

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事（恒合【2025】采003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴奥古斯丁文化传播有限公司	湖州鼎诺文化传媒有限公司	湖州华星广告有限公司
1.1	技术	<p>对项目的总体理解及重难点分析；</p> <p>1. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事举办的背景、目的和需求的整体理解情况进行综合评分（0-6分）；</p> <p>理解非常全面、切合度高、针对性强、分析科学的得6分；理解全面、切合度高、针对性较强的得5分；理解全面、切合度较好的得4分；理解较全面、分析较科学的得3分；理解不全面性无针对性的得1分；不提供不得分。</p> <p>2. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事执行的重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出解决思路的科学性、准确性进行打分（0-6分）；</p> <p>对重点和难点把握准确、分析到位，提出的解决思路科学、准确的得6分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路科学性、准确性较好的得5分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路较符合的得4分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性基本符合项目需求的得3分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性有欠缺（阐述内容存在缺项）的得1分；不提供不得分。</p>	0-12	8.0	10.0	8.0
1.2	技术	<p>服务方案：</p> <p>1. 项目总体思路策划及项目安排方案（0-8分）：</p> <p>方案满足采购项目需求、创意新颖、科学合理、操作强且能有效推进项目实施得8分；策划创意新颖、科学合理、操作性较强得7分；方案基本满足采购需求得5分；创意不够新颖、有瑕疵可操作不强的得3分；策划创意简单、没有合理操作性，内容空洞得1分；不提供不得分。</p> <p>2. 项目实施保障方案（0-12分）：</p> <p>项目保障方案，包括场地保障（0-4分）、安保医疗防疫（0-4分）、器材保障（0-4分）。</p> <p>以上3部分项目保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强，每部分得4分；项目保障方案科学合理、内容详细、可行性较强，每部分得3分；项目保障方案基本满足项目需求，每部分得2分；项目保障方案内容存在欠缺，每部分得1分；本项最高得12分；不提供不得分。</p> <p>3. 媒体宣传推广方案（0-6分）：</p> <p>方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性强且对本项目实施有推进作用得6分；方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性较强得5分；方案基本满足采购需求得4分；方案具有可行性但宣传推广方式单一得3分；方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>4. 后勤保障方案（0-6分）：</p> <p>后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强且对本项目实施有推进作用得6分；后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性较强得5分；后勤保障方案基本满足项目需求得4分；后勤保障方案有结合本项目实际需求但不全面得3；后勤保障方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。</p> <p>5. 应急措施（0-6分）：</p> <p>根据可能出现各类突发事件的应急预案（包括但不限于疫情防控处理方案、医疗救护方案以及各类突发事件方案）进行评审。应急预案完整、科学合理、针对性强得6分；应急预案较完整、科学合理、针对性较强得5分；应急预案基本满足项目需求，基本可行得4分；应急预案较完整但可行性欠缺得3分；应急预案存在缺陷，不太能满足采购人需求的得1分；不提供不得分。</p> <p>6. 组织机构体系（0-6分）：</p> <p>建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管。质量管理体系、管理制度编写目录齐全、条理清楚、合理有效得6分；质量管理体系、管理制度编写目录较齐全、条理较清楚得5分；质量管理体系、管理制度基本满足项目需求得4分；质量管理体系、管理制度合理但内容欠缺得3分；质量管理体系、管理制度编写混乱、条理性差得1分；不提供不得分。</p> <p>7. 组织分工与外部协调方案（0-5分）：</p> <p>根据供应商提供的组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度）进行评审。组织分工与外部协调方案全面、科学合理并能有效推进项目实施的，得5分；方案较全面、科学合理得4分；方案基本满足项目需求的，得3分；方案基本满足项目需求但存在欠缺的，得2分；方案存在欠缺且不符合项目需求的，得1分。</p>	0-49	38.0	40.0	37.0
1.3	技术	<p>实施人员：</p> <p>根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排10人得5分，每增加1人加1分，本项最高得10分。</p> <p>注：需提供以上人员的供应商为其缴纳近三个月中任意一个月社保证明加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	合理化建议： 根据供应商提供的针对本项目的理解并结合自身专业优势，提出针对本项目在实施过程中的合理化建议进行评审：意见建议详尽，针对性、可操作性强的得3分；意见建议较详细，针对性、可操作性较强的得2分；意见建议不详细，针对性、可操作性弱的得1分；未提供意见建议的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
2.1	商务	服务承诺： 1. 供应商针对本项目响应时间、比赛地点、服务内容拟定的售后服务承诺全面周到且有利于项目宣传和后期影响力的得6分；售后服务承诺内容较周到、对项目有一定宣传和后期影响力得5分；售后服务承诺内容完整且满足采购需求的得4分；售后服务方案基本符合项目需求但不全面的得3分；方案内容不合理的得1分；不提供的不得分。 2. 供应商提供的赛前裁判、工作人员等培训方案内容详细、编制科学、可行且能有效推进项目实施得6分；培训方案内容详细、编制科学、较合理可行得5分；培训方案内容基本齐全编写基本符合项目要求得4分；培训方案内容基本可行得3分；培训方案编制混乱、内容有不完整得1分；不提供的不得分。	0-12	8.0	10.0	7.0
2.2	商务	企业业绩： 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有承担过专业赛事、综合体育赛事业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2.3	商务	额外服务： 根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源进行评审：额外服务或其他资源合理、可行，对提高本次服务起到作用的得3分；额外服务或其他资源基本可行，能对本次服务起到一定作用的得2分；额外服务或其他资源基本对本次服务起到很少作用的得1分。额外服务或其他资源未提供或不可行或不能对本次服务起到作用的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	57.0	75.0	54.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事（恒合【2025】采003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴奥古斯丁文化传播有限公司	湖州鼎诺文化传媒有限公司	湖州华星广告有限公司
1.1	技术	<p>对项目的总理解及重难点分析： 1. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事举办的背景、目的和需求的总理解情况进行综合评分（0-6分）： 理解非常全面、切合度高、针对性强、分析科学的得6分；理解全面、切合度高、针对性较强的得5分；理解全面、切合度较好的得4分；理解较全面、分析较科学的得3分；理解不全面性无针对性的得1分；不提供不得分。 2. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事执行的重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出解决思路的科学性、准确性进行打分（0-6分）： 对重点和难点把握准确、分析到位，提出的解决思路科学、准确的得6分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路科学性、准确性较好的得5分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路较符合的得4分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性基本符合项目需求的得3分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性有欠缺（阐述内容存在缺陷）的得1分；不提供不得分。</p>	0-12	5.0	8.0	5.0
1.2	技术	<p>服务方案： 1. 项目总体思路策划及项目安排方案（0-8分）： 方案满足采购项目需求、创意新颖、科学合理、操作强且能有效推进项目实施得8分；策划创意新颖、科学合理、操作性较强得7分；方案基本满足采购需求得5分；创意不够新颖、有瑕疵可操作不强的得3分；策划创意简单、没有合理操作性，内容空洞得1分；不提供不得分。 2. 项目实施保障方案（0-12分）： 项目保障方案，包括场地保障（0-4分）、安保医疗防疫（0-4分）、器材保障（0-4分）。 以上3部分项目保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强，每部分得4分；项目保障方案科学合理、内容详细、可行性较强，每部分得3分；项目保障方案基本满足项目需求，每部分得2分；项目保障方案内容存在欠缺，每部分得1分；本项最高得12分；不提供不得分。 3. 媒体宣传推广方案（0-6分）： 方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性强且对本项目实施有推进作用得6分；方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性较强得5分；方案基本满足采购需求得4分；方案具有可行性但宣传推广方式单一得3分；方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 4. 后勤保障方案（0-6分）： 后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强且对本项目实施有推进作用得6分；后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性较强得5分；后勤保障方案基本满足项目需求得4分；后勤保障方案有结合本项目实际需求但不全面得3；后勤保障方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 5. 应急措施（0-6分）： 根据可能出现各类突发事件的应急预案（包括但不限于疫情防控处理方案、医疗救护方案以及各类突发事件方案）进行评审。 应急预案完整、科学合理、针对性强得6分；应急预案较完整、科学合理、针对性较强得5分；应急预案基本满足项目需求，基本可行得4分；应急预案较完整但可行性欠缺得3分；应急预案存在缺陷，不太能满足采购人需求的得1分；不提供不得分。 6. 组织机构体系（0-6分）： 建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管。质量管理体系、管理制度编写目录齐全、条理清楚、合理有效得6分；质量管理体系、管理制度编写目录较齐全、条理较清楚得5分；质量管理体系、管理制度基本满足项目需求得4分；质量管理体系、管理制度合理但内容欠缺得3分；质量管理体系、管理制度编写混乱、条理性差得1分；不提供不得分。 7. 组织分工与外部协调方案（0-5分）： 根据供应商提供的组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度）进行评审。组织分工与外部协调方案全面、科学合理并能有效推进项目实施的，得5分；方案较全面、科学合理得4分；方案基本满足项目需求的，得3分；方案基本满足项目需求但存在欠缺的，得2分；方案存在欠缺且不符合项目需求的，得1分。</p>	0-49	33.0	40.0	32.0
1.3	技术	<p>实施人员： 根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排10人得5分，每增加1人加1分，本项最高得10分。 注：需提供以上人员的供应商为其缴纳近三个月中任意一个月社保证明加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	合理化建议： 根据供应商提供的针对本项目的理解并结合自身专业优势，提出针对本项目在实施过程中的合理化建议进行评审：意见建议详尽，针对性、可操作性强的得3分；意见建议较详细，针对性、可操作性较强的得2分；意见建议不详细，针对性、可操作性弱的得1分；未提供意见建议的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	服务承诺： 1. 供应商针对本项目响应时间、比赛地点、服务内容拟定的售后服务承诺全面周到且有利于项目宣传和后期影响力的得6分；售后服务承诺内容较周到、对项目有一定宣传和后期影响力得5分；售后服务承诺内容完整且满足采购需求的得4分；售后服务方案基本符合项目需求但不全面的得3分；方案内容不合理的得1分；不提供的不得分。 2. 供应商提供的赛前裁判、工作人员等培训方案内容详细、编制科学、可行且能有效推进项目实施得6分；培训方案内容详细、编制科学、较合理可行得5分；培训方案内容基本齐全编写基本符合项目要求得4分；培训方案内容基本可行得3分；培训方案编制混乱、内容有不完整得1分；不提供的不得分。	0-12	6.0	8.0	6.0
2.2	商务	企业业绩： 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有承担过专业赛事、综合体育赛事业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2.3	商务	额外服务： 根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源进行评审：额外服务或其他资源合理、可行，对提高本次服务起到作用的得3分；额外服务或其他资源基本可行，能对本次服务起到一定作用的得2分；额外服务或其他资源基本对本次服务起到很少作用的得1分。额外服务或其他资源未提供或不可行或不能对本次服务起到作用的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	48.0	71.0	46.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事（恒合【2025】采003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴奥古斯丁文化传播有限公司	湖州鼎诺文化传媒有限公司	湖州华星广告有限公司
1.1	技术	<p>对项目的总理解及重难点分析： 1. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事举办的背景、目的和需求的总理解情况进行综合评分（0-6分）： 理解非常全面、切合度高、针对性强、分析科学的得6分；理解全面、切合度高、针对性较强的得5分；理解全面、切合度较好的得4分；理解较全面、分析较科学的得3分；理解不全面性无针对性的得1分；不提供不得分。 2. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事执行的重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出解决思路的科学性、准确性进行打分（0-6分）： 对重点和难点把握准确、分析到位，提出的解决思路科学、准确的得6分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路科学性、准确性较好的得5分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路较符合的得4分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性基本符合项目需求的得3分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性有欠缺（阐述内容存在缺陷）的得1分；不提供不得分。</p>	0-12	8.0	10.0	6.0
1.2	技术	<p>服务方案： 1. 项目总体思路策划及项目安排方案（0-8分）： 方案满足采购项目需求、创意新颖、科学合理、操作强且能有效推进项目实施得8分；策划创意新颖、科学合理、操作性较强得7分；方案基本满足采购需求得5分；创意不够新颖、有瑕疵可操作不强的得3分；策划创意简单、没有合理操作性，内容空洞得1分；不提供不得分。 2. 项目实施保障方案（0-12分）： 项目保障方案，包括场地保障（0-4分）、安保医疗防疫（0-4分）、器材保障（0-4分）。 以上3部分项目保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强，每部分得4分；项目保障方案科学合理、内容详细、可行性较强，每部分得3分；项目保障方案基本满足项目需求，每部分得2分；项目保障方案内容存在欠缺，每部分得1分；本项最高得12分；不提供不得分。 3. 媒体宣传推广方案（0-6分）： 方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性强且对本项目实施有推进作用得6分；方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性较强得5分；方案基本满足采购需求得4分；方案具有可行性但宣传推广方式单一得3分；方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 4. 后勤保障方案（0-6分）： 后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强且对本项目实施有推进作用得6分；后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性较强得5分；后勤保障方案基本满足项目需求得4分；后勤保障方案有结合本项目实际需求但不全面得3；后勤保障方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 5. 应急措施（0-6分）： 根据可能出现各类突发事件的应急预案（包括但不限于疫情防控处理方案、医疗救护方案以及各类突发事件方案）进行评审。 应急预案完整、科学合理、针对性强得6分；应急预案较完整、科学合理、针对性较强得5分；应急预案基本满足项目需求，基本可行得4分；应急预案较完整但可行性欠缺得3分；应急预案存在缺陷，不太能满足采购人需求的得1分；不提供不得分。 6. 组织机构体系（0-6分）： 建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管。质量管理体系、管理制度编写目录齐全、条理清楚、合理有效得6分；质量管理体系、管理制度编写目录较齐全、条理较清楚得5分；质量管理体系、管理制度基本满足项目需求得4分；质量管理体系、管理制度合理但内容欠缺得3分；质量管理体系、管理制度编写混乱、条理性差得1分；不提供不得分。 7. 组织分工与外部协调方案（0-5分）： 根据供应商提供的组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度）进行评审。组织分工与外部协调方案全面、科学合理并能有效推进项目实施的，得5分；方案较全面、科学合理得4分；方案基本满足项目需求的，得3分；方案基本满足项目需求但存在欠缺的，得2分；方案存在欠缺且不符合项目需求的，得1分。</p>	0-49	40.0	46.0	38.0
1.3	技术	<p>实施人员： 根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排10人得5分，每增加1人加1分，本项最高得10分。 注：需提供以上人员的供应商为其缴纳近三个月中任意一个月社保证明加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	合理化建议： 根据供应商提供的针对本项目的理解并结合自身专业优势，提出针对本项目在实施过程中的合理化建议进行评审：意见建议详尽，针对性、可操作性强的得3分；意见建议较详细，针对性、可操作性较强的得2分；意见建议不详细，针对性、可操作性弱的得1分；未提供意见建议的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	服务承诺： 1. 供应商针对本项目响应时间、比赛地点、服务内容拟定的售后服务承诺全面周到且有利于项目宣传和后期影响力的得6分；售后服务承诺内容较周到、对项目有一定宣传和后期影响力得5分；售后服务承诺内容完整且满足采购需求的得4分；售后服务方案基本符合项目需求但不全面的得3分；方案内容不合理的得1分；不提供的不得分。 2. 供应商提供的赛前裁判、工作人员等培训方案内容详细、编制科学、可行且能有效推进项目实施得6分；培训方案内容详细、编制科学、较合理可行得5分；培训方案内容基本齐全编写基本符合项目要求得4分；培训方案内容基本可行得3分；培训方案编制混乱、内容有不完整得1分；不提供的不得分。	0-12	8.0	10.0	8.0
2.2	商务	企业业绩： 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有承担过专业赛事、综合体育赛事业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2.3	商务	额外服务： 根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源进行评审：额外服务或其他资源合理、可行，对提高本次服务起到作用的得3分；额外服务或其他资源基本可行，能对本次服务起到一定作用的得2分；额外服务或其他资源基本对本次服务起到很少作用的得1分。额外服务或其他资源未提供或不可行或不能对本次服务起到作用的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	61.0	82.0	56.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事（恒合【2025】采003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴奥古斯丁文化传播有限公司	湖州鼎诺文化传媒有限公司	湖州华星广告有限公司
1.1	技术	<p>对项目的总体理解及重难点分析： 1. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事举办的背景、目的和需求的整体理解情况进行综合评分（0-6分）： 理解非常全面、切合度高、针对性强、分析科学的得6分；理解全面、切合度高、针对性较强的得5分；理解全面、切合度较好的得4分；理解较全面、分析较科学的得3分；理解不全面性无针对性的得1分；不提供不得分。 2. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事执行的重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出解决思路的科学性、准确性进行打分（0-6分）： 对重点和难点把握准确、分析到位，提出的解决思路科学、准确的得6分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路科学性、准确性较好的得5分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路较符合的得4分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性基本符合项目需求的得3分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性有欠缺（阐述内容存在缺项）的得1分；不提供不得分。</p>	0-12	8.0	10.0	8.0
1.2	技术	<p>服务方案： 1. 项目总体思路策划及项目安排方案（0-8分）： 方案满足采购项目需求、创意新颖、科学合理、操作强且能有效推进项目实施得8分；策划创意新颖、科学合理、操作性较强得7分；方案基本满足采购需求得5分；创意不够新颖、有瑕疵可操作不强的得3分；策划创意简单、没有合理操作性，内容空洞得1分；不提供不得分。 2. 项目实施保障方案（0-12分）： 项目保障方案，包括场地保障（0-4分）、安保医疗防疫（0-4分）、器材保障（0-4分）。 以上3部分项目保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强，每部分得4分；项目保障方案科学合理、内容详细、可行性较强，每部分得3分；项目保障方案基本满足项目需求，每部分得2分；项目保障方案内容存在欠缺，每部分得1分；本项最高得12分；不提供不得分。 3. 媒体宣传推广方案（0-6分）： 方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性强且对本项目实施有推进作用得6分；方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性较强得5分；方案基本满足采购需求得4分；方案具有可行性但宣传推广方式单一得3分；方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 4. 后勤保障方案（0-6分）： 后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强且对本项目实施有推进作用得6分；后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性较强得5分；后勤保障方案基本满足项目需求得4分；后勤保障方案有结合本项目实际需求但不全面得3；后勤保障方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 5. 应急措施（0-6分）： 根据可能出现各类突发事件的应急预案（包括但不限于疫情防控处理方案、医疗救护方案以及各类突发事件方案）进行评审。 应急预案完整、科学合理、针对性强得6分；应急预案较完整、科学合理、针对性较强得5分；应急预案基本满足项目需求，基本可行得4分；应急预案较完整但可行性欠缺得3分；应急预案存在缺陷，不太能满足采购人需求的得1分；不提供不得分。 6. 组织机构体系（0-6分）： 建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管。质量管理体系、管理制度编写目录齐全、条理清楚、合理有效得6分；质量管理体系、管理制度编写目录较齐全、条理较清楚得5分；质量管理体系、管理制度基本满足项目需求得4分；质量管理体系、管理制度合理但内容欠缺得3分；质量管理体系、管理制度编写混乱、条理性差得1分；不提供不得分。 7. 组织分工与外部协调方案（0-5分）： 根据供应商提供的组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度）进行评审。组织分工与外部协调方案全面、科学合理并能有效推进项目实施的，得5分；方案较全面、科学合理得4分；方案基本满足项目需求的，得3分；方案基本满足项目需求但存在欠缺的，得2分；方案存在欠缺且不符合项目需求的，得1分。</p>	0-49	38.0	42.0	36.0
1.3	技术	<p>实施人员： 根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排10人得5分，每增加1人加1分，本项最高得10分。 注：需提供以上人员的供应商为其缴纳近三个月中任意一个月社保证明加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	合理化建议： 根据供应商提供的针对本项目的理解并结合自身专业优势，提出针对本项目在实施过程中的合理化建议进行评审：意见建议详尽，针对性、可操作性强的得3分；意见建议较详细，针对性、可操作性较强的得2分；意见建议不详细，针对性、可操作性弱的得1分；未提供意见建议的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2.1	商务	服务承诺： 1. 供应商针对本项目响应时间、比赛地点、服务内容拟定的售后服务承诺全面周到且有利于项目宣传和后期影响力的得6分；售后服务承诺内容较周到、对项目有一定宣传和后期影响力得5分；售后服务承诺内容完整且满足采购需求的得4分；售后服务方案基本符合项目需求但不全面的得3分；方案内容不合理的得1分；不提供的不得分。 2. 供应商提供的赛前裁判、工作人员等培训方案内容详细、编制科学、可行且能有效推进项目实施得6分；培训方案内容详细、编制科学、较合理可行得5分；培训方案内容基本齐全编写基本符合项目要求得4分；培训方案内容基本可行得3分；培训方案编制混乱、内容有不完整得1分；不提供的不得分。	0-12	8.0	10.0	7.0
2.2	商务	企业业绩： 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有承担过专业赛事、综合体育赛事业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2.3	商务	额外服务： 根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源进行评审：额外服务或其他资源合理、可行，对提高本次服务起到作用的得3分；额外服务或其他资源基本可行，能对本次服务起到一定作用的得2分；额外服务或其他资源基本对本次服务起到很少作用的得1分。额外服务或其他资源未提供或不可行或不能对本次服务起到作用的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	58.0	78.0	54.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事（恒合【2025】采003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州吴兴奥古斯丁文化传播有限公司	湖州鼎诺文化传媒有限公司	湖州华星广告有限公司
1.1	技术	<p>对项目的总理解及重难点分析： 1. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事举办的背景、目的和需求的总理解情况进行综合评分（0-6分）： 理解非常全面、切合度高、针对性强、分析科学的得6分；理解全面、切合度高的得5分；理解全面、切合度较好的得4分；理解较全面、分析较科学的得3分；理解不全面性无针对性的得1分；不提供不得分。 2. 根据供应商对2025年吴兴区中小学校（幼儿园）阳光体育赛事执行的重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出解决思路的科学性、准确性进行打分（0-6分）： 对重点和难点把握准确、分析到位，提出的解决思路科学、准确的得6分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路科学性、准确性较好的得5分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度较高，提出的解决思路较符合的得4分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性基本符合项目需求的得3分；对重点和难点把握的准确性和分析到位程度以及提出的解决思路科学性、准确性有欠缺（阐述内容存在缺陷）的得1分；不提供不得分。</p>	0-12	9.0	11.0	8.0
1.2	技术	<p>服务方案： 1. 项目总体思路策划及项目安排方案（0-8分）： 方案满足采购项目需求、创意新颖、科学合理、操作强且能有效推进项目实施得8分；策划创意新颖、科学合理、操作性较强得7分；方案基本满足采购需求得5分；创意不够新颖、有瑕疵可操作不强的得3分；策划创意简单、没有合理操作性，内容空洞得1分；不提供不得分。 2. 项目实施保障方案（0-12分）： 项目保障方案，包括场地保障（0-4分）、安保医疗防疫（0-4分）、器材保障（0-4分）。 以上3部分项目保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强，每部分得4分；项目保障方案科学合理、内容详细、可行性较强，每部分得3分；项目保障方案基本满足项目需求，每部分得2分；项目保障方案内容存在欠缺，每部分得1分；本项最高得12分；不提供不得分。 3. 媒体宣传推广方案（0-6分）： 方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性强且对本项目实施有推进作用得6分；方案满足采购项目需求、宣传推广方式多样、操作性较强得5分；方案基本满足采购需求得4分；方案具有可行性但宣传推广方式单一得3分；方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 4. 后勤保障方案（0-6分）： 后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性强且对本项目实施有推进作用得6分；后勤保障方案科学合理、条理清晰、内容详细可行性较强得5分；后勤保障方案基本满足项目需求得4分；后勤保障方案有结合本项目实际需求但不全面得3；后勤保障方案内容存在欠缺得1分；不提供不得分。 5. 应急措施（0-6分）： 根据可能出现各类突发事件的应急预案（包括但不限于疫情防控处理方案、医疗救护方案以及各类突发事件方案）进行评审。 应急预案完整、科学合理、针对性强得6分；应急预案较完整、科学合理、针对性较强得5分；应急预案基本满足项目需求，基本可行得4分；应急预案较完整但可行性欠缺得3分；应急预案存在缺陷，不太能满足采购人需求的得1分；不提供不得分。 6. 组织机构体系（0-6分）： 建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管。质量管理体系、管理制度编写目录齐全、条理清楚、合理有效得6分；质量管理体系、管理制度编写目录较齐全、条理较清楚得5分；质量管理体系、管理制度基本满足项目需求得4分；质量管理体系、管理制度合理但内容欠缺得3分；质量管理体系、管理制度编写混乱、条理性差得1分；不提供不得分。 7. 组织分工与外部协调方案（0-5分）： 根据供应商提供的组织分工与外部协调方案（包括但不限于如何通过合理组织分工与外部协调确保项目进度）进行评审。组织分工与外部协调方案全面、科学合理并能有效推进项目实施的，得5分；方案较全面、科学合理得4分；方案基本满足项目需求的，得3分；方案基本满足项目需求但存在欠缺的，得2分；方案存在欠缺且不符合项目需求的，得1分。</p>	0-49	40.0	45.0	41.0
1.3	技术	<p>实施人员： 根据赛事活动安排，项目组人员的数量配备，包括项目负责人及协同人员。人员安排10人得5分，每增加1人加1分，本项最高得10分。 注：需提供以上人员的供应商为其缴纳近三个月中任意一个月社保证明加盖公章，不提供不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	合理化建议： 根据供应商提供的针对本项目的理解并结合自身专业优势，提出针对本项目在实施过程中的合理化建议进行评审：意见建议详尽，针对性、可操作性强的得3分；意见建议较详细，针对性、可操作性较强的得2分；意见建议不详细，针对性、可操作性弱的得1分；未提供意见建议的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	服务承诺： 1. 供应商针对本项目响应时间、比赛地点、服务内容拟定的售后服务承诺全面周到且有利于项目宣传和后期影响力的得6分；售后服务承诺内容较周到、对项目有一定宣传和后期影响力得5分；售后服务承诺内容完整且满足采购需求的得4分；售后服务方案基本符合项目需求但不全面的得3分；方案内容不合理的得1分；不提供的不得分。 2. 供应商提供的赛前裁判、工作人员等培训方案内容详细、编制科学、可行且能有效推进项目实施得6分；培训方案内容详细、编制科学、较合理可行得5分；培训方案内容基本齐全编写基本符合项目要求得4分；培训方案内容基本可行得3分；培训方案编制混乱、内容有不完整得1分；不提供的不得分。	0-12	9.0	10.0	9.0
2.2	商务	企业业绩： 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有承担过专业赛事、综合体育赛事业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件（或扫描件）并加盖公章，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2.3	商务	额外服务： 根据供应商可以向采购人提供的额外服务或其他资源进行评审：额外服务或其他资源合理、可行，对本次服务起到作用的得3分；额外服务或其他资源基本可行，能对本次服务起到一定作用的得2分；额外服务或其他资源基本对本次服务起到很少作用的得1分。额外服务或其他资源未提供或不可行或不能对本次服务起到作用的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	63.0	82.0	62.5

专家（签名）：