

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省教育厅（本级）2023年之江汇教育广场数字资源建设项目（ZZCG2023X-GK-153）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江师范大学	浙江电子音像出版社有限公司	浙江省教育技术中心（浙江省电化教育馆）	浙江文艺音像出版社有限公司
1	技术	<p>投标单位对项目背景、业务现状、目标、需求的理解和分析，内容要素全面、科学合理贴近采购要求。</p> <p>(1) 根据采购需求，项目方案总体实施框架合理，包含项目背景、项目任务、人员队伍等部分。最高得2分</p> <p>(2) 对项目现状把握透彻，分析到位。最高得2分</p> <p>(3) 项目工作思路清晰，数字课程资源、在线答疑服务、名师网络工作室、按用付费等任务组织正确，符合项目实际，全面、专业，切实可行。最高得2分</p>	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0
2	技术	<p>整体工作阶段及进度安排合理性、关键时间节点把握及时准确性。</p> <p>(1) 进度设定：以提高之江汇教育广场数字资源建设质量和师生使用满意度为重点目标，进度安排准确合理。最高得3分</p> <p>(2) 详细进度实施方案：包括时间、内容、范围、参与人群、流程、方式、目标、应对变化措施等，进度实施方案准确、有效。最高得3分</p>	0-6	4.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	<p>管理组织、经费安排和规范的全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 有能力开展资源承建团队的组织遴选，承建团队人员符合资源建设要求。最高得3分</p> <p>(2) 项目经费测算安排科学、合理。最高得2分</p> <p>(3) 在线答疑服务数据统计、名师网络工作室考核数据规则、按用付费数据统计与支付规则科学、合理。最高得3分</p>	0-8	5.0	4.0	6.0	3.0
4	商务	<p>项目质量保障（目标、措施和体系）针对性、专业性，项目成果交付的专业性、规范性、成熟性、业务需求符合程度。</p> <p>(1) 课程资源建设、上传、审核发布机制规范、合理。最高得3分</p> <p>(2) 在线答疑服务组织保障措施有效。最高得2分</p> <p>(3) 名师网络工作室审核指导、监管、考核统计措施科学、全面。最高得3分</p> <p>(4) 提供1份开展师生资源使用满意度调查的方案，1分；提供1份类似资源建设项目的师生使用满意度问卷调查报告，提供得1分。最高得2分</p>	0-10	6.0	5.0	7.0	4.0
5	商务	<p>数字教育资源在之江汇教育广场平台的教学服务与推广应用方案全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 支持提供师生开展课程浏览学习、在线答疑服务、按用付费数据统计。最高得3分</p> <p>(2) 课程资源与之江汇教育广场的平台的对接路径明确，具备可行性。最高得2分</p> <p>(3) 课程资源、名师直播活动、组团送教、答疑服务等宣传推广方案专业、可行。最高得3分</p>	0-8	5.0	4.0	6.0	5.0
6	商务	<p>项目团队人员配置数量充足、职责分工明确，项目人员素质、工作经验、专业分布、工作经历、技术能力符合资质要求。</p> <p>(1) 项目团队人员数量符合采购需求、职责分工明确。2分</p> <p>(2) 项目负责人具有中小学教师或社会科学研究领域正高级职称正高级职称，提供职称证书和社保证明，得3分。项目负责人具有本项目相关的科研（如资源建设）能力，提供相关论文刊发目录页和论文正文首页证明，每篇论文1分，最高得1分。</p> <p>(3) 其他项目人员中具有副高及以上教师系列职称的，每人1分，最高得6分。提供职称证书和社保证明。</p> <p>(4) 其他项目人员中具有副高及以上计算机技术与软件专业技术资格的，每人1分，最高得4分。提供专业技术资格证书和社保证明。</p>	0-16	2.0	2.0	16.0	2.0

7	商务	运维服务的响应情况，对于“浙里问学”服务运行、“名师网络工作室”服务运行、数字教育资源建设等过程中问题的应急处理（预案、响应时间、处理时间）方案及时性、合理性。最高得4分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	教师培训方案的可行性及合理性。 (1) 对课程资源承建教师团队提供必要的资源建设、上传培训，培训方案可行、合理。最高得3分 (2) 对参与在线答疑、名师网络工作室建设的教师提供平台操作指导等现场培训服务及远程培训，培训方案全面、合理。最高得3分	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
9	商务	提供类似的数字资源视频、文档展示，进行项目方案讲解，讲解内容要素、重亮点、逻辑思路，演示时间不超过10分钟（详见招标需求）。	0-10	0.0	0.0	10.0	0.0
10	商务	投标单位教育资源组织、研究、建设获奖情况，提供2020年1月1日以来，政府、教育相关部门颁发教育资源组织、研究的相关奖项、证书等证明材料。提供1个得2分，最高得4分，未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
11	商务	经验或业绩要求（详见商务要求表）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	32.0	31.0	67.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省教育厅（本级）2023年之江汇教育广场数字资源建设项目（ZZCG2023X-GK-153）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江师范大学	浙江电子音像出版社有限公司	浙江省教育技术中心（浙江电化教育馆）	浙江文艺音像出版社有限公司
1	技术	<p>投标单位对项目背景、业务现状、目标、需求的理解和分析，内容要素全面、科学合理贴近采购要求。</p> <p>(1) 根据采购需求，项目方案总体实施框架合理，包含项目背景、项目任务、人员队伍等部分。最高得2分</p> <p>(2) 对项目现状把握透彻，分析到位。最高得2分</p> <p>(3) 项目工作思路清晰，数字课程资源、在线答疑服务、名师网络工作室、按用付费等任务组织正确，符合项目实际，全面、专业，切实可行。最高得2分</p>	0-6	4.5	3.5	5.0	3.5
2	技术	<p>整体工作阶段及进度安排合理性、关键时间节点把握及时准确性。</p> <p>(1) 进度设定：以提高之江汇教育广场数字资源建设质量和师生使用满意度为重点目标，进度安排准确合理。最高得3分</p> <p>(2) 详细进度实施方案：包括时间、内容、范围、参与人群、流程、方式、目标、应对变化措施等，进度实施方案准确、有效。最高得3分</p>	0-6	5.0	4.5	5.5	4.5
3	技术	<p>管理组织、经费安排和规范的全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 有能力开展资源承建团队的组织遴选，承建团队人员符合资源建设要求。最高得3分</p> <p>(2) 项目经费测算安排科学、合理。最高得2分</p> <p>(3) 在线答疑服务数据统计、名师网络工作室考核数据规则、按用付费数据统计与支付规则科学、合理。最高得3分</p>	0-8	5.0	4.0	6.0	4.0
4	商务	<p>项目质量保障（目标、措施和体系）针对性、专业性，项目成果交付的专业性、规范性、成熟性、业务需求符合程度。</p> <p>(1) 课程资源建设、上传、审核发布机制规范、合理。最高得3分</p> <p>(2) 在线答疑服务组织保障措施有效。最高得2分</p> <p>(3) 名师网络工作室审核指导、监管、考核统计措施科学、全面。最高得3分</p> <p>(4) 提供1份开展师生资源使用满意度调查的方案，1分；提供1份类似资源建设项目的师生使用满意度问卷调查报告，提供得1分。最高得2分</p>	0-10	7.0	5.5	8.0	5.5
5	商务	<p>数字教育资源在之江汇教育广场平台的教学服务与推广应用方案全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 支持提供师生开展课程浏览学习、在线答疑服务、按用付费数据统计。最高得3分</p> <p>(2) 课程资源与之江汇教育广场的平台的对接路径明确，具备可行性。最高得2分</p> <p>(3) 课程资源、名师直播活动、组团送教、答疑服务等宣传推广方案专业、可行。最高得3分</p>	0-8	4.5	3.0	6.0	3.0
6	商务	<p>项目团队人员配置数量充足、职责分工明确，项目人员素质、工作经验、专业分布、工作经历、技术能力符合资质要求。</p> <p>(1) 项目团队人员数量符合采购需求、职责分工明确。2分</p> <p>(2) 项目负责人具有中小学教师或社会科学研究领域正高级职称正高级职称，提供职称证书和社保证明，得3分。项目负责人具有本项目相关的科研（如资源建设）能力，提供相关论文刊发目录页和论文正文首页证明，每篇论文1分，最高得1分。</p> <p>(3) 其他项目人员中具有副高及以上教师系列职称的，每人1分，最高得6分。提供职称证书和社保证明。</p> <p>(4) 其他项目人员中具有副高及以上计算机技术与软件专业技术资格的，每人1分，最高得4分。提供专业技术资格证书和社保证明。</p>	0-16	2.0	2.0	16.0	2.0

7	商务	运维服务的响应情况，对于“浙里问学”服务运行、“名师网络工作室”服务运行、数字教育资源建设等过程中问题的应急处理（预案、响应时间、处理时间）方案及时性、合理性。最高得4分	0-4	3.0	2.0	3.5	2.0
8	商务	教师培训方案的可行性及合理性。 (1) 对课程资源承建教师团队提供必要的资源建设、上传培训，培训方案可行、合理。最高得3分 (2) 对参与在线答疑、名师网络工作室建设的教师提供平台操作指导等现场培训服务及远程培训，培训方案全面、合理。最高得3分	0-6	4.0	3.5	5.0	3.0
9	商务	提供类似的数字资源视频、文档展示，进行项目方案讲解，讲解内容要素、重亮点、逻辑思路，演示时间不超过10分钟（详见招标需求）。	0-10	0.0	0.0	10.0	0.0
10	商务	投标单位教育资源组织、研究、建设获奖情况，提供2020年1月1日以来，政府、教育相关部门颁发教育资源组织、研究的相关奖项、证书等证明材料。提供1个得2分，最高得4分，未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
11	商务	经验或业绩要求（详见商务要求表）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	35.0	30.0	71.0	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省教育厅（本级）2023年之江汇教育广场数字资源建设项目（ZZCG2023X-GK-153）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江师范大学	浙江电子音像出版社有限公司	浙江省教育技术中心（浙江电化教育馆）	浙江文艺音像出版社有限公司
1	技术	<p>投标单位对项目背景、业务现状、目标、需求的理解和分析，内容要素全面、科学合理贴近采购要求。</p> <p>(1) 根据采购需求，项目方案总体实施框架合理，包含项目背景、项目任务、人员队伍等部分。最高得2分</p> <p>(2) 对项目现状把握透彻，分析到位。最高得2分</p> <p>(3) 项目工作思路清晰，数字课程资源、在线答疑服务、名师网络工作室、按用付费等任务组织正确，符合项目实际，全面、专业，切实可行。最高得2分</p>	0-6	5.0	4.0	5.0	3.0
2	技术	<p>整体工作阶段及进度安排合理性、关键时间节点把握及时准确性。</p> <p>(1) 进度设定：以提高之江汇教育广场数字资源建设质量和师生使用满意度为重点目标，进度安排准确合理。最高得3分</p> <p>(2) 详细进度实施方案：包括时间、内容、范围、参与人群、流程、方式、目标、应对变化措施等，进度实施方案准确、有效。最高得3分</p>	0-6	5.0	4.0	5.0	3.0
3	技术	<p>管理组织、经费安排和规范的全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 有能力开展资源承建团队的组织遴选，承建团队人员符合资源建设要求。最高得3分</p> <p>(2) 项目经费测算安排科学、合理。最高得2分</p> <p>(3) 在线答疑服务数据统计、名师网络工作室考核数据规则、按用付费数据统计与支付规则科学、合理。最高得3分</p>	0-8	7.0	5.0	7.0	5.0
4	商务	<p>项目质量保障（目标、措施和体系）针对性、专业性，项目成果交付的专业性、规范性、成熟性、业务需求符合程度。</p> <p>(1) 课程资源建设、上传、审核发布机制规范、合理。最高得3分</p> <p>(2) 在线答疑服务组织保障措施有效。最高得2分</p> <p>(3) 名师网络工作室审核指导、监管、考核统计措施科学、全面。最高得3分</p> <p>(4) 提供1份开展师生资源使用满意度调查的方案，1分；提供1份类似资源建设项目的师生使用满意度问卷调查报告，提供得1分。最高得2分</p>	0-10	10.0	8.0	10.0	8.0
5	商务	<p>数字教育资源在之江汇教育广场平台的教学服务与推广应用方案全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 支持提供师生开展课程浏览学习、在线答疑服务、按用付费数据统计。最高得3分</p> <p>(2) 课程资源与之江汇教育广场的平台的对接路径明确，具备可行性。最高得2分</p> <p>(3) 课程资源、名师直播活动、组团送教、答疑服务等宣传推广方案专业、可行。最高得3分</p>	0-8	7.0	6.0	7.0	5.0
6	商务	<p>项目团队人员配置数量充足、职责分工明确，项目人员素质、工作经验、专业分布、工作经历、技术能力符合资质要求。</p> <p>(1) 项目团队人员数量符合采购需求、职责分工明确。2分</p> <p>(2) 项目负责人具有中小学教师或社会科学研究领域正高级职称正高级职称，提供职称证书和社保证明，得3分。项目负责人具有本项目相关的科研（如资源建设）能力，提供相关论文刊发目录页和论文正文首页证明，每篇论文1分，最高得1分。</p> <p>(3) 其他项目人员中具有副高及以上教师系列职称的，每人1分，最高得6分。提供职称证书和社保证明。</p> <p>(4) 其他项目人员中具有副高及以上计算机技术与软件专业技术资格的，每人1分，最高得4分。提供专业技术资格证书和社保证明。</p>	0-16	2.0	2.0	16.0	2.0

7	商务	运维服务的响应情况，对于“浙里问学”服务运行、“名师网络工作室”服务运行、数字教育资源建设等过程中问题的应急处理（预案、响应时间、处理时间）方案及时性、合理性。最高得4分	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
8	商务	教师培训方案的可行性及合理性。 (1) 对课程资源承建教师团队提供必要的资源建设、上传培训，培训方案可行、合理。最高得3分 (2) 对参与在线答疑、名师网络工作室建设的教师提供平台操作指导等现场培训服务及远程培训，培训方案全面、合理。最高得3分	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
9	商务	提供类似的数字资源视频、文档展示，进行项目方案讲解，讲解内容要素、重亮点、逻辑思路，演示时间不超过10分钟（详见招标需求）。	0-10	0.0	0.0	10.0	0.0
10	商务	投标单位教育资源组织、研究、建设获奖情况，提供2020年1月1日以来，政府、教育相关部门颁发教育资源组织、研究的相关奖项、证书等证明材料。提供1个得2分，最高得4分，未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
11	商务	经验或业绩要求（详见商务要求表）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	42.0	37.0	74.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省教育厅（本级）2023年之江汇教育广场数字资源建设项目（ZZCG2023X-GK-153）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江师范大学	浙江电子音像出版社有限公司	浙江省教育技术中心（浙江电化教育馆）	浙江文艺音像出版社有限公司
1	技术	<p>投标单位对项目背景、业务现状、目标、需求的理解和分析，内容要素全面、科学合理贴近采购要求。</p> <p>(1) 根据采购需求，项目方案总体实施框架合理，包含项目背景、项目任务、人员队伍等部分。最高得2分</p> <p>(2) 对项目现状把握透彻，分析到位。最高得2分</p> <p>(3) 项目工作思路清晰，数字课程资源、在线答疑服务、名师网络工作室、按用付费等任务组织正确，符合项目实际，全面、专业，切实可行。最高得2分</p>	0-6	4.0	4.0	5.0	3.5
2	技术	<p>整体工作阶段及进度安排合理性、关键时间节点把握及时准确性。</p> <p>(1) 进度设定：以提高之江汇教育广场数字资源建设质量和师生使用满意度为重点目标，进度安排准确合理。最高得3分</p> <p>(2) 详细进度实施方案：包括时间、内容、范围、参与人群、流程、方式、目标、应对变化措施等，进度实施方案准确、有效。最高得3分</p>	0-6	4.0	3.0	5.0	3.5
3	技术	<p>管理组织、经费安排和规范的全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 有能力开展资源承建团队的组织遴选，承建团队人员符合资源建设要求。最高得3分</p> <p>(2) 项目经费测算安排科学、合理。最高得2分</p> <p>(3) 在线答疑服务数据统计、名师网络工作室考核数据规则、按用付费数据统计与支付规则科学、合理。最高得3分</p>	0-8	5.0	4.0	7.0	3.5
4	商务	<p>项目质量保障（目标、措施和体系）针对性、专业性，项目成果交付的专业性、规范性、成熟性、业务需求符合程度。</p> <p>(1) 课程资源建设、上传、审核发布机制规范、合理。最高得3分</p> <p>(2) 在线答疑服务组织保障措施有效。最高得2分</p> <p>(3) 名师网络工作室审核指导、监管、考核统计措施科学、全面。最高得3分</p> <p>(4) 提供1份开展师生资源使用满意度调查的方案，1分；提供1份类似资源建设项目的师生使用满意度问卷调查报告，提供得1分。最高得2分</p>	0-10	4.0	4.0	9.0	3.0
5	商务	<p>数字教育资源在之江汇教育广场平台的教学服务与推广应用方案全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 支持提供师生开展课程浏览学习、在线答疑服务、按用付费数据统计。最高得3分</p> <p>(2) 课程资源与之江汇教育广场的平台对接路径明确，具备可行性。最高得2分</p> <p>(3) 课程资源、名师直播活动、组团送教、答疑服务等宣传推广方案专业、可行。最高得3分</p>	0-8	4.0	3.0	7.0	3.0
6	商务	<p>项目团队人员配置数量充足、职责分工明确，项目人员素质、工作经验、专业分布、工作经历、技术能力符合资质要求。</p> <p>(1) 项目团队人员数量符合采购需求、职责分工明确。2分</p> <p>(2) 项目负责人具有中小学教师或社会科学研究领域正高级职称正高级职称，提供职称证书和社保证明，得3分。项目负责人具有本项目相关的科研（如资源建设）能力，提供相关论文刊发目录页和论文正文首页证明，每篇论文1分，最高得1分。</p> <p>(3) 其他项目人员中具有副高及以上教师系列职称的，每人1分，最高得6分。提供职称证书和社保证明。</p> <p>(4) 其他项目人员中具有副高及以上计算机技术与软件专业技术资格的，每人1分，最高得4分。提供专业技术资格证书和社保证明。</p>	0-16	2.0	2.0	16.0	2.0

7	商务	运维服务的响应情况，对于“浙里问学”服务运行、“名师网络工作室”服务运行、数字教育资源建设等过程中问题的应急处理（预案、响应时间、处理时间）方案及时性、合理性。最高得4分	0-4	3.0	2.0	3.5	2.0
8	商务	教师培训方案的可行性及合理性。 (1) 对课程资源承建教师团队提供必要的资源建设、上传培训，培训方案可行、合理。最高得3分 (2) 对参与在线答疑、名师网络工作室建设的教师提供平台操作指导等现场培训服务及远程培训，培训方案全面、合理。最高得3分	0-6	3.0	2.0	5.0	2.0
9	商务	提供类似的数字资源视频、文档展示，进行项目方案讲解，讲解内容要素、重亮点、逻辑思路，演示时间不超过10分钟（详见招标需求）。	0-10	0.0	0.0	10.0	0.0
10	商务	投标单位教育资源组织、研究、建设获奖情况，提供2020年1月1日以来，政府、教育相关部门颁发教育资源组织、研究的相关奖项、证书等证明材料。提供1个得2分，最高得4分，未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
11	商务	经验或业绩要求（详见商务要求表）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	29.0	26.0	73.5	22.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省教育厅（本级）2023年之江汇教育广场数字资源建设项目（ZZCG2023X-GK-153）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江师范大学	浙江电子音像出版社有限公司	浙江省教育技术中心（浙江电化教育馆）	浙江文艺音像出版社有限公司
1	技术	<p>投标单位对项目背景、业务现状、目标、需求的理解和分析，内容要素全面、科学合理贴近采购要求。</p> <p>(1) 根据采购需求，项目方案总体实施框架合理，包含项目背景、项目任务、人员队伍等部分。最高得2分</p> <p>(2) 对项目现状把握透彻，分析到位。最高得2分</p> <p>(3) 项目工作思路清晰，数字课程资源、在线答疑服务、名师网络工作室、按用付费等任务组织正确，符合项目实际，全面、专业，切实可行。最高得2分</p>	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
2	技术	<p>整体工作阶段及进度安排合理性、关键时间节点把握及时准确性。</p> <p>(1) 进度设定：以提高之江汇教育广场数字资源建设质量和师生使用满意度为重点目标，进度安排准确合理。最高得3分</p> <p>(2) 详细进度实施方案：包括时间、内容、范围、参与人群、流程、方式、目标、应对变化措施等，进度实施方案准确、有效。最高得3分</p>	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
3	技术	<p>管理组织、经费安排和规范的全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 有能力开展资源承建团队的组织遴选，承建团队人员符合资源建设要求。最高得3分</p> <p>(2) 项目经费测算安排科学、合理。最高得2分</p> <p>(3) 在线答疑服务数据统计、名师网络工作室考核数据规则、按用付费数据统计与支付规则科学、合理。最高得3分</p>	0-8	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	<p>项目质量保障（目标、措施和体系）针对性、专业性，项目成果交付的专业性、规范性、成熟性、业务需求符合程度。</p> <p>(1) 课程资源建设、上传、审核发布机制规范、合理。最高得3分</p> <p>(2) 在线答疑服务组织保障措施有效。最高得2分</p> <p>(3) 名师网络工作室审核指导、监管、考核统计措施科学、全面。最高得3分</p> <p>(4) 提供1份开展师生资源使用满意度调查的方案，1分；提供1份类似资源建设项目的师生使用满意度问卷调查报告，提供得1分。最高得2分</p>	0-10	7.0	6.0	7.0	6.0
5	商务	<p>数字教育资源在之江汇教育广场平台的教学服务与推广应用方案全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 支持提供师生开展课程浏览学习、在线答疑服务、按用付费数据统计。最高得3分</p> <p>(2) 课程资源与之江汇教育广场的平台对接路径明确，具备可行性。最高得2分</p> <p>(3) 课程资源、名师直播活动、组团送教、答疑服务等宣传推广方案专业、可行。最高得3分</p>	0-8	4.0	3.0	5.0	4.0
6	商务	<p>项目团队人员配置数量充足、职责分工明确，项目人员素质、工作经验、专业分布、工作经历、技术能力符合资质要求。</p> <p>(1) 项目团队人员数量符合采购需求、职责分工明确。2分</p> <p>(2) 项目负责人具有中小学教师或社会科学研究领域正高级职称正高级职称，提供职称证书和社保证明，得3分。项目负责人具有本项目相关的科研（如资源建设）能力，提供相关论文刊发目录页和论文正文首页证明，每篇论文1分，最高得1分。</p> <p>(3) 其他项目人员中具有副高及以上教师系列职称的，每人1分，最高得6分。提供职称证书和社保证明。</p> <p>(4) 其他项目人员中具有副高及以上计算机技术与软件专业技术资格的，每人1分，最高得4分。提供专业技术资格证书和社保证明。</p>	0-16	2.0	2.0	16.0	2.0

7	商务	运维服务的响应情况，对于“浙里问学”服务运行、“名师网络工作室”服务运行、数字教育资源建设等过程中问题的应急处理（预案、响应时间、处理时间）方案及时性、合理性。最高得4分	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	教师培训方案的可行性及合理性。 (1) 对课程资源承建教师团队提供必要的资源建设、上传培训，培训方案可行、合理。最高得3分 (2) 对参与在线答疑、名师网络工作室建设的教师提供平台操作指导等现场培训服务及远程培训，培训方案全面、合理。最高得3分	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	提供类似的数字资源视频、文档展示，进行项目方案讲解，讲解内容要素、重亮点、逻辑思路，演示时间不超过10分钟（详见招标需求）。	0-10	0.0	0.0	10.0	0.0
10	商务	投标单位教育资源组织、研究、建设获奖情况，提供2020年1月1日以来，政府、教育相关部门颁发教育资源组织、研究的相关奖项、证书等证明材料。提供1个得2分，最高得4分，未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
11	商务	经验或业绩要求（详见商务要求表）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	31.0	32.0	65.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江省教育厅（本级）2023年之江汇教育广场数字资源建设项目（ZZCG2023X-GK-153）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江师范大学	浙江电子音像出版社有限公司	浙江省教育技术中心（浙江电化教育馆）	浙江文艺音像出版社有限公司
1	技术	<p>投标单位对项目背景、业务现状、目标、需求的理解和分析，内容要素全面、科学合理贴近采购要求。</p> <p>(1) 根据采购需求，项目方案总体实施框架合理，包含项目背景、项目任务、人员队伍等部分。最高得2分</p> <p>(2) 对项目现状把握透彻，分析到位。最高得2分</p> <p>(3) 项目工作思路清晰，数字课程资源、在线答疑服务、名师网络工作室、按用付费等任务组织正确，符合项目实际，全面、专业，切实可行。最高得2分</p>	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0
2	技术	<p>整体工作阶段及进度安排合理性、关键时间节点把握及时准确性。</p> <p>(1) 进度设定：以提高之江汇教育广场数字资源建设质量和师生使用满意度为重点目标，进度安排准确合理。最高得3分</p> <p>(2) 详细进度实施方案：包括时间、内容、范围、参与人群、流程、方式、目标、应对变化措施等，进度实施方案准确、有效。最高得3分</p>	0-6	4.0	3.0	6.0	3.0
3	技术	<p>管理组织、经费安排和规范的全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 有能力开展资源承建团队的组织遴选，承建团队人员符合资源建设要求。最高得3分</p> <p>(2) 项目经费测算安排科学、合理。最高得2分</p> <p>(3) 在线答疑服务数据统计、名师网络工作室考核数据规则、按用付费数据统计与支付规则科学、合理。最高得3分</p>	0-8	3.0	3.0	7.0	3.0
4	商务	<p>项目质量保障（目标、措施和体系）针对性、专业性，项目成果交付的专业性、规范性、成熟性、业务需求符合程度。</p> <p>(1) 课程资源建设、上传、审核发布机制规范、合理。最高得3分</p> <p>(2) 在线答疑服务组织保障措施有效。最高得2分</p> <p>(3) 名师网络工作室审核指导、监管、考核统计措施科学、全面。最高得3分</p> <p>(4) 提供1份开展师生资源使用满意度调查的方案，1分；提供1份类似资源建设项目的师生使用满意度问卷调查报告，提供得1分。最高得2分</p>	0-10	6.0	4.0	10.0	5.0
5	商务	<p>数字教育资源在之江汇教育广场平台的教学服务与推广应用方案全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 支持提供师生开展课程浏览学习、在线答疑服务、按用付费数据统计。最高得3分</p> <p>(2) 课程资源与之江汇教育广场的平台对接路径明确，具备可行性。最高得2分</p> <p>(3) 课程资源、名师直播活动、组团送教、答疑服务等宣传推广方案专业、可行。最高得3分</p>	0-8	5.0	5.0	8.0	5.0
6	商务	<p>项目团队人员配置数量充足、职责分工明确，项目人员素质、工作经验、专业分布、工作经历、技术能力符合资质要求。</p> <p>(1) 项目团队人员数量符合采购需求、职责分工明确。2分</p> <p>(2) 项目负责人具有中小学教师或社会科学研究领域正高级职称正高级职称，提供职称证书和社保证明，得3分。项目负责人具有本项目相关的科研（如资源建设）能力，提供相关论文刊发目录页和论文正文首页证明，每篇论文1分，最高得1分。</p> <p>(3) 其他项目人员中具有副高及以上教师系列职称的，每人1分，最高得6分。提供职称证书和社保证明。</p> <p>(4) 其他项目人员中具有副高及以上计算机技术与软件专业技术资格的，每人1分，最高得4分。提供专业技术资格证书和社保证明。</p>	0-16	2.0	2.0	16.0	2.0

7	商务	运维服务的响应情况，对于“浙里问学”服务运行、“名师网络工作室”服务运行、数字教育资源建设等过程中问题的应急处理（预案、响应时间、处理时间）方案及时性、合理性。最高得4分	0-4	2.0	0.0	4.0	1.0
8	商务	教师培训方案的可行性及合理性。 (1) 对课程资源承建教师团队提供必要的资源建设、上传培训，培训方案可行、合理。最高得3分 (2) 对参与在线答疑、名师网络工作室建设的教师提供平台操作指导等现场培训服务及远程培训，培训方案全面、合理。最高得3分	0-6	4.0	2.0	5.0	0.0
9	商务	提供类似的数字资源视频、文档展示，进行项目方案讲解，讲解内容要素、重亮点、逻辑思路，演示时间不超过10分钟（详见招标需求）。	0-10	0.0	0.0	10.0	0.0
10	商务	投标单位教育资源组织、研究、建设获奖情况，提供2020年1月1日以来，政府、教育相关部门颁发教育资源组织、研究的相关奖项、证书等证明材料。提供1个得2分，最高得4分，未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
11	商务	经验或业绩要求（详见商务要求表）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	29.0	24.0	78.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江省教育厅（本级）2023年之江汇教育广场数字资源建设项目（ZZCG2023X-GK-153）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江师范大学	浙江电子音像出版社有限公司	浙江省教育技术中心（浙江电化教育馆）	浙江文艺音像出版社有限公司
1	技术	<p>投标单位对项目背景、业务现状、目标、需求的理解和分析，内容要素全面、科学合理贴近采购要求。</p> <p>(1) 根据采购需求，项目方案总体实施框架合理，包含项目背景、项目任务、人员队伍等部分。最高得2分</p> <p>(2) 对项目现状把握透彻，分析到位。最高得2分</p> <p>(3) 项目工作思路清晰，数字课程资源、在线答疑服务、名师网络工作室、按用付费等任务组织正确，符合项目实际，全面、专业，切实可行。最高得2分</p>	0-6	4.0	4.0	6.0	3.0
2	技术	<p>整体工作阶段及进度安排合理性、关键时间节点把握及时准确性。</p> <p>(1) 进度设定：以提高之江汇教育广场数字资源建设质量和师生使用满意度为重点目标，进度安排准确合理。最高得3分</p> <p>(2) 详细进度实施方案：包括时间、内容、范围、参与人群、流程、方式、目标、应对变化措施等，进度实施方案准确、有效。最高得3分</p>	0-6	6.0	4.0	6.0	3.0
3	技术	<p>管理组织、经费安排和规范的全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 有能力开展资源承建团队的组织遴选，承建团队人员符合资源建设要求。最高得3分</p> <p>(2) 项目经费测算安排科学、合理。最高得2分</p> <p>(3) 在线答疑服务数据统计、名师网络工作室考核数据规则、按用付费数据统计与支付规则科学、合理。最高得3分</p>	0-8	5.0	5.0	5.0	3.0
4	商务	<p>项目质量保障（目标、措施和体系）针对性、专业性，项目成果交付的专业性、规范性、成熟性、业务需求符合程度。</p> <p>(1) 课程资源建设、上传、审核发布机制规范、合理。最高得3分</p> <p>(2) 在线答疑服务组织保障措施有效。最高得2分</p> <p>(3) 名师网络工作室审核指导、监管、考核统计措施科学、全面。最高得3分</p> <p>(4) 提供1份开展师生资源使用满意度调查的方案，1分；提供1份类似资源建设项目的师生使用满意度问卷调查报告，提供得1分。最高得2分</p>	0-10	8.0	6.0	8.0	5.0
5	商务	<p>数字教育资源在之江汇教育广场平台的教学服务与推广应用方案全面性、专业性、可行性。</p> <p>(1) 支持提供师生开展课程浏览学习、在线答疑服务、按用付费数据统计。最高得3分</p> <p>(2) 课程资源与之江汇教育广场的平台对接路径明确，具备可行性。最高得2分</p> <p>(3) 课程资源、名师直播活动、组团送教、答疑服务等宣传推广方案专业、可行。最高得3分</p>	0-8	6.0	5.0	6.0	4.0
6	商务	<p>项目团队人员配置数量充足、职责分工明确，项目人员素质、工作经验、专业分布、工作经历、技术能力符合资质要求。</p> <p>(1) 项目团队人员数量符合采购需求、职责分工明确。2分</p> <p>(2) 项目负责人具有中小学教师或社会科学研究领域正高级职称正高级职称，提供职称证书和社保证明，得3分。项目负责人具有本项目相关的科研（如资源建设）能力，提供相关论文刊发目录页和论文正文首页证明，每篇论文1分，最高得1分。</p> <p>(3) 其他项目人员中具有副高及以上教师系列职称的，每人1分，最高得6分。提供职称证书和社保证明。</p> <p>(4) 其他项目人员中具有副高及以上计算机技术与软件专业技术资格的，每人1分，最高得4分。提供专业技术资格证书和社保证明。</p>	0-16	2.0	2.0	16.0	2.0

7	商务	运维服务的响应情况，对于“浙里问学”服务运行、“名师网络工作室”服务运行、数字教育资源建设等过程中问题的应急处理（预案、响应时间、处理时间）方案及时性、合理性。最高得4分	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	教师培训方案的可行性及合理性。 (1) 对课程资源承建教师团队提供必要的资源建设、上传培训，培训方案可行、合理。最高得3分 (2) 对参与在线答疑、名师网络工作室建设的教师提供平台操作指导等现场培训服务及远程培训，培训方案全面、合理。最高得3分	0-6	0.0	2.0	6.0	0.0
9	商务	提供类似的数字资源视频、文档展示，进行项目方案讲解，讲解内容要素、重亮点、逻辑思路，演示时间不超过10分钟（详见招标需求）。	0-10	0.0	0.0	10.0	0.0
10	商务	投标单位教育资源组织、研究、建设获奖情况，提供2020年1月1日以来，政府、教育相关部门颁发教育资源组织、研究的相关奖项、证书等证明材料。提供1个得2分，最高得4分，未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
11	商务	经验或业绩要求（详见商务要求表）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
合计			0-80	35.0	33.0	72.0	23.0

专家（签名）：