

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年儿童康复设施及相关设备采购项目（ZJWS-QZ2024133）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	杭州殷禾医疗器械有限公司	浙江国赫医疗器械有限公司	河北满辰科技有限公司	杭州坤荷科技有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日(含)以来(时间以合同签订时间为准)承担过类似项目业绩的,每个得1分,最高得3分。(须提供业绩完整证明材料:中标(成交)通知书、采购合同复印件并加盖公章); 注:对省级以上主管部门认定的首台套产品,所投产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分为满分,提供相关证明材料,未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	按采购性能指标要求,所投产品完全满足招标文件技术参数及要求的得25分;技术指标前有“★”标注的,为重要指标。每条负偏离或缺漏的扣1分,一般技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣0.1分,扣完为止。 (招标文件内明确需提供证明材料的条款,如未提供证明材料的为负偏离。)	0-25	19.9	25.0	24.0	19.9	24.8
3	商务	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析,对柯城妇保院康复设备功能需求的理解程度,对本项目需求的理解与分析并详细说明拟投入产品的工艺和细节,对现有场地和设备设施的熟悉程度,对本项目难点和要点的剖析,以及提出克服难点和要点的技术措施进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	3.0	6.0	4.0	1.0	4.0
4	商务	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案(包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、功能教室整体设计规划介绍、交货计划、项目实施时间进度安排、人力资源安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等)进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0
5	商务	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施(包括但不限于对突发事件的应急预案和处理方案等)进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	4.0	5.0	3.0	1.0	3.0
6	商务	根据投标人针对本项目制定的培训方案进行评价,培训方案应至少包括①培训时间、地点;②培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容);③培训讲师的资历;④预期培训效果进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0
7	商务	投标人拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等情况进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的售后服务方案(包括维护周期、售后服务响应时间、故障响应修复时间、质量保障措施、备品备件储备情况)及其他售后服务承诺进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	4.0	2.0	3.0
9	商务	提供脑电生物反馈系统、全身运动质量评估(GMs)、儿童椭圆滑轨悬吊康复训练系统、磁刺激仪的针对本项目的原厂售后服务承诺。每提供一份得1分,共4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	1.0
10	商务	优于招标文件要求的免费质保期的,在采购人要求的基础上,整包每增加一年加1分,最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的,得1分;所投产品取得环境标志产品的,得1分。证明材料:提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.9	63.0	48.0	29.9	51.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年儿童康复设施及相关设备采购项目（ZJWS-QZ2024133）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	杭州殷禾医疗器械有限公司	浙江国赫医疗器械有限公司	河北满辰科技有限公司	杭州坤荷科技有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日(含)以来(时间以合同签订时间为准)承担过类似项目业绩的,每个得1分,最高得3分。(须提供业绩完整证明材料:中标(成交)通知书、采购合同复印件并加盖公章); 注:对省级以上主管部门认定的首台套产品,所投产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分为满分,提供相关证明材料,未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	按采购性能指标要求,所投产品完全满足招标文件技术参数及要求的得25分;技术指标前有“★”标注的,为重要指标。每条负偏离或缺漏的扣1分,一般技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.1分,扣完为止。 (招标文件内明确需提供证明材料的技术条款,如未提供证明材料的为负偏离。)	0-25	19.9	25.0	24.0	19.9	24.8
3	商务	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析,对柯城妇保院康复设备功能需求的理解程度,对本项目需求的理解与分析并详细说明拟投入产品的工艺和细节,对现有场地和设备设施的熟悉程度,对本项目难点和要点的剖析,以及提出克服难点和要点的技术措施进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	3.0	6.0	5.0	4.0	5.0
4	商务	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案(包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、功能教室整体设计规划介绍、交货计划、项目实施时间进度安排、人力资源安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等)进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	3.0	5.0	4.0	1.0	4.0
5	商务	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施(包括但不限于对突发事件的应急预案和处理方案等)进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
6	商务	根据投标人针对本项目制定的培训方案进行评价,培训方案应至少包括①培训时间、地点;②培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容);③培训讲师的资历;④预期培训效果进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	5.0	5.0	4.0	1.0	4.0
7	商务	投标人拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等情况进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	4.0	4.0	3.0	1.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的售后服务方案(包括维护周期、售后服务响应时间、故障响应修复时间、质量保障措施、备品备件储备情况)及其他售后服务承诺进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	3.0	5.0	5.0	1.0	3.0
9	商务	提供电脑生物反馈系统、全身运动质量评估(GMs)、儿童椭圆滑轨悬吊康复训练系统、磁刺激仪的针对本项目的原厂售后服务承诺。每提供一份得1分,共4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	1.0
10	商务	优于招标文件要求的免费质保期的,在采购人要求的基础上,整包每增加一年加1分,最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的,得1分;所投产品取得环境标志产品的,得1分。证明材料:提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.9	62.0	50.0	29.9	52.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年儿童康复设施及相关设备采购项目（ZJWS-QZ2024133）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	杭州殷禾医疗器械有限公司	浙江国赫医疗器械有限公司	河北满辰科技有限公司	杭州坤荷科技有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日(含)以来(时间以合同签订时间为准)承担过类似项目业绩的,每个得1分,最高得3分。(须提供业绩完整证明材料:中标(成交)通知书、采购合同复印件并加盖公章); 注:对省级以上主管部门认定的首台套产品,所投产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分为满分,提供相关证明材料,未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	按采购性能指标要求,所投产品完全满足招标文件技术参数及要求的得25分;技术指标前有“★”标注的,为重要指标。每条负偏离或缺漏的扣1分,一般技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.1分,扣完为止。 (招标文件内明确需提供证明材料的技术条款,如未提供证明材料的为负偏离。)	0-25	19.9	25.0	24.0	19.9	24.8
3	商务	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析,对柯城妇保院康复设备功能需求的理解程度,对本项目需求的理解与分析并详细说明拟投入产品的工艺和细节,对现有场地和设备设施的熟悉程度,对本项目难点和要点的剖析,以及提出克服难点和要点的技术措施进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	4.0	1.0	4.0
4	商务	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案(包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、功能教室整体设计规划介绍、交货计划、项目实施时间进度安排、人力资源安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等)进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	3.0	1.0	4.0
5	商务	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施(包括但不限于对突发事件的应急预案和处理方案等)进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	3.0	4.0	3.0	1.0	3.0
6	商务	根据投标人针对本项目制定的培训方案进行评价,培训方案应至少包括①培训时间、地点;②培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容);③培训讲师的资历;④预期培训效果进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	4.0	1.0	4.0
7	商务	投标人拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等情况进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0
8	商务	根据投标人提供的售后服务方案(包括维护周期、售后服务响应时间、故障响应修复时间、质量保障措施、备品备件储备情况)及其他售后服务承诺进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0
9	商务	提供电脑生物反馈系统、全身运动质量评估(GMs)、儿童椭圆滑轨悬吊康复训练系统、磁刺激仪的针对本项目的原厂售后服务承诺。每提供一份得1分,共4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	1.0
10	商务	优于招标文件要求的免费质保期的,在采购人要求的基础上,整包每增加一年加1分,最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的,得1分;所投产品取得环境标志产品的,得1分。证明材料:提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.9	61.0	48.0	26.9	52.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年儿童康复设施及相关设备采购项目（ZJWS-QZ2024133）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	杭州殷禾医疗器械有限公司	浙江国赫医疗器械有限公司	河北满辰科技有限公司	杭州坤荷科技有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日(含)以来(时间以合同签订时间为准)承担过类似项目业绩的,每个得1分,最高得3分。(须提供业绩完整证明材料:中标(成交)通知书、采购合同复印件并加盖公章); 注:对省级以上主管部门认定的首台套产品,所投产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分为满分,提供相关证明材料,未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	按采购性能指标要求,所投产品完全满足招标文件技术参数及要求的得25分;技术指标前有“★”标注的,为重要指标。每条负偏离或缺漏的扣1分,一般技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.1分,扣完为止。 (招标文件内明确需提供证明材料的技术条款,如未提供证明材料的为负偏离。)	0-25	19.9	25.0	24.0	19.9	24.8
3	商务	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析,对柯城妇保院康复设备功能需求的理解程度,对本项目需求的理解与分析并详细说明拟投入产品的工艺和细节,对现有场地和设备设施的熟悉程度,对本项目难点和要点的剖析,以及提出克服难点和要点的技术措施进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	3.0	5.0	3.0	1.0	3.0
4	商务	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案(包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、功能教室整体设计规划介绍、交货计划、项目实施时间进度安排、人力资源安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等)进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	5.0	6.0	5.0	2.0	5.0
5	商务	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施(包括但不限于对突发事件的应急预案和处理方案等)进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	4.0	5.0	3.0	1.0	4.0
6	商务	根据投标人针对本项目制定的培训方案进行评价,培训方案应至少包括①培训时间、地点;②培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容);③培训讲师的资历;④预期培训效果进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	6.0	3.0	1.0	4.0
7	商务	投标人拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等情况进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	4.0	5.0	3.0	1.0	4.0
8	商务	根据投标人提供的售后服务方案(包括维护周期、售后服务响应时间、故障响应修复时间、质量保障措施、备品备件储备情况)及其他售后服务承诺进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	6.0	4.0	1.0	5.0
9	商务	提供电脑生物反馈系统、全身运动质量评估(GMs)、儿童椭圆滑轨悬吊康复训练系统、磁刺激仪的针对本项目的原厂售后服务承诺。每提供一份得1分,共4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	1.0
10	商务	优于招标文件要求的免费质保期的,在采购人要求的基础上,整包每增加一年加1分,最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的,得1分;所投产品取得环境标志产品的,得1分。证明材料:提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.9	66.0	47.0	26.9	55.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年儿童康复设施及相关设备采购项目（ZJWS-QZ2024133）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北澳飞特商贸有限公司	杭州殷禾医疗器械有限公司	浙江国赫医疗器械有限公司	河北满辰科技有限公司	杭州坤荷科技有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日(含)以来(时间以合同签订时间为准)承担过类似项目业绩的,每个得1分,最高得3分。(须提供业绩完整证明材料:中标(成交)通知书、采购合同复印件并加盖公章); 注:对省级以上主管部门认定的首台套产品,所投产品自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动,视同已具备相应销售业绩,业绩分为满分,提供相关证明材料,未提供证明材料或不能清楚辨析的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
2	商务	按采购性能指标要求,所投产品完全满足招标文件技术参数及要求的得25分;技术指标前有“★”标注的,为重要指标。每条负偏离或缺漏的扣1分,一般技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.1分,扣完为止。 (招标文件内明确需提供证明材料的技术条款,如未提供证明材料的为负偏离。)	0-25	19.9	25.0	24.0	19.9	24.8
3	商务	根据投标人对自身参加本项目的优势与有利条件的分析,对柯城妇保院康复设备功能需求的理解程度,对本项目需求的理解与分析并详细说明拟投入产品的工艺和细节,对现有场地和设备设施的熟悉程度,对本项目难点和要点的剖析,以及提出克服难点和要点的技术措施进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	6.0	4.0	2.0	4.0
4	商务	根据投标人针对本次采购项目制定的详细实施方案(包括但不限于总体规划方案和分步实施方案、功能教室整体设计规划介绍、交货计划、项目实施时间进度安排、人力资源安排、质量目标、关键技术解决方案、包装、运输、安装、调试、验收方案等)进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	5.0	6.0	3.0	1.0	4.0
5	商务	根据投标人对本项目质量保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施(包括但不限于对突发事件的应急预案和处理方案等)进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人针对本项目制定的培训方案进行评价,培训方案应至少包括①培训时间、地点;②培训的主要内容(至少包含使用及日常维护内容);③培训讲师的资历;④预期培训效果进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	3.0	5.0	3.0	1.0	2.0
7	商务	投标人拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等情况进行评审(评分范围:5、4、3、2、1、0)。	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0	2.0
8	商务	根据投标人提供的售后服务方案(包括维护周期、售后服务响应时间、故障响应修复时间、质量保障措施、备品备件储备情况)及其他售后服务承诺进行评审(评分范围:6、5、4、3、2、1、0)。	0-6	4.0	5.0	3.0	2.0	2.0
9	商务	提供电脑生物反馈系统、全身运动质量评估(GMs)、儿童椭圆滑轨悬吊康复训练系统、磁刺激仪的针对本项目的原厂售后服务承诺。每提供一份得1分,共4分。	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0	1.0
10	商务	优于招标文件要求的免费质保期的,在采购人要求的基础上,整包每增加一年加1分,最多得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
11	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的,得1分;所投产品取得环境标志产品的,得1分。证明材料:提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.9	65.0	45.0	29.9	46.8

专家(签名):