

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浦江县产商品检验检测研究院水晶实验室设备采购项目（ZPGK2022-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏橡木集团有限公司	深圳市创美实业有限公司、上海皓工科技有限公司（联合体）	博菲特环境科技有限公司	武汉科贝科技股份有限公司	惠特环境科技有限公司	南京博森科技有限公司
1.1	商务资信	权威认证： 供应商具有有效的ISO9001质量管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书。 与本项目相关的证书覆盖范围内容为机电设备、实验室整体系统设备、恒温恒湿、实验室供气系统、实验室废水系统、实验室通风和排风系统、实验室自控及智能化系统、实验室节能环保设施的销售和服务。 任一体系证书中覆盖1个范围内容得2分，覆盖2-3个范围内容得4分，覆盖4个及以上范围内容得6分。相同覆盖范围内容不重复计分。	0-6	6	4	4	4	6	6
1.2	商务资信	技术实力：供应商获得有与本项目合同履行相关的实验室方面软件著作权或发明专利，有一个得1分，满分4分。（例如：洁净环境恒温恒湿空调温度调节系统软件、实验室智能化控制系统软件、通风柜能耗监控系统、实验室有害物质监测系统软件、实验室远程监控系统软件等）（投标文件中须提供相关证书清晰可辨的扫描件，无法辨认或未提供不得分）	0-4	4	4	4	4	2	4
1.3	商务资信	业绩： 供应商2019年1月1日至今具有同类项目业绩（本项目特征：实验室装饰、恒温恒室、实验室排风系统、实验室通风控制、实验室新风、实验室废气、废水、实验室气路、实验室通风系统、VAV变风量控制系统、实验室家具，至少满足其中的五项专业类别）每提供一个业绩得0.5分，没有提供不得分，满分3分。 注：业绩材料以完整的合同为准；若提供材料中不能体现技术特征的，必须提供或业主证明；否则不得分。	0-3	3	3	3	1.5	1.5	3
2.1	技术	产品技术指标（15分）： 供应商对技术文件技术需求完全响应的，得满15分，达不到技术文件要求的，每负偏离一条从此评分中扣0.5分，扣完为止。（技术中的检测报告需中标后提供）	0-15	15	15	15	15	15	15
2.2.1	技术	1、为了响应国家节能减排的号召，投标人提供风机制造商由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国节能产品认证证书》且具备法律效果的售后服务认证证书加盖公章，可得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3
2.2.2	技术	2、在满足招标文件要求的基础上，供应商选用的材料产品的稳定性和可靠性、产品配置的优化措施等情况，由评委在0-4分之间进行打分。	0-4	3.5	2.5	3	2.3	3	2.5

2.3.1	技术	设计图纸的设计深度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	3.5	3.6	3.2	3.7	3.8	4
2.3.2	技术	图纸设计的齐全程度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	3.5	4	3.5	4	4	4
2.3.3	技术	提供与本项目平面图相一致的效果图和视频动画。由评委在0-5分之间进行打分。 注：效果图与视频动画，以政采云系统可视化的形式进行。各投标供应商自行准备相关设备，开评标期间在线展示。如因供应商设备问题或供应商的其他相关问题造成效果图与视频动画未能成功展示的，将不利于评审，后果由供应商自行承担。	0-5	4	0	2	3	0	1
3.1	技术	组织实施方案（3分）：根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品安装调试、试运行、测试、调优、验收、正常运行等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、质量保证措施等内容，确保本项目高质量、安全生产文明施工，按时交付。由评委综合比较。（0-3分）	0-3	2.8	2.5	2.5	2.2	2.3	2.8
3.2.1	技术	1、是否具有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，是否有完善的质量管理体系，并能有效实施（2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.2.2	技术	2、供应商需为本项目配备优秀的具有经验的项目技术负责人： 技术负责人具有高级工程师及以上职称得（2分） 工程师资格(得1分)无不得分。	0-2	2	1	2	1	1	2
4.1	商务资信	1、提供质保期二年得2分，每增加一年加1分，满分为4分	0-4	4	3	4	4	4	4
4.2	商务资信	2、质保期内每半年免费提供一次空调系统维保得2分	0-2	2	2	2	2	2	2
4.3	商务资信	3、供应商响应采购内容和技术要求，用户培训服务和具体措施详细明确程度和人员配置进行评分0-2分。	0-2	1.6	1.2	1	1.2	1	1.8
4.4	商务资信	4、投标人提供满足技术文件中陶瓷台面厂家针对本项目承诺15年使用破损无条件更换质量保证承诺书，得2分	0-2	2	2	2	2	0	2
4.5	商务资信	5、备品备件与应急保障措施：根据投标人提供的备品备件情况及应急保障措施，特别是关键部件的备品备件的完备情况、备品备件到达现场响应时间及应急保障措施的有力性进行打分（2分）	0-2	1.7	1.6	1.3	1.6	1.4	1.9
5	商务资信	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的（不含风机），提供相关材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分，最高可得1分。未提供相关材料的不得分。	0-1	1	0	1	0	0	1
合计			0-70	64.6	54.4	58.5	56.5	52	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浦江县产商品检验检测研究院水晶实验室设备采购项目（ZPGK2022-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏橡木集团有限公司	深圳市创美实业有限公司、海罡工程科技有限公司（联合体）	博菲特环境科技有限公司	武汉科贝科技股份有限公司	惠特环境科技有限公司	南京博森科技有限公司
1.1	商务资信	权威认证： 供应商具有有效的 <b>ISO9001</b> 质量管理体系、 <b>ISO45001</b> 职业健康安全管理体系、 <b>ISO14001</b> 环境管理体系认证证书。 与本项目相关的证书覆盖范围内容为机电设备、实验室整体系统设备、恒温恒湿、实验室供气系统、实验室废水系统、实验室通风和排风系统、实验室自控及智能化系统、实验室节能环保设施的销售和服务。 任一体系证书中覆盖 <b>1</b> 个范围内容得 <b>2</b> 分，覆盖 <b>2-3</b> 个范围内容得 <b>4</b> 分，覆盖 <b>4</b> 个及以上范围内容得 <b>6</b> 分。相同覆盖范围内容不重复计分。	0-6	6	4	4	4	6	6
1.2	商务资信	技术实力：供应商获得有与本项目合同履行相关的实验室方面软件著作权或发明专利，有一个得 <b>1</b> 分，满分 <b>4</b> 分。（例如：洁净环境恒温恒湿空调温度调节系统软件、实验室智能化控制系统软件、通风柜能耗监控系统、实验室有害物质监测系统软件、实验室远程监控系统软件等）（投标文件中须提供相关证书清晰可辨的扫描件，无法辨认或未提供不得分）	0-4	4	4	4	4	2	4
1.3	商务资信	业绩： 供应商 <b>2019年1月1日</b> 至今具有同类项目业绩（本项目特征：实验室装饰、恒温恒室、实验室排风系统、实验室通风控制、实验室新风、实验室废气、废水、实验室气路、实验室通风系统、 <b>VAV</b> 变风量控制系统、实验室家具，至少满足其中的五项专业类别）每提供一个业绩得 <b>0.5</b> 分，没有提供不得分，满分 <b>3</b> 分。 注：业绩材料以完整的合同为准；若提供材料中不能体现技术特征的，必须提供或业主证明；否则不得分。	0-3	3	3	3	1.5	1.5	3
2.1	技术	产品技术指标（ <b>15</b> 分）： 供应商对技术文件技术需求完全响应的，得满 <b>15</b> 分，达不到技术文件要求的，每负偏离一条从此评分中扣 <b>0.5</b> 分，扣完为止。（技术中的检测报告需中标后提供）	0-15	15	15	15	15	15	15
2.2.1	技术	1、为了响应国家节能减排的号召，投标人提供风机制造商由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国节能产品认证证书》且具备法律效果的售后服务认证证书加盖公章，可得 <b>3</b> 分。	0-3	3	3	3	3	3	3

2.2.2	技术	2、在满足招标文件要求的基础上，供应商选用的材料产品的稳定性和可靠性、产品配置的优化措施等情况，由评委在0-4分之间进行打分。	0-4	3.8	3.5	3.6	3.4	3.6	3.5
2.3.1	技术	设计图纸的设计深度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	4.8	4.6	4.5	4.7	4.7	4.8
2.3.2	技术	图纸设计的齐全程度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	5	5	5	5	5	5
2.3.3	技术	提供与本项目平面图相一致的效果图和视频动画。由评委在0-5分之间进行打分。 注：效果图与视频动画，以政采云系统可视化的形式进行。各投标供应商自行准备相关设备，开评标期间在线展示。如因供应商设备问题或供应商的其他相关问题造成效果图与视频动画未能成功展示的，将不利于评审，后果由供应商自行承担。	0-5	5	0	2	2	0	1
3.1	技术	组织实施方案（3分）：根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品安装调试、试运行、测试、调优、验收、正常运行等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、质量保证措施等内容，确保本项目高质量、安全生产文明施工，按时交付。由评委综合比较。（0-3分）	0-3	2.8	2.7	2.7	2.6	2.6	2.8
3.2.1	技术	1、是否具有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，是否有完善的质量管理体系，并能有效实施（2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.2.2	技术	2、供应商需为本项目配备优秀的具有经验的项目技术负责人： 技术负责人具有高级工程师及以上职称得（2分） 工程师资格(得1分)无不得分。	0-2	2	1	2	1	1	2
4.1	商务资信	1、提供质保期二年得2分，每增加一年加1分，满分为4分	0-4	4	3	4	4	4	4
4.2	商务资信	2、质保期内每半年免费提供一次空调系统维保得2分	0-2	2	2	2	2	2	2
4.3	商务资信	3、供应商响应采购内容和技术要求，用户培训服务和具体措施详细明确程度和人员配置进行评分0-2分。	0-2	1.8	1.6	1.5	1.6	1.5	1.8
4.4	商务资信	4、投标人提供满足技术文件中陶瓷台面厂家针对本项目承诺15年使用破损无条件更换质量保证承诺书，得2分	0-2	2	2	2	2	0	2
4.5	商务资信	5、备品备件与应急保障措施：根据投标人提供的备品备件情况及应急保障措施，特别是关键部件的备品备件的完备情况、备品备件到达现场响应时间及应急保障措施的有力性进行打分（2分）	0-2	1.7	1.6	1.5	1.6	1.5	1.8
5	商务资信	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的（不含风机），提供相关材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分，最高可得1分。未提供相关材料的不得分。	0-1	1	0	1	0	0	1
合计			0-70	68.9	58	62.8	59.4	55.4	64.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浦江县产商品检验检测研究院水晶实验室设备采购项目（ZPGK2022-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏橡木集团有限公司	深圳市创美实业有限公司、海皓工程科技有限公司（联合体）	博菲特环境科技有限公司	武汉科贝科技股份有限公司	惠特环境科技有限公司	南京博森科技有限公司
1.1	商务资信	权威认证： 供应商具有有效的 <b>ISO9001</b> 质量管理体系、 <b>ISO45001</b> 职业健康安全管理体系、 <b>ISO14001</b> 环境管理体系认证证书。 与本项目相关的证书覆盖范围内容为机电设备、实验室整体系统设备、恒温恒湿、实验室供气系统、实验室废水系统、实验室通风和排风系统、实验室自控及智能化系统、实验室节能环保设施的销售和服务。 任一体系证书中覆盖 <b>1</b> 个范围内容得 <b>2</b> 分，覆盖 <b>2-3</b> 个范围内容得 <b>4</b> 分，覆盖 <b>4</b> 个及以上范围内容得 <b>6</b> 分。相同覆盖范围内容不重复计分。	0-6	6	4	4	4	6	6
1.2	商务资信	技术实力：供应商获得有与本项目合同履行相关的实验室方面软件著作权或发明专利，有一个得 <b>1</b> 分，满分 <b>4</b> 分。（例如：洁净环境恒温恒湿空调温度调节系统软件、实验室智能化控制系统软件、通风柜能耗监控系统、实验室有害物质监测系统软件、实验室远程监控系统软件等）（投标文件中须提供相关证书清晰可辨的扫描件，无法辨认或未提供不得分）	0-4	4	4	4	4	2	4
1.3	商务资信	业绩： 供应商 <b>2019年1月1日</b> 至今具有同类项目业绩（本项目特征：实验室装饰、恒温恒室、实验室排风系统、实验室通风控制、实验室新风、实验室废气、废水、实验室气路、实验室通风系统、 <b>VAV</b> 变风量控制系统、实验室家具，至少满足其中的五项专业类别）每提供一个业绩得 <b>0.5</b> 分，没有提供不得分，满分 <b>3</b> 分。 注：业绩材料以完整的合同为准；若提供材料中不能体现技术特征的，必须提供或业主证明；否则不得分。	0-3	3	3	3	1.5	1.5	3
2.1	技术	产品技术指标（ <b>15</b> 分）： 供应商对技术文件技术要求完全响应的，得满 <b>15</b> 分，达不到技术文件要求的，每负偏离一条从此评分中扣 <b>0.5</b> 分，扣完为止。（技术中的检测报告需中标后提供）	0-15	15	15	15	15	15	15
2.2.1	技术	1、为了响应国家节能减排的号召，投标人提供风机制造商由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国节能产品认证证书》且具备法律效果的售后服务认证证书加盖公章，可得 <b>3</b> 分。	0-3	3	3	3	3	3	3

2.2.2	技术	2、在满足招标文件要求的基础上，供应商选用的材料产品的稳定性和可靠性、产品配置的优化措施等情况，由评委在0-4分之间进行打分。	0-4	4	4	4	4	4	4
2.3.1	技术	设计图纸的设计深度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	3.8	3.9	3.7	4.1	4.2	4.3
2.3.2	技术	图纸设计的齐全程度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	4.1	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2
2.3.3	技术	提供与本项目平面图相一致的效果图和视频动画。由评委在0-5分之间进行打分。 注：效果图与视频动画，以政采云系统可视化的形式进行。各投标供应商自行准备相关设备，开评标期间在线展示。如因供应商设备问题或供应商的其他相关问题造成效果图与视频动画未能成功展示的，将不利于评审，后果由供应商自行承担。	0-5	3.5	2.1	3.4	4.2	0	3.2
3.1	技术	组织实施方案（3分）：根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品安装调试、试运行、测试、调优、验收、正常运行等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、质量保证措施等内容，确保本项目高质量、安全生产文明施工，按时交付。由评委综合比较。（0-3分）	0-3	2.7	2.6	2.6	2.5	2.5	2.8
3.2.1	技术	1、是否具有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，是否有完善的质量管理体系，并能有效实施（2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.2.2	技术	2、供应商需为本项目配备优秀的具有经验的项目技术负责人： 技术负责人具有高级工程师及以上职称得（2分） 工程师资格(得1分)无不得分。	0-2	2	1	2	1	1	2
4.1	商务资信	1、提供质保期二年得2分，每增加一年加1分，满分为4分	0-4	4	3	4	4	4	4
4.2	商务资信	2、质保期内每半年免费提供一次空调系统维保得2分	0-2	2	2	2	2	2	2
4.3	商务资信	3、供应商响应采购内容和技术要求，用户培训服务和具体措施详细明确程度和人员配置进行评分0-2分。	0-2	1.6	1.4	1.3	1.4	1.3	1.7
4.4	商务资信	4、投标人提供满足技术文件中陶瓷台面厂家针对本项目承诺15年使用破损无条件更换质量保证承诺书，得2分	0-2	2	2	2	2	0	2
4.5	商务资信	5、备品备件与应急保障措施：根据投标人提供的备品备件情况及应急保障措施，特别是关键部件的备品备件的完备情况、备品备件到达现场响应时间及应急保障措施的有力性进行打分（2分）	0-2	1.6	1.5	1.4	1.5	1.3	1.8
5	商务资信	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的（不含风机），提供相关材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分，最高可得1分。未提供相关材料的不得分。	0-1	1	0	1	0	0	1
合计			0-70	65.3	58.7	62.5	60.4	54	66

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浦江县产商品检验检测研究院水晶实验室设备采购项目（ZPGK2022-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏橡木集团有限公司	深圳市创美实业有限公司、海皓工程技术有限公司（联合体）	博菲特环境科技有限公司	武汉科贝科技股份有限公司	惠特环境科技有限公司	南京博森科技有限公司
1.1	商务资信	权威认证： 供应商具有有效的 <b>ISO9001</b> 质量管理体系、 <b>ISO45001</b> 职业健康安全管理体系、 <b>ISO14001</b> 环境管理体系认证证书。 与本项目相关的证书覆盖范围内容为机电设备、实验室整体系统设备、恒温恒湿、实验室供气系统、实验室废水系统、实验室通风和排风系统、实验室自控及智能化系统、实验室节能环保设施的销售和服务。 任一体系证书中覆盖 <b>1</b> 个范围内容得 <b>2</b> 分，覆盖 <b>2-3</b> 个范围内容得 <b>4</b> 分，覆盖 <b>4</b> 个及以上范围内容得 <b>6</b> 分。相同覆盖范围内容不重复计分。	0-6	6	4	4	4	6	6
1.2	商务资信	技术实力：供应商获得有与本项目合同履行相关的实验室方面软件著作权或发明专利，有一个得 <b>1</b> 分，满分 <b>4</b> 分。（例如：洁净环境恒温恒湿空调温度调节系统软件、实验室智能化控制系统软件、通风柜能耗监控系统、实验室有害物质监测系统软件、实验室远程监控系统软件等）（投标文件中须提供相关证书清晰可辨的扫描件，无法辨认或未提供不得分）	0-4	4	4	4	4	2	4
1.3	商务资信	业绩： 供应商 <b>2019年1月1日</b> 至今具有同类项目业绩（本项目特征：实验室装饰、恒温恒室、实验室排风系统、实验室通风控制、实验室新风、实验室废气、废水、实验室气路、实验室通风系统、 <b>VAV</b> 变风量控制系统、实验室家具，至少满足其中的五项专业类别）每提供一个业绩得 <b>0.5</b> 分，没有提供不得分，满分 <b>3</b> 分。 注：业绩材料以完整的合同为准；若提供材料中不能体现技术特征的，必须提供或业主证明；否则不得分。	0-3	3	3	3	1.5	1.5	3
2.1	技术	产品技术指标（ <b>15</b> 分）： 供应商对技术文件技术需求完全响应的，得满 <b>15</b> 分，达不到技术文件要求的，每负偏离一条从此评分中扣 <b>0.5</b> 分，扣完为止。（技术中的检测报告需中标后提供）	0-15	15	15	15	15	15	15
2.2.1	技术	1、为了响应国家节能减排的号召，投标人提供风机制造商由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国节能产品认证证书》且具备法律效果的售后服务认证证书加盖公章，可得 <b>3</b> 分。	0-3	3	3	3	3	3	3

2.2.2	技术	2、在满足招标文件要求的基础上，供应商选用的材料产品的稳定性和可靠性、产品配置的优化措施等情况，由评委在0-4分之间进行打分。	0-4	3	2.5	2.6	2.3	2.6	2.5
2.3.1	技术	设计图纸的设计深度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	4.3	4.4	4.2	4.5	4.8	5
2.3.2	技术	图纸设计的齐全程度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	4.9	5	4.7	5	5	5
2.3.3	技术	提供与本项目平面图相一致的效果图和视频动画。由评委在0-5分之间进行打分。 注：效果图与视频动画，以政采云系统可视化的形式进行。各投标供应商自行准备相关设备，开评标期间在线展示。如因供应商设备问题或供应商的其他相关问题造成效果图与视频动画未能成功展示的，将不利于评审，后果由供应商自行承担。	0-5	4	0	1.5	2	0	2
3.1	技术	组织实施方案（3分）：根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品安装调试、试运行、测试、调优、验收、正常运行等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、质量保证措施等内容，确保本项目高质量、安全生产文明施工，按时交付。由评委综合比较。（0-3分）	0-3	3	2.5	2.5	2.2	2.2	3
3.2.1	技术	1、是否具有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，是否有完善的质量管理体系，并能有效实施（2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.2.2	技术	2、供应商需为本项目配备优秀的具有经验的项目技术负责人： 技术负责人具有高级工程师及以上职称得（2分） 工程师资格(得1分)无不得分。	0-2	2	1	2	1	1	2
4.1	商务资信	1、提供质保期二年得2分，每增加一年加1分，满分为4分	0-4	4	3	4	4	4	4
4.2	商务资信	2、质保期内每半年免费提供一次空调系统维保得2分	0-2	2	2	2	2	2	2
4.3	商务资信	3、供应商响应采购内容和技术要求，用户培训服务和具体措施详细明确程度和人员配置进行评分0-2分。	0-2	1.9	1.8	1.7	1.8	1.7	2
4.4	商务资信	4、投标人提供满足技术文件中陶瓷台面厂家针对本项目承诺15年使用破损无条件更换质量保证承诺书，得2分	0-2	2	2	2	2	0	2
4.5	商务资信	5、备品备件与应急保障措施：根据投标人提供的备品备件情况及应急保障措施，特别是关键部件的备品备件的完备情况、备品备件到达现场响应时间及应急保障措施的有力性进行打分（2分）	0-2	1.8	1.6	1.4	1.6	1.4	2
5	商务资信	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的（不含风机），提供相关材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分，最高可得1分。未提供相关材料的不得分。	0-1	1	0	1	0	0	1
合计			0-70	66.9	56.8	60.6	57.9	54.2	65.5

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浦江县产商品检验检测研究院水晶实验室设备采购项目（ZPGK2022-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏橡木集团有限公司	深圳市创美实业有限公司、海皓工程科技有限公司（联合体）	博菲特环境科技有限公司	武汉科贝科技股份有限公司	惠特环境科技有限公司	南京博森科技有限公司
1.1	商务资信	权威认证： 供应商具有有效的 <b>ISO9001</b> 质量管理体系、 <b>ISO45001</b> 职业健康安全管理体系、 <b>ISO14001</b> 环境管理体系认证证书。 与本项目相关的证书覆盖范围内容为机电设备、实验室整体系统设备、恒温恒湿、实验室供气系统、实验室废水系统、实验室通风和排风系统、实验室自控及智能化系统、实验室节能环保设施的销售和服务。 任一体系证书中覆盖 <b>1</b> 个范围内容得 <b>2</b> 分，覆盖 <b>2-3</b> 个范围内容得 <b>4</b> 分，覆盖 <b>4</b> 个及以上范围内容得 <b>6</b> 分。相同覆盖范围内容不重复计分。	0-6	6	4	4	4	6	6
1.2	商务资信	技术实力：供应商获得有与本项目合同履行相关的实验室方面软件著作权或发明专利，有一个得 <b>1</b> 分，满分 <b>4</b> 分。（例如：洁净环境恒温恒湿空调温度调节系统软件、实验室智能化控制系统软件、通风柜能耗监控系统、实验室有害物质监测系统软件、实验室远程监控系统软件等）（投标文件中须提供相关证书清晰可辨的扫描件，无法辨认或未提供不得分）	0-4	4	4	4	4	2	4
1.3	商务资信	业绩： 供应商 <b>2019年1月1日</b> 至今具有同类项目业绩（本项目特征：实验室装饰、恒温恒室、实验室排风系统、实验室通风控制、实验室新风、实验室废气、废水、实验室气路、实验室通风系统、 <b>VAV</b> 变风量控制系统、实验室家具，至少满足其中的五项专业类别）每提供一个业绩得 <b>0.5</b> 分，没有提供不得分，满分 <b>3</b> 分。 注：业绩材料以完整的合同为准；若提供材料中不能体现技术特征的，必须提供或业主证明；否则不得分。	0-3	3	3	3	1.5	1.5	3
2.1	技术	产品技术指标（ <b>15</b> 分）： 供应商对技术文件技术要求完全响应的，得满 <b>15</b> 分，达不到技术文件要求的，每负偏离一条从此评分中扣 <b>0.5</b> 分，扣完为止。（技术中的检测报告需中标后提供）	0-15	15	15	15	15	15	15
2.2.1	技术	1、为了响应国家节能减排的号召，投标人提供风机制造商由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国节能产品认证证书》且具备法律效果的售后服务认证证书加盖公章，可得 <b>3</b> 分。	0-3	3	3	3	3	3	3

2.2.2	技术	2、在满足招标文件要求的基础上，供应商选用的材料产品的稳定性和可靠性、产品配置的优化措施等情况，由评委在0-4分之间进行打分。	0-4	3.6	3.1	3.3	3.1	3.1	3.5
2.3.1	技术	设计图纸的设计深度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	3.2	3.36	3.1	3.4	3.5	3.7
2.3.2	技术	图纸设计的齐全程度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	4.3	4.5	4.2	4.6	4.5	4.8
2.3.3	技术	提供与本项目平面图相一致的效果图和视频动画。由评委在0-5分之间进行打分。 注：效果图与视频动画，以政采云系统可视化的形式进行。各投标供应商自行准备相关设备，开评标期间在线展示。如因供应商设备问题或供应商的其他相关问题造成效果图与视频动画未能成功展示的，将不利于评审，后果由供应商自行承担。	0-5	4	0	2	3	0	2
3.1	技术	组织实施方案（3分）：根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品安装调试、试运行、测试、调优、验收、正常运行等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、质量保证措施等内容，确保本项目高质量、安全生产文明施工，按时交付。由评委综合比较。（0-3分）	0-3	2.8	2.6	2.6	2.4	2.5	2.8
3.2.1	技术	1、是否具有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，是否有完善的质量管理体系，并能有效实施（2分）	0-2	1.7	1.5	1.5	1.3	1.2	1.7
3.2.2	技术	2、供应商需为本项目配备优秀的具有经验的项目技术负责人： 技术负责人具有高级工程师及以上职称得（2分） 工程师资格(得1分)无不得分。	0-2	2	1	2	1	1	2
4.1	商务资信	1、提供质保期二年得2分，每增加一年加1分，满分为4分	0-4	4	3	4	4	4	4
4.2	商务资信	2、质保期内每半年免费提供一次空调系统维保得2分	0-2	2	2	2	2	2	2
4.3	商务资信	3、供应商响应采购内容和技术要求，用户培训服务和具体措施详细明确程度和人员配置进行评分0-2分。	0-2	1.6	1.4	1.2	1.2	1.2	1.8
4.4	商务资信	4、投标人提供满足技术文件中陶瓷台面厂家针对本项目承诺15年使用破损无条件更换质量保证承诺书，得2分	0-2	2	2	2	2	0	2
4.5	商务资信	5、备品备件与应急保障措施：根据投标人提供的备品备件情况及应急保障措施，特别是关键部件的备品备件的完备情况、备品备件到达现场响应时间及应急保障措施的有力性进行打分（2分）	0-2	1.6	1.4	1.2	1.2	1.2	1.8
5	商务资信	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的（不含风机），提供相关材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分，最高可得1分。未提供相关材料的不得分。	0-1	1	0	1	0	0	1
合计			0-70	64.8	54.86	59.1	56.7	51.7	64.1

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：浦江县产商品检验检测研究院水晶实验室设备采购项目（ZPGK2022-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏橡木集团有限公司	深圳市创美实业有限公司、海皓工程技术有限公司（联合体）	博菲特环境科技有限公司	武汉科贝科技股份有限公司	惠特环境科技有限公司	南京博森科技有限公司
1.1	商务资信	权威认证： 供应商具有有效的 <b>ISO9001</b> 质量管理体系、 <b>ISO45001</b> 职业健康安全管理体系、 <b>ISO14001</b> 环境管理体系认证证书。 与本项目相关的证书覆盖范围内容为机电设备、实验室整体系统设备、恒温恒湿、实验室供气系统、实验室废水系统、实验室通风和排风系统、实验室自控及智能化系统、实验室节能环保设施的销售和服务。 任一体系证书中覆盖 <b>1</b> 个范围内容得 <b>2</b> 分，覆盖 <b>2-3</b> 个范围内容得 <b>4</b> 分，覆盖 <b>4</b> 个及以上范围内容得 <b>6</b> 分。相同覆盖范围内容不重复计分。	0-6	6	4	4	4	6	6
1.2	商务资信	技术实力：供应商获得有与本项目合同履行相关的实验室方面软件著作权或发明专利，有一个得 <b>1</b> 分，满分 <b>4</b> 分。（例如：洁净环境恒温恒湿空调温度调节系统软件、实验室智能化控制系统软件、通风柜能耗监控系统、实验室有害物质监测系统软件、实验室远程监控系统软件等）（投标文件中须提供相关证书清晰可辨的扫描件，无法辨认或未提供不得分）	0-4	4	4	4	4	2	4
1.3	商务资信	业绩： 供应商 <b>2019年1月1日</b> 至今具有同类项目业绩（本项目特征：实验室装饰、恒温恒室、实验室排风系统、实验室通风控制、实验室新风、实验室废气、废水、实验室气路、实验室通风系统、 <b>VAV</b> 变风量控制系统、实验室家具，至少满足其中的五项专业类别）每提供一个业绩得 <b>0.5</b> 分，没有提供不得分，满分 <b>3</b> 分。 注：业绩材料以完整的合同为准；若提供材料中不能体现技术特征的，必须提供或业主证明；否则不得分。	0-3	3	3	3	1.5	1.5	3
2.1	技术	产品技术指标（ <b>15</b> 分）： 供应商对技术文件技术要求完全响应的，得满 <b>15</b> 分，达不到技术文件要求的，每负偏离一条从此评分中扣 <b>0.5</b> 分，扣完为止。（技术中的检测报告需中标后提供）	0-15	15	15	15	15	15	15
2.2.1	技术	1、为了响应国家节能减排的号召，投标人提供风机制造商由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国节能产品认证证书》且具备法律效果的售后服务认证证书加盖公章，可得 <b>3</b> 分。	0-3	3	3	3	3	3	3

2.2.2	技术	2、在满足招标文件要求的基础上，供应商选用的材料产品的稳定性和可靠性、产品配置的优化措施等情况，由评委在0-4分之间进行打分。	0-4	3.5	2.5	3	2	3	2.5
2.3.1	技术	设计图纸的设计深度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	3.5	4	3.5	4	4.5	5
2.3.2	技术	图纸设计的齐全程度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	4	5	4	5	5	5
2.3.3	技术	提供与本项目平面图相一致的效果图和视频动画。由评委在0-5分之间进行打分。 注：效果图与视频动画，以政采云系统可视化的形式进行。各投标供应商自行准备相关设备，开评标期间在线展示。如因供应商设备问题或供应商的其他相关问题造成效果图与视频动画未能成功展示的，将不利于评审，后果由供应商自行承担。	0-5	4	0	3	3	0	3
3.1	技术	组织实施方案（3分）：根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品安装调试、试运行、测试、调优、验收、正常运行等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、质量保证措施等内容，确保本项目高质量、安全生产文明施工，按时交付。由评委综合比较。（0-3分）	0-3	3	2.5	2.5	2	2	3
3.2.1	技术	1、是否具有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，是否有完善的质量管理体系，并能有效实施（2分）	0-2	2	2	2	2	2	2
3.2.2	技术	2、供应商需为本项目配备优秀的具有经验的项目技术负责人： 技术负责人具有高级工程师及以上职称得（2分） 工程师资格（得1分）无不得分。	0-2	2	1	2	1	1	2
4.1	商务资信	1、提供质保期二年得2分，每增加一年加1分，满分为4分	0-4	4	3	4	4	4	4
4.2	商务资信	2、质保期内每半年免费提供一次空调系统维保得2分	0-2	2	2	2	2	2	2
4.3	商务资信	3、供应商响应采购内容和技术要求，用户培训服务和具体措施详细明确程度和人员配置进行评分0-2分。	0-2	1.5	1	1	1	1	2
4.4	商务资信	4、投标人提供满足技术文件中陶瓷台面厂家针对本项目承诺15年使用破损无条件更换质量保证承诺书，得2分	0-2	2	2	2	2	0	2
4.5	商务资信	5、备品备件与应急保障措施：根据投标人提供的备品备件情况及应急保障措施，特别是关键部件的备品备件的完备情况、备品备件到达现场响应时间及应急保障措施的有力性进行打分（2分）	0-2	1.5	1	1	1	1	2
5	商务资信	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的（不含风机），提供相关材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分，最高可得1分。未提供相关材料的不得分。	0-1	1	0	1	0	0	1
合计			0-70	65	55	60	56.5	53	66.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：浦江县产商品检验检测研究院水晶实验室设备采购项目（ZPGK2022-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏橡木集团有限公司	深圳市创美实业有限公司、海罡工程科技有限公司（联合体）	博菲特环境科技有限公司	武汉科贝科技股份有限公司	惠特环境科技有限公司	南京博森科技有限公司
1.1	商务资信	权威认证： 供应商具有有效的 <b>ISO9001</b> 质量管理体系、 <b>ISO45001</b> 职业健康安全管理体系、 <b>ISO14001</b> 环境管理体系认证证书。 与本项目相关的证书覆盖范围内容为机电设备、实验室整体系统设备、恒温恒湿、实验室供气系统、实验室废水系统、实验室通风和排风系统、实验室自控及智能化系统、实验室节能环保设施的销售和服务。 任一体系证书中覆盖 <b>1</b> 个范围内容得 <b>2</b> 分，覆盖 <b>2-3</b> 个范围内容得 <b>4</b> 分，覆盖 <b>4</b> 个及以上范围内容得 <b>6</b> 分。相同覆盖范围内容不重复计分。	0-6	6	4	4	4	6	6
1.2	商务资信	技术实力：供应商获得有与本项目合同履行相关的实验室方面软件著作权或发明专利，有一个得 <b>1</b> 分，满分 <b>4</b> 分。（例如：洁净环境恒温恒湿空调温度调节系统软件、实验室智能化控制系统软件、通风柜能耗监控系统、实验室有害物质监测系统软件、实验室远程监控系统软件等）（投标文件中须提供相关证书清晰可辨的扫描件，无法辨认或未提供不得分）	0-4	4	4	4	4	2	4
1.3	商务资信	业绩： 供应商 <b>2019年1月1日</b> 至今具有同类项目业绩（本项目特征：实验室装饰、恒温恒室、实验室排风系统、实验室通风控制、实验室新风、实验室废气、废水、实验室气路、实验室通风系统、 <b>VAV</b> 变风量控制系统、实验室家具，至少满足其中的五项专业类别）每提供一个业绩得 <b>0.5</b> 分，没有提供不得分，满分 <b>3</b> 分。 注：业绩材料以完整的合同为准；若提供材料中不能体现技术特征的，必须提供或业主证明；否则不得分。	0-3	3	3	3	1.5	1.5	3
2.1	技术	产品技术指标（ <b>15</b> 分）： 供应商对技术文件技术要求完全响应的，得满 <b>15</b> 分，达不到技术文件要求的，每负偏离一条从此评分中扣 <b>0.5</b> 分，扣完为止。（技术中的检测报告需中标后提供）	0-15	15	15	15	15	15	15
2.2.1	技术	1、为了响应国家节能减排的号召，投标人提供风机制造商由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国节能产品认证证书》且具备法律效果的售后服务认证证书加盖公章，可得 <b>3</b> 分。	0-3	3	3	3	3	3	3

2.2.2	技术	2、在满足招标文件要求的基础上，供应商选用的材料产品的稳定性和可靠性、产品配置的优化措施等情况，由评委在0-4分之间进行打分。	0-4	3.5	3.1	3.3	3	3.3	3
2.3.1	技术	设计图纸的设计深度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	3.5	3.6	3.4	3.8	4	4.2
2.3.2	技术	图纸设计的齐全程度（0-5分），由评委根据设计图纸情况综合评分	0-5	4	4.3	4	4.3	4.3	4.3
2.3.3	技术	提供与本项目平面图相一致的效果图和视频动画。由评委在0-5分之间进行打分。 注：效果图与视频动画，以政采云系统可视化的形式进行。各投标供应商自行准备相关设备，开评标期间在线展示。如因供应商设备问题或供应商的其他相关问题造成效果图与视频动画未能成功展示的，将不利于评审，后果由供应商自行承担。	0-5	4	0	2.5	3.5	0	1
3.1	技术	组织实施方案（3分）：根据投标人提供的项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括产品安装调试、试运行、测试、调优、验收、正常运行等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点、质量保证措施等内容，确保本项目高质量、安全生产文明施工，按时交付。由评委综合比较。（0-3分）	0-3	2.8	2.6	2.6	2.4	2	2
3.2.1	技术	1、是否具有完善的管理组织、项目实施规范和管理制度，是否有完善的质量管理体系，并能有效实施（2分）	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8	1	2
3.2.2	技术	2、供应商需为本项目配备优秀的具有经验的项目技术负责人： 技术负责人具有高级工程师及以上职称得（2分） 工程师资格(得1分)无不得分。	0-2	2	1	2	1	1	2
4.1	商务资信	1、提供质保期二年得2分，每增加一年加1分，满分为4分	0-4	4	3	4	4	4	4
4.2	商务资信	2、质保期内每半年免费提供一次空调系统维保得2分	0-2	2	2	2	2	2	2
4.3	商务资信	3、供应商响应采购内容和技术要求，用户培训服务和具体措施详细明确程度和人员配置进行评分0-2分。	0-2	1.8	1.6	1.4	1.6	1.4	2
4.4	商务资信	4、投标人提供满足技术文件中陶瓷台面厂家针对本项目承诺15年使用破损无条件更换质量保证承诺书，得2分	0-2	2	2	2	2	0	2
4.5	商务资信	5、备品备件与应急保障措施：根据投标人提供的备品备件情况及应急保障措施，特别是关键部件的备品备件的完备情况、备品备件到达现场响应时间及应急保障措施的有力性进行打分（2分）	0-2	1.8	1.6	1.4	1.6	1.4	2
5	商务资信	政策分：供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的（不含风机），提供相关材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5分，最高可得1分。未提供相关材料的不得分。	0-1	1	0	1	0	0	1
合计			0-70	65.2	55.6	60.4	58.5	51.9	62.5

专家（签名）：