

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：省应对气候变化和低碳发展等专项（ZHDL2024-STHJT-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江环创环保科技有限公司	浙江碳诚生态环境科技有限公司	浙江省环科环境认证有限公司、浙江低碳发展研究中心、浙江生态环境宣传教育中心（联合体）
1	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似研究技术服务或普法项目业绩的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	技术	①对碳普惠方法学研究技术服务的理解和认识进行评分： 对项目开展的内容熟悉，全面了解浙江省生态环境形势情况的，得3分； 对项目开展的内容较为熟悉，基本了解的，得1.5分； 对项目开展的内容较为陌生，对本项目涉及内容了解欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。 ②对浙江省低碳宣传服务工作理解全面、准确，得3分；理解基本准确，得1.5分；理解不全面，得1分，未提供不得分	0-6	4.5	4.5	6.0
3	技术	针对项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可行性进行评分： 分析全面，措施可行的，得6分； 分析较为全面，措施可行性一般的，得3分； 分析欠缺，措施可操作性差的，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.1	技术	1.工作思路： 投标人的工作思路清晰，任务分解合理，具有针对性的，得5分； 投标人的工作思路较为清晰，任务分解较为合理，具有一定针对性的，得3分； 投标人的工作思路模糊，任务分解欠缺合理性的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	2.技术路线和工作流程： 投标人的技术路线和工作流程科学合理、规范全面的，得5分； 投标人的技术路线和工作流程较为科学合理规范的，得3分； 投标人的技术路线和工作流程部分科学合理，规范性欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.3.1	技术	①针对碳普惠方法学研究技术服务的需求调研与分析、方法学编制，专家评审，每项阐述全面详细，科学切实的，得5分；阐述内容基本全面，较为详细科学的，得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.3.2	技术	②针对浙江省低碳宣传服务工作总体宣传方案全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，专业、新颖符合采购需求，得5分，总体宣传方案较全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案基本准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，较专业、基本符合采购需求得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.4.1	技术	①投标人在碳普惠方法学研究技术服务实施过程中采用的数据收集、调查、分析等工作方法的科学可行的，得5分，工作方法较为科学可行的，得3分；工作方法欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.4.2	技术	②投标人在浙江省低碳宣传服务实施过程中宣传内容具有阶段性、针对性，实施方案科学、合理得5分，较科学、合理得3分，内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	其他配套服务或特色服务方案的针对性、可行性进行评分： 方案合理，可行，符合项目需求的，得6分； 方案较合理，具备一定可行性的，得3分； 方案合理性一般，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划合理，能充分保证项目进度的，得6分； 进度计划合理性一般，能基本满足招标文件要求的，得4分； 进度计划部分具备合理性，部分满足招标文件要求的，得2分； 进度计划合理性欠缺的，得1分； 未提供或不满足招标文件要求的，得0分。	0-6	2.0	2.0	2.0
7	技术	质量保证： 完全结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得6分； 基本结合采购需求，较有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得4分； 部分结合采购需求，建立了一定项目质量保障工作机制的，得2分； 仅部分符合采购需求的，得1分； 未结合结合采购需求，项目质量保障工作机制无针对性的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议合理且具有可操作性的，得6分； 建议较合理，具备一定可操作性的，得3分； 建议欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0
9	技术	办公场所和必要的设施等配备： 根据投标人针对本项目实际情况拟投入的办公场所和必要的设施，配备齐全、合理、有针对性的，得6分； 配备较为齐全、合理、有一定针对性的，得3分； 配备欠缺的，得1分； 未提供或不满足的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0
10	商务	认证证书： 投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的，每项得1分，最高得2分。 (资质在有效期内，提供加盖公章的复印件)。	0-2	2.0	2.0	2.0
11.1.1	技术	①具有硕士研究生以上学历，及环境科学专业副高以上职称的，得3分，其余不得分。(需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	3.0
11.1.2	技术	②自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，参与过低碳相关业务，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得1分，最高得4分。 (需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	1.0	4.0
11.2.1	技术	①项目组成员中具有环境科学、生态学、土壤学、环境工程等本项目所需的专业背景，每具有一项得0.5分，最多得4分。(需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	2.0	2.0	4.0
11.2.2	技术	②项目组成员中具有环境、生态等与本项目相关领域专业副高级及以上职称的每人得0.5分，其余不得分，最多得4分。 (需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	47.5	45.5	63.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：省应对气候变化和低碳发展等专项（ZHDL2024-STHJT-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江环创环保科技有限公司	浙江碳诚生态环境科技有限公司	浙江省环科中心有限公司、浙江省生态环境低碳发展中心、浙江省生态环境宣传教育中心（联合体）
1	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似研究技术服务或普法项目业绩的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	技术	①对碳普惠方法学研究技术服务的理解和认识进行评分： 对项目开展的内容熟悉，全面了解浙江省生态环境形势情况的，得3分； 对项目开展的内容较为熟悉，基本了解的，得1.5分； 对项目开展的内容较为陌生，对本项目涉及内容了解欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。 ②对浙江省低碳宣传服务工作理解全面、准确，得3分；理解基本准确，得1.5分；理解不全面，得1分，未提供不得分	0-6	3.0	3.0	6.0
3	技术	针对项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可进行性进行评分： 分析全面，措施可行的，得6分； 分析较为全面，措施可行性一般的，得3分； 分析欠缺，措施可操作性差的，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	1.工作思路： 投标人的工作思路清晰，任务分解合理，具有针对性的，得5分； 投标人的工作思路较为清晰，任务分解较为合理，具有一定针对性的，得3分； 投标人的工作思路模糊，任务分解欠缺合理性的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	2.技术路线和工作流程： 投标人的技术路线和工作流程科学合理、规范全面的，得5分； 投标人的技术路线和工作流程较为科学合理规范的，得3分； 投标人的技术路线和工作流程部分科学合理，规范性欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	1.0	3.0
4.3.1	技术	①针对碳普惠方法学研究技术服务的需求调研与分析、方法学编制，专家评审，每项阐述全面详细，科学切实的，得5分；阐述内容基本全面，较为详细科学的，得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	1.0	5.0
4.3.2	技术	②针对浙江省低碳宣传服务工作总体宣传方案全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，专业、新颖符合采购需求，得5分，总体宣传方案较全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案基本准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，较专业、基本符合采购需求得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.4.1	技术	①投标人在碳普惠方法学研究技术服务实施过程中采用的数据收集、调查、分析等工作方法的科学可行的，得5分，工作方法较为科学可行的，得3分；工作方法欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	1.0	3.0
4.4.2	技术	②投标人在浙江省低碳宣传服务实施过程中宣传内容具有阶段性、针对性，实施方案科学、合理得5分，较科学、合理得3分，内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	其他配套服务或特色服务方案的针对性、可行性进行评分： 方案合理，可行，符合项目需求的，得6分； 方案较合理，具备一定可行性的，得3分； 方案合理性一般，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	1.0	0.0	3.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划合理，能充分保证项目进度的，得6分； 进度计划合理性一般，能基本满足招标文件要求的，得4分； 进度计划部分具备合理性，部分满足招标文件要求的，得2分； 进度计划合理性欠缺的，得1分； 未提供或不满足招标文件要求的，得0分。	0-6	4.0	4.0	4.0
7	技术	质量保证： 完全结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得6分； 基本结合采购需求，较有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得4分； 部分结合采购需求，建立了一定项目质量保障工作机制的，得2分； 仅部分符合采购需求的，得1分； 未结合结合采购需求，项目质量保障工作机制无针对性的不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议合理且具有可操作性的，得6分； 建议较合理，具备一定可操作性的，得3分； 建议欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	1.0	3.0
9	技术	办公场所和必要的设施等配备： 根据投标人针对本项目实际情况拟投入的办公场所和必要的设施，配备齐全、合理、有针对性的，得6分； 配备较为齐全、合理、有一定针对性的，得3分； 配备欠缺的，得1分； 未提供或不满足的，得0分。	0-6	1.0	1.0	6.0
10	商务	认证证书： 投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的，每项得1分，最高得2分。 (资质在有效期内，提供加盖公章的复印件)。	0-2	2.0	2.0	2.0
11.1.1	技术	①具有硕士研究生以上学历，及环境科学专业副高以上职称的，得3分，其余不得分。(需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	3.0
11.1.2	技术	②自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，参与过低碳相关业务，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得1分，最高得4分。 (需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	1.0	4.0
11.2.1	技术	①项目组成员中具有环境科学、生态学、土壤学、环境工程等本项目所需的专业背景，每具有一项得0.5分，最多得4分。(需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	2.0	2.0	4.0
11.2.2	技术	②项目组成员中具有环境、生态等与本项目相关领域专业副高级及以上职称的每人得0.5分，其余不得分，最多得4分。 (需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	42.0	31.0	69.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：省应对气候变化和低碳发展等专项（ZHDL2024-STHJT-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江环创环保科技有限公司	浙江碳诚生态环境科技有限公司	浙江省环科认证中心有限公司、浙江省生态环境低碳发展中心、浙江省生态环境宣传教育中心（联合体）
1	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似研究技术服务或普法项目业绩的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	技术	①对碳普惠方法学研究技术服务的理解和认识进行评分： 对项目开展的内容熟悉，全面了解浙江省生态环境形势情况的，得3分； 对项目开展的内容较为熟悉，基本了解的，得1.5分； 对项目开展的内容较为陌生，对本项目涉及内容了解欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。 ②对浙江省低碳宣传服务工作理解全面、准确，得3分；理解基本准确，得1.5分；理解不全面，得1分，未提供不得分	0-6	1.5	1.5	4.5
3	技术	针对项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可性进行评分： 分析全面，措施可行的，得6分； 分析较为全面，措施可行性一般的，得3分； 分析欠缺，措施可操作性差的，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.1	技术	1.工作思路： 投标人的工作思路清晰，任务分解合理，具有针对性的，得5分； 投标人的工作思路较为清晰，任务分解较为合理，具有一定针对性的，得3分； 投标人的工作思路模糊，任务分解欠缺合理性的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.2	技术	2.技术路线和工作流程： 投标人的技术路线和工作流程科学合理、规范全面的，得5分； 投标人的技术路线和工作流程较为科学合理规范的，得3分； 投标人的技术路线和工作流程部分科学合理，规范性欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.3.1	技术	①针对碳普惠方法学研究技术服务的需求调研与分析、方法学编制，专家评审，每项阐述全面详细，科学切实的，得5分；阐述内容基本全面，较为详细科学的，得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.3.2	技术	②针对浙江省低碳宣传服务工作总体宣传方案全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，专业、新颖符合采购需求，得5分，总体宣传方案较全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案基本准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，较专业、基本符合采购需求得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	3.0	3.0
4.4.1	技术	①投标人在碳普惠方法学研究技术服务实施过程中采用的数据收集、调查、分析等工作方法的科学可行的，得5分，工作方法较为科学可行的，得3分；工作方法欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.4.2	技术	②投标人在浙江省低碳宣传服务实施过程中宣传内容具有阶段性、针对性，实施方案科学、合理得5分，较科学、合理得3分，内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	其他配套服务或特色服务方案的针对性、可行性进行评分： 方案合理，可行，符合项目需求的，得6分； 方案较合理，具备一定可行性的，得3分； 方案合理性一般，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划合理，能充分保证项目进度的，得6分； 进度计划合理性一般，能基本满足招标文件要求的，得4分； 进度计划部分具备合理性，部分满足招标文件要求的，得2分； 进度计划合理性欠缺的，得1分； 未提供或不满足招标文件要求的，得0分。	0-6	2.0	4.0	4.0
7	技术	质量保证： 完全结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得6分； 基本结合采购需求，较有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得4分； 部分结合采购需求，建立了一定项目质量保障工作机制的，得2分； 仅部分符合采购需求的，得1分； 未结合结合采购需求，项目质量保障工作机制无针对性的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议合理且具有可操作性的，得6分； 建议较合理，具备一定可操作性的，得3分； 建议欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
9	技术	办公场所和必要的设施等配备： 根据投标人针对本项目实际情况拟投入的办公场所和必要的设施，配备齐全、合理、有针对性的，得6分； 配备较为齐全、合理、有一定针对性的，得3分； 配备欠缺的，得1分； 未提供或不满足的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
10	商务	认证证书： 投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的，每项得1分，最高得2分。 (资质在有效期内，提供加盖公章的复印件)。	0-2	2.0	2.0	2.0
11.1.1	技术	①具有硕士研究生以上学历，及环境科学专业副高以上职称的，得3分，其余不得分。(需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	3.0
11.1.2	技术	②自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，参与过低碳相关业务，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得1分，最高得4分。 (需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	1.0	4.0
11.2.1	技术	①项目组成员中具有环境科学、生态学、土壤学、环境工程等本项目所需的专业背景，每具有一项得0.5分，最多得4分。(需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	2.0	2.0	4.0
11.2.2	技术	②项目组成员中具有环境、生态等与本项目相关领域专业副高级及以上职称的每人得0.5分，其余不得分，最多得4分。 (需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	40.5	44.5	78.5

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：省应对气候变化和低碳发展等专项（ZHDL2024-STHJT-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江环创环保科技有限公司	浙江碳诚生态环境科技有限公司	浙江省环科认证中心有限公司、浙江省生态环境低碳发展中心、浙江省生态环境宣传教育中心（联合体）
1	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似研究技术服务或普法项目业绩的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	技术	①对碳普惠方法学研究技术服务的理解和认识进行评分： 对项目开展的内容熟悉，全面了解浙江省生态环境形势情况的，得3分； 对项目开展的内容较为熟悉，基本了解的，得1.5分； 对项目开展的内容较为陌生，对本项目涉及内容了解欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。 ②对浙江省低碳宣传服务工作理解全面、准确，得3分；理解基本准确，得1.5分；理解不全面，得1分，未提供不得分	0-6	3.0	3.0	4.5
3	技术	针对项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可性进行评分： 分析全面，措施可行的，得6分； 分析较为全面，措施可行性一般的，得3分； 分析欠缺，措施可操作性差的，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.1	技术	1.工作思路： 投标人的工作思路清晰，任务分解合理，具有针对性的，得5分； 投标人的工作思路较为清晰，任务分解较为合理，具有一定针对性的，得3分； 投标人的工作思路模糊，任务分解欠缺合理性的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.2	技术	2.技术路线和工作流程： 投标人的技术路线和工作流程科学合理、规范全面的，得5分； 投标人的技术路线和工作流程较为科学合理规范的，得3分； 投标人的技术路线和工作流程部分科学合理，规范性欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.3.1	技术	①针对碳普惠方法学研究技术服务的需求调研与分析、方法学编制，专家评审，每项阐述全面详细，科学切实的，得5分；阐述内容基本全面，较为详细科学的，得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	1.0	3.0
4.3.2	技术	②针对浙江省低碳宣传服务工作总体宣传方案全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，专业、新颖符合采购需求，得5分，总体宣传方案较全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案基本准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，较专业、基本符合采购需求得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0
4.4.1	技术	①投标人在碳普惠方法学研究技术服务实施过程中采用的数据收集、调查、分析等工作方法的科学可行的，得5分，工作方法较为科学可行的，得3分；工作方法欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	1.0	3.0
4.4.2	技术	②投标人在浙江省低碳宣传服务实施过程中宣传内容具有阶段性、针对性，实施方案科学、合理得5分，较科学、合理得3分，内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	其他配套服务或特色服务方案的针对性、可行性进行评分： 方案合理，可行，符合项目需求的，得6分； 方案较合理，具备一定可行性的，得3分； 方案合理性一般，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划合理，能充分保证项目进度的，得6分； 进度计划合理性一般，能基本满足招标文件要求的，得4分； 进度计划部分具备合理性，部分满足招标文件要求的，得2分； 进度计划合理性欠缺的，得1分； 未提供或不满足招标文件要求的，得0分。	0-6	2.0	4.0	6.0
7	技术	质量保证： 完全结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得6分； 基本结合采购需求，较有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得4分； 部分结合采购需求，建立了一定项目质量保障工作机制的，得2分； 仅部分符合采购需求的，得1分； 未结合结合采购需求，项目质量保障工作机制无针对性的不得分。	0-6	2.0	4.0	6.0
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议合理且具有可操作性的，得6分； 建议较合理，具备一定可操作性的，得3分； 建议欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
9	技术	办公场所和必要的设施等配备： 根据投标人针对本项目实际情况拟投入的办公场所和必要的设施，配备齐全、合理、有针对性的，得6分； 配备较为齐全、合理、有一定针对性的，得3分； 配备欠缺的，得1分； 未提供或不满足的，得0分。	0-6	3.0	3.0	3.0
10	商务	认证证书： 投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的，每项得1分，最高得2分。 (资质在有效期内，提供加盖公章的复印件)。	0-2	2.0	2.0	2.0
11.1.1	技术	①具有硕士研究生以上学历，及环境科学专业副高以上职称的，得3分，其余不得分。(需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	3.0
11.1.2	技术	②自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，参与过低碳相关业务，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得1分，最高得4分。 (需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	1.0	4.0
11.2.1	技术	①项目组成员中具有环境科学、生态学、土壤学、环境工程等本项目所需的专业背景，每具有一项得0.5分，最多得4分。(需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	2.0	2.0	4.0
11.2.2	技术	②项目组成员中具有环境、生态等与本项目相关领域专业副高级及以上职称的每人得0.5分，其余不得分，最多得4分。 (需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	40.0	42.0	78.5

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：省应对气候变化和低碳发展等专项（ZHDL2024-STHJT-20）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江环创环保科技有限公司	浙江碳诚生态环境科技有限公司	浙江省环科认证中心有限公司、浙江省生态环境低碳发展中心、浙江省生态环境宣传教育中心（联合体）
1	商务	自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似研究技术服务或普法项目业绩的，提供合同复印件，每项得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2	技术	①对碳普惠方法学研究技术服务的理解和认识进行评分： 对项目开展的内容熟悉，全面了解浙江省生态环境形势情况的，得3分； 对项目开展的内容较为熟悉，基本了解的，得1.5分； 对项目开展的内容较为陌生，对本项目涉及内容了解欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。 ②对浙江省低碳宣传服务工作理解全面、准确，得3分；理解基本准确，得1.5分；理解不全面，得1分，未提供不得分	0-6	2.5	3.0	6.0
3	技术	针对项目难点要点分析的全面合理性及应对措施的可操作性进行评分： 分析全面，措施可行的，得6分； 分析较为全面，措施可行性一般的，得3分； 分析欠缺，措施可操作性差的，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
4.1	技术	1.工作思路： 投标人的工作思路清晰，任务分解合理，具有针对性的，得5分； 投标人的工作思路较为清晰，任务分解较为合理，具有一定针对性的，得3分； 投标人的工作思路模糊，任务分解欠缺合理性的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	1.0	5.0
4.2	技术	2.技术路线和工作流程： 投标人的技术路线和工作流程科学合理、规范全面的，得5分； 投标人的技术路线和工作流程较为科学合理规范的，得3分； 投标人的技术路线和工作流程部分科学合理，规范性欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4.3.1	技术	①针对碳普惠方法学研究技术服务的需求调研与分析、方法学编制，专家评审，每项阐述全面详细，科学切实的，得5分；阐述内容基本全面，较为详细科学的，得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	3.0	3.0
4.3.2	技术	②针对浙江省低碳宣传服务工作总体宣传方案全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，专业、新颖符合采购需求，得5分，总体宣传方案较全面、合理、可行，宣传主题、形式保障方案基本准确、贴切，宣传纸质专刊（专栏）设计方案，较专业、基本符合采购需求得3分，阐述内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	1.0	3.0
4.4.1	技术	①投标人在碳普惠方法学研究技术服务实施过程中采用的数据收集、调查、分析等工作方法的科学可行的，得5分，工作方法较为科学可行的，得3分；工作方法欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	1.0	3.0	5.0
4.4.2	技术	②投标人在浙江省低碳宣传服务实施过程中宣传内容具有阶段性、针对性，实施方案科学、合理得5分，较科学、合理得3分，内容欠缺的得1分，未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	其他配套服务或特色服务方案的针对性、可行性进行评分： 方案合理，可行，符合项目需求的，得6分； 方案较合理，具备一定可行性的，得3分； 方案合理性一般，不能完全符合本项目需求的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
6	技术	进度计划安排： 进度计划合理，能充分保证项目进度的，得6分； 进度计划合理性一般，能基本满足招标文件要求的，得4分； 进度计划部分具备合理性，部分满足招标文件要求的，得2分； 进度计划合理性欠缺的，得1分； 未提供或不满足招标文件要求的，得0分。	0-6	2.0	2.0	4.0
7	技术	质量保证： 完全结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得6分； 基本结合采购需求，较有针对性地建立了项目质量保障工作机制的，得4分； 部分结合采购需求，建立了一定项目质量保障工作机制的，得2分； 仅部分符合采购需求的，得1分； 未结合结合采购需求，项目质量保障工作机制无针对性的不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
8	技术	针对本项目提出的工作建议： 建议合理且具有可操作性的，得6分； 建议较合理，具备一定可操作性的，得3分； 建议欠缺的，得1分； 未提供或不满足采购需求的，得0分。	0-6	3.0	3.0	6.0
9	技术	办公场所和必要的设施等配备： 根据投标人针对本项目实际情况拟投入的办公场所和必要的设施，配备齐全、合理、有针对性的，得6分； 配备较为齐全、合理、有一定针对性的，得3分； 配备欠缺的，得1分； 未提供或不满足的，得0分。	0-6	1.0	3.0	3.0
10	商务	认证证书： 投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证的，每项得1分，最高得2分。 (资质在有效期内，提供加盖公章的复印件)。	0-2	2.0	2.0	2.0
11.1.1	技术	①具有硕士研究生以上学历，及环境科学专业副高以上职称的，得3分，其余不得分。(需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-3	3.0	0.0	3.0
11.1.2	技术	②自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，参与过低碳相关业务，提供合同复印件且能体现项目负责人，每项得1分，最高得4分。 (需提供相关证书扫描件、合同复印件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	1.0	4.0
11.2.1	技术	①项目组成员中具有环境科学、生态学、土壤学、环境工程等本项目所需的专业背景，每具有一项得0.5分，最多得4分。(需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	2.0	2.0	4.0
11.2.2	技术	②项目组成员中具有环境、生态等与本项目相关领域专业副高级及以上职称的每人得0.5分，其余不得分，最多得4分。 (需提供相关证书扫描件以及人社部门近3个月内出具的在投标单位的社保证明，否则不得分)	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-90	35.5	40.0	77.0

专家(签名):