

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025缙云仙都女子半程马拉松项目（JY分散磋商2025-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江皇巢体育文化发展有限公司	翼迅金华体育文化策划有限公司	绍兴蔚瑞体育文化有限公司	浙江跑神体育文化策划有限公司
1	商务	企业业绩：自2022年1月1日至投标截止日（以合同签订时间为准），投标人执行过半程马拉松或马拉松赛事的，每提供一个得1分，本项最高得1分。 提供相关合同或证明材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	人员配备：赛事拟投入的人员中，参加过中国马拉松竞赛组织培训班并获得结业证书的，每1人得1分，本项最高得4分。（以上人员需提供相关人员的结业证书扫描件、身份证扫描件和近三个月的社保证明，否则不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：磋商小组根据各供应商对本赛事总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得9分。 1、策划方案完整、可行性强且创新性强、合理的得9分； 2、策划方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的每项扣1分； 3、策划方案不完整、不可行、无创新、不合理的每项扣2分； 4、不提供不得分。	0-9	5.0	7.0	7.0	9.0
4	技术	视觉识别系统：磋商小组根据各供应商提供的①视觉设计理念（配色、元素等）、②主视觉（logo、主背景等）设计、③赛事周边产品（服装、奖牌等）设计等方案的可行性和合理性等由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、视觉方案完整、可行性强、创新性强、合理的6分； 2、视觉方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的每项扣0.5分； 3、视觉方案不完整、不可行、无创新、不合理的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	1.0	1.0	5.0	6.0
5	技术	竞赛和器材保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排、③参赛包、完赛包、④赛事报名系统平台、⑤现场工作人员人身意外险、⑥竞赛规程、⑦电子计时、⑧优秀女性跑者（不限于竞技水平）邀请。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。 1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-8	3.0	5.0	7.0	7.5
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者招募渠道、⑤志愿者接驳、⑥志愿者证书和奖牌。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、方案内容详细完整、全面、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠详细完整、欠全面、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不详细完整、不全面、不符合采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0	6.0
7	技术	媒体宣传推广方案：①组织新闻发布会、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④赛前宣传计划、⑤赛中宣传计划、⑥赛后宣传计划。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得10分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得10分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-10	5.0	4.0	9.0	9.5
9	技术	<p>赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、②起点拱门和终点拱门、③主席台和颁奖台、④音乐加油站、⑤沿线饮用水和饮料食品补给站、⑥隔离带和警示锥、⑦活动桌椅、⑧各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑨合影墙。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	6.0	3.0	5.0	7.5
10	技术	<p>突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	4.0	6.0	6.0	7.5
11	技术	<p>安保医疗方案：①隔离铁马、②反光锥、③警戒带、④救护设备、⑤医疗急救药品、⑥医疗救护团队、⑦安保点位及人员分配、⑧医疗点位及人员分配。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	4.0	6.0	5.0	8.0
12	技术	<p>医疗急救方案：磋商小组根据各供应商提供的①医务急救人员数量、②点位布置、③急救用品(含AED体外除颤仪)、④急救车辆、⑤急救绿色通道、⑥赛后康复医疗服务等方案的可行性和合理性等由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	3.0	6.0
13	技术	<p>赛事氛围营造方案：磋商小组根据各供应商提供的①赛事主题口号、②赛事理念、③赛事形象等方案的完整性、合理性、特色性，由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。</p> <p>1、方案内容完整、合理、有特色的得6分； 2、方案内容欠完整、欠合理、特色程度一般的每项扣0.5分； 3、方案内容部分完整、合理、特色的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	2.0	6.0
14	技术	<p>市场开发方案：根据投标人针对本项目特点提供的赛事商业开发方案进行评审。</p> <p>1、方案完整、充分合理利用赛事资源，赞助商业权益设计合理、适合商业运作和市场开发得4分； 2、方案欠完整、赛事资源欠充分利用，赞助商业权益设计欠合理、商业运作和市场开发欠可行的每项扣0.5分； 3、方案不完整、赛事资源不充分利用，赞助商业权益设计不合理、商业运作和市场开发不可行的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.5
合计			0-90	44.0	50.0	62.0	87.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025缙云仙都女子半程马拉松项目（JY分散磋商2025-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江皇巢体育文化发展有限公司	翼迅金华体育文化策划有限公司	绍兴蔚瑞体育文化有限公司	浙江跑神体育文化策划有限公司
1	商务	企业业绩：自2022年1月1日至投标截止日（以合同签订时间为准），投标人执行过半程马拉松或马拉松赛事的，每提供一个得1分，本项最高得1分。 提供相关合同或证明材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	人员配备：赛事拟投入的人员中，参加过中国马拉松竞赛组织培训班并获得结业证书的，每1人得1分，本项最高得4分。（以上人员需提供相关人员的结业证书扫描件、身份证扫描件和近三个月的社保证明，否则不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：磋商小组根据各供应商对本赛事总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得9分。 1、策划方案完整、可行性强且创新性强、合理的得9分； 2、策划方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的每项扣1分； 3、策划方案不完整、不可行、无创新、不合理的每项扣2分； 4、不提供不得分。	0-9	7.0	6.0	6.0	7.0
4	技术	视觉识别系统：磋商小组根据各供应商提供的①视觉设计理念（配色、元素等）、②主视觉（logo、主背景等）设计、③赛事周边产品（服装、奖牌等）设计等方案的可行性和合理性等由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、视觉方案完整、可行性强、创新性强、合理的6分； 2、视觉方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的每项扣0.5分； 3、视觉方案不完整、不可行、无创新、不合理的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	2.0	2.0	2.0	5.0
5	技术	竞赛和器材保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排、③参赛包、完赛包、④赛事报名系统平台、⑤现场工作人员人身意外险、⑥竞赛规程、⑦电子计时、⑧优秀女性跑者（不限于竞技水平）邀请。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。 1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-8	5.0	4.0	6.0	7.0
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者招募渠道、⑤志愿者接驳、⑥志愿者证书和奖牌。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、方案内容详细完整、全面、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠详细完整、欠全面、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不详细不完整、不全面、不符合采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	3.0	4.0	5.0
7	技术	媒体宣传推广方案：①组织新闻发布会、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④赛前宣传计划、⑤赛中宣传计划、⑥赛后宣传计划。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	3.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得10分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得10分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-10	7.0	6.0	8.0	9.0
9	技术	<p>赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、②起点拱门和终点拱门、③主席台和颁奖台、④音乐加油站、⑤沿线饮用水和饮料食品补给站、⑥隔离带和警示锥、⑦活动桌椅、⑧各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑨合影墙。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	3.0	2.0	3.0	6.0
10	技术	<p>突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	6.0	5.0	4.0	7.0
11	技术	<p>安保医疗方案：①隔离铁马、②反光锥、③警戒带、④救护设备、⑤医疗急救药品、⑥医疗救护团队、⑦安保点位及人员分配、⑧医疗点位及人员分配。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	5.0	7.0
12	技术	<p>医疗急救方案：磋商小组根据各供应商提供的①医务急救人员数量、②点位布置、③急救用品(含AED体外除颤仪)、④急救车辆、⑤急救绿色通道、⑥赛后康复医疗服务等方案的可行性和合理性等由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-6	4.0	5.0	5.0	6.0
13	技术	<p>赛事氛围营造方案：磋商小组根据各供应商提供的①赛事主题口号、②赛事理念、③赛事形象等方案的完整性、合理性、特色性，由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。</p> <p>1、方案内容完整、合理、有特色的得6分； 2、方案内容欠完整、欠合理、特色程度一般的每项扣0.5分； 3、方案内容部分完整、合理、特色的每项扣1分。 4、不提供不得分。</p>	0-6	2.0	3.0	2.0	5.0
14	技术	<p>市场开发方案：根据投标人针对本项目特点提供的赛事商业开发方案进行评审。</p> <p>1、方案完整、充分合理利用赛事资源，赞助商业权益设计合理、适合商业运作和市场开发得4分； 2、方案欠完整、赛事资源欠充分利用，赞助商业权益设计欠合理、商业运作和市场开发欠可行的每项扣0.5分； 3、方案不完整、赛事资源不充分利用，赞助商业权益设计不合理、商业运作和市场开发不可行的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-4	1.0	1.0	2.0	3.0
合计			0-90	49.0	46.0	51.0	77.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025缙云仙都女子半程马拉松项目（JY分散磋商2025-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江皇巢体育文化发展有限公司	翼迅金华体育文化策划有限公司	绍兴蔚瑞体育文化有限公司	浙江跑神体育文化策划有限公司
1	商务	企业业绩：自2022年1月1日至投标截止日（以合同签订时间为准），投标人执行过半程马拉松或马拉松赛事的，每提供一个得1分，本项最高得1分。 提供相关合同或证明材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	人员配备：赛事拟投入的人员中，参加过中国马拉松竞赛组织培训班并获得结业证书的，每1人得1分，本项最高得4分。（以上人员需提供相关人员的结业证书扫描件、身份证扫描件和近三个月的社保证明，否则不得分）	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：磋商小组根据各供应商对本赛事总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得9分。 1、策划方案完整、可行性强且创新性强、合理的得9分； 2、策划方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的每项扣1分； 3、策划方案不完整、不可行、无创新、不合理的每项扣2分； 4、不提供不得分。	0-9	7.0	7.0	7.0	8.0
4	技术	视觉识别系统：磋商小组根据各供应商提供的①视觉设计理念（配色、元素等）、②主视觉（logo、主背景等）设计、③赛事周边产品（服装、奖牌等）设计等方案的可行性和合理性等由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、视觉方案完整、可行性强、创新性强、合理的6分； 2、视觉方案欠完整、欠可行、欠创新、欠合理的每项扣0.5分； 3、视觉方案不完整、不可行、无创新、不合理的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	1.0	1.0	1.0	5.0
5	技术	竞赛和器材保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排、③参赛包、完赛包、④赛事报名系统平台、⑤现场工作人员人身意外险、⑥竞赛规程、⑦电子计时、⑧优秀女性跑者（不限于竞技水平）邀请。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。 1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-8	5.0	4.0	4.0	6.0
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者招募渠道、⑤志愿者接驳、⑥志愿者证书和奖牌。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、方案内容详细完整、全面、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠详细完整、欠全面、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不详细不完整、不全面、不符合采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	媒体宣传推广方案：①组织新闻发布会、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④赛前宣传计划、⑤赛中宣传计划、⑥赛后宣传计划。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。 1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。	0-6	4.0	4.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得10分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得10分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-10	6.0	6.0	6.0	8.0
9	技术	<p>赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、②起点拱门和终点拱门、③主席台和颁奖台、④音乐加油站、⑤沿线饮用水和饮料食品补给站、⑥隔离带和警示锥、⑦活动桌椅、⑧各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑨合影墙。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	6.0	8.0
10	技术	<p>突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	5.0	6.0	5.0	6.0
11	技术	<p>安保医疗方案：①隔离铁马、②反光锥、③警戒带、④救护设备、⑤医疗急救药品、⑥医疗救护团队、⑦安保点位及人员分配、⑧医疗点位及人员分配。由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得8分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得8分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-8	6.0	5.0	5.0	7.0
12	技术	<p>医疗急救方案：磋商小组根据各供应商提供的①医务急救人员数量、②点位布置、③急救用品(含AED体外除颤仪)、④急救车辆、⑤急救绿色通道、⑥赛后康复医疗服务等方案的可行性和合理性等由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。</p> <p>1、方案内容完整、新颖、完全符合采购需求的得6分； 2、方案内容欠完整、欠新颖、部分符合采购需求的每项扣0.5分； 3、方案内容不完整、不新颖、不采购需求的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-6	4.0	5.0	4.0	5.0
13	技术	<p>赛事氛围营造方案：磋商小组根据各供应商提供的①赛事主题口号、②赛事理念、③赛事形象等方案的完整性、合理性、特色性，由磋商小组成员在分值范围内打分。本项最高得6分。</p> <p>1、方案内容完整、合理、有特色的得6分； 2、方案内容欠完整、欠合理、特色程度一般的每项扣0.5分； 3、方案内容部分完整、合理、特色的每项扣1分。 4、不提供不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0	5.0
14	技术	<p>市场开发方案：根据投标人针对本项目特点提供的赛事商业开发方案进行评审。</p> <p>1、方案完整、充分合理利用赛事资源，赞助商业权益设计合理、适合商业运作和市场开发得4分； 2、方案欠完整、赛事资源欠充分利用，赞助商业权益设计欠合理、商业运作和市场开发欠可行的每项扣0.5分； 3、方案不完整、赛事资源不充分利用，赞助商业权益设计不合理、商业运作和市场开发不可行的每项扣1分； 4、不提供不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
合计			0-90	56.0	56.0	53.0	77.0

专家（签名）：