巴车辆行驶证） | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 5    | 技术   | 工作程序和步骤、管理和协调方法：提供具体工作程序和步骤、管理和协调方法，包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                       | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 6    | 技术   | 出行批次安排：包括对人员出行批次（每批次的人数）的进度安排，包括每个团的人数控制到位，不因出团人员过多或过少导致服务质量的下降，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                               | 0-5  | 4.0            | 3.0         |
| 7    | 技术   | 安全管理：包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                           | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 8    | 技术   | 加强服务舒适度保障的相关措施：提供加强服务舒适度保障的相关措施，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                                               | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 9    | 技术   | 管理制度：包括规范服务相关制度、安全、突发事件、奖惩制度等，投标人的管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）                                                  | 0-5  | 4.0            | 4.0         |
| 10.1 | 技术   | 本项目服务导游不少于10人（含项目总负责人一名）得2分，不满足人数要求不得分；（0-2分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供人员清单。                                                                     | 0-2  | 2.0            | 2.0         |
| 10.2 | 技术   | 服务团队中导游均具有3年及以上工作经验得5分，一人未达到要求扣0.5分，扣完为止；（0-5分）<br>注：整体服务团队人员（含项目负责人）需提供电子导游证或导游资格证书或其他证明材料（从业年限投标人自行提供说明），提供不全或不能证明则不得分。                       | 0-5  | 5.0            | 5.0         |
| 10.3 | 技术   | 其中配备中级及以上导游每个得2分，最多得4分，不提供则不得分。（0-4分）<br>注：需提供导游证书或电子导游证，提供不全或不能证明则不得分。                                                                         | 0-4  | 4.0            | 4.0         |
| 11   | 技术   | 重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的的完整性、有效性性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                    | 0-4  | 4.0            | 3.0         |
| 12   | 技术   | 供应商的企业责任保险保额达到1000万及以上的得3分，500万（含）-1000万（不含）的得1分，500万（不含）以下的不得分（提供保单复印件加盖公章）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 13   | 技术   | 个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到30万及以上的得3分，30万以下的不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 14   | 技术   | 投标人承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                               | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 15   | 技术   | 投标人承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分，不提供则不得分（提供承诺函，格式自拟）                                                                                    | 0-3  | 3.0            | 3.0         |
| 16   | 技术   | 回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                                                      | 0-4  | 3.0            | 4.0         |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                          |      |      |      |
|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| 17 | 技术 | 服务质量标准：包括服务的具体标准，提供具体质量标准，根据标准的完整性、针对性进行打分。（得分：4、3、2、1、0）                                                | 0-4  | 4.0  | 4.0  |
| 18 | 技术 | 针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。（得分：4、3、2、1、0） | 0-4  | 4.0  | 4.0  |
| 19 | 技术 | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。                                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                                                          | 0-85 | 75.0 | 73.0 |

专家（签名）：