

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学浙商博物馆装修改造工程（CGZX（CS）-2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司	杭州向正科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司
1	商务	磋商供应商（或联合体成员）自2021年6月1日以来具有展厅或展馆类项目业绩的每个得0.25分，本项最多得0.5分，未提供不得分。 证明材料：合同及竣工验收报告扫描件并加盖公章，以合同签订日期为准。（备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-0.5	0.25	0.5	0.5	0.25
2	商务	拟派项目经理自2021年6月1日以来以项目经理身份承担过展厅或展馆类项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分，未提供不得分。 证明材料：合同及竣工验收报告扫描件并加盖公章，时间以合同签订日期为准。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.0
3	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得0.5分，最多得1.5分。 证明材料：认证证书扫描件和www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图并加盖公章，未提供不得分。（备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4	技术	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分，项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得1分，否则不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	拟派本项目技术负责人具有副高及以上职称的得2分， 证明材料：提供职称证书扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	拟派设计团队成员配备：建筑学、环境艺术设计、会展与策划类、其他艺术设计类专业人员，每个专业各得0.5分，本项最高得2分 证明材料：①拟派设计团队成员表（格式自拟）；②设计团队成员相关专业的毕业证扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	拟派本项目施工团队成员配备：施工员、安全员、质检员（质量员）、材料员、资料员重要岗位的，每个岗位工种（不得兼任）得1分，最高得5分。 证明材料：①拟派团队成员表（格式自拟）；②相关岗位证书扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分 2.提供上述所有人员缴纳社保的证明材料（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	对本项目现状、实施目的及意义的理解与分析。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	0.5	1.0	2.0	1.5
9	技术	根据现有展品，对本项目的实物展品陈列方案的分析及建议。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	0.5	1.0	2.0	1.5
10	技术	根据施工图及采购文件要求，对本项目的布展方案的分析及建议。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5
11	技术	供应商根据现场情况及采购文件的要求，提出的二次深化设计方案的安排与及其举措，对其合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
12	技术	供应商根据采购文件要求，交互软件提供的策划对接、界面设计及动效制作方案的合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	供应商对馆内现有展品（不可移动）和硬件设施设备的成品保护方案的合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
14	技术	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入的评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	供应商针对本项目的施工组织管理制度，技术措施方案的综合评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	供应商确保施工质量的管理制度、技术措施和质量控制手段的合理性、可行性的综合评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	供应商针对本项目的工程进度计划、施工进度网络图及工期保证措施的合理性、可行性的评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	供应商在施工过程中的环境保护措施、卫生保护措施、污染物处理及排放措施及建筑垃圾处置方案的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
19	技术	供应商的对进场人员安全教育、安全措施、安全应急预案、安全设施配备和现场的材料堆场、施工通道安排的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
20	技术	供应商所选材料、半成品、外购设备等材料品牌及型号是否满足项目需求的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
21	技术	供应商对施工中突发事件响应时间和人员安排及处理措施承诺的评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
22	技术	供应商交工后回访、保修范围、保修内容、人员配备、响应及修复时间和保障措施等售后服务承诺的评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
23	技术	（1）所投主要材料（主要材料品牌表内材料）取得有效的节能（节水）产品认证证书的每个得0.25分，最多得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投主要材料（主要材料品牌表内材料）取得有效的环境标志产品认证证书的每个得0.25分，最多得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（扫描件、加盖公章）。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.25
合计			0-70	38.25	48.0	59.0	48.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学浙商博物馆装修改造工程（CGZX（CS）-2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司	杭州向正科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司
1	商务	磋商供应商（或联合体成员）自2021年6月1日以来具有展厅或展馆类项目业绩的每个得0.25分，本项最多得0.5分，未提供不得分。 证明材料：合同及竣工验收报告扫描件并加盖公章，以合同签订日期为准。（备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-0.5	0.25	0.5	0.5	0.25
2	商务	拟派项目经理自2021年6月1日以来以项目经理身份承担过展厅或展馆类项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分，未提供不得分。 证明材料：合同及竣工验收报告扫描件并加盖公章，时间以合同签订日期为准。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.0
3	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得0.5分，最多得1.5分。 证明材料：认证证书扫描件和www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图并加盖公章，未提供不得分。（备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4	技术	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分，项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得1分，否则不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	拟派本项目技术负责人具有副高及以上职称的得2分， 证明材料：提供职称证书扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	拟派设计团队成员配备：建筑学、环境艺术设计、会展与策划类、其他艺术设计类专业人员，每个专业各得0.5分，本项最高得2分 证明材料：①拟派设计团队成员表（格式自拟）；②设计团队成员相关专业的毕业证扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	拟派本项目施工团队成员配备：施工员、安全员、质检员（质量员）、材料员、资料员重要岗位的，每个岗位工种（不得兼任）得1分，最高得5分。 证明材料：①拟派团队成员表（格式自拟）；②相关岗位证书扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分 2.提供上述所有人员缴纳社保的证明（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	对本项目现状、实施目的及意义的理解与分析。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	0.5	1.0	2.0	1.5
9	技术	根据现有展品，对本项目的实物展品陈列方案的分析及建议。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	0.5	1.0	2.0	1.5
10	技术	根据施工图及采购文件要求，对本项目的布展方案的分析及建议。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	0.5	1.0	2.0	1.5
11	技术	供应商根据现场情况及采购文件的要求，提出的二次深化设计方案的安排与及其举措，对其合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	1.0	3.0	5.0	4.0
12	技术	供应商根据采购文件要求，交互软件提供的策划对接、界面设计及动效制作方案的合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	1.0	3.0	5.0	4.0
13	技术	供应商对馆内现有展品（不可移动）和硬件设施设备的成品保护方案的合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	1.0	3.0	5.0	4.0
14	技术	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入的评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	供应商针对本项目的施工组织管理制度，技术措施方案的综合评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
16	技术	供应商确保施工质量的管理制度、技术措施和质量控制手段的合理性、可行性的综合评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
17	技术	供应商针对本项目的工程进度计划、施工进度网络图及工期保证措施的合理性、可行性的评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	1.0	2.0	4.0	3.0
18	技术	供应商在施工过程中的环境保护措施、卫生保护措施、污染物处理及排放措施及建筑垃圾处置方案的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0
19	技术	供应商的对进场人员安全教育、安全措施、安全应急预案、安全设施配备和现场的材料堆场、施工通道安排的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
20	技术	供应商所选材料、半成品、外购设备等材料品牌及型号是否满足项目需求的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
21	技术	供应商对施工中突发事件响应时间和人员安排及处理措施承诺的评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
22	技术	供应商交工后回访、保修范围、保修内容、人员配备、响应及修复时间和保障措施等售后服务承诺的评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
23	技术	（1）所投主要材料（主要材料品牌表内材料）取得有效的节能（节水）产品认证证书的每个得0.25分，最多得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投主要材料（主要材料品牌表内材料）取得有效的环境标志产品认证证书的每个得0.25分，最多得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（扫描件、加盖公章）。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.25
合计			0-70	30.75	48.0	65.0	50.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学浙商博物馆装修改造工程（CGZX（CS）-2024-014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江嘉诺会展有限公司	杭州丝创展示科技有限公司	杭州向正科技有限公司	浙江科信文化发展有限公司
1	商务	磋商供应商（或联合体成员）自2021年6月1日以来具有展厅或展馆类项目业绩的每个得0.25分，本项最多得0.5分，未提供不得分。 证明材料：合同及竣工验收报告扫描件并加盖公章，以合同签订日期为准。（备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-0.5	0.25	0.5	0.5	0.25
2	商务	拟派项目经理自2021年6月1日以来以项目经理身份承担过展厅或展馆类项目业绩的，每个得0.5分，最多得1分，未提供不得分。 证明材料：合同及竣工验收报告扫描件并加盖公章，时间以合同签订日期为准。	0-1	0.5	0.5	1.0	0.0
3	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个得0.5分，最多得1.5分。 证明材料：认证证书扫描件和www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图并加盖公章，未提供不得分。（备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4	技术	拟派项目经理到位率承诺在80%以上得1分，项目主要管理人员到位率承诺在90%以上的得1分，否则不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	拟派本项目技术负责人具有副高及以上职称的得2分， 证明材料：提供职称证书扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	拟派设计团队成员配备：建筑学、环境艺术设计、会展与策划类、其他艺术设计类专业人员，每个专业各得0.5分，本项最高得2分。 证明材料：①拟派设计团队成员表（格式自拟）；②设计团队成员相关专业的毕业证扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	拟派本项目施工团队成员配备：施工员、安全员、质检员（质量员）、材料员、资料员重要岗位的，每个岗位工种（不得兼任）得1分，最高得5分。 证明材料：①拟派团队成员表（格式自拟）；②相关岗位证书扫描件及在本单位的社保缴纳证明（开标前三月任意一月），未提供不得分 2.提供上述所有人员缴纳社保的证明（开标前三月任意一月社保缴纳证明）。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	对本项目现状、实施目的及意义的理解与分析。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9	技术	根据现有展品，对本项目的实物展品陈列方案的分析及建议。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.5
10	技术	根据施工图及采购文件要求，对本项目的布展方案的分析及建议。 （评分范围：0、0.5、1、1.5、2）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
11	技术	供应商根据现场情况及采购文件的要求，提出的二次深化设计方案的安排与及其举措，对其合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
12	技术	供应商根据采购文件要求，交互软件提供的策划对接、界面设计及动效制作方案的合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
13	技术	供应商对馆内现有展品（不可移动）和硬件设施设备的成品保护方案的合理性、可行性、针对性的综合评价。 （评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	2.0	5.0	1.0
14	技术	供应商在本项目中各专业工种的配置和劳动力的投入的评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	供应商针对本项目的施工组织管理制度，技术措施方案的综合评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
16	技术	供应商确保施工质量的管理制度、技术措施和质量控制手段的合理性、可行性的综合评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	供应商针对本项目的工程进度计划、施工进度网络图及工期保证措施的合理性、可行性的评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0
18	技术	供应商在施工过程中的环境保护措施、卫生保护措施、污染物处理及排放措施及建筑垃圾处置方案的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
19	技术	供应商的对进场人员安全教育、安全措施、安全应急预案、安全设施配备和现场的材料堆场、施工通道安排的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
20	技术	供应商所选材料、半成品、外购设备等材料品牌及型号是否满足项目需求的综合评价。（评分范围：0、1、2、3、4、5）	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
21	技术	供应商对施工中突发事件响应时间和人员安排及处理措施承诺的评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
22	技术	供应商交工后回访、保修范围、保修内容、人员配备、响应及修复时间和保障措施等售后服务承诺的评价。（评分范围：0、1、2、3）	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0
23	技术	（1）所投主要材料（主要材料品牌表内材料）取得有效的节能（节水）产品认证证书的每个得0.25分，最多得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不记分）； （2）所投主要材料（主要材料品牌表内材料）取得有效的环境标志产品认证证书的每个得0.25分，最多得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（扫描件、加盖公章）。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.25
合计			0-70	32.25	47.0	64.0	37.5

专家（签名）：