

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力专题策划及宣传推广项目（ZJFY-20240828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德恩文化创意有限公司	杭州诚是文化有限公司	广州粤政网络信息科技有限公司	新华网股份有限公司
1	商务	供应商具有互联网新闻信息服务许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，每个证书得2分，最高得6分。 【须提供有效的证书复印件加盖公章】	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
2	技术	根据供应商提供的宣传推广策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	6.0	4.0	8.0	10.0
3	技术	根据供应商提供的海外媒体联动宣推策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	6.0	4.0	8.0	10.0
4	技术	根据供应商提供活动策划方案的创意性、合理性和吸引力进行打分： 策划方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 策划方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.5	4.0	7.0	8.0
5	技术	根据供应商活动视觉设计方案、搭建方案进行打分（不限于主画面设计、氛围布置、会议用品设计等）： 设计、搭建方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 设计、搭建方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 设计、搭建方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.5	4.0	7.0	8.0
6	技术	根据供应商提供的活动传播方案进行打分： 传播方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 传播方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 传播方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.5	4.0	7.0	8.0
7	技术	根据供应商提供的媒体采风方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.5	5.0	7.0	8.0
8	技术	根据供应商提供的百万级网络达人邀请方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	7.5	5.0	8.0	8.0
合计			0-80	45.5	30.0	52.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力专题策划及宣传推广项目（ZJFY-20240828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德恩文化创意有限公司	杭州诚是文化有限公司	广州粤政网络信息科技有限公司	新华网股份有限公司
1	商务	供应商具有互联网新闻信息服务许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，每个证书得2分，最高得6分。 【须提供有效的证书复印件加盖公章】	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
2	技术	根据供应商提供的宣传推广策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	4.0	3.0	7.0	8.1
3	技术	根据供应商提供的海外媒体联动宣推策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	3.0	3.5	6.5	8.5
4	技术	根据供应商提供活动策划方案的创意性、合理性和吸引力进行打分： 策划方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 策划方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	3.1	7.0	8.5
5	技术	根据供应商活动视觉设计方案、搭建方案进行打分（不限于主画面设计、氛围布置、会议用品设计等）： 设计、搭建方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 设计、搭建方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 设计、搭建方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	3.9	3.2	5.0	8.1
6	技术	根据供应商提供的活动传播方案进行打分： 传播方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 传播方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 传播方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	3.1	3.2	7.0	8.9
7	技术	根据供应商提供的媒体采风方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	3.0	7.0	8.1
8	技术	根据供应商提供的百万级网络达人邀请方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	3.0	7.2	8.3
合计			0-80	26.0	22.0	46.7	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力专题策划及宣传推广项目（ZJFY-20240828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德恩文化创意有限公司	杭州诚是文化有限公司	广州粤政网络信息科技有限公司	新华网股份有限公司
1	商务	供应商具有互联网新闻信息服务许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，每个证书得2分，最高得6分。 【须提供有效的证书复印件加盖公章】	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
2	技术	根据供应商提供的宣传推广策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	4.0	4.0	7.5	8.0
3	技术	根据供应商提供的海外媒体联动宣推策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	4.0	4.0	7.5	9.0
4	技术	根据供应商提供活动策划方案的创意性、合理性和吸引力进行打分： 策划方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 策划方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	4.0	7.5	9.0
5	技术	根据供应商活动视觉设计方案、搭建方案进行打分（不限于主画面设计、氛围布置、会议用品设计等）： 设计、搭建方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 设计、搭建方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 设计、搭建方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	4.0	8.0	9.0
6	技术	根据供应商提供的活动传播方案进行打分： 传播方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 传播方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 传播方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	3.0	3.0	7.5	9.5
7	技术	根据供应商提供的媒体采风方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	1.0	8.0	9.5
8	技术	根据供应商提供的百万级网络达人邀请方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	4.0	1.0	7.5	9.0
合计			0-80	27.0	21.0	53.5	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力专题策划及宣传推广项目（ZJFY-20240828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德恩文化创意有限公司	杭州诚是文化有限公司	广州粤政网络信息科技有限公司	新华网股份有限公司
1	商务	供应商具有互联网新闻信息服务许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，每个证书得2分，最高得6分。 【须提供有效的证书复印件加盖公章】	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
2	技术	根据供应商提供的宣传推广策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	5.0	3.0	8.1	10.5
3	技术	根据供应商提供的海外媒体联动宣推策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	7.0	5.0	8.1	10.0
4	技术	根据供应商提供活动策划方案的创意性、合理性和吸引力进行打分： 策划方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 策划方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	3.0	7.2	9.0
5	技术	根据供应商活动视觉设计方案、搭建方案进行打分（不限于主画面设计、氛围布置、会议用品设计等）： 设计、搭建方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 设计、搭建方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 设计、搭建方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	4.0	7.1	9.1
6	技术	根据供应商提供的活动传播方案进行打分： 传播方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 传播方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 传播方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	4.0	7.1	9.0
7	技术	根据供应商提供的媒体采风方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	4.0	7.1	9.1
8	技术	根据供应商提供的百万级网络达人邀请方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	4.0	7.1	9.1
合计			0-80	41.0	27.0	51.8	71.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：擦亮绍兴“历史文化名城”“东亚文化之都”两张金名片，提升“最佳旅游目的地”“文旅融合样板地”全球影响力专题策划及宣传推广项目（ZJFY-20240828）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德恩文化创意有限公司	杭州诚是文化有限公司	广州粤政网络信息科技有限公司	新华网股份有限公司
1	商务	供应商具有互联网新闻信息服务许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证，每个证书得2分，最高得6分。 【须提供有效的证书复印件加盖公章】	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
2	技术	根据供应商提供的宣传推广策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	5.0	4.5	8.0	12.0
3	技术	根据供应商提供的海外媒体联动宣推策划方案进行打分： 策划方案完善详细、针对性强、可行性强的得8.1-12.0分； 策划方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-8.0分； 策划方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-12	5.0	5.0	8.0	11.0
4	技术	根据供应商提供活动策划方案的创意性、合理性和吸引力进行打分： 策划方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 策划方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 策划方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	4.5	7.0	9.5
5	技术	根据供应商活动视觉设计方案、搭建方案进行打分（不限于主画面设计、氛围布置、会议用品设计等）： 设计、搭建方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 设计、搭建方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 设计、搭建方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	6.0	5.0	8.0	9.0
6	技术	根据供应商提供的活动传播方案进行打分： 传播方案完善详细、创意性强、合理性强的得7.1-10.0分； 传播方案基本完整、创意性、合理性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 传播方案不完整、创意性、合理性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	4.5	8.0	9.5
7	技术	根据供应商提供的媒体采风方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	4.0	8.0	10.0
8	技术	根据供应商提供的百万级网络达人邀请方案进行打分： 实施方案完善详细、针对性强、可行性强的得7.1-10.0分； 实施方案基本完整、针对性一般、基本可行的得4.1-7.0分； 实施方案不完整、针对性不强的得0.1-4.0分； 未提供此项材料的，不得分。	0-10	5.0	5.0	8.5	9.0
合计			0-80	36.0	32.5	55.5	76.0

专家（签名）：