

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市红会医院诊区病区家具、密集架采购项目（XSZFCGDZ2024-308）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江商博办公设备有限公司 | 宁波科豪金属制品有限公司 | 江西金虎保险设备集团有限公司 | 宁波万成博益机械设备有限公司 | 宁波圣达智能科技有限公司 | 文沃（宁波）实业有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 技术   | 针对招标文件所有技术要求响应情况进行评分，完全满足招标文件技术参数要求的得22分，负偏离一项扣1分，扣完为止。  | 0-22 | 22.0         | 21.0         | 20.0           | 16.0           | 18.0         | 16.0         |
| 1.2 | 技术   | 根据本项目招标需求提供深化设计，包括项目设计（产品平面布置图、产品单体结构图、产品效果图等），根据设计方案的完整性、科学性进行打分。   | 0-8  | 3.0          | 6.1          | 3.1            | 3.5            | 3.6          | 1.5          |
| 1.3 | 技术   | 根据产品生产制作工艺（0-3分）、流程详细描述（0-3分），专家进行打分。  | 0-6  | 3.2          | 5.3          | 2.7            | 2.6            | 3.1          | 1.8          |
| 1.4 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的运输、供货、现场卸货及搬运措施方案的全面性、针对性进行打分。  | 0-4  | 2.2          | 3.6          | 1.8            | 1.7            | 2.1          | 1.2          |
| 1.5 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的安装方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-5  | 3.5          | 3.6          | 3.6            | 4.1            | 4.2          | 2.6          |
| 1.6 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的验收方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-3  | 2.7          | 2.6          | 2.1            | 2.2            | 2.2          | 1.6          |
| 1.7 | 技术   | 根据投标人对本项目制定的质量保障措施、安全保证措施是否得力，是否合理、可行等方面进行评分。  | 0-4  | 3.6          | 3.2          | 3.1            | 3.7            | 3.4          | 3.1          |
| 1.8 | 技术   | 质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分，最多得2分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 商务   | 投标人具有质量管理体系的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最高得3分。<br>(须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分)。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 2.2 | 商务   | 投标人自2021年11月以来（合同以签订时间为准），提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。<br>注：须提供合同扫描件或中标通知书。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 1.0          |
| 2.3 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务承诺和保障（0-3分）、后续服务保证措施（0-3分）的可行性、合理性进行评分。  | 0-6  | 4.1          | 5.1          | 3.2            | 5.0            | 4.1          | 4.2          |
| 2.4 | 商务   | 投标人承诺给予的各种优惠条件，包括易损零配件、备品备件，专用耗材等方面的优惠情况进行打分。  | 0-2  | 1.5          | 1.5          | 0.9            | 1.0            | 1.1          | 1.4          |
| 2.5 | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。 | 0-2  | 0.0          | 0.5          | 0.5            | 0.5            | 1.0          | 0.0          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 53.8         | 60.5         | 49.0           | 48.3           | 50.8         | 39.4         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市红会医院院区病区家具、密集架采购项目（XSZFCGDZ2024-308）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江商博办公设备有限公司 | 宁波科豪金属制品有限公司 | 江西金虎保险设备集团有限公司 | 宁波万成博益机械设备有限公司 | 宁波圣达智能科技有限公司 | 文沃（宁波）实业有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 技术   | 针对招标文件所有技术要求响应情况进行评分，完全满足招标文件技术参数要求的得22分，负偏离一项扣1分，扣完为止。  | 0-22 | 22.0         | 21.0         | 20.0           | 16.0           | 18.0         | 16.0         |
| 1.2 | 技术   | 根据本项目招标需求提供深化设计，包括项目设计（产品平面布置图、产品单体结构图、产品效果图等），根据设计方案的完整性、科学性进行打分。   | 0-8  | 3.0          | 6.5          | 2.5            | 2.5            | 3.5          | 2.0          |
| 1.3 | 技术   | 根据产品生产制作工艺（0-3分）、流程详细描述（0-3分），专家进行打分。  | 0-6  | 3.5          | 5.0          | 2.5            | 2.5            | 3.5          | 1.5          |
| 1.4 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的运输、供货、现场卸货及搬运措施方案的全面性、针对性进行打分。  | 0-4  | 2.5          | 3.5          | 1.5            | 1.5            | 2.0          | 1.0          |
| 1.5 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的安装方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-5  | 3.5          | 3.5          | 3.5            | 4.0            | 4.0          | 2.5          |
| 1.6 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的验收方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-3  | 2.5          | 2.5          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 1.5          |
| 1.7 | 技术   | 根据投标人对本项目制定的质量保障措施、安全保证措施是否得力，是否合理、可行等方面进行评分。  | 0-4  | 3.5          | 3.0          | 3.0            | 3.5            | 3.5          | 3.0          |
| 1.8 | 技术   | 质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分，最多得2分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 商务   | 投标人具有质量管理体系的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最高得3分。<br>(须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分)。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 2.2 | 商务   | 投标人自2021年11月以来（合同以签订时间为准），提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。<br>注：须提供合同扫描件或中标通知书。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 1.0          |
| 2.3 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务承诺和保障（0-3分）、后续服务保证措施（0-3分）的可行性、合理性进行评分。  | 0-6  | 4.0          | 5.0          | 3.5            | 5.0            | 4.0          | 4.0          |
| 2.4 | 商务   | 投标人承诺给予的各种优惠条件，包括易损零配件、备品备件，专用耗材等方面的优惠情况进行打分。  | 0-2  | 1.5          | 1.5          | 0.8            | 1.2            | 1.0          | 1.5          |
| 2.5 | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。 | 0-2  | 0.0          | 0.5          | 0.5            | 0.5            | 1.0          | 0.0          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 54.0         | 60.0         | 47.8           | 46.7           | 50.5         | 39.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市红会医院院区病区家具、密集架采购项目（XSZFCGDZ2024-308）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江商博办公设备有限公司 | 宁波科豪金属制品有限公司 | 江西金虎保险设备集团有限公司 | 宁波万成博益机械设备有限公司 | 宁波圣达智能科技有限公司 | 文沃（宁波）实业有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 技术   | 针对招标文件所有技术要求响应情况进行评分，完全满足招标文件技术参数要求的得22分，负偏离一项扣1分，扣完为止。  | 0-22 | 22.0         | 21.0         | 20.0           | 16.0           | 18.0         | 16.0         |
| 1.2 | 技术   | 根据本项目招标需求提供深化设计，包括项目设计（产品平面布置图、产品单体结构图、产品效果图等），根据设计方案的完整性、科学性进行打分。   | 0-8  | 2.6          | 6.5          | 2.6            | 3.0            | 3.0          | 1.0          |
| 1.3 | 技术   | 根据产品生产制作工艺（0-3分）、流程详细描述（0-3分），专家进行打分。  | 0-6  | 3.0          | 5.0          | 2.6            | 2.6            | 3.0          | 1.5          |
| 1.4 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的运输、供货、现场卸货及搬运措施方案的全面性、针对性进行打分。  | 0-4  | 2.0          | 3.6          | 1.5            | 1.6            | 2.0          | 1.0          |
| 1.5 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的安装方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-5  | 3.6          | 3.6          | 3.6            | 4.0            | 4.0          | 2.5          |
| 1.6 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的验收方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-3  | 2.5          | 2.5          | 2.2            | 1.5            | 1.7          | 3.0          |
| 1.7 | 技术   | 根据投标人对本项目制定的质量保障措施、安全保证措施是否得力，是否合理、可行等方面进行评分。  | 0-4  | 3.5          | 3.0          | 3.5            | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 1.8 | 技术   | 质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分，最多得2分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 商务   | 投标人具有质量管理体系的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最高得3分。（须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分）。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 2.2 | 商务   | 投标人自2021年11月以来（合同以签订时间为准），提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。<br>注：须提供合同扫描件或中标通知书。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 1.0          |
| 2.3 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务承诺和保障（0-3分）、后续服务保证措施（0-3分）的可行性、合理性进行评分。  | 0-6  | 4.0          | 5.0          | 3.0            | 5.0            | 4.0          | 4.0          |
| 2.4 | 商务   | 投标人承诺给予的各种优惠条件，包括易损零配件、备品备件，专用耗材等方面的优惠情况进行打分。  | 0-2  | 1.5          | 1.5          | 0.8            | 1.0            | 1.0          | 1.5          |
| 2.5 | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。 | 0-2  | 0.0          | 0.5          | 0.5            | 0.5            | 1.0          | 0.0          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 52.7         | 60.2         | 48.3           | 46.2           | 48.7         | 39.5         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市红会医院院区病区家具、密集架采购项目（XSZFCGDZ2024-308）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江商博办公设备有限公司 | 宁波科豪金属制品有限公司 | 江西金虎保险设备集团有限公司 | 宁波万成博益机械设备有限公司 | 宁波圣达智能科技有限公司 | 文沃（宁波）实业有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 技术   | 针对招标文件所有技术要求响应情况进行评分，完全满足招标文件技术参数要求的得22分，负偏离一项扣1分，扣完为止。  | 0-22 | 22.0         | 21.0         | 20.0           | 16.0           | 18.0         | 16.0         |
| 1.2 | 技术   | 根据本项目招标需求提供深化设计，包括项目设计（产品平面布置图、产品单体结构图、产品效果图等），根据设计方案的完整性、科学性进行打分。   | 0-8  | 3.0          | 5.0          | 3.0            | 3.5            | 3.5          | 2.0          |
| 1.3 | 技术   | 根据产品生产制作工艺（0-3分）、流程详细描述（0-3分），专家进行打分。  | 0-6  | 3.5          | 4.0          | 2.5            | 3.0            | 3.5          | 2.5          |
| 1.4 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的运输、供货、现场卸货及搬运措施方案的全面性、针对性进行打分。  | 0-4  | 2.5          | 3.0          | 1.5            | 2.0            | 2.5          | 1.5          |
| 1.5 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的安装方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-5  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.5            | 3.5          | 2.5          |
| 1.6 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的验收方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-3  | 2.5          | 2.5          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 1.5          |
| 1.7 | 技术   | 根据投标人对本项目制定的质量保障措施、安全保证措施是否得力，是否合理、可行等方面进行评分。  | 0-4  | 3.5          | 3.0          | 3.0            | 3.5            | 3.5          | 3.0          |
| 1.8 | 技术   | 质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分，最多得2分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 商务   | 投标人具有质量管理体系的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最高得3分。<br>(须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分)。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 2.2 | 商务   | 投标人自2021年11月以来（合同以签订时间为准），提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。<br>注：须提供合同扫描件或中标通知书。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 1.0          |
| 2.3 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务承诺和保障（0-3分）、后续服务保证措施（0-3分）的可行性、合理性进行评分。  | 0-6  | 4.0          | 5.0          | 3.0            | 5.0            | 4.0          | 4.0          |
| 2.4 | 商务   | 投标人承诺给予的各种优惠条件，包括易损零配件、备品备件，专用耗材等方面的优惠情况进行打分。  | 0-2  | 1.5          | 1.5          | 0.8            | 1.0            | 1.0          | 1.5          |
| 2.5 | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。 | 0-2  | 0.0          | 0.5          | 0.5            | 0.5            | 1.0          | 0.0          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 53.5         | 56.5         | 47.3           | 48.0           | 50.5         | 40.5         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市红会医院院区病区家具、密集架采购项目（XSZFCGDZ2024-308）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江商博办公设备有限公司 | 宁波科豪金属制品有限公司 | 江西金虎保险设备集团有限公司 | 宁波万成博益机械设备有限公司 | 宁波圣达智能科技有限公司 | 文沃（宁波）实业有限公司 |
|-----|------|--|------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 技术   | 针对招标文件所有技术要求响应情况进行评分，完全满足招标文件技术参数要求的得22分，负偏离一项扣1分，扣完为止。  | 0-22 | 22.0         | 21.0         | 20.0           | 16.0           | 18.0         | 16.0         |
| 1.2 | 技术   | 根据本项目招标需求提供深化设计，包括项目设计（产品平面布置图、产品单体结构图、产品效果图等），根据设计方案的完整性、科学性进行打分。   | 0-8  | 2.5          | 6.8          | 2.5            | 3.0            | 3.0          | 1.0          |
| 1.3 | 技术   | 根据产品生产制作工艺（0-3分）、流程详细描述（0-3分），专家进行打分。  | 0-6  | 3.0          | 5.0          | 2.5            | 2.5            | 3.0          | 1.5          |
| 1.4 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的运输、供货、现场卸货及搬运措施方案的全面性、针对性进行打分。  | 0-4  | 2.0          | 3.7          | 1.5            | 1.5            | 2.0          | 1.0          |
| 1.5 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的安装方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-5  | 3.2          | 4.0          | 3.2            | 4.0            | 4.0          | 2.5          |
| 1.6 | 技术   | 根据投标人针对本项目制定的验收方案是否齐全、结构是否完整、表达是否准确、条理是否清晰等方面进行评分。   | 0-3  | 2.0          | 2.5          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 1.5          |
| 1.7 | 技术   | 根据投标人对本项目制定的质量保障措施、安全保证措施是否得力，是否合理、可行等方面进行评分。  | 0-4  | 3.0          | 3.5          | 3.1            | 3.5            | 3.0          | 3.0          |
| 1.8 | 技术   | 质保期超过招标文件规定的，每增加一年得1分，最多得2分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0          | 2.0            | 2.0            | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 商务   | 投标人具有质量管理体系的得1分，具有环境管理体系认证证书的得1分，具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分，最高得3分。（须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分）。  | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 2.2 | 商务   | 投标人自2021年11月以来（合同以签订时间为准），提供同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。<br>注：须提供合同扫描件或中标通知书。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）   | 0-3  | 3.0          | 3.0          | 3.0            | 3.0            | 3.0          | 1.0          |
| 2.3 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务承诺和保障（0-3分）、后续服务保证措施（0-3分）的可行性、合理性进行评分。  | 0-6  | 3.6          | 5.3          | 3.0            | 4.5            | 4.0          | 4.0          |
| 2.4 | 商务   | 投标人承诺给予的各种优惠条件，包括易损零配件、备品备件，专用耗材等方面的优惠情况进行打分。  | 0-2  | 1.5          | 1.7          | 0.8            | 0.8            | 1.0          | 1.5          |
| 2.5 | 商务   | 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。<br>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得0.5分，最高得1分。 | 0-2  | 0.0          | 0.5          | 0.5            | 0.5            | 1.0          | 0.0          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 50.8         | 62.0         | 47.1           | 46.3           | 49.0         | 38.0         |

专家（签名）：