

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：武义县泉溪镇人民政府消防车采购项目（ZJRS2024-CG245）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北启飞应急装备有限公司 | 浙江佳德车辆装备有限公司 | 浙江宏美专用汽车有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 1、投标人获得ISO9001质量管理体系认证的得1分； 2、投标人获得ISO14001环境管理体系认证的得1分； 3、投标人获得ISO45001职业健康安全管理体系认证的得1分；（提供相关证书扫描件，不提供或提供的证书认证中没有汽车销售业务的不得分，不在有效期内的不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人提供2021年1月1日以来同类业绩合同每项得0.5分，最高得3分。（提供相关业绩合同和机动车销售统一发票扫描件，不提供或两都缺一的不得分） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 根据所投车辆器材的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得34分。 ①. 技术参数中带“★”指标为强制性指标，不允许负偏离，如有负偏离，则作无效标处理。 ②. 带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）在34分基础上扣2分。 ③. 其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 说明：车辆的相关参数需提供工信部装道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及消防检测报告为佐证，当截图数据与技术偏离表数据不一致时，以截图上的数据为准。同时须在截图下方提供网络页面链接以便需要时备查。 | 0-34 | 17.0 | 34.0 | 16.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人提供的消防车及器材的技术服务、培训形式、培训计划响应、及培训案例展示等情况的全面性和合理可行性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 2.5 | 4.5 | 2.5 |
| 5 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 3.0 | 4.5 | 2.5 |
| 6 | 技术 | 根据投标人提供的优惠承是否诺全面周到且优惠幅度大进行打分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。（3分、2分、1分、0分） | 0-3 | 1.5 | 2.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号已经取得工信部汽车公告的得1分。 提供工信部道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及截图网页链接，没有提供或提供的截图指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号通过国家消防质量监督检验中心检测的得1分。（提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文），没有提供或提供的报告指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 商务 | 投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得2分。 须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 售后服务站能力评定：根据投标人售后服务站便捷性、设备配备情况、人员和资质专业性情况进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 1.0 | 2.5 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺、维修响应计划的科学性、合理性、可行性进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 1.5 | 2.5 | 1.0 |
| 12 | 商务 | 备用车提供：投标人在中标交车前及交车后消防车使用过程中出现影响灭火执勤的故障时可以提供备用消防车的得2分，且备用消防车必须在投标人名下，不能提供的不得分。 须提供车辆品牌型号+投标人采购发票（投标人是整车制造商的可提供底盘采购发票）+以投标人名义购买的一年期的交强险和商业险保单，提供不全或不提供的不得分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| 13 | 商务 | 投标人响应的材料达到商务要求中《4、必要备品备件要求》的要求的得3分，响应材料达不到全部要求的不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 14 | 商务 | 1、投标人或所投产品按规定享受国家政策支持（扶持）的，每项得0.5分，最高得1分； 2、投产品或其主要（核心）设备列入国家节能或环保产品目录的，每项得0.5分，最高得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | |
|----|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 37.5 | 65.0 | 31.0 |
|----|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：武义县泉溪镇人民政府消防车采购项目（ZJRS2024-CG245）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北启飞应急装备有限公司 | 浙江佳德车辆装备有限公司 | 浙江宏美专用汽车有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 1、投标人获得ISO9001质量管理体系认证的得1分； 2、投标人获得ISO14001环境管理体系认证的得1分； 3、投标人获得ISO45001职业健康安全管理体系认证的得1分；（提供相关证书扫描件，不提供或提供的证书认证中没有汽车销售业务的不得分，不在有效期内的不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人提供2021年1月1日以来同类业绩合同每项得0.5分，最高得3分。（提供相关业绩合同和机动车销售统一发票扫描件，不提供或两都缺一的不得分） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 根据所投车辆器材的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得34分。 ①. 技术参数中带“★”指标为强制性指标，不允许负偏离，如有负偏离，则作无效标处理。 ②. 带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）在34分基础上扣2分。 ③. 其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 说明：车辆的相关参数需提供工信部装道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及消防检测报告为佐证，当截图数据与技术偏离表数据不一致时，以截图上的数据为准。同时须在截图下方提供网络页面链接以便需要时备查。 | 0-34 | 17.0 | 34.0 | 16.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人提供的消防车及器材的技术服务、培训形式、培训计划响应、及培训案例展示等情况的全面性和合理可行性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 5 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 根据投标人提供的优惠承是否诺全面周到且优惠幅度大进行打分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。（3分、2分、1分、0分） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号已经取得工信部汽车公告的得1分。 提供工信部道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及截图网页链接，没有提供或提供的截图指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号通过国家消防质量监督检验中心检测的得1分。（提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文），没有提供或提供的报告指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 商务 | 投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得2分。 须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 售后服务站能力评定：根据投标人售后服务站便捷性、设备配备情况、人员和资质专业性情况进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺、维修响应计划的科学性、合理性、可行性进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 商务 | 备用车提供：投标人在中标交车前及交车后消防车使用过程中出现影响灭火执勤的故障时可以提供备用消防车的得2分，且备用消防车必须在投标人名下，不能提供的不得分。 须提供车辆品牌型号+投标人采购发票（投标人是整车制造商的可提供底盘采购发票）+以投标人名义购买的一年期的交强险和商业险保单，提供不全或不提供的不得分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| 13 | 商务 | 投标人响应的材料达到商务要求中《4、必要备品备件要求》的要求的得3分，响应材料达不到全部要求的不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 14 | 商务 | 1、投标人或所投产品按规定享受国家政策支持（扶持）的，每项得0.5分，最高得1分； 2、投产品或其主要（核心）设备列入国家节能或环保产品目录的，每项得0.5分，最高得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 41.0 | 66.0 | 35.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：武义县泉溪镇人民政府消防车采购项目（ZJRS2024-CG245）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北启飞应急装备有限公司 | 浙江佳德车辆装备有限公司 | 浙江宏美专用汽车有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 1、投标人获得ISO9001质量管理体系认证的得1分； 2、投标人获得ISO14001环境管理体系认证的得1分； 3、投标人获得ISO45001职业健康安全管理体系认证的得1分；（提供相关证书扫描件，不提供或提供的证书认证中没有汽车销售业务的不得分，不在有效期内的不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人提供2021年1月1日以来同类业绩合同每项得0.5分，最高得3分。（提供相关业绩合同和机动车销售统一发票扫描件，不提供或两都缺一的不得分） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 根据所投车辆器材的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得34分。 ①. 技术参数中带“★”指标为强制性指标，不允许负偏离，如有负偏离，则作无效标处理。 ②. 带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）在34分基础上扣2分。 ③. 其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 说明：车辆的相关参数需提供工信部装道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及消防检测报告为佐证，当截图数据与技术偏离表数据不一致时，以截图上的数据为准。同时须在截图下方提供网络页面链接以便需要时备查。 | 0-34 | 17.0 | 34.0 | 16.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人提供的消防车及器材的技术服务、培训形式、培训计划响应、及培训案例展示等情况的全面性和合理可行性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |
| 5 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 根据投标人提供的优惠承是否诺全面周到且优惠幅度大进行打分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。（3分、2分、1分、0分） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号已经取得工信部汽车公告的得1分。 提供工信部道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及截图网页链接，没有提供或提供的截图指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号通过国家消防质量监督检验中心检测的得1分。（提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文），没有提供或提供的报告指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 商务 | 投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得2分。 须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 售后服务站能力评定：根据投标人售后服务站便捷性、设备配备情况、人员和资质专业性情况进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺、维修响应计划的科学性、合理性、可行性进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 12 | 商务 | 备用车提供：投标人在中标交车前及交车后消防车使用过程中出现影响灭火执勤的故障时可以提供备用消防车的得2分，且备用消防车必须在投标人名下，不能提供的不得分。 须提供车辆品牌型号+投标人采购发票（投标人是整车制造商的可提供底盘采购发票）+以投标人名义购买的一年期的交强险和商业险保单，提供不全或不提供的不得分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| 13 | 商务 | 投标人响应的材料达到商务要求中《4、必要备品备件要求》的要求的得3分，响应材料达不到全部要求的不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 14 | 商务 | 1、投标人或所投产品按规定享受国家政策支持（扶持）的，每项得0.5分，最高得1分； 2、投产品或其主要（核心）设备列入国家节能或环保产品目录的，每项得0.5分，最高得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 37.0 | 63.0 | 32.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：武义县泉溪镇人民政府消防车采购项目（ZJRS2024-CG245）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北启飞应急装备有限公司 | 浙江佳德车辆装备有限公司 | 浙江宏美专用汽车有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 1、投标人获得ISO9001质量管理体系认证的得1分； 2、投标人获得ISO14001环境管理体系认证的得1分； 3、投标人获得ISO45001职业健康安全管理体系认证的得1分；（提供相关证书扫描件，不提供或提供的证书认证中没有汽车销售业务的不得分，不在有效期内的不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人提供2021年1月1日以来同类业绩合同每项得0.5分，最高得3分。（提供相关业绩合同和机动车销售统一发票扫描件，不提供或两都缺一的不得分） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 根据所投车辆器材的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得34分。 ①. 技术参数中带“★”指标为强制性指标，不允许负偏离，如有负偏离，则作无效标处理。 ②. 带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）在34分基础上扣2分。 ③. 其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 说明：车辆的相关参数需提供工信部装道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及消防检测报告为佐证，当截图数据与技术偏离表数据不一致时，以截图上的数据为准。同时须在截图下方提供网络页面链接以便需要时备查。 | 0-34 | 17.0 | 34.0 | 16.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人提供的消防车及器材的技术服务、培训形式、培训计划响应、及培训案例展示等情况的全面性和合理可行性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 3.0 | 4.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 根据投标人提供的优惠承是否诺全面周到且优惠幅度大进行打分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。（3分、2分、1分、0分） | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号已经取得工信部汽车公告的得1分。 提供工信部道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及截图网页链接，没有提供或提供的截图指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号通过国家消防质量监督检验中心检测的得1分。（提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文），没有提供或提供的报告指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 商务 | 投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得2分。 须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 售后服务站能力评定：根据投标人售后服务站便捷性、设备配备情况、人员和资质专业性情况进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 1.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺、维修响应计划的科学性、合理性、可行性进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 12 | 商务 | 备用车提供：投标人在中标交车前及交车后消防车使用过程中出现影响灭火执勤的故障时可以提供备用消防车的得2分，且备用消防车必须在投标人名下，不能提供的不得分。 须提供车辆品牌型号+投标人采购发票（投标人是整车制造商的可提供底盘采购发票）+以投标人名义购买的一年期的交强险和商业险保单，提供不全或不提供的不得分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| 13 | 商务 | 投标人响应的材料达到商务要求中《4、必要备品备件要求》的要求的得3分，响应材料达不到全部要求的不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 14 | 商务 | 1、投标人或所投产品按规定享受国家政策支持（扶持）的，每项得0.5分，最高得1分； 2、投产品或其主要（核心）设备列入国家节能或环保产品目录的，每项得0.5分，最高得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 40.0 | 66.0 | 31.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：武义县泉溪镇人民政府消防车采购项目（ZJRS2024-CG245）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 湖北启飞应急装备有限公司 | 浙江佳德车辆装备有限公司 | 浙江宏美专用汽车有限公司 |
|----|------|--|------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 1、投标人获得ISO9001质量管理体系认证的得1分； 2、投标人获得ISO14001环境管理体系认证的得1分； 3、投标人获得ISO45001职业健康安全管理体系认证的得1分；（提供相关证书扫描件，不提供或提供的证书认证中没有汽车销售业务的不得分，不在有效期内的不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 投标人提供2021年1月1日以来同类业绩合同每项得0.5分，最高得3分。（提供相关业绩合同和机动车销售统一发票扫描件，不提供或两都缺一的不得分） | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 根据所投车辆器材的性能及技术参数，与招标文件要求符合性，进行打分。完全满足的得34分。 ①. 技术参数中带“★”指标为强制性指标，不允许负偏离，如有负偏离，则作无效标处理。 ②. 带“▲”参数为重要技术指标，如有负偏离的，每负偏离一项（以最小单元格为一项）在34分基础上扣2分。 ③. 其他参数每负偏离一项，扣1分，扣完为止。 说明：车辆的相关参数需提供工信部装道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及消防检测报告为佐证，当截图数据与技术偏离表数据不一致时，以截图上的数据为准。同时须在截图下方提供网络页面链接以便需要时备查。 | 0-34 | 17.0 | 34.0 | 16.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人提供的消防车及器材的技术服务、培训形式、培训计划响应、及培训案例展示等情况的全面性和合理可行性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 2.0 | 4.0 | 3.0 |
| 5 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案（包括所有生产、供货、上牌流程、验收过程等情况）实施方案内容的完整性，合理性进行打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） | 0-5 | 4.0 | 5.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 根据投标人提供的优惠承是否诺全面周到且优惠幅度大进行打分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。（3分、2分、1分、0分） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 7 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号已经取得工信部汽车公告的得1分。 提供工信部道路机动车辆生产企业及产品信息查询系统《改装车产品技术参数》截图及截图网页链接，没有提供或提供的截图指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 商务 | 投标人响应的消防车的型号通过国家消防质量监督检验中心检测的得1分。（提供国家消防装备质量监督检验中心检测报告全文），没有提供或提供的报告指标不符合招标文件要求的不得分。 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9 | 商务 | 投标人在项目所在地设有服务网点或承诺中标后7天内在项目所在地设立服务网点的得2分。 须提供相关证明材料或承诺函，不提供不得分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 售后服务站能力评定：根据投标人售后服务站便捷性、设备配备情况、人员和资质专业性情况进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 1.0 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺、维修响应计划的科学性、合理性、可行性进行打分（3分、2分、1分、0分）。 | 0-3 | 2.0 | 3.0 | 2.0 |
| 12 | 商务 | 备用车提供：投标人在中标交车前及交车后消防车使用过程中出现影响灭火执勤的故障时可以提供备用消防车的得2分，且备用消防车必须在投标人名下，不能提供的不得分。 须提供车辆品牌型号+投标人采购发票（投标人是整车制造商的可提供底盘采购发票）+以投标人名义购买的一年期的交强险和商业险保单，提供不全或不提供的不得分。 | 0-2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 |
| 13 | 商务 | 投标人响应的材料达到商务要求中《4、必要备品备件要求》的要求的得3分，响应材料达不到全部要求的不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分） | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 14 | 商务 | 1、投标人或所投产品按规定享受国家政策支持（扶持）的，每项得0.5分，最高得1分； 2、投产品或其主要（核心）设备列入国家节能或环保产品目录的，每项得0.5分，最高得1分。 | 0-2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 38.0 | 66.0 | 35.0 |

专家（签名）：