

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市高级职业中学教学实训设备（精品课程开发）采购（TZMC-202483-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	湖州布道网络科技有限公司	浙江鑫时科技有限公司
1	技术	重要技术参数响应： 根据投标产品功能、性能和技术指标满足程度进行打分带“★”号为重要指标共有29项，满足一项得1分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分。	0-29	26.0	25.0	26.0
2.1	技术	1、投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价。（0-4分） 方案设计内容完整详细、合理、具有实施性、服务特点符合实际需求。（2.1-4分）；方案设计内容较完整、合理、实施性、服务特点基本符合实际需求（0-2分）	0-4	3.6	3.3	3.0
2.2	技术	2、保障项目进度方案：根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行综合打分（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.6
2.3	技术	3、根据投标人提供的合理化建议进行打分，无建议或建议不能被接受的不得分。（0-2分）	0-2	1.8	1.4	1.0
3	商务	投标人情况： 投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	商务	1.项目负责人具备高级开发工程师证书得1分；（证书需人社部或工信部颁发，投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件）	0-1	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	2.项目组其他成员（除项目负责人外）拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级特效包装师、高级实施渲染师每人次得1分，最多得3分。（提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-3	1.0	0.0	0.0
5	技术	拍摄场地及设备： 投标人需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。如有虚假，取消中标资格） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	2.8	0.8	0.8
6.1	商务	知识产权证明：课程建设及教学互动过程中建课教师所引用的资源，包括文档、图书、视频等内容，供应商应保证无版权问题。 1）对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止；	0-2	1.0	0.0	0.0
6.2	商务	知识产权证明：2）对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后及培训服务： 投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得4-5分， 承诺范围基本可行的得2-3.9分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.9分； 未表述不得分。	0-5	4.7	4.3	3.6
8.1.1	技术	（一）2023年职业教育国家在线精品课程（中职口）及参考资源演示：1.对通过供应商平台运行遴选上2023年职业教育国家在线精品课程（中等职业教育方向）进行展示，每展示一门得1分，未展示不得分。（0-2分）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1.2	技术	(一) 2023年职业教育国家在线精品课程(中职口)及参考资源演示: 2.对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《会计认知》、《旅游心理学》、《数控编程与加工》、《建筑材料》、《建筑工程测量》、《学前儿童美术教育》、《学前教育学》、《计算机网络技术基础》等课程。要求课程体系完善,且包含多个知识点视频,每个知识点视频时长符合微课要求,配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-2分)	0-2	1.8	0.0	0.0
8.2.1	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 1.课程建设管理,“三步建课法”。(0-3分) 1)课程信息编辑 2)章节内容建设(通过便捷易用的慕课纸编辑器,支持添加图片、文档、音视频、动画、网页链接、问卷、测验等) 3)课程门户建设(提供多种模板,选择模版、编辑课程信息、编课课程章节等内容完善课程门户建设,形成知识单元化、富媒体和教学互动结合的在线学习课程)	0-3	2.6	2.7	2.0
8.2.2	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 2.课程的章节知识点学习,课程章节内的视频、图书、测验、文档等内容支持设置为任务点,章节知识点的学习可以进行“公开、定时发放、闯关、暂不开放”等推送设置,实现任务驱动式进阶学习。(0-2分)	0-2	1.8	1.7	1.3
8.2.3	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 3.课程中的试题录入支持批量导入和智能识别:系统支持word、excel导入两种类型模板,题库建设教师只需要将试题按照模板整理之后可一键导入题库。题库建设支持教师无需刻意按照模板调整试题,系统将对word文档中的各种试题自动识别并录入,对于识别有误的试题可在线调整后重新识别录入,有效提高老师建设题库的工作效率。(0-2分)	0-2	1.7	1.5	0.0
8.2.4	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 4.速课制作:同步课堂保存为速课,支持同步录制教师课件与讲解音频,制作完成的速课可插入到在线课程中,还可将资源共享给学生。(0-2分)	0-2	1.6	1.4	1.1
8.2.5	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 5.课堂投屏教学:教师借助简单的网址以及投屏码,就可轻松实现教学内容的无线投屏。通过投屏,可将PPT、文档等教学资料,以及签到、选人、抢答、投票、主题讨论等教学互动过程与结果,实现上墙展示。(0-2分)	0-2	1.7	0.0	0.0
8.2.6	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 6.支持移动端在线视频学习多种模式,以及过程监控,防止拖拽,防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理,支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-2分)	0-2	1.8	0.0	0.0
8.2.7	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 7.课题查重系统支持批量上传和批量删除自建库数据;批量上传资源时,支持查看上传进度条及实时上传数量。(0-2分)	0-2	1.6	0.0	0.0
8.2.8	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 8.课题查重系统支持每万字的检测需在数秒内完成,并在10分钟内提供检测报告。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.3	技术	(三)运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示:供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台,可一键无缝导入课件、习题等,完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求,一键导出数据,形成评审界面,直观展示课程数据。(0-3分)	0-3	2.7	2.5	0.0
9.1	商务	项目服务推广能力:投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方须对平台拥有自主知识产权)满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
9.2	商务	项目服务推广能力:投标人应具备课程视频与教材策划运营能力,且与出版社有一定合作经验,并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明)满足的得2分。 注:提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	合同案例:投标人提供自2020年1月1日以来同类项目合同案例。提供1份得0.5分,满分1分。(以提供合同复印件为准)	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-85	72.5	46.1	40.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市高级职业中学教学实训设备（精品课程开发）采购（TZMC-202483-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	湖州布道网络科技有限公司	浙江鑫时科技有限公司
1	技术	重要技术参数响应： 根据投标产品功能、性能和技术指标满足程度进行打分带“★”号为重要指标共有29项，满足一项得1分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分。	0-29	26.0	25.0	26.0
2.1	技术	1、投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价。（0-4分） 方案设计内容完整详细、合理、具有实施性、服务特点符合实际需求。（2.1-4分）；方案设计内容较完整、合理、实施性、服务特点基本符合实际需求（0-2分）	0-4	2.5	2.0	2.0
2.2	技术	2、保障项目进度方案：根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行综合打分（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.3	技术	3、根据投标人提供的合理化建议进行打分，无建议或建议不能被接受的不得分。（0-2分）	0-2	1.5	1.0	1.0
3	商务	投标人情况： 投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	商务	1.项目负责人具备高级开发工程师证书得1分；（证书需人社部或工信部颁发，投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件）	0-1	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	2.项目组其他成员（除项目负责人外）拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级特效包装师、高级实施渲染师每人得1分，最多得3分。（提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-3	1.0	0.0	0.0
5	技术	拍摄场地及设备： 投标人需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。如有虚假，取消中标资格） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	2.5	1.0	1.0
6.1	商务	知识产权证明：课程建设及教学互动过程中建课教师所引用的资源，包括文档、图书、视频等内容，供应商应保证无版权问题 1）对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止；	0-2	1.0	0.0	0.0
6.2	商务	知识产权证明：2）对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后及培训服务： 投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得4-5分， 承诺范围基本可行的得2-3.9分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.9分； 未表述不得分。	0-5	4.0	3.5	3.0
8.1.1	技术	（一）2023年职业教育国家在线精品课程（中职口）及参考资源演示：1.对通过供应商平台运行遴选上2023年职业教育国家在线精品课程（中等职业教育方向）进行展示，每展示一门得1分，未展示不得分。（0-2分）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1.2	技术	(一) 2023年职业教育国家在线精品课程(中职口)及参考资源演示: 2.对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《会计认知》、《旅游心理学》、《数控编程与加工》、《建筑材料》、《建筑工程测量》、《学前儿童美术教育》、《学前教育学》、《计算机网络技术基础》等课程。要求课程体系完善,且包含多个知识点视频,每个知识点视频时长符合微课要求,配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-2分)	0-2	2.0	0.0	0.0
8.2.1	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 1.课程建设管理,“三步建课法”。(0-3分) 1)课程信息编辑 2)章节内容建设(通过便捷易用的慕课纸编辑器,支持添加图片、文档、音视频、动画、网页链接、问卷、测验等) 3)课程门户建设(提供多种模板,选择模版、编辑课程信息、编课课程章节等内容完善课程门户建设,形成知识单元化、富媒体和教学互动结合的在线学习课程)	0-3	3.0	2.5	2.5
8.2.2	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 2.课程的章节知识点学习,课程章节内的视频、图书、测验、文档等内容支持设置为任务点,章节知识点的学习可以进行“公开、定时发放、闯关、暂不开放”等推送设置,实现任务驱动式进阶学习。(0-2分)	0-2	2.0	1.5	1.5
8.2.3	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 3.课程中的试题录入支持批量导入和智能识别:系统支持word、excel导入两种类型模板,题库建设教师只需要将试题按照模板整理之后可一键导入题库。题库建设支持教师无需刻意按照模板调整试题,系统将对word文档中的各种试题自动识别并录入,对于识别有误的试题可在线调整后重新识别录入,有效提高老师建设题库的工作效率。(0-2分)	0-2	1.5	1.5	0.5
8.2.4	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 4.速课制作:同步课堂保存为速课,支持同步录制教师课件与讲解音频,制作完成的速课程可插入到在线课程中,还可将资源共享给学生。(0-2分)	0-2	2.0	1.5	1.5
8.2.5	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 5.课堂投屏教学:教师借助简单的网址以及投屏码,就可轻松实现教学内容的无线投屏。通过投屏,可将PPT、文档等教学资料,以及签到、选人、抢答、投票、主题讨论等教学互动过程与结果,实现上墙展示。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.2.6	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 6.支持移动端在线视频学习多种模式,以及过程监控,防止拖拽,防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理,支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-2分)	0-2	2.0	0.0	0.0
8.2.7	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 7.课题查重系统支持批量上传和批量删除自建库数据;批量上传资源时,支持查看上传进度条及实时上传数量。(0-2分)	0-2	2.0	0.0	0.0
8.2.8	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 8.课题查重系统支持每万字的检测需在数秒内完成,并在10分钟内提供检测报告。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.3	技术	(三)运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示:供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台,可一键无缝导入课件、习题等,完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求,一键导出数据,形成评审界面,直观展示课程数据。(0-3分)	0-3	2.5	1.5	0.0
9.1	商务	项目服务推广能力:投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方须对平台拥有自主知识产权)满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
9.2	商务	项目服务推广能力:投标人应具备课程视频与教材策划运营能力,且与出版社有一定合作经验,并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明)满足的得2分。 注:提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	合同案例:投标人提供自2020年1月1日以来同类项目合同案例。提供1份得0.5分,满分1分。(以提供合同复印件为准)	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-85	71.0	42.0	40.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市高级职业中学教学实训设备（精品课程开发）采购（TZMC-202483-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	湖州布道网络科技有限公司	浙江鑫时科技有限公司
1	技术	重要技术参数响应： 根据投标产品功能、性能和技术指标满足程度进行打分带“★”号为重要指标共有29项，满足一项得1分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分。	0-29	26.0	25.0	26.0
2.1	技术	1、投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价。（0-4分） 方案设计内容完整详细、合理、具有实施性、服务特点符合实际需求。（2.1-4分）；方案设计内容较完整、合理、实施性、服务特点基本符合实际需求（0-2分）	0-4	3.3	2.3	2.4
2.2	技术	2、保障项目进度方案：根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行综合打分（0-2分）	0-2	1.7	1.3	1.2
2.3	技术	3、根据投标人提供的合理化建议进行打分，无建议或建议不能被接受的不得分。（0-2分）	0-2	1.7	1.3	1.2
3	商务	投标人情况： 投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	商务	1.项目负责人具备高级开发工程师证书得1分；（证书需人社部或工信部颁发，投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件）	0-1	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	2.项目组其他成员（除项目负责人外）拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级特效包装师、高级实施渲染师每人得1分，最多得3分。（提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-3	1.0	0.0	0.0
5	技术	拍摄场地及设备： 投标人需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。如有虚假，取消中标资格） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	2.5	1.8	1.7
6.1	商务	知识产权证明：课程建设及教学互动过程中建课教师所引用的资源，包括文档、图书、视频等内容，供应商应保证无版权问题 1）对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止；	0-2	1.0	0.0	0.0
6.2	商务	知识产权证明：2）对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后及培训服务： 投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得4-5分， 承诺范围基本可行的得2-3.9分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.9分； 未表述不得分。	0-5	4.3	3.2	3.1
8.1.1	技术	（一）2023年职业教育国家在线精品课程（中职口）及参考资源演示：1.对通过供应商平台运行遴选上2023年职业教育国家在线精品课程（中等职业教育方向）进行展示，每展示一门得1分，未展示不得分。（0-2分）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1.2	技术	(一) 2023年职业教育国家在线精品课程(中职口)及参考资源演示: 2.对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《会计认知》、《旅游心理学》、《数控编程与加工》、《建筑材料》、《建筑工程测量》、《学前儿童美术教育》、《学前教育学》、《计算机网络技术基础》等课程。要求课程体系完善,且包含多个知识点视频,每个知识点视频时长符合微课要求,配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-2分)	0-2	1.7	0.0	0.0
8.2.1	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 1.课程建设管理,“三步建课法”。(0-3分) 1)课程信息编辑 2)章节内容建设(通过便捷易用的慕课纸编辑器,支持添加图片、文档、音视频、动画、网页链接、问卷、测验等) 3)课程门户建设(提供多种模板,选择模版、编辑课程信息、编课课程章节等内容完善课程门户建设,形成知识单元化、富媒体和教学互动结合的在线学习课程)	0-3	2.5	1.5	1.3
8.2.2	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 2.课程的章节知识点学习,课程章节内的视频、图书、测验、文档等内容支持设置为任务点,章节知识点的学习可以进行“公开、定时发放、闯关、暂不开放”等推送设置,实现任务驱动式进阶学习。(0-2分)	0-2	1.6	1.3	1.2
8.2.3	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 3.课程中的试题录入支持批量导入和智能识别:系统支持word、excel导入两种类型模板,题库建设教师只需要将试题按照模板整理之后可一键导入题库。题库建设支持教师无需刻意按照模板调整试题,系统将对word文档中的各种试题自动识别并录入,对于识别有误的试题可在线调整后重新识别录入,有效提高老师建设题库的工作效率。(0-2分)	0-2	1.5	1.2	0.0
8.2.4	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 4.速课制作:同步课堂保存为速课,支持同步录制教师课件与讲解音频,制作完成的速课可插入到在线课程中,还可将资源共享给学生。(0-2分)	0-2	1.6	1.1	0.9
8.2.5	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 5.课堂投屏教学:教师借助简单的网址以及投屏码,就可轻松实现教学内容的无线投屏。通过投屏,可将PPT、文档等教学资料,以及签到、选人、抢答、投票、主题讨论等教学互动过程与结果,实现上墙展示。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.2.6	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 6.支持移动端在线视频学习多种模式,以及过程监控,防止拖拽,防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理,支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.2.7	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 7.课题查重系统支持批量上传和批量删除自建库数据;批量上传资源时,支持查看上传进度条及实时上传数量。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.2.8	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 8.课题查重系统支持每万字的检测需在数秒内完成,并在10分钟内提供检测报告。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.3	技术	(三)运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示:供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台,可一键无缝导入课件、习题等,完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求,一键导出数据,形成评审界面,直观展示课程数据。(0-3分)	0-3	2.3	1.6	1.3
9.1	商务	项目服务推广能力:投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方须对平台拥有自主知识产权)满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
9.2	商务	项目服务推广能力:投标人应具备课程视频与教材策划运营能力,且与出版社有一定合作经验,并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明)满足的得2分。 注:提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	合同案例:投标人提供自2020年1月1日以来同类项目合同案例。提供1份得0.5分,满分1分。(以提供合同复印件为准)	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-85	69.7	41.6	40.3

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市高级职业中学教学实训设备（精品课程开发）采购（TZMC-202483-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	湖州布道网络科技有限公司	浙江鑫时科技有限公司
1	技术	重要技术参数响应： 根据投标产品功能、性能和技术指标满足程度进行打分带“★”号为重要指标共有29项，满足一项得1分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分。	0-29	26.0	25.0	26.0
2.1	技术	1、投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价。（0-4分） 方案设计内容完整详细、合理、具有实施性、服务特点符合实际需求。（2.1-4分）；方案设计内容较完整、合理、实施性、服务特点基本符合实际需求（0-2分）	0-4	3.0	2.5	2.4
2.2	技术	2、保障项目进度方案：根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行综合打分（0-2分）	0-2	1.8	1.7	1.6
2.3	技术	3、根据投标人提供的合理化建议进行打分，无建议或建议不能被接受的不得分。（0-2分）	0-2	1.5	1.4	1.3
3	商务	投标人情况： 投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	商务	1.项目负责人具备高级开发工程师证书得1分；（证书需人社部或工信部颁发，投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件）	0-1	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	2.项目组其他成员（除项目负责人外）拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级特效包装师、高级实施渲染师每人得1分，最多得3分。（提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-3	1.0	0.0	0.0
5	技术	拍摄场地及设备： 投标人需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。如有虚假，取消中标资格） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	2.0	1.9	1.8
6.1	商务	知识产权证明：课程建设及教学互动过程中建课教师所引用的资源，包括文档、图书、视频等内容，供应商应保证无版权问题 1）对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止；	0-2	1.0	0.0	0.0
6.2	商务	知识产权证明：2）对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后及培训服务： 投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得4-5分， 承诺范围基本可行的得2-3.9分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.9分； 未表述不得分。	0-5	4.0	3.9	3.8
8.1.1	技术	（一）2023年职业教育国家在线精品课程（中职口）及参考资源演示：1.对通过供应商平台运行遴选上2023年职业教育国家在线精品课程（中等职业教育方向）进行展示，每展示一门得1分，未展示不得分。（0-2分）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1.2	技术	(一) 2023年职业教育国家在线精品课程(中职口)及参考资源演示: 2.对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《会计认知》、《旅游心理学》、《数控编程与加工》、《建筑材料》、《建筑工程测量》、《学前儿童美术教育》、《学前教育学》、《计算机网络技术基础》等课程。要求课程体系完善,且包含多个知识点视频,每个知识点视频时长符合微课要求,配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.2.1	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 1.课程建设管理,“三步建课法”。(0-3分) 1)课程信息编辑 2)章节内容建设(通过便捷易用的慕课纸编辑器,支持添加图片、文档、音视频、动画、网页链接、问卷、测验等) 3)课程门户建设(提供多种模板,选择模版、编辑课程信息、编课课程章节等内容完善课程门户建设,形成知识单元化、富媒体和教学互动结合的在线学习课程)	0-3	2.0	1.5	1.2
8.2.2	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 2.课程的章节知识点学习,课程章节内的视频、图书、测验、文档等内容支持设置为任务点,章节知识点的学习可以进行“公开、定时发放、闯关、暂不开放”等推送设置,实现任务驱动式进阶学习。(0-2分)	0-2	1.0	1.0	0.8
8.2.3	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 3.课程中的试题录入支持批量导入和智能识别:系统支持word、excel导入两种类型模板,题库建设教师只需要将试题按照模板整理之后可一键导入题库。题库建设支持教师无需刻意按照模板调整试题,系统将对word文档中的各种试题自动识别并录入,对于识别有误的试题可在线调整后重新识别录入,有效提高老师建设题库的工作效率。(0-2分)	0-2	1.5	1.0	0.0
8.2.4	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 4.速课制作:同步课堂保存为速课,支持同步录制教师课件与讲解音频,制作完成的速课可插入到在线课程中,还可将资源共享给学生。(0-2分)	0-2	1.5	1.5	1.0
8.2.5	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 5.课堂投屏教学:教师借助简单的网址以及投屏码,就可轻松实现教学内容的无线投屏。通过投屏,可将PPT、文档等教学资料,以及签到、选人、抢答、投票、主题讨论等教学互动过程与结果,实现上墙展示。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.2.6	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 6.支持移动端在线视频学习多种模式,以及过程监控,防止拖拽,防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理,支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-2分)	0-2	1.5	0.0	0.0
8.2.7	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 7.课题查重系统支持批量上传和批量删除自建库数据;批量上传资源时,支持查看上传进度条及实时上传数量。(0-2分)	0-2	1.7	0.0	0.0
8.2.8	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 8.课题查重系统支持每万字的检测需在数秒内完成,并在10分钟内提供检测报告。(0-2分)	0-2	1.4	0.0	0.0
8.3	技术	(三)运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示:供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台,可一键无缝导入课件、习题等,完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求,一键导出数据,形成评审界面,直观展示课程数据。(0-3分)	0-3	2.0	2.0	0.0
9.1	商务	项目服务推广能力:投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方须对平台拥有自主知识产权)满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
9.2	商务	项目服务推广能力:投标人应具备课程视频与教材策划运营能力,且与出版社有一定合作经验,并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明)满足的得2分。 注:提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	合同案例:投标人提供自2020年1月1日以来同类项目合同案例。提供1份得0.5分,满分1分。(以提供合同复印件为准)	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-85	66.9	43.4	39.9

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市高级职业中学教学实训设备（精品课程开发）采购（TZMC-202483-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京超星智慧教育科技有限公司	湖州布道网络科技有限公司	浙江鑫时科技有限公司
1	技术	重要技术参数响应： 根据投标产品功能、性能和技术指标满足程度进行打分带“★”号为重要指标共有29项，满足一项得1分；技术参数中要求提供截图或其他证明文件的指标，未提供不得分。	0-29	26.0	25.0	26.0
2.1	技术	1、投标人针对本项目实际需求情况，提供整体方案设计。从用户需求，项目整体方案设计的内容完整、方案合理性、可实施性、服务特点等方面进行综合评价。（0-4分） 方案设计内容完整详细、合理、具有实施性、服务特点符合实际需求。（2.1-4分）；方案设计内容较完整、合理、实施性、服务特点基本符合实际需求（0-2分）	0-4	3.5	2.0	2.0
2.2	技术	2、保障项目进度方案：根据投标人提供的人员、设备、时间安排是否合理，各项管理制度是否完善进行综合打分（0-2分）	0-2	1.8	1.0	1.0
2.3	技术	3、根据投标人提供的合理化建议进行打分，无建议或建议不能被接受的不得分。（0-2分）	0-2	1.8	1.0	1.0
3	商务	投标人情况： 投标人具备有效期内ISO9001质量管理体系认证证书、出版物经营许可证、广播电视节目制作经营许可证，每提供一个证书得1分，最高得3分。（提供证书复印件加盖公章）	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	商务	1.项目负责人具备高级开发工程师证书得1分；（证书需人社部或工信部颁发，投标文件中须同时提供证书扫描件及不少于3个月的社保证明扫描件）	0-1	1.0	0.0	0.0
4.2	商务	2.项目组其他成员（除项目负责人外）拥有中学及以上教师资格证、中级软件设计师、高级特效包装师、高级实施渲染师每人得1分，最多得3分。（提供人员相关证书及投标前连续3个月缴纳社保的证明，扫描件加盖公章，否则不得分。）	0-3	1.0	0.0	0.0
5	技术	拍摄场地及设备： 投标人需设有专门的录制场地，需满足采购人常态化在线精品课程建设需求，可作为采购单位老师进行课程设计沟通、教学活动的场所。录制场地、场景、设备能满足多种拍摄需求。（须提供场地场景照片及相关设备配置清单。需提供房屋产权证复印件或租赁合同扫描件等证明材料，第三方授权服务场地不得分。如有虚假，取消中标资格） 专家根据投标人提供的材料进行综合评价。（0-3分）	0-3	2.8	1.0	1.0
6.1	商务	知识产权证明：课程建设及教学互动过程中建课教师所引用的资源，包括文档、图书、视频等内容，供应商应保证无版权问题 1）对于课程建设过程中所引用的教参图书必须解决版权问题，须至少提供15份电子出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止；	0-2	1.0	0.0	0.0
6.2	商务	知识产权证明：2）对于课程建设过程中所引用的教育视频资源必须解决版权问题，并能提供相关主讲人身份证明，须至少提供20份课程版权授权协议，满足得2分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止； 注：相关授权协议应与不同单位或主讲人签订，与同一单位或主讲人签订的，认定为一份有效协议。提供协议复印件并盖章。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	售后及培训服务： 投标人对本项目有明确的售后服务方案、售后服务承诺、培训计划、人员安排等内容酌情打分： 售后服务承诺的范围全面完善的得4-5分， 承诺范围基本可行的得2-3.9分； 承诺范围不够全面不够完善的得0.1-1.9分； 未表述不得分。	0-5	4.5	2.5	2.0
8.1.1	技术	（一）2023年职业教育国家在线精品课程（中职口）及参考资源演示：1.对通过供应商平台运行遴选上2023年职业教育国家在线精品课程（中等职业教育方向）进行展示，每展示一门得1分，未展示不得分。（0-2分）	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1.2	技术	(一) 2023年职业教育国家在线精品课程(中职口)及参考资源演示: 2.对需要提供与该项目建设内容相关的教学示范包内容进行演示:《会计认知》、《旅游心理学》、《数控编程与加工》、《建筑材料》、《建筑工程测量》、《学前儿童美术教育》、《学前教育学》、《计算机网络技术基础》等课程。要求课程体系完善,且包含多个知识点视频,每个知识点视频时长符合微课要求,配套作业、试题等相关学习材料。根据课程完整性进行打分。(0-2分)	0-2	2.0	1.0	1.0
8.2.1	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 1.课程建设管理,“三步建课法”。(0-3分) 1)课程信息编辑 2)章节内容建设(通过便捷易用的慕课纸编辑器,支持添加图片、文档、音视频、动画、网页链接、问卷、测验等) 3)课程门户建设(提供多种模板,选择模版、编辑课程信息、编课课程章节等内容完善课程门户建设,形成知识单元化、富媒体和教学互动结合的在线学习课程)	0-3	3.0	1.2	1.0
8.2.2	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 2.课程的章节知识点学习,课程章节内的视频、图书、测验、文档等内容支持设置为任务点,章节知识点的学习可以进行“公开、定时发放、闯关、暂不开放”等推送设置,实现任务驱动式进阶学习。(0-2分)	0-2	2.0	1.2	1.0
8.2.3	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 3.课程中的试题录入支持批量导入和智能识别:系统支持word、excel导入两种类型模板,题库建设教师只需要将试题按照模板整理之后可一键导入题库。题库建设支持教师无需刻意按照模板调整试题,系统将对word文档中的各种试题自动识别并录入,对于识别有误的试题可在线调整后重新识别录入,有效提高老师建设题库的工作效率。(0-2分)	0-2	2.0	1.0	0.0
8.2.4	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 4.速课制作:同步课堂保存为速课,支持同步录制教师课件与讲解音频,制作完成的速课可插入到在线课程中,还可将资源共享给学生。(0-2分)	0-2	2.0	0.0	1.0
8.2.5	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 5.课堂投屏教学:教师借助简单的网址以及投屏码,就可轻松实现教学内容的无线投屏。通过投屏,可将PPT、文档等教学资料,以及签到、抢答、投票、主题讨论等教学互动过程与结果,实现上墙展示。(0-2分)	0-2	1.8	0.0	0.0
8.2.6	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 6.支持移动端在线视频学习多种模式,以及过程监控,防止拖拽,防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。支持远程监考管理,支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管。(0-2分)	0-2	1.8	0.0	0.0
8.2.7	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 7.课题查重系统支持批量上传和批量删除自建库数据;批量上传资源时,支持查看上传进度条及实时上传数量。(0-2分)	0-2	1.8	0.0	0.0
8.2.8	技术	(二) 精品课线上运维平台及移动学习终端功能演示: 8.课题查重系统支持每万字的检测需在数秒内完成,并在10分钟内提供检测报告。(0-2分)	0-2	2.0	0.0	0.0
8.3	技术	(三)运营省级及国家级精品在线开放课程的能力演示:供应商拥有自主研发的在线课程校内应用平台,可一键无缝导入课件、习题等,完成课程设计。可以根据国家精品课程申报数据要求,一键导出数据,形成评审界面,直观展示课程数据。(0-3分)	0-3	2.5	0.0	0.0
9.1	商务	项目服务推广能力:投标人对其运行省级及国家级精品在线课程的能力进行证明。须提供带有平台标识的省级或国家级线上课程证书以及课程平台与供方关系的证明文件等。(供方须对平台拥有自主知识产权)满足得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
9.2	商务	项目服务推广能力:投标人应具备课程视频与教材策划运营能力,且与出版社有一定合作经验,并能服务于学校新形态教材的制作与出版。(须提供投标人与出版社的合作协议证明)满足的得2分。 注:提供证明材料并盖章。	0-2	2.0	0.0	0.0
10	商务	合同案例:投标人提供自2020年1月1日以来同类项目合同案例。提供1份得0.5分,满分1分。(以提供合同复印件为准)	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-85	74.3	36.9	37.0

专家(签名):