

技术商务评分明细（开永旺）

项目名称： 杭州市疾病预防控制中心2024年职工疗休养项目（ZJ-2430704）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中青国际旅行社有限公司	浙江省中国国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州余杭中青国际旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司	康辉旅游集团浙江国际旅行社有限公司
1	商务	供应商情况：供应商具备有效的质量管理体系认证得2分，出具有效的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商承担过的同类单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。提供合同复印件和用户评价意见（用户评价意见需加盖用户公章），同一用户不重复得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标整体方案有特色、突出疗休养主题： 1) 方案有特色、主题明显、可行、有针对性的得4分； 2) 方案能够体现疗休养主题、合理、可行的得3分； 3) 方案合理、基本可行的得2分； 4) 方案描述笼统不清晰的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	单房差价处理措施： 1) 措施内容合理可行的得2分， 2) 措施内容一般可行的得1分， 3) 措施内容不明确，缺乏可行性的得0.5分， 4) 措施内容不合理或未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5
3.3	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以下的得2分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	线路1青海德令哈市策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	线路2四川甘孜广元策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	线路3重庆涪陵区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	线路4吉林长春市和长白山保护区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	线路5舟山策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.6	技术	线路6温州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0

4.7	技术	线路7宁波策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	线路8台州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	线路9金华策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.10	技术	线路10温州与台州组合策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目负责人的协调能力、经验等情况 1) 经验丰富得2分 2) 经验一般得1分； 3) 缺少经验的得0.5分； 4) 未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	导游：承诺每团必须安排至少一名全陪导游全程服务。全程陪同，陪同导游持证上岗。满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6	技术	交通及用车：根据各供应商针对线路提供的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	驾驶员：满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商与地接社的合作计划： 1) 合作方案详细可行的得4分； 2) 合作方案较详细基本可行的得3分； 3) 合作方案一般得2分； 4) 合作方案内容不合适本项目的得1分； 5) 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	安全及服务质量保证措施 1) 措施全面完整和科学合理、有针对性且可行的得4分， 2) 措施基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 措施合理、基本可行的得2分， 4) 措施描述笼统不清晰或措施有瑕疵的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	自然灾害应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分， 3) 方案合理、基本可行的得1分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分， 6) 未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
11.2	技术	疾病应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 方案合理、基本可行的得2分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得1分， 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
11.3	技术	交通突发状况应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分， 3) 方案合理、基本可行的得1分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分， 6) 未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0

12.1	技术	日常投诉处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
12.2	技术	日常纠纷处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	0.5	1.0
13.1	技术	供应商具有长期合作保险公司, 提供合同保险公司名单, 至少提供一家合作协议复印件, 完全满足要求的得2分, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
13.2	技术	保险方案满足采购要求的, 得2分; 需提供承诺函, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	72.0	72.0	72.0	70.0	47.0	45.5

专家(签名):

技术商务评分明细（繆新）

项目名称： 杭州市疾病预防控制中心2024年职工疗休养项目（ZJ-2430704）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中青国际旅行社有限公司	浙江省中国国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州余杭中青国际旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司	康辉旅游集团浙江国际旅行社有限公司
1	商务	供应商情况：供应商具备有效的质量管理体系认证得2分，出具有效的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商承担过的同类单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。提供合同复印件和用户评价意见（用户评价意见需加盖用户公章），同一用户不重复得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标整体方案有特色、突出疗休养主题： 1) 方案有特色、主题明显、可行、有针对性的得4分； 2) 方案能够体现疗休养主题、合理、可行的得3分； 3) 方案合理、基本可行的得2分； 4) 方案描述笼统不清晰的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	单房差价处理措施： 1) 措施内容合理可行的得2分， 2) 措施内容一般可行的得1分， 3) 措施内容不明确，缺乏可行性的得0.5分， 4) 措施内容不合理或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
3.3	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得2分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	线路1青海德令哈市策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
4.2	技术	线路2四川甘孜广元策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	线路3重庆涪陵区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	线路4吉林长春市和长白山保护区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	线路5舟山策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0

4.6	技术	线路6温州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.7	技术	线路7宁波策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	线路8台州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	线路9金华策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.10	技术	线路10温州与台州组合策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目负责人的协调能力、经验等情况 1) 经验丰富得2分 2) 经验一般得1分； 3) 缺少经验的得0.5分； 4) 未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	导游：承诺每团必须安排至少一名全陪导游全程服务。全程陪同，陪同导游持证上岗。满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6	技术	交通及用车：根据各供应商针对线路提供的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	驾驶员：满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商与地接社的合作计划： 1) 合作方案详细可行的得4分； 2) 合作方案较详细基本可行的得3分； 3) 合作方案一般得2分； 4) 合作方案内容不合适本项目的得1分； 5) 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	安全及服务质量保证措施 1) 措施全面完整和科学合理、有针对性且可行的得4分， 2) 措施基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 措施合理、基本可行的得2分， 4) 措施描述笼统不清晰或措施有瑕疵的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	自然灾害应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分， 3) 方案合理、基本可行的得1分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分， 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
11.2	技术	疾病应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 方案合理、基本可行的得2分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得1分， 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0

11.3	技术	交通突发状况应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分, 3) 方案合理、基本可行的得1分, 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分, 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
12.1	技术	日常投诉处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
12.2	技术	日常纠纷处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13.1	技术	供应商具有长期合作保险公司, 提供合同保险公司名单, 至少提供一家合作协议复印件, 完全满足要求的得2分, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
13.2	技术	保险方案满足采购要求的, 得2分; 需提供承诺函, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	82.0	75.0	79.0	73.0	51.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（厉力军）

项目名称： 杭州市疾病预防控制中心2024年职工疗休养项目（ZJ-2430704）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中青国际旅行社有限公司	浙江省中国国旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州余杭中青国际旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司	康辉旅游集团浙江国际旅行社有限公司
1	商务	供应商情况：供应商具备有效的质量管理体系认证得2分，出具有效的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商承担过的同类单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。提供合同复印件和用户评价意见（用户评价意见需加盖用户公章），同一用户不重复得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标整体方案有特色、突出疗休养主题： 1) 方案有特色、主题明显、可行、有针对性的得4分； 2) 方案能够体现疗休养主题、合理、可行的得3分； 3) 方案合理、基本可行的得2分； 4) 方案描述笼统不清晰的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	单房差价处理措施： 1) 措施内容合理可行的得2分， 2) 措施内容一般可行的得1分， 3) 措施内容不明确，缺乏可行性的得0.5分， 4) 措施内容不合理或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得2分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	线路1青海德令哈市策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	线路2四川甘孜广元策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	线路3重庆涪陵区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	线路4吉林长春市和长白山保护区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	线路5舟山策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0

4.6	技术	线路6温州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.7	技术	线路7宁波策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.8	技术	线路8台州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.9	技术	线路9金华策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.10	技术	线路10温州与台州组合策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	项目负责人的协调能力、经验等情况 1) 经验丰富得2分 2) 经验一般得1分； 3) 缺少经验的得0.5分； 4) 未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	导游：承诺每团必须安排至少一名全陪导游全程服务。全程陪同，陪同导游持证上岗。满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6	技术	交通及用车：根据各供应商针对线路提供的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	驾驶员：满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商与地接社的合作计划： 1) 合作方案详细可行的得4分； 2) 合作方案较详细基本可行的得3分； 3) 合作方案一般得2分； 4) 合作方案内容不合适本项目的得1分； 5) 未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	安全及服务质量保证措施 1) 措施全面完整和科学合理、有针对性且可行的得4分， 2) 措施基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 措施合理、基本可行的得2分， 4) 措施描述笼统不清晰或措施有瑕疵的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	自然灾害应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分， 3) 方案合理、基本可行的得1分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分， 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.2	技术	疾病应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 方案合理、基本可行的得2分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得1分， 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

11.3	技术	交通突发状况应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分, 3) 方案合理、基本可行的得1分, 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分, 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	日常投诉处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	技术	日常纠纷处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	供应商具有长期合作保险公司, 提供合同保险公司名单, 至少提供一家合作协议复印件, 完全满足要求的得2分, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
13.2	技术	保险方案满足采购要求的, 得2分; 需提供承诺函, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	89.0	88.0	85.0	74.0	69.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（温年晶）

项目名称： 杭州市疾病预防控制中心2024年职工疗休养项目（ZJ-2430704）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中青国际旅行社有限公司	浙江省中国国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州余杭中青国际旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司	康辉旅游集团浙江国际旅行社有限公司
1	商务	供应商情况：供应商具备有效的质量管理体系认证得2分，出具有效的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商承担过的同类单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。提供合同复印件和用户评价意见（用户评价意见需加盖用户公章），同一用户不重复得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标整体方案有特色、突出疗休养主题： 1) 方案有特色、主题明显、可行、有针对性的得4分； 2) 方案能够体现疗休养主题、合理、可行的得3分； 3) 方案合理、基本可行的得2分； 4) 方案描述笼统不清晰的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	单房差价处理措施： 1) 措施内容合理可行的得2分， 2) 措施内容一般可行的得1分， 3) 措施内容不明确，缺乏可行性的得0.5分， 4) 措施内容不合理或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
3.3	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得2分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	线路1青海德令哈市策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	线路2四川甘孜广元策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	线路3重庆涪陵区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	线路4吉林长春市和长白山保护区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	线路5舟山策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0

4.6	技术	线路6温州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.7	技术	线路7宁波策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	线路8台州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	线路9金华策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.10	技术	线路10温州与台州组合策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目负责人的协调能力、经验等情况 1) 经验丰富得2分 2) 经验一般得1分； 3) 缺少经验的得0.5分； 4) 未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	导游：承诺每团必须安排至少一名全陪导游全程服务。全程陪同，陪同导游持证上岗。满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6	技术	交通及用车：根据各供应商针对线路提供的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	驾驶员：满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商与地接社的合作计划： 1) 合作方案详细可行的得4分； 2) 合作方案较详细基本可行的得3分； 3) 合作方案一般得2分； 4) 合作方案内容不合适本项目的得1分； 5) 未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	安全及服务质量保证措施 1) 措施全面完整和科学合理、有针对性且可行的得4分， 2) 措施基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 措施合理、基本可行的得2分， 4) 措施描述笼统不清晰或措施有瑕疵的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	自然灾害应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分， 3) 方案合理、基本可行的得1分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分， 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
11.2	技术	疾病应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 方案合理、基本可行的得2分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得1分， 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0

11.3	技术	交通突发状况应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分, 3) 方案合理、基本可行的得1分, 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分, 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
12.1	技术	日常投诉处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.5	3.0	2.0	2.0
12.2	技术	日常纠纷处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.5	3.0	2.0	2.0
13.1	技术	供应商具有长期合作保险公司, 提供合同保险公司名单, 至少提供一家合作协议复印件, 完全满足要求的得2分, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
13.2	技术	保险方案满足采购要求的, 得2分; 需提供承诺函, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	77.0	77.0	82.0	75.0	55.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（滕卫林）

项目名称： 杭州市疾病预防控制中心2024年职工疗休养项目（ZJ-2430704）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省中青国际旅行社有限公司	浙江省中国国际旅行社有限公司	浙江捷程国际旅行社有限公司	杭州余杭中青国际旅行社有限公司	杭州康宇旅行社有限公司	康辉旅游集团浙江国际旅行社有限公司
1	商务	供应商情况：供应商具备有效的质量管理体系认证得2分，出具有效的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	业绩：供应商承担过的同类单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供一个有效业绩得0.5分，最高得1分。提供合同复印件和用户评价意见（用户评价意见需加盖用户公章），同一用户不重复得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标整体方案有特色、突出疗休养主题： 1) 方案有特色、主题明显、可行、有针对性的得4分； 2) 方案能够体现疗休养主题、合理、可行的得3分； 3) 方案合理、基本可行的得2分； 4) 方案描述笼统不清晰的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	单房差价处理措施： 1) 措施内容合理可行的得2分， 2) 措施内容一般可行的得1分， 3) 措施内容不明确，缺乏可行性的得0.5分， 4) 措施内容不合理或未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得2分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	线路1青海德令哈市策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4.2	技术	线路2四川甘孜广元策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	线路3重庆涪陵区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	线路4吉林长春市和长白山保护区策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	线路5舟山策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0

4.6	技术	线路6温州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.7	技术	线路7宁波策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
4.8	技术	线路8台州策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.9	技术	线路9金华策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4.10	技术	线路10温州与台州组合策划方案【含线路、景点、住宿（酒店星级、位置、房型配置）、用餐等】： 1) 策划方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 策划方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 策划方案合理、基本可行的得2分， 4) 策划方案描述笼统不清晰的得1分， 5) 策划方案有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分； 6) 未提供方案不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目负责人的协调能力、经验等情况 1) 经验丰富得2分 2) 经验一般得1分； 3) 缺少经验的得0.5分； 4) 未提供不得分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	导游：承诺每团必须安排至少一名全陪导游全程服务。全程陪同，陪同导游持证上岗。满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
6	技术	交通及用车：根据各供应商针对线路提供的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	驾驶员：满足采购要求的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	供应商与地接社的合作计划： 1) 合作方案详细可行的得4分； 2) 合作方案较详细基本可行的得3分； 3) 合作方案一般得2分； 4) 合作方案内容不合适本项目的得1分； 5) 未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	安全及服务质量保证措施 1) 措施全面完整和科学合理、有针对性且可行的得4分， 2) 措施基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 措施合理、基本可行的得2分， 4) 措施描述笼统不清晰或措施有瑕疵的得1分； 5) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	供应商针对各线路承诺全程不进购物点的，得2分；需提供承诺函，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	自然灾害应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分， 3) 方案合理、基本可行的得1分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分， 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
11.2	技术	疾病应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得4分， 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分， 3) 方案合理、基本可行的得2分， 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得1分， 6) 未提供方案不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0

11.3	技术	交通突发状况应急预案 1) 方案全面完整和科学合理有针对性的得3分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得2分, 3) 方案合理、基本可行的得1分, 4) 方案描述笼统不清晰或有瑕疵与采购要求不匹配的得0.5分, 6) 未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	技术	日常投诉处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.5	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	日常纠纷处理方案 1) 方案全面完整、科学合理、有针对性的得3.5分, 2) 方案基本完整性和较合理、较可行的得3分, 3) 方案合理、基本可行的得2分, 4) 方案描述笼统不清晰的得1分, 5) 方案有瑕疵的得0.5分; 6) 未提供方案不得分。	0-3.5	3.0	3.0	3.5	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	供应商具有长期合作保险公司, 提供合同保险公司名单, 至少提供一家合作协议复印件, 完全满足要求的得2分, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
13.2	技术	保险方案满足采购要求的, 得2分; 需提供承诺函, 否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	79.0	83.0	89.0	76.0	65.0	63.0

专家（签名）：