

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市爱山小学教育集团校园文化布置及装修项目（JKHZ-2024-034 (CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州铭缙文化传媒有限公司	浙江新起橙教育科技有限公司	湖州安和文化传媒有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司	湖州德贝文化传媒有限公司
1	技术	.项目实施技术方案及关键部位技术措施编制合理、清晰、项目实施技术方案中编制依据、技术措施等适用本项目、关键部位技术措施内容详尽的得0-5分。 2. 工程质量保证措施编制合理、清晰、科学、有效、符合实际及项目需求的 得0-5分。 3. 针对本项目特点，合理安排人员配置，有详细的施工计划，建立健全的与采购人联系对接的方案，对于本项目有充分的了解且措施方案合理、科学、可操作性强的得0-5分。 4. 安全、文明施工保障措施符合政府部门及本项目要求、人员安全、车辆运输、工程施工过程的中各项安全文明均有体现、且措施方案合理、科学、可操作性强的得0-5分；。 5. 安装、调试、验收方案：能结合本项目特点、切实可行的，得0-5分。 未提供方案本项不得分。	0-25	15.0	16.0	6.0	18.0	21.0
2	商务	、评审小组根据售后服务方案进行综合评审。售后方案全面周到，能针对采购人提供详细维修养护方案的得0-8分。 2、承诺接到采购人通知3小时内赶到现场处理问题的得2分，每减少半小时加 1分，本项满分4分。 3、质保期：在“采购需求”要求的基础上（质保二年），每增加一年得1分，本项满分3分 注：未提供方案不得分	0-15	8.0	7.0	3.0	11.0	13.0
3	商务	提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。 注：未提供方案不得分	0-10	6.0	7.0	3.0	7.0	9.0
4	商务	设计效果展示：根据招标单位要求提供对应完整效果图，进行二次深化，深化的效果图是否契合每项内容要求、是否针对本次内容具体设计、是否完整的得15分，每项有缺陷且不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-15	8.0	7.0	2.0	12.0	14.0
5	商务	对本项目的了解程度，针对本项目提出优化建议，综合评估其合理性可靠性。每提出一条合理化建议被采纳的得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	2021年1月1日以来，至今的类似的相关业绩每提供一份得1分，最高3分。 (提供合同、中标(成交)通知书复印件或其他能证明其真实性的材料并加盖投标人公章。)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	42.0	42.0	15.0	53.0	62.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市爱山小学教育集团校园文化布置及装修项目（JKHZ-2024-034 (CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州铭缙文化传媒有限公司	浙江新起橙教育科技有限公司	湖州安和文化传媒有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司	湖州德贝文化传媒有限公司
1	技术	. 项目实施技术方案及关键部位技术措施编制合理、清晰、项目实施技术方案中编制依据、技术措施等适用本项目、关键部位技术措施内容详尽的得0-5分。 2. 工程质量保证措施编制合理、清晰、科学、有效、符合实际及项目需求的 得0-5分。 3. 针对本项目特点，合理安排人员配置，有详细的施工计划，建立健全的与采购人联系对接的方案，对于本项目有充分的了解且措施方案合理、科学、可操作性强的得0-5分。 4. 安全、文明施工保障措施符合政府部门及本项目要求、人员安全、车辆运输、工程施工过程的中各项安全文明均有体现、且措施方案合理、科学、可操作性强的得0-5分；。 5. 安装、调试、验收方案：能结合本项目特点、切实可行的，得0-5分。 未提供方案本项不得分。	0-25	10.0	16.0	6.0	20.0	20.0
2	商务	、评审小组根据售后服务方案进行综合评审。售后方案全面周到，能针对采购人提供详细维修养护方案的得0-8分。 2、承诺接到采购人通知3小时内赶到现场处理问题的得2分，每减少半小时加 1分，本项满分4分。 3、质保期：在“采购需求”要求的基础上（质保二年），每增加一年得1分，本项满分3分 注：未提供方案不得分	0-15	8.0	10.0	2.0	12.0	12.0
3	商务	提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。 注：未提供方案不得分	0-10	5.0	6.0	3.0	7.0	8.0
4	商务	设计效果展示：根据招标单位要求提供对应完整效果图，进行二次深化，深化的效果图是否契合每项内容要求、是否针对本次内容具体设计、是否完整的得15分，每项有缺陷且不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-15	6.0	10.0	5.0	12.0	13.0
5	商务	对本项目的了解程度，针对本项目提出优化建议，综合评估其合理性可靠性。每提出一条合理化建议被采纳的得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	2021年1月1日以来，至今的类似的相关业绩每提供一份得1分，最高3分。 (提供合同、中标(成交)通知书复印件或其他能证明其真实性的材料并加盖投标人公章。)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	34.0	47.0	17.0	56.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市爱山小学教育集团校园文化布置及装修项目（JKHZ-2024-034 (CG)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州铭缙文化传媒有限公司	浙江新起橙教育科技有限公司	湖州安和文化传媒有限公司	湖州伊索斯文化创意有限公司	湖州德贝文化传媒有限公司
1	技术	. 项目实施技术方案及关键部位技术措施编制合理、清晰、项目实施技术方案中编制依据、技术措施等适用本项目、关键部位技术措施内容详尽的得0-5分。 2. 工程质量保证措施编制合理、清晰、科学、有效、符合实际及项目需求的 得0-5分。 3. 针对本项目特点，合理安排人员配置，有详细的施工计划，建立健全的与采购人联系对接的方案，对于本项目有充分的了解且措施方案合理、科学、可操作性强的得0-5分。 4. 安全、文明施工保障措施符合政府部门及本项目要求、人员安全、车辆运输、工程施工过程的中各项安全文明均有体现、且措施方案合理、科学、可操作性强的得0-5分；。 5. 安装、调试、验收方案：能结合本项目特点、切实可行的，得0-5分。 未提供方案本项不得分。	0-25	8.0	15.0	5.0	18.0	20.0
2	商务	、评审小组根据售后服务方案进行综合评审。售后方案全面周到，能针对采购人提供详细维修养护方案的得0-8分。 2、承诺接到采购人通知3小时内赶到现场处理问题的得2分，每减少半小时加 1分，本项满分4分。 3、质保期：在“采购需求”要求的基础上（质保二年），每增加一年得1分，本项满分3分 注：未提供方案不得分	0-15	15.0	15.0	3.0	15.0	15.0
3	商务	提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。 注：未提供方案不得分	0-10	10.0	10.0	2.0	10.0	10.0
4	商务	设计效果展示：根据招标单位要求提供对应完整效果图，进行二次深化，深化的效果图是否契合每项内容要求、是否针对本次内容具体设计、是否完整的得15分，每项有缺陷且不完善的每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-15	5.0	4.0	2.0	8.0	10.0
5	商务	对本项目的了解程度，针对本项目提出优化建议，综合评估其合理性可靠性。每提出一条合理化建议被采纳的得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	2021年1月1日以来，至今的类似的相关业绩每提供一份得1分，最高3分。 (提供合同、中标(成交)通知书复印件或其他能证明其真实性的材料并加盖投标人公章。)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.0	49.0	14.0	56.0	60.0

专家(签名):