

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 永嘉县图书馆元宇宙数字阅读体验区建设项目（HQZB-YJ-2024041801）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司温州分公司	温州锦元智能科技有限公司	杭州科士达网络科技有限公司
1.1	商务	综合实力： 根据投标方的履约能力、诚信等级情况进行打分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
1.2	商务	体系认证： 1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，全部满足得2分，部分满足得1分。 2、投标人具有ISO27001信息安全管理体系认证证书的得1分。 3、投标人具备ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得1分。 4、投标人具有ITSS信息技术服务运行维护符合性证书，满足得1分。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-5	5.0	0.0	2.0
1.3	商务	数字化建设成熟度： 所投产品供应商具有与本项目相关的知识图谱类计算机软件著作权登记证书，每提供一个得1.5分，最高得3分。 评审依据：需提供以上相关专业技术能力认证证书或证明材料的复印件加盖投标人公章，证书或证明材料的获取时间需在本项目发布招标公告之前。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩（1分）：同类业绩：投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似数字化展馆相关业绩的，每提供一个得1分，最高得1分。 备注： 项目业绩需提供合同复印件并加盖公章（合同需至少包括合同首页，合同金额页，合同签署页及显示上述案例要求内容的相关页）	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	关键产品技术响应程度（5分）：针对本项目招标文件内容,对投标人提供的技术规格、服务条款及商务条款响应情况与招标文件要求的满足程度进行打分，“★”的指标每负偏离一项扣1分，其余指标每负偏离一项扣0.2分。 注：以上技术指标如出现偏离必须在《偏离表》中完整体现。如要求提供检测报告或相关证明材料的，应按要求内容进行提供，否则按不满足或负偏离认定。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	项目现状和创意分析： 根据投标人对项目现状、需求的理解进行分析，形成具有独创性、思辨性的元宇宙化的系统策划思路，并洞察人对阅读最深刻、最底层的发起动机，自然贯通至人进行阅读后形成的结果，如提高道德水平，形成人生感悟。同时，以永嘉深厚的文脉为线索融入元宇宙策划中，起到文化名片和在地文化推广的效果。根据投标人分析理解是否充分进行打分： 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	5.0	1.0	1.0
4.2	技术	空间设计方案： 根据招标文件对空间策划设计进行打分，要求以读者为中心，阐述元宇宙设计理念，结合生动丰富的内容形式，增进用户的元宇宙阅读体验。要求设计思路清晰、分区布局科学、合理，理念先进、新颖，充分为空间后续运营做考虑。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-2分。	0-4	4.0	3.0	2.0
4.3	技术	人流动线图： 根据对人流动线图进行描述，充分考虑读者体验便利、馆方运营合理的需求进行打分： 1) 贴合采购人需求，展线布置合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	数字内容制作： 根据对内容的策划，充分考虑读者深度体验和永嘉文化推广的情况下，完全自研制作的独家版权数字内容： 1) 贴合采购人需求，数字内容合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	5.0	3.0	3.0
4.5	技术	施工图：根据投标人提供的施工深化图纸的可行性、详尽情况等进行打分，本项最高得4分。 1、平面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、立面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-4	4.0	2.0	1.0
4.6	技术	工程量清单： 1、工程量清单内容与所投设计方案的匹配情况，内容描述是否详尽，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、所用设备（材料）的品牌及材质情况，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量优质的得2分； 2) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量中等的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量一般的得0-1分；	0-4	4.0	2.0	2.0

4.7	技术	工期保证： 根据响应人对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理，关键时间节点把握是否科学准确，由评审小组进行评议并打分： 1) 进度科学合理、关键节点把控准确的得2分； 2) 进度符合采购需求，关键节点没有明显体现的得1.5分； 3) 进度把控有欠缺，关键节点未明确的得0-1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.0
4.8	技术	安全文明措施： 根据本项目的实际情况制定安全文明方案和措施，具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容进行打分（0-2分）。 1) 方案完整合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.5	1.0
5	技术	现场演示（5分）：沉浸式空间数字内容展示：通过示例视频演示读者与沉浸式空间互动过程。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分。	0-5	5.0	0.0	0.0
6.1	技术	项目负责人： 为投标人正式员工，需具有有效的信息系统项目管理师（高级）证书、高级工程师（信息技术（系统集成））、通信工程师（中级或以上）证书、注册信息安全专业人员（CISP-CISE）和信息安全保障人员（CISAW）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②项目负责人职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目安全负责人： 为投标人正式员工，具有有效的系统分析师（高级）证书、CDPSE（注册数据隐私解决方案工程师）证书、CISM（国际注册信息安全经理）证书、中级及以上信息系统监理师和CISA（国际注册信息系统审计师）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.3	技术	项目技术负责人： 为投标人正式员工，具有有效的高级工程师（信息技术（系统集成））、软件设计师（软考）、软件工程造价师、OCP和PMP证书，每持有一个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
7	商务	培训服务方案（2分）：根据培训目的、培训内容（包含但不限于设备的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训时间、地点、频次等打分， 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.5	1.5
8.1	商务	售后服务方案： 对售后服务方案进行打分。 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.5	1.5
8.2	商务	提供售后服务故障响应时间：响应时间在1小时以内的得2分，响应时间在1小时-2小时的得1分，响应时间超过2小时不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	投标人具有售后服务证书（五星）得1分，没有不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
9	技术	节能环保（2分）：1、所投产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。 2、所投产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	67.0	28.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 永嘉县图书馆元宇宙数字阅读体验区建设项目（HQZB-YJ-2024041801）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司温州分公司	温州锦元智能科技有限公司	杭州科士达网络科技有限公司
1.1	商务	综合实力： 根据投标方的履约能力、诚信等级情况进行打分，最高得2分。	0-2	2.0	1.0	1.0
1.2	商务	体系认证： 1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，全部满足得2分，部分满足得1分。 2、投标人具有ISO27001信息安全管理体系认证证书的得1分。 3、投标人具备ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得1分。 4、投标人具有ITSS信息技术服务运行维护符合性证书，满足得1分。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-5	5.0	0.0	2.0
1.3	商务	数字化建设成熟度： 所投产品供应商具有与本项目相关的知识图谱类计算机软件著作权登记证书，每提供一个得1.5分，最高得3分。 评审依据：需提供以上相关专业技术能力认证证书或证明材料的复印件加盖投标人公章，证书或证明材料的获取时间需在本项目发布招标公告之前。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩（1分）：同类业绩：投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似数字化展馆相关业绩的，每提供一个得1分，最高得1分。 备注： 项目业绩需提供合同复印件并加盖公章（合同需至少包括合同首页，合同金额页，合同签署页及显示上述案例要求内容的相关页）	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	关键产品技术响应程度（5分）：针对本项目招标文件内容,对投标人提供的技术规格、服务条款及商务条款响应情况与招标文件要求的满足程度进行打分，“★”的指标每负偏离一项扣1分，其余指标每负偏离一项扣,0.2分。 注：以上技术指标如出现偏离必须在《偏离表》中完整体现。如要求提供检测报告或相关证明材料的，应按要求内容进行提供，否则按不满足或负偏离认定。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	项目现状和创意分析： 根据投标人对项目现状、需求的理解进行分析，形成具有独创性、思辨性的元宇宙化的系统策划思路，并洞察人对阅读最深刻、最底层的发起动机，自然贯通至人进行阅读后形成的结果，如提高道德水平，形成人生感悟。同时，以永嘉深厚的文脉为线索融入元宇宙策划中，起到文化名片和在地文化推广的效果。根据投标人分析理解是否充分进行打分： 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	4.0	2.0	1.0
4.2	技术	空间设计方案： 根据招标文件对空间策划设计进行打分，要求以读者为中心，阐述元宇宙设计理念，结合生动丰富的内容形式，增进用户的元宇宙阅读体验。要求设计思路清晰、分区布局科学、合理，理念先进、新颖，充分为空间后续运营做考虑。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-2分。	0-4	4.0	2.0	1.0
4.3	技术	人流动线图： 根据对人流动线图进行描述，充分考虑读者体验便利、馆方运营合理的需求进行打分： 1) 贴合采购人需求，展线布置合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-2	2.0	0.0	0.0
4.4	技术	数字内容制作： 根据对内容的策划，充分考虑读者深度体验和永嘉文化推广的情况下，完全自研制作的独家版权数字内容； 1) 贴合采购人需求，数字内容合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	5.0	1.0	1.0
4.5	技术	施工图：根据投标人提供的施工深化图纸的可行性、详尽情况等进行打分，本项最高得4分。 1、平面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、立面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-4	4.0	1.0	1.0
4.6	技术	工程量清单： 1、工程量清单内容与所投设计方案的匹配情况，内容描述是否详尽，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、所用设备（材料）的品牌及材质情况，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量优质的得2分； 2) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量中等的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量一般的得0-1分；	0-4	3.0	2.0	2.0

4.7	技术	工期保证： 根据响应人对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理，关键时间节点把握是否科学准确，由评审小组进行评议并打分： 1) 进度科学合理、关键节点把控准确的得2分； 2) 进度符合采购需求，关键节点没有明显体现的得1.5分； 3) 进度把控有欠缺，关键节点未明确的得0-1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
4.8	技术	安全文明措施： 根据本项目的实际情况制定安全文明方案和措施，具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容进行打分（0-2分）。 1) 方案完整合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
5	技术	现场演示（5分）：沉浸式空间数字内容展示：通过示例视频演示读者与沉浸式空间互动过程。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
6.1	技术	项目负责人： 为投标人正式员工，需具有有效的信息系统项目管理师（高级）证书、高级工程师（信息技术（系统集成））、通信工程师（中级或以上）证书、注册信息安全专业人员（CISP-CISE）和信息安全保障人员（CISAW）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②项目负责人职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目安全负责人： 为投标人正式员工，具有有效的系统分析师（高级）证书、CDPSE（注册数据隐私解决方案工程师）证书、CISM（国际注册信息安全经理）证书、中级及以上信息系统监理师和CISA（国际注册信息系统审计师）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.3	技术	项目技术负责人： 为投标人正式员工，具有有效的高级工程师（信息技术（系统集成））、软件设计师（软考）、软件工程造价师、OCP和PMP证书，每持有一个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
7	商务	培训服务方案（2分）：根据培训目的、培训内容（包含但不限于设备的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训时间、地点、频次等打分， 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
8.1	商务	售后服务方案： 对售后服务方案进行打分。 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	1.5	1.0	1.0
8.2	商务	提供售后服务故障响应时间：响应时间在1小时以内的得2分，响应时间在1小时-2小时的得1分，响应时间超过2小时不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	投标人具有售后服务证书（五星）得1分，没有不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
9	技术	节能环保（2分）：1、所投产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。 2、所投产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	62.5	21.0	21.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 永嘉县图书馆元宇宙数字阅读体验区建设项目（HQZB-YJ-2024041801）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司温州分公司	温州锦元智能科技有限公司	杭州科士达网络科技有限公司
1.1	商务	综合实力： 根据投标方的履约能力、诚信等级情况进行打分，最高得2分。	0-2	2.0	1.0	1.0
1.2	商务	体系认证： 1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，全部满足得2分，部分满足得1分。 2、投标人具有ISO27001信息安全管理体系认证证书的得1分。 3、投标人具备ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得1分。 4、投标人具有ITSS信息技术服务运行维护符合性证书，满足得1分。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-5	5.0	0.0	2.0
1.3	商务	数字化建设成熟度： 所投产品供应商具有与本项目相关的知识图谱类计算机软件著作权登记证书，每提供一个得1.5分，最高得3分。 评审依据：需提供以上相关专业技术能力认证证书或证明材料的复印件加盖投标人公章，证书或证明材料的获取时间需在本项目发布招标公告之前。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩（1分）：同类业绩：投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似数字化展馆相关业绩的，每提供一个得1分，最高得1分。 备注： 项目业绩需提供合同复印件并加盖公章（合同需至少包括合同首页，合同金额页，合同签署页及显示上述案例要求内容的相关页）	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	关键产品技术响应程度（5分）：针对本项目招标文件内容,对投标人提供的技术规格、服务条款及商务条款响应情况与招标文件要求的满足程度进行打分，“★”的指标每负偏离一项扣1分，其余指标每负偏离一项扣,0.2分。 注：以上技术指标如出现偏离必须在《偏离表》中完整体现。如要求提供检测报告或相关证明材料的，应按要求内容进行提供，否则按不满足或负偏离认定。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	项目现状和创意分析： 根据投标人对项目现状、需求的理解进行分析，形成具有独创性、思辨性的元宇宙化的系统策划思路，并洞察人对阅读最深刻、最底层的发起动机，自然贯通至人进行阅读后形成的结果，如提高道德水平，形成人生感悟。同时，以永嘉深厚的文脉为线索融入元宇宙策划中，起到文化名片和在地文化推广的效果。根据投标人分析理解是否充分进行打分： 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	3.0	1.0	0.0
4.2	技术	空间设计方案： 根据招标文件对空间策划设计进行打分，要求以读者为中心，阐述元宇宙设计理念，结合生动丰富的内容形式，增进用户的元宇宙阅读体验。要求设计思路清晰、分区布局科学、合理，理念先进、新颖，充分为空间后续运营做考虑。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-2分。	0-4	4.0	3.0	1.0
4.3	技术	人流动线图： 根据对人流动线图进行描述，充分考虑读者体验便利、馆方运营合理的需求进行打分： 1) 贴合采购人需求，展线布置合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-2	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	数字内容制作： 根据对内容的策划，充分考虑读者深度体验和永嘉文化推广的情况下，完全自研制作的独家版权数字内容； 1) 贴合采购人需求，数字内容合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	5.0	3.0	3.0
4.5	技术	施工图：根据投标人提供的施工深化图纸的可行性、详尽情况等进行打分，本项最高得4分。 1、平面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、立面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-4	3.0	1.0	1.0
4.6	技术	工程量清单： 1、工程量清单内容与所投设计方案的匹配情况，内容描述是否详尽，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、所用设备（材料）的品牌及材质情况，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量优质的得2分； 2) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量中等的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量一般的得0-1分；	0-4	3.0	2.0	2.0

4.7	技术	工期保证： 根据响应人对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理，关键时间节点把握是否科学准确，由评审小组进行评议并打分： 1) 进度科学合理、关键节点把控准确的得2分； 2) 进度符合采购需求，关键节点没有明显体现的得1.5分； 3) 进度把控有欠缺，关键节点未明确的得0-1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
4.8	技术	安全文明措施： 根据本项目的实际情况制定安全文明方案和措施，具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容进行打分（0-2分）。 1) 方案完整合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
5	技术	现场演示（5分）：沉浸式空间数字内容展示：通过示例视频演示读者与沉浸式空间互动过程。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
6.1	技术	项目负责人： 为投标人正式员工，需具有有效的信息系统项目管理师（高级）证书、高级工程师（信息技术（系统集成））、通信工程师（中级或以上）证书、注册信息安全专业人员（CISP-CISE）和信息安全保障人员（CISAW）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②项目负责人职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目安全负责人： 为投标人正式员工，具有有效的系统分析师（高级）证书、CDPSE（注册数据隐私解决方案工程师）证书、CISM（国际注册信息安全经理）证书、中级及以上信息系统监理师和CISA（国际注册信息系统审计师）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.3	技术	项目技术负责人： 为投标人正式员工，具有有效的高级工程师（信息技术（系统集成））、软件设计师（软考）、软件工程造价师、OCP和PMP证书，每持有一个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
7	商务	培训服务方案（2分）：根据培训目的、培训内容（包含但不限于设备的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训时间、地点、频次等打分， 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
8.1	商务	售后服务方案： 对售后服务方案进行打分。 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
8.2	商务	提供售后服务故障响应时间：响应时间在1小时以内的得2分，响应时间在1小时-2小时的得1分，响应时间超过2小时不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	投标人具有售后服务证书（五星）得1分，没有不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
9	技术	节能环保（2分）：1、所投产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。 2、所投产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	61.0	24.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 永嘉县图书馆元宇宙数字阅读体验区建设项目（HQZB-YJ-2024041801）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司温州分公司	温州锦元智能科技有限公司	杭州科士达网络科技有限公司
1.1	商务	综合实力： 根据投标方的履约能力、诚信等级情况进行打分，最高得2分。	0-2	1.5	1.0	1.0
1.2	商务	体系认证： 1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，全部满足得2分，部分满足得1分。 2、投标人具有ISO27001信息安全管理体系认证证书的得1分。 3、投标人具备ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得1分。 4、投标人具有ITSS信息技术服务运行维护符合性证书，满足得1分。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-5	5.0	0.0	2.0
1.3	商务	数字化建设成熟度： 所投产品供应商具有与本项目相关的知识图谱类计算机软件著作权登记证书，每提供一个得1.5分，最高得3分。 评审依据：需提供以上相关专业技术能力认证证书或证明材料的复印件加盖投标人公章，证书或证明材料的获取时间需在本项目发布招标公告之前。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩（1分）：同类业绩：投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似数字化展馆相关业绩的，每提供一个得1分，最高得1分。 备注： 项目业绩需提供合同复印件并加盖公章（合同需至少包括合同首页，合同金额页，合同签署页及显示上述案例要求内容的相关页）	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	关键产品技术响应程度（5分）：针对本项目招标文件内容,对投标人提供的技术规格、服务条款及商务条款响应情况与招标文件要求的满足程度进行打分，“★”的指标每负偏离一项扣1分，其余指标每负偏离一项扣,0.2分。 注：以上技术指标如出现偏离必须在《偏离表》中完整体现。如要求提供检测报告或相关证明材料的，应按要求内容进行提供，否则按不满足或负偏离认定。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	项目现状和创意分析： 根据投标人对项目现状、需求的理解进行分析，形成具有独创性、思辨性的元宇宙化的系统策划思路，并洞察人对阅读最深刻、最底层的发起动机，自然贯通至人进行阅读后形成的结果，如提高道德水平，形成人生感悟。同时，以永嘉深厚的文脉为线索融入元宇宙策划中，起到文化名片和在地文化推广的效果。根据投标人分析理解是否充分进行打分： 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	5.0	1.0	1.0
4.2	技术	空间设计方案： 根据招标文件对空间策划设计进行打分，要求以读者为中心，阐述元宇宙设计理念，结合生动丰富的内容形式，增进用户的元宇宙阅读体验。要求设计思路清晰、分区布局科学、合理，理念先进、新颖，充分为空间后续运营做考虑。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-2分。	0-4	4.0	1.0	1.0
4.3	技术	人流动线图： 根据对人流动线图进行描述，充分考虑读者体验便利、馆方运营合理的需求进行打分： 1) 贴合采购人需求，展线布置合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-2	2.0	0.0	0.0
4.4	技术	数字内容制作： 根据对内容的策划，充分考虑读者深度体验和永嘉文化推广的情况下，完全自研制作的独家版权数字内容； 1) 贴合采购人需求，数字内容合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	5.0	1.0	1.0
4.5	技术	施工图：根据投标人提供的施工深化图纸的可行性、详尽情况等进行打分，本项最高得4分。 1、平面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、立面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-4	4.0	1.0	1.0
4.6	技术	工程量清单： 1、工程量清单内容与所投设计方案的匹配情况，内容描述是否详尽，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、所用设备（材料）的品牌及材质情况，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量优质的得2分； 2) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量中等的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量一般的得0-1分；	0-4	4.0	1.0	1.0

4.7	技术	工期保证： 根据响应人对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理，关键时间节点把握是否科学准确，由评审小组进行评议并打分： 1) 进度科学合理、关键节点把控准确的得2分； 2) 进度符合采购需求，关键节点没有明显体现的得1.5分； 3) 进度把控有欠缺，关键节点未明确的得0-1分，其余不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5
4.8	技术	安全文明措施： 根据本项目的实际情况制定安全文明方案和措施，具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容进行打分（0-2分）。 1) 方案完整合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
5	技术	现场演示（5分）：沉浸式空间数字内容展示：通过示例视频演示读者与沉浸式空间互动过程。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分。	0-5	3.0	0.0	0.0
6.1	技术	项目负责人： 为投标人正式员工，需具有有效的信息系统项目管理师（高级）证书、高级工程师（信息技术（系统集成））、通信工程师（中级或以上）证书、注册信息安全专业人员（CISP-CISE）和信息安全保障人员（CISAW）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②项目负责人职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目安全负责人： 为投标人正式员工，具有有效的系统分析师（高级）证书、CDPSE（注册数据隐私解决方案工程师）证书、CISM（国际注册信息安全经理）证书、中级及以上信息系统监理师和CISA（国际注册信息系统审计师）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.3	技术	项目技术负责人： 为投标人正式员工，具有有效的高级工程师（信息技术（系统集成））、软件设计师（软考）、软件工程造价师、OCP和PMP证书，每持有一个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
7	商务	培训服务方案（2分）：根据培训目的、培训内容（包含但不限于设备的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训时间、地点、频次等打分， 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.5	1.5
8.1	商务	售后服务方案： 对售后服务方案进行打分。 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	1.5	1.5	1.5
8.2	商务	提供售后服务故障响应时间：响应时间在1小时以内的得2分，响应时间在1小时-2小时的得1分，响应时间超过2小时不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	投标人具有售后服务证书（五星）得1分，没有不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
9	技术	节能环保（2分）：1、所投产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。 2、所投产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	64.0	19.5	21.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 永嘉县图书馆元宇宙数字阅读体验区建设项目（HQZB-YJ-2024041801）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司温州分公司	温州锦元智能科技有限公司	杭州科士达网络科技有限公司
1.1	商务	综合实力： 根据投标方的履约能力、诚信等级情况进行打分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	体系认证： 1、投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，全部满足得2分，部分满足得1分。 2、投标人具有ISO27001信息安全管理体系认证证书的得1分。 3、投标人具备ISO20000信息技术服务管理体系认证证书的得1分。 4、投标人具有ITSS信息技术服务运行维护符合性证书，满足得1分。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-5	5.0	0.0	2.0
1.3	商务	数字化建设成熟度： 所投产品供应商具有与本项目相关的知识图谱类计算机软件著作权登记证书，每提供一个得1.5分，最高得3分。 评审依据：需提供以上相关专业技术能力认证证书或证明材料的复印件加盖投标人公章，证书或证明材料的获取时间需在本项目发布招标公告之前。 证明材料：有效的认证证书复印件加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩（1分）：同类业绩：投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似数字化展馆相关业绩的，每提供一个得1分，最高得1分。 备注： 项目业绩需提供合同复印件并加盖公章（合同需至少包括合同首页，合同金额页，合同签署页及显示上述案例要求内容的相关页）	0-1	1.0	0.0	0.0
3	技术	关键产品技术响应程度（5分）：针对本项目招标文件内容,对投标人提供的技术规格、服务条款及商务条款响应情况与招标文件要求的满足程度进行打分，“★”的指标每负偏离一项扣1分，其余指标每负偏离一项扣,0.2分。 注：以上技术指标如出现偏离必须在《偏离表》中完整体现。如要求提供检测报告或相关证明材料的，应按要求内容进行提供，否则按不满足或负偏离认定。	0-5	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	项目现状和创意分析： 根据投标人对项目现状、需求的理解进行分析，形成具有独创性、思辨性的元宇宙化的系统策划思路，并洞察人对阅读最深刻、最底层的发起动机，自然贯通至人进行阅读后形成的结果，如提高道德水平，形成人生感悟。同时，以永嘉深厚的文脉为线索融入元宇宙策划中，起到文化名片和在地文化推广的效果。根据投标人分析理解是否充分进行打分： 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	5.0	1.0	3.0
4.2	技术	空间设计方案： 根据招标文件对空间策划设计进行打分，要求以读者为中心，阐述元宇宙设计理念，结合生动丰富的内容形式，增进用户的元宇宙阅读体验。要求设计思路清晰、分区布局科学、合理，理念先进、新颖，充分为空间后续运营做考虑。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-2分。	0-4	3.0	2.0	0.0
4.3	技术	人流动线图： 根据对人流动线图进行描述，充分考虑读者体验便利、馆方运营合理的需求进行打分： 1) 贴合采购人需求，展线布置合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，展线布置较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-2	2.0	0.0	1.0
4.4	技术	数字内容制作： 根据对内容的策划，充分考虑读者深度体验和永嘉文化推广的情况下，完全自研制作的独家版权数字内容； 1) 贴合采购人需求，数字内容合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，数字内容较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-5	4.0	3.0	1.0
4.5	技术	施工图：根据投标人提供的施工深化图纸的可行性、详尽情况等进行打分，本项最高得4分。 1、平面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、立面图（0-2分） 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分；	0-4	3.0	2.0	0.0
4.6	技术	工程量清单： 1、工程量清单内容与所投设计方案的匹配情况，内容描述是否详尽，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分； 2、所用设备（材料）的品牌及材质情况，由评标委员会综合打分（0-2分）。 1) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量优质的得2分； 2) 贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量中等的得1分； 3) 基本贴合采购人需求，所用设备（材料）的品牌质量一般的得0-1分；	0-4	3.0	2.0	2.0

4.7	技术	工期保证： 根据响应人对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理，关键时间节点把握是否科学准确，由评审小组进行评议并打分： 1) 进度科学合理、关键节点把控准确的得2分； 2) 进度符合采购需求，关键节点没有明显体现的得1.5分； 3) 进度把控有欠缺，关键节点未明确的得0-1分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
4.8	技术	安全文明措施： 根据本项目的实际情况制定安全文明方案和措施，具有明确的安全目标、保证体系、安全人员设置、管理措施、技术措施、安全防护措施、安全责任承诺等内容进行打分（0-2分）。 1) 方案完整合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	现场演示（5分）：沉浸式空间数字内容展示：通过示例视频演示读者与沉浸式空间互动过程。 1) 贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； 2) 贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得3分； 3) 基本贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得0-1分。	0-5	2.0	0.0	0.0
6.1	技术	项目负责人： 为投标人正式员工，需具有有效的信息系统项目管理师（高级）证书、高级工程师（信息技术（系统集成））、通信工程师（中级或以上）证书、注册信息安全专业人员（CISP-CISE）和信息安全保障人员（CISAW）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②项目负责人职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目安全负责人： 为投标人正式员工，具有有效的系统分析师（高级）证书、CDPSE（注册数据隐私解决方案工程师）证书、CISM（国际注册信息安全经理）证书、中级及以上信息系统监理师和CISA（国际注册信息系统审计师）证书。每提供1个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
6.3	技术	项目技术负责人： 为投标人正式员工，具有有效的高级工程师（信息技术（系统集成））、软件设计师（软考）、软件工程造价师、OCP和PMP证书，每持有一个得1分，全部持有得4分。 提供：①投标人为其缴纳的投标截止日期前近3个月任意一个月的社保证明材料复印件并加盖公章。②团队成员职称证书复印件加盖公章。未提供社保证明不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0
7	商务	培训服务方案（2分）：根据培训目的、培训内容（包含但不限于设备的基本原理、操作、日常维护等内容）、培训时间、地点、频次等打分， 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	1.5	2.0	2.0
8.1	商务	售后服务方案： 对售后服务方案进行打分。 1) 方案合理的得2分； 2) 一般合理的得1.5分； 3) 较差的得0-1分。	0-2	2.0	1.0	2.0
8.2	商务	提供售后服务故障响应时间：响应时间在1小时以内的得2分，响应时间在1小时-2小时的得1分，响应时间超过2小时不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	商务	投标人具有售后服务证书（五星）得1分，没有不得分	0-1	1.0	0.0	0.0
9	技术	节能环保（2分）：1、所投产品中有列入《节能产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的节能标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。 2、所投产品中有列入《环境标志产品政府采购品目清单》并提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件并加盖电子签章，每提供一个得0.5分，最高得1分。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.5	27.0	26.0

专家（签名）：