

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县职业中等专业学校电商直播设备采购项目（三招采-2022-CS187号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司三门分公司	三门广电网络有限公司	中国联合网络通信有限公司台州市分公司
1	商务资信	项目业绩：根据投标人提供的2018年以来，类似项目业绩进行评分，每个有效业绩得1分，最高得3分；（须提供合同原件清晰的扫描件，否则不得分）。	0-3	3	3	3
2	商务资信	整体方案：根据投标人对本项目制定的整体供货方案的合理性、可行性及项目的实施计划、质量保障、进度保障、安全保障等情况进行评分。优得8.1-12.0分，良得4.1-8.0分，一般得0—4.0分。	0-12	8.5	3.8	7
3	商务资信	质量保证方案：根据投标人提供质量保证方案的具体性、完整性、可操作性进行评分，优得6.1-8.0分，良3.1-6.0分，一般得0—3.0分。	0-8	7	5.5	6.5
4	技术	产品性能：根据投标人所投的产品、设备、材料等品牌知名度情况，技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的，得30分。每有一项负偏离或未响应的扣1分，扣完为止。	0-30	29	30	27
5.1	商务资信	根据投标人提供一整套的售后服务方案的具体性、完整性、可操作性进行评分，优得4.1-6.0分，良2.1-4.0分，一般得0—2.0分。	0-6	3.8	0.3	3.7
5.2	商务资信	根据投标人售后服务内容承诺、保障措施、本地化售后服务网点等情况进行评分，优得4.1-6.0分，良2.1-4.0分，一般得0—2.0分。	0-6	3.8	0.3	3.5
5.3	商务资信	根据投标人提供的备品备件品牌、数量、质量及各项服务的实质性优惠服务承诺进行评分。优得3.3-5.0分，良1.3-3.2分，一般得0—1.6分。	0-5	3.9	0.5	2.8
合计			0-70	59	43.4	53.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县职业中等专业学校电商直播设备采购项目（三招采-2022-CS187号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司三门分公司	三门广电网络有限公司	中国联合网络通信有限公司台州市分公司
1	商务资信	项目业绩：根据投标人提供的2018年以来，类似项目业绩进行评分，每个有效业绩得1分，最高得3分；（须提供合同原件清晰的扫描件，否则不得分）。	0-3	3	3	3
2	商务资信	整体方案：根据投标人对本项目制定的整体供货方案的合理性、可行性及项目的实施计划、质量保障、进度保障、安全保障等情况进行评分。优得8.1-12.0分，良得4.1-8.0分，一般得0—4.0分。	0-12	9	3	6
3	商务资信	质量保证方案：根据投标人提供质量保证方案的具体性、完整性、可操作性进行评分，优得6.1-8.0分，良3.1-6.0分，一般得0—3.0分。	0-8	7.5	5.5	6
4	技术	产品性能：根据投标人所投的产品、设备、材料等品牌知名度情况，技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的，得30分。每有一项负偏离或未响应的扣1分，扣完为止。	0-30	29	30	27
5.1	商务资信	根据投标人提供一整套的售后服务方案的具体性、完整性、可操作性进行评分，优得4.1-6.0分，良2.1-4.0分，一般得0—2.0分。	0-6	3.5	1	3.5
5.2	商务资信	根据投标人售后服务内容承诺、保障措施、本地化售后服务网点等情况进行评分，优得4.1-6.0分，良2.1-4.0分，一般得0—2.0分。	0-6	3.5	1	3.5
5.3	商务资信	根据投标人提供的备品备件品牌、数量、质量及各项服务的实质性优惠服务承诺进行评分。优得3.3-5.0分，良1.3-3.2分，一般得0—1.6分。	0-5	4	0.5	1.5
合计			0-70	59.5	44	50.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县职业中等专业学校电商直播设备采购项目（三招采-2022-CS187号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司三门分公司	三门广电网络有限公司	中国联合网络通信有限公司台州市分公司
1	商务资信	项目业绩：根据投标人提供的2018年以来，类似项目业绩进行评分，每个有效业绩得1分，最高得3分；（须提供合同原件清晰的扫描件，否则不得分）。	0-3	3	3	3
2	商务资信	整体方案：根据投标人对本项目制定的整体供货方案的合理性、可行性及项目的实施计划、质量保障、进度保障、安全保障等情况进行评分。优得8.1-12.0分，良得4.1-8.0分，一般得0—4.0分。	0-12	10	3.5	7
3	商务资信	质量保证方案：根据投标人提供质量保证方案的具体性、完整性、可操作性进行评分，优得6.1-8.0分，良3.1-6.0分，一般得0—3.0分。	0-8	7	3.6	5.5
4	技术	产品性能：根据投标人所投的产品、设备、材料等品牌知名度情况，技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的，得30分。每有一项负偏离或未响应的扣1分，扣完为止。	0-30	29	30	27
5.1	商务资信	根据投标人提供一整套的售后服务方案的具体性、完整性、可操作性进行评分，优得4.1-6.0分，良2.1-4.0分，一般得0—2.0分。	0-6	3.8	2	3.8
5.2	商务资信	根据投标人售后服务内容承诺、保障措施、本地化售后服务网点等情况进行评分，优得4.1-6.0分，良2.1-4.0分，一般得0—2.0分。	0-6	4	2	4
5.3	商务资信	根据投标人提供的备品备件品牌、数量、质量及各项服务的实质性优惠服务承诺进行评分。优得3.3-5.0分，良1.3-3.2分，一般得0—1.6分。	0-5	4.5	1	1.6
合计			0-70	61.3	45.1	51.9

专家（签名）：