

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江尚奥有限公司	江西阿童智能家具有限公司	浙江聚泰建设有限公司	浙江荣华家具有限公司	杭州一椅家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	宁波麦高家具有限公司	江苏富爱科技发展有限公司	浙江树人家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。 有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌下储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	4.2	4.0	4.0	4.0	4.5	2.0	4.5	3.5	4.2	4.5
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	4.3	4.0	4.0	4.0	4.5	2.0	4.5	3.5	4.3	4.5
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.5	2.0	4.5	4.0	4.3	4.5
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	4.2	4.0	4.0	4.0	4.5	2.0	4.6	3.5	4.4	4.6
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	4.3	4.2	4.0	4.2	4.5	2.0	4.5	3.7	4.3	4.5
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	4.4	4.4	4.2	4.2	4.5	2.2	4.5	3.5	4.3	4.6

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	4.3	4.4	4.2	4.3	4.6	2.0	4.6	4.0	4.3	4.6
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	3.5	3.2	3.2	3.2	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	4.5	4.0	1.5	3.5	4.5	1.0	4.0	1.0	2.5	4.0
16	技术	样品制作工艺情况，包括但不限于： 1.板件的非交接面是否进行封边处理，板件或部件在接触人体或储物部位是否有毛刺、刃口或棱角，板件或部件的外表是否光滑，倒棱、圆角、圆线是否均匀一致； 2.涂层是否平整光滑、清晰，零部件的结合是否严密、牢固； 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外），各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固，结合处是否有开裂或松动。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.5	2.0	3.0
17	技术	样品结构及安全情况，包括但不限于： 1.抽屉应设有限位装置，梯凳表面应有防滑措施，床体各部件是否连接紧密、牢固，不松动； 2.是否具备床板防落措施，横向支撑件是否不少于3根， 3.五金配件安装应无少件（选择孔除外）、透钉，安装后是否使用灵活。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.5	2.0	3.0
18	技术	样品材料质量情况，包括但不限于： 1.木质材料是否干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝； 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面是否封闭； 3.五金件（拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等）是否有凹点、锈迹，亮度、硬度是否达标，使用是否柔顺有杂音、阻害等。	0-3	3.0	2.5	1.5	2.0	3.0	1.0	2.5	1.5	2.0	3.0
合计			0-70	64.2	59.7	50.6	57.4	66.1	28.2	65.2	41.7	59.1	65.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳大宇家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	0.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	0.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	0.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌上储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书桌、衣柜入户柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	2.0	4.6
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	2.0	4.5
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	2.0	4.6
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	2.0	4.7
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	2.0	4.6
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	2.0	4.6
12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	2.0	4.8
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	2.0	4.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	2.0	4.6

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>样品制作工艺情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.板件的非交接面是否进行封边处理,板件或部件在接触人体或贮物部位是否有毛刺、刃口或棱角,板件或部件的外表是否光滑,倒棱、圆角、圆线是否均匀一致; 2.涂层是否平整光滑、清晰,零部件的结合是否严密、牢固; 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉(预留孔、选择孔除外),各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固,结合处是否有开裂或松动。 	0-3	1.0	3.0
17	技术	<p>样品结构及安全情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.抽屉应设有限位装置、梯凳表面应有防滑措施,床体各部件是否连接紧密、牢固,不松动; 2.是否具备床板防落措施,横向支撑件是否不少于3根, 3.五金配件安装无少件(选择孔除外)、透钉,安装后是否使用灵活。 	0-3	1.0	3.0
18	技术	<p>样品材料质量情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.木质材料是否干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝; 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面是否封闭; 3.五金件(拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等)是否有凹点、锈迹,亮度、硬度是否达标,使用是否柔顺有杂音、阻害等。 	0-3	1.5	3.0
合计			0-70	29.5	67.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江奥尚有限公司	江西阿童船长家具有限公司	浙江聚泰建设有限公司	浙江荣华家具有限公司	杭州一椅桌家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	宁波麦高家具有限公司	江苏富爱科技发展有限公司	浙江树人智能家具有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌下储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入户柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	4.5	4.0	4.0	4.0	4.5	2.0	4.5	3.0	4.0	4.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.5	3.0	4.0	3.5
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	4.0	4.0	3.5	4.5	4.0	2.0	4.0	3.5	4.0	3.5
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	4.0	4.0	3.5	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.5	3.0	4.0	4.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	4.0	3.5	3.0	3.5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.5	4.0
16	技术	样品制作工艺情况，包括但不限于： 1.板件的非交接面是否进行封边处理，板件或部件在接触人体或储物部位是否有毛刺、刃口或棱角，板件或部件的外表是否光滑，倒棱、圆角、圆线是否均匀一致； 2.涂层是否平整光滑、清晰，零部件的结合是否严密、牢固； 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外），各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固，结合处是否有开裂或松动。	0-3	2.5	2.0	1.5	2.0	2.5	1.5	2.5	1.5	2.0	2.5
17	技术	样品结构及安全情况，包括但不限于： 1.抽屉应设有限位装置，梯凳表面应有防滑措施，床体各部件是否连接紧密、牢固，不松动； 2.是否具备床板防落措施，横向支撑件是否不少于3根， 3.五金配件安装应无少件（选择孔除外）、透钉，安装后是否使用灵活。	0-3	2.5	2.0	1.5	2.0	2.5	1.5	2.5	1.5	2.0	2.5
18	技术	样品材料质量情况，包括但不限于： 1.木质材料是否干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝； 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面是否封闭； 3.五金件（拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等）是否有凹点、锈迹，亮度、硬度是否达标，使用是否柔顺有杂音、阻害等。	0-3	2.5	2.0	1.5	2.0	2.5	1.5	2.5	1.5	2.0	2.5
合计			0-70	60.0	57.0	51.5	57.0	60.0	32.5	61.0	39.5	57.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳大宇家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	0.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	0.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	0.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌上储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	2.0	4.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	2.0	4.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	3.0	4.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	2.0	4.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	2.0	4.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	2.0	4.0
12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	2.0	4.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	2.0	4.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1. 整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2. 款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3. 优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4. 是否体现采购人的文化元素； 5. 是否完全满足采购技术要求。	0-5	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>样品制作工艺情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 板件的非交接面是否进行封边处理,板件或部件在接触人体或贮物部位是否有毛刺、刃口或棱角,板件或部件的外表是否光滑,倒棱、圆角、圆线是否均匀一致; 2. 涂层是否平整光滑、清晰,零部件的结合是否严密、牢固; 3. 各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉(预留孔、选择孔除外),各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固,结合处是否有开裂或松动。 	0-3	1.5	2.5
17	技术	<p>样品结构及安全情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 抽屉应设有限位装置、梯凳表面应有防滑措施,床体各部件是否连接紧密、牢固,不松动; 2. 是否具备床板防落措施,横向支撑件是否不少于3根, 3. 五金配件安装无少件(选择孔除外)、透钉,安装后是否使用灵活。 	0-3	1.5	2.5
18	技术	<p>样品材料质量情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 木质材料是否干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝; 2. 钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面是否封闭; 3. 五金件(拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等)是否有凹点、锈迹,亮度、硬度是否达标,使用是否柔顺有杂音、阻害等。 	0-3	1.5	2.5
合计			0-70	32.5	60.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江奥尚有限公司	江西阿童船长家具有限公司	浙江聚泰建设有限公司	浙江荣华家具有限公司	杭州一椅桌家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	宁波麦高家具有限公司	江苏富科发展公司	浙江树人智能家具有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌下储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0	3.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0
16	技术	样品制作工艺情况，包括但不限于： 1.板件的非交接面是否进行封边处理，板件或部件在接触人体或储物部位是否有毛刺、刃口或棱角，板件或部件的外表是否光滑，倒棱、圆角、圆线是否均匀一致； 2.涂层是否平整光滑、清晰，零部件的结合是否严密、牢固； 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外），各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固，结合处是否有开裂或松动。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0
17	技术	样品结构及安全情况，包括但不限于： 1.抽屉应设有限位装置，梯凳表面应有防滑措施，床体各部件是否连接紧密、牢固，不松动； 2.是否具备床板防落措施，横向支撑件是否不少于3根， 3.五金配件安装应无少件（选择孔除外）、透钉，安装后是否使用灵活。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	样品材料质量情况，包括但不限于： 1.木质材料是否干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝； 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面是否封闭； 3.五金件（拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等）是否有凹点、锈迹，亮度、硬度是否达标，使用是否柔顺有杂音、阻害等。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	54.0	49.5	43.0	47.0	55.0	30.0	58.0	33.5	53.5	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳大宇家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	0.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	0.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	0.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌上储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入柜柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	2.0	4.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	2.0	3.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	2.0	3.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	2.0	4.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	2.0	4.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	2.0	4.0
12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	2.0	3.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	2.0	3.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>样品制作工艺情况,包括但不限于:</p> <p>1.板件的非交接面是否进行封边处理,板件或部件在接触人体或贮物部位是否有毛刺、刃口或棱角,板件或部件的外表是否光滑,倒棱、圆角、圆线是否均匀一致;</p> <p>2.涂层是否平整光滑、清晰,零部件的结合是否严密、牢固;</p> <p>3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉(预留孔、选择孔除外),各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固,结合处是否有开裂或松动。</p>	0-3	1.0	2.0
17	技术	<p>样品结构及安全情况,包括但不限于:</p> <p>1.抽屉应设有限位装置、梯凳表面应有防滑措施,床体各部件是否连接紧密、牢固,不松动;</p> <p>2.是否具备床板防落措施,横向支撑件是否不少于3根,</p> <p>3.五金配件安装无少件(选择孔除外)、透钉,安装后是否使用灵活。</p>	0-3	1.0	3.0
18	技术	<p>样品材料质量情况,包括但不限于:</p> <p>1.木质材料是否干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝;</p> <p>2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面是否封闭;</p> <p>3.五金件(拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等)是否有凹点、锈迹,亮度、硬度是否达标,使用是否柔顺有杂音、阻害等。</p>	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	30.0	57.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江奥尚有限公司	江西阿童船长家具有限公司	浙江聚泰建设有限公司	浙江荣华家具有限公司	杭州一椅桌家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	宁波麦高家具有限公司	江苏富爱科技发展有限公司	浙江树人智能实业股份有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌下储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入户柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	5.0	3.0	2.0	1.0	4.0	2.0	4.0	2.0	1.0	1.0
16	技术	样品制作工艺情况，包括但不限于： 1.板件的非交接面是否进行封边处理，板件或部件在接触人体或储物部位是否有毛刺、刃口或棱角，板件或部件的外表是否光滑，倒棱、圆角、圆线是否均匀一致； 2.涂层是否平整光滑、清晰，零部件的结合是否严密、牢固； 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外），各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固，结合处是否有开裂或松动。	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	样品结构及安全情况，包括但不限于： 1.抽屉应设有限位装置，梯凳表面应有防滑措施，床体各部件是否连接紧密、牢固，不松动； 2.是否具备床板防落措施，横向支撑件是否不少于3根， 3.五金配件安装应无少件（选择孔除外）、透钉，安装后是否使用灵活。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	样品材料质量情况，包括但不限于： 1.木质材料是否干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝； 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面是否封闭； 3.五金件（拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等）是否有凹点、锈迹，亮度、硬度是否达标，使用是否柔顺有杂音、阻害等。	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	69.0	52.5	45.0	48.0	57.0	34.0	55.0	35.5	43.5	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳大宇家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	0.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	0.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	0.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌上储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	3.0	3.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	2.0	2.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	3.0	3.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	3.0	3.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	3.0	3.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	2.0	3.0
12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	3.0	4.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	2.0	4.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>样品制作工艺情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.板件的非交接面是否进行封边处理,板件或部件在接触人体或贮物部位是否有毛刺、刃口或棱角,板件或部件的外表是否光滑,倒棱、圆角、圆线是否均匀一致; 2.涂层是否平整光滑、清晰,零部件的结合是否严密、牢固; 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉(预留孔、选择孔除外),各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固,结合处是否有开裂或松动。 	0-3	2.0	2.0
17	技术	<p>样品结构及安全情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.抽屉应设有限位装置、梯凳表面应有防滑措施,床体各部件是否连接紧密、牢固,不松动; 2.是否具备床板防落措施,横向支撑件是否不少于3根, 3.五金配件安装无少件(选择孔除外)、透钉,安装后是否使用灵活。 	0-3	2.0	2.0
18	技术	<p>样品材料质量情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.木质材料是否干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝; 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面是否封闭; 3.五金件(拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等)是否有凹点、锈迹,亮度、硬度是否达标,使用是否柔顺有杂音、阻害等。 	0-3	1.0	1.0
合计			0-70	35.0	48.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江奥尚有限公司	江西阿童船长家具有限公司	浙江聚泰建设有限公司	浙江荣华家具有限公司	杭州一椅桌家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	宁波麦高家具有限公司	江苏富发科技有限公司	浙江树人智能家具有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。 有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌下储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入户柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	2.0	5.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	5.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	5.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	5.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0
16	技术	样品制作工艺情况，包括但不限于： 1.板件的非交接面是否进行封边处理，板件或部件在接触人体或储物部位是否有毛刺、刃口或棱角，板件或部件的外表是否光滑，倒棱、圆角、圆线是否均匀一致； 2.涂层是否平整光滑、清晰，零部件的结合是否严密、牢固； 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外），各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固，结合处是否有开裂或松动。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	样品结构及安全情况，包括但不限于： 1.抽屉应设有限位装置，梯凳表面应有防滑措施，床体各部件是否连接紧密、牢固，不松动； 2.是否具备床板防落措施，横向支撑件是否不少于3根， 3.五金配件安装应无少件（选择孔除外）、透钉，安装后是否使用灵活。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	样品材料质量情况，包括但不限于： 1.木质材料是否干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝； 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面是否封闭； 3.五金件（拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等）是否有凹点、锈迹，亮度、硬度是否达标，使用是否柔顺有杂音、阻害等。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	58.0	57.5	49.0	51.0	64.0	35.0	64.0	41.5	54.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳大宇家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	0.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	0.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	0.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌上储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入户柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	2.0	5.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	2.0	4.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	2.0	4.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	2.0	4.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	2.0	5.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	2.0	5.0
12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	3.0	5.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	2.0	4.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1. 整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2. 款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3. 优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4. 是否体现采购人的文化元素； 5. 是否完全满足采购技术要求。	0-5	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>样品制作工艺情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.板件的非交接面是否进行封边处理,板件或部件在接触人体或贮物部位是否有毛刺、刃口或棱角,板件或部件的外表是否光滑,倒棱、圆角、圆线是否均匀一致; 2.涂层是否平整光滑、清晰,零部件的结合是否严密、牢固; 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉(预留孔、选择孔除外),各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固,结合处是否有开裂或松动。 	0-3	2.0	2.0
17	技术	<p>样品结构及安全情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.抽屉应设有限位装置、梯凳表面应有防滑措施,床体各部件是否连接紧密、牢固,不松动; 2.是否具备床板防落措施,横向支撑件是否不少于3根, 3.五金配件安装无少件(选择孔除外)、透钉,安装后是否使用灵活。 	0-3	2.0	3.0
18	技术	<p>样品材料质量情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.木质材料是否干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝; 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面是否封闭; 3.五金件(拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等)是否有凹点、锈迹,亮度、硬度是否达标,使用是否柔顺有杂音、阻害等。 	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	33.0	65.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江奥尚有限公司	江西阿童船长家具有限公司	浙江聚泰建设有限公司	浙江荣华家具有限公司	杭州一椅桌家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	宁波麦高家具有限公司	江苏富科发展公司	浙江树人智能家具有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌下储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	5.0	2.0	4.0	1.0	2.0	3.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	1.0	4.0	2.0	4.0	3.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	1.0	4.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0	5.0	2.0	5.0	2.0	3.0	5.0
16	技术	样品制作工艺情况，包括但不限于： 1.板件的非交接面是否进行封边处理，板件或部件在接触人体或储物部位是否有毛刺、刃口或棱角，板件或部件的外表是否光滑，倒棱、圆角、圆线是否均匀一致； 2.涂层是否平整光滑、清晰，零部件的结合是否严密、牢固； 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外），各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固，结合处是否有开裂或松动。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
17	技术	样品结构及安全情况，包括但不限于： 1.抽屉应设有限位装置，梯凳表面应有防滑措施，床体各部件是否连接紧密、牢固，不松动； 2.是否具备床板防落措施，横向支撑件是否不少于3根， 3.五金配件安装应无少件（选择孔除外）、透钉，安装后是否使用灵活。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	样品材料质量情况，包括但不限于： 1.木质材料是否干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝； 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面是否封闭； 3.五金件（拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等）是否有凹点、锈迹，亮度、硬度是否达标，使用是否柔顺有杂音、阻害等。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	63.0	55.5	49.0	50.0	62.0	30.0	59.0	32.5	49.5	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳大宇家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	0.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	0.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	0.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌上储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入柜柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	2.0	3.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	2.0	3.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	2.0	4.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	2.0	4.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	2.0	4.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	2.0	4.0
12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	2.0	4.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	1.0	4.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>样品制作工艺情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.板件的非交接面是否进行封边处理,板件或部件在接触人体或贮物部位是否有毛刺、刃口或棱角,板件或部件的外表是否光滑,倒棱、圆角、圆线是否均匀一致; 2.涂层是否平整光滑、清晰,零部件的结合是否严密、牢固; 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉(预留孔、选择孔除外),各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固,结合处是否有开裂或松动。 	0-3	2.0	3.0
17	技术	<p>样品结构及安全情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.抽屉应设有限位装置、梯凳表面应有防滑措施,床体各部件是否连接紧密、牢固,不松动; 2.是否具备床板防落措施,横向支撑件是否不少于3根, 3.五金配件安装无少件(选择孔除外)、透钉,安装后是否使用灵活。 	0-3	2.0	3.0
18	技术	<p>样品材料质量情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.木质材料是否干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝; 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面是否封闭; 3.五金件(拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等)是否有凹点、锈迹,亮度、硬度是否达标,使用是否柔顺有杂音、阻害等。 	0-3	2.0	3.0
合计			0-70	31.0	61.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美有限公司	浙江奥尚有限公司	江西阿童船长家具有限公司	浙江聚泰建设有限公司	浙江荣华家具有限公司	杭州一椅桌家具有限公司	杭州恒丰家具有限公司	宁波麦高家具有限公司	江苏富科发展公司	浙江树人智能家具有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	0.0	2.0	0.5	2.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌下储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入户柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.0	0.5	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	样品制作工艺情况，包括但不限于： 1.板件的非交接面是否进行封边处理，板件或部件在接触人体或储物部位是否有毛刺、刃口或棱角，板件或部件的外表是否光滑，倒棱、圆角、圆线是否均匀一致； 2.涂层是否平整光滑、清晰，零部件的结合是否严密、牢固； 3.各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉（预留孔、选择孔除外），各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固，结合处是否有开裂或松动。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0
17	技术	样品结构及安全情况，包括但不限于： 1.抽屉应设有限位装置，梯凳表面应有防滑措施，床体各部件是否连接紧密、牢固，不松动； 2.是否具备床板防落措施，横向支撑件是否不少于3根， 3.五金配件安装应无少件（选择孔除外）、透钉，安装后是否使用灵活。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
18	技术	样品材料质量情况，包括但不限于： 1.木质材料是否干燥、坚实，无腐烂、缺损、裂缝； 2.钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝，外露端口表面是否封闭； 3.五金件（拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等）是否有凹点、锈迹，亮度、硬度是否达标，使用是否柔顺有杂音、阻害等。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	68.0	51.5	47.0	50.0	52.0	34.0	53.0	38.5	49.5	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江财经大学学生宿舍家具更新（一期）项目（ZZCG2024H-GK-130）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳大宇家具有限公司	浙江华育家具实业有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来有类似业绩经验，每个业绩得0.5分，最高得2分。（以合同签订时间为准，每个案例须提供完整合同、发票和验收报告复印件，缺一不可。）	0-2	0.0	2.0
2	商务	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书的，每1份得1分，最高得2分。（以证书复印件为准）	0-2	0.0	2.0
3	技术	技术规格响应情况： 专题评分项以外其余技术规格均满足得5分，每一项负偏离扣0.5分，扣完为止。（以技术偏离表承诺为准）	0-5	5.0	5.0
4	技术	质保期情况： 投标人提供产品10年质量保证期（10年内免费维修，不能维修免费更换），超过10年的每一年加0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0
5	技术	技术团队履历、能力和本项目的匹配程度，包括但不限于拟派项目负责人、专业技术人员相关情况、社保证明情况和类似项目经验等。有完整技术服务保障团队的，有项目负责人、技术负责人、材料运输负责人、售后负责人、安装调试负责人（不能重复）得2分，需提供近六个月内任意一个月社保证明。在此基础上，承诺安装安装调试人员数量达到： 30≤安装调试人员<40，得1分； 40≤安装调试人员≤50，得2分； 证明材料：提供拟派项目班子成员表、安装调试人员数量承诺（格式自拟）。	0-4	0.0	4.0
6	技术	设计优化方案是否科学、合理、考虑学生使用习惯，包括但不限于桌上储物空间、蚊帐架设计方案、USB充电口设计和线路接入、透气孔和开放式书架、衣柜入户柜功能分区、序号牌等优化设计方案。	0-5	3.0	4.0
7	技术	项目实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体实施方案、分解节点管理方案、跟踪检测配合方案等。	0-5	2.0	3.0
8	技术	生产实施方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-5	2.0	3.0
9	技术	产品整体品质管理管控方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于整体品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-5	3.0	3.0
10	技术	主要材料质量保障方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于主材来源、保存方式、环保性承诺等。	0-5	2.0	4.0
11	技术	安装调试方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于送货安装时间、专业安装人员、装卸人员数量、经验，及保障安装质量的措施。	0-5	2.0	3.0
12	技术	售后服务方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务、相关认证等。	0-5	2.0	3.0
13	技术	空气环境治理和检测方案的详细完整度、合理可行性，是否针对采购需求及实际特点，包括但不限于空气治理方式、治理服务商、治理效果保障措施、空气质量检测配合方案等。	0-4	3.0	3.0
14	技术	样品产品主要尺寸、形状及位置公差情况： 每偏离一个参数指标扣0.5分，扣完为止。	0-1	0.0	1.0
15	技术	样品外观式样及其它性能情况，包括但不限于： 1.整体外观是否端庄大气，色彩搭配是否协调； 2.款式是否年轻、新颖，符合大学生常规预期； 3.优化设计是否实用、合理，是否最大限度利用空间； 4.是否体现采购人的文化元素； 5.是否完全满足采购技术要求。	0-5	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	<p>样品制作工艺情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 板件的非交接面是否进行封边处理,板件或部件在接触人体或贮物部位是否有毛刺、刃口或棱角,板件或部件的外表是否光滑,倒棱、圆角、圆线是否均匀一致; 2. 涂层是否平整光滑、清晰,零部件的结合是否严密、牢固; 3. 各种配件、连接件安装是否有少件、漏钉、透钉(预留孔、选择孔除外),各种配件安装是否严密、平整、端正、牢固,结合处是否有开裂或松动。 	0-3	1.0	2.0
17	技术	<p>样品结构及安全情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 抽屉应设有限位装置、梯凳表面应有防滑措施,床体各部件是否连接紧密、牢固,不松动; 2. 是否具备床板防落措施,横向支撑件是否不少于3根, 3. 五金配件安装无少件(选择孔除外)、透钉,安装后是否使用灵活。 	0-3	1.0	2.0
18	技术	<p>样品材料质量情况,包括但不限于:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 木质材料是否干燥、坚实,无腐烂、缺损、裂缝; 2. 钢质材料是否无锈斑、裂缝、叠缝,外露端口表面是否封闭; 3. 五金件(拉手、铰链、抽屉滑轨、塑料件、螺丝紧固件材质等)是否有凹点、锈迹,亮度、硬度是否达标,使用是否柔顺有杂音、阻害等。 	0-3	2.0	2.0
合计			0-70	34.0	53.0

专家(签名):