

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：原位液相加热电化学透射电镜样品杆（进口）（WZUZFFS-GKZB-20220036）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 易果（北京）测试技术有限公司 | 北京泽源晟业科技有限公司 | 南京新芽网络科技有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 0.5 分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 0.5 分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 同类项目业绩： 根据投标人提供 2019年09月01 日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得 1 分，最多 3 分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。） | 0-3 | 0 | 0 | 1 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分； 采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣 3 分， 15 分扣完为止。 采购需求中除带“★”的条款外，每负偏离（不满足采购需求）一项扣 1.5 分， 18 分扣完为止。 | 0-33 | 27 | 25.5 | 33 |
| 4 | 商务资信 | 质保期： 质保期满足招标文件要求的 0 分，所有产品每延长一年得 1 分，最多加 2 分，延长时间不足一年的不计入加分。 | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得 5 分；（2）产品功能先进、可靠性较强，扩展性仅满足采购人当前需求的得 4 分；（3）产品功能先进、可靠性及可扩展性一般的得 3 分；（4）产品功能先进、可靠性不强，不具备扩展性的得 1 分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 1 | 4 |
| 6 | 技术 | 投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得 4 分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得 3 分；（3）资料一般、清晰度一般、针对性一般的得 2 分；（4）资料不够完整、清晰度不强、针对性不强的得 1 分；（5）不提供不得分。 | 0-4 | 2 | 2 | 4 |
| 7 | 技术 | 实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得 2 分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得 1.5 分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得 1 分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得 0.5 分；（5）不提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1 | 2 |
| 8.1 | 商务资信 | 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障综合打分。 （1）适用性、可行性强的得 5 分；（2）适用性、可行性较强的得 4 分；（3）适用性、可行性一般的得 3 分；（4）适用性、可行性差的得 1 分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 1 | 3 |
| 8.2 | 商务资信 | 配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度等与本项目的适用性、可行性综合打分。 （1）适用性、可行性强的得 5 分；（2）适用性、可行性较强的得 4 分；（3）适用性、可行性一般的得 3 分；（4）适用性、可行性差的得 1 分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 1 | 0 | 3 |

| | | | | | | |
|-----|------|---|------|------|------|----|
| 8.3 | 商务资信 | 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。(1)人员配备充足售后服务经验丰富的得3分；(2)人员配备充足售后服务经验较丰富的得2分；(3)人员配备一般售后服务经验一般的得1分；(4)人员配备少售后服务经验差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | 商务资信 | 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。 (1)方案完整、科学合理性强的得3分；(2)计划完整、科学合理性较强的得2分；(3)计划完整、科学合理性一般的得1分；(4)计划完整、科学性合理差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 2 | 2 | 3 |
| 10 | 商务资信 | 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。 (1)适用性、可行性强的得4分；(2)适用性、可行性较强的得3分；(3)适用性、可行性一般的得2分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-4 | 0 | 0 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 41.5 | 34.5 | 56 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：原位液相加热电化学透射电镜样品杆（进口）（WZUZFFS-GKZB-20220036）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 易果（北京）测试技术有限公司 | 北京泽源晟业科技有限公司 | 南京新芽网络科技有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。） | 0-3 | 0 | 0 | 1 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分； 采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣3分，15分扣完为止。 采购需求中除带“★”的条款外，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.5分，18分扣完为止。 | 0-33 | 27 | 25.5 | 33 |
| 4 | 商务资信 | 质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长时间不足一年的不计入加分。 | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分；（2）产品功能先进、可靠性较强，扩展性仅满足采购人当前需求的得4分；（3）产品功能先进、可靠性及可扩展性一般的得3分；（4）产品功能先进、可靠性不强，不具备扩展性的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 5 | 3 | 5 |
| 6 | 技术 | 投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得4分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得3分；（3）资料一般、清晰度一般、针对性一般的得2分；（4）资料不够完整、清晰度不强、针对性不强的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-4 | 3 | 1 | 4 |
| 7 | 技术 | 实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得0.5分；（5）不提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 0.5 | 1.5 |
| 8.1 | 商务资信 | 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 1 | 1 | 4 |

| | | | | | | |
|-----|------|---|------|------|----|------|
| 8.2 | 商务资信 | 配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度等与本项目的适用性、可行性综合打分。 (1)适用性、可行性强的得5分；(2)适用性、可行性较强的4分；(3)适用性、可行性一般的得3分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 0 | 4 |
| 8.3 | 商务资信 | 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。(1)人员配备充足售后服务经验丰富的得3分；(2)人员配备充足售后服务经验较丰富的得2分；(3)人员配备一般售后服务经验一般的得1分；(4)人员配备少售后服务经验差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 1 | 1 | 3 |
| 9 | 商务资信 | 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。 (1)方案完整、科学合理性强的得3分；(2)计划完整、科学合理性较强的得2分；(3)计划完整、科学合理性一般的得1分；(4)计划完整、科学性合理差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 2 | 1 | 2 |
| 10 | 商务资信 | 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。 (1)适用性、可行性强的得4分；(2)适用性、可行性较强的得3分；(3)适用性、可行性一般的得2分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-4 | 0 | 0 | 2 |
| 合计 | | | 0-70 | 43.5 | 33 | 59.5 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：原位液相加热电化学透射电镜样品杆（进口）（WZUZFFS-GKZB-20220036）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 易果（北京）测试技术有限公司 | 北京泽源晟业科技有限公司 | 南京新芽网络科技有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。） | 0-3 | 0 | 0 | 1 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分； 采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣3分，15分扣完为止。 采购需求中除带“★”的条款外，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.5分，18分扣完为止。 | 0-33 | 27 | 25.5 | 33 |
| 4 | 商务资信 | 质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长时间不足一年的不计入加分。 | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分；（2）产品功能先进、可靠性较强，扩展性仅满足采购人当前需求的得4分；（3）产品功能先进、可靠性及可扩展性一般的得3分；（4）产品功能先进、可靠性不强，不具备扩展性的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 1 | 1 | 4 |
| 6 | 技术 | 投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得4分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得3分；（3）资料一般、清晰度一般、针对性一般的得2分；（4）资料不够完整、清晰度不强、针对性不强的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-4 | 2 | 2 | 4 |
| 7 | 技术 | 实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得0.5分；（5）不提供不得分。 | 0-2 | 1 | 0.5 | 1.5 |
| 8.1 | 商务资信 | 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 3 | 5 |

| | | | | | | |
|-----|----------|---|------|----|----|------|
| 8.2 | 商务 资信 | 配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度等与本项目的适用性、可行性综合打分。 (1)适用性、可行性强的得5分；(2)适用性、可行性较强的4分；(3)适用性、可行性一般的得3分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-5 | 1 | 0 | 4 |
| 8.3 | 商务 资信 | 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。(1)人员配备充足售后服务经验丰富的得3分；(2)人员配备充足售后服务经验较丰富的得2分；(3)人员配备一般售后服务经验一般的得1分；(4)人员配备少售后服务经验差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 2 | 2 | 3 |
| 9 | 商务 资信 | 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。 (1)方案完整、科学合理性强的得3分；(2)计划完整、科学合理性较强的得2分；(3)计划完整、科学合理性一般的得1分；(4)计划完整、科学性合理差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 2 | 1 | 3 |
| 10 | 商务 资信 | 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。 (1)适用性、可行性强的得4分；(2)适用性、可行性较强的得3分；(3)适用性、可行性一般的得2分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-4 | 0 | 0 | 3 |
| 合计 | | | 0-70 | 39 | 35 | 61.5 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：原位液相加热电化学透射电镜样品杆（进口）（WZUZFFS-GKZB-20220036）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 易果（北京）测试技术有限公司 | 北京泽源晟业科技有限公司 | 南京新芽网络科技有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。） | 0-3 | 0 | 0 | 1 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分； 采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣3分，15分扣完为止。 采购需求中除带“★”的条款外，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.5分，18分扣完为止。 | 0-33 | 27 | 25.5 | 33 |
| 4 | 商务资信 | 质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长时间不足一年的不计入加分。 | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分；（2）产品功能先进、可靠性较强，扩展性仅满足采购人当前需求的得4分；（3）产品功能先进、可靠性及可扩展性一般的得3分；（4）产品功能先进、可靠性不强，不具备扩展性的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 3 | 4 |
| 6 | 技术 | 投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得4分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得3分；（3）资料一般、清晰度一般、针对性一般的得2分；（4）资料不够完整、清晰度不强、针对性不强的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-4 | 2 | 2 | 3 |
| 7 | 技术 | 实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得0.5分；（5）不提供不得分。 | 0-2 | 1 | 1 | 1.5 |
| 8.1 | 商务资信 | 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 1 | 4 |

| | | | | | | |
|-----|------|---|------|----|------|------|
| 8.2 | 商务资信 | 配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度等与本项目的适用性、可行性综合打分。 (1)适用性、可行性强的得5分；(2)适用性、可行性较强的4分；(3)适用性、可行性一般的得3分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 0 | 4 |
| 8.3 | 商务资信 | 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。(1)人员配备充足售后服务经验丰富的得3分；(2)人员配备充足售后服务经验较丰富的得2分；(3)人员配备一般售后服务经验一般的得1分；(4)人员配备少售后服务经验差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | 商务资信 | 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。 (1)方案完整、科学合理性强的得3分；(2)计划完整、科学合理性较强的得2分；(3)计划完整、科学合理性一般的得1分；(4)计划完整、科学性合理差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 1 | 1 | 2 |
| 10 | 商务资信 | 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。 (1)适用性、可行性强的得4分；(2)适用性、可行性较强的得3分；(3)适用性、可行性一般的得2分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-4 | 0 | 0 | 2 |
| 合计 | | | 0-70 | 41 | 34.5 | 56.5 |

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：原位液相加热电化学透射电镜样品杆（进口）（WZUZFFS-GKZB-20220036）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 易果（北京）测试技术有限公司 | 北京泽源晟业科技有限公司 | 南京新芽网络科技有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务资信 | 节能环保产品： 产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。 产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分； 注：以上提供有效的证书原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。 | 0-1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 商务资信 | 同类项目业绩： 根据投标人提供2019年09月01日至本项目投标截止时间止（以合同签订日期为准），同类项目业绩每个得1分，最多3分。（提供合同原件扫描件并加盖电子签章，否则不得分。） | 0-3 | 0 | 0 | 1 |
| 3 | 技术 | 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲并加下划线”条款（不可偏离）的投标无效。 完全满足招标文件明确技术条款要求的得满分； 采购需求中带“★”的为重要条款，每负偏离（不满足采购需求）一项扣3分，15分扣完为止。 采购需求中除带“★”的条款外，每负偏离（不满足采购需求）一项扣1.5分，18分扣完为止。 | 0-33 | 27 | 25.5 | 33 |
| 4 | 商务资信 | 质保期： 质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长时间不足一年的不计入加分。 | 0-2 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 技术 | 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性： 所投产品的功能的先进性、可靠性及可扩展性。（1）产品功能先进、可靠性强，扩展性满足采购人今后需求的得5分；（2）产品功能先进、可靠性较强，扩展性仅满足采购人当前需求的得4分；（3）产品功能先进、可靠性及可扩展性一般的得3分；（4）产品功能先进、可靠性不强，不具备扩展性的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 1 | 5 |
| 6 | 技术 | 投标产品技术支持资料： 投标产品技术支持资料（彩页或检测报告等）完整性。（1）资料完整、清晰、针对性强的得4分；（2）资料比较完整、比较清晰、针对性较强的得3分；（3）资料一般、清晰度一般、针对性一般的得2分；（4）资料不够完整、清晰度不强、针对性不强的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-4 | 2 | 2 | 3 |
| 7 | 技术 | 实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等由评标委员会判定评分。（1）方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分；（2）方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.5分；（3）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分；（4）方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的得0.5分；（5）不提供不得分。 | 0-2 | 1.5 | 1 | 2 |
| 8.1 | 商务资信 | 投标人提供的供应商及原厂售后服务承诺、备品备件供应库及配送方案等情况；质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况；对服务承诺的保障措施等综合打分。 （1）适用性、可行性强的得5分；（2）适用性、可行性较强的得4分；（3）适用性、可行性一般的得3分；（4）适用性、可行性差的得1分；（5）不提供不得分。 | 0-5 | 3 | 3 | 5 |

| | | | | | | |
|-----|------|---|------|------|------|----|
| 8.2 | 商务资信 | 配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度等与本项目的适用性、可行性综合打分。 (1)适用性、可行性强的得5分；(2)适用性、可行性较强的4分；(3)适用性、可行性一般的得3分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-5 | 1 | 0 | 4 |
| 8.3 | 商务资信 | 售后服务人员配置情况，提供工作经验、能力等。(1)人员配备充足售后服务经验丰富的得3分；(2)人员配备充足售后服务经验较丰富的得2分；(3)人员配备一般售后服务经验一般的得1分；(4)人员配备少售后服务经验差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 1 | 1 | 2 |
| 9 | 商务资信 | 针对本项目提供详细的培训方案，包括操作应用培训、维修保养培训、培训记录方案等。 (1)方案完整、科学合理性强的得3分；(2)计划完整、科学合理性较强的得2分；(3)计划完整、科学合理性一般的得1分；(4)计划完整、科学性合理差的得0.5分；(5)不提供不得分。 | 0-3 | 1 | 1 | 3 |
| 10 | 商务资信 | 投标人承诺其他给予采购人的各种优惠条件适用性、可行性，由评审小组综合打分。 (1)适用性、可行性强的得4分；(2)适用性、可行性较强的得3分；(3)适用性、可行性一般的得2分；(4)适用性、可行性差的得1分；(5)不提供不得分。 | 0-4 | 0 | 0 | 3 |
| 合计 | | | 0-70 | 39.5 | 34.5 | 61 |

专家（签名）：