

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院良渚校区党员之家改造布展设计及实施项目（HZHBZF-MY20211113C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州知蔚广告装饰有限公司	杭州九公里建筑设计有限公司	杭州浩钧展示设计有限公司
1	商务资信	供应商自2017年1月1日【合同签订时间为准】以来，完成过同类施工项目业绩，每提供每个业绩得1分，最多得5分。证明材料：成交（中标）通知书或施工合同及竣（交）工验收报告或业主证明材料，要求提供的材料能体现评审因素，复印件须加盖供应商公章。	0-5	2	0	5
2	商务资信	供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证，有效期内的每项得1分，共计3分。	0-3	0	0	2
3	商务资信	项目负责人自2017年1月1日【合同签订时间为准】以来，以项目负责人身份完成过同类工程业绩。每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：施工合同复印件（加盖公章），未提供或提供资料不完整的均不得分。	0-3	0	0	0
4	技术	施工方案总体情况评价：方案内容全面、合理、条理清晰，涵盖本项目实施有关的内容，且具有针对性，特别是针对本项目施工环境（校园内）需要采取的专门的施工技术和组织措施科学合理可行情况。全面有针对性的得（5分），详尽、合理、可行，得（3-4分）；普通一般的得（1-2分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	2	2	3
5	技术	工期承诺有利于采购人及项目的实施，进度控制措施具有针对性和可行性，得3分，其余得0-2分。	0-3	3	3	3
6	技术	（1）项目管理班子的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等，满足或优于项目需要的，得3分，其余得0-2分。 （2）拟安排本项目的各专业工种人员的配置和劳动力投入合理，人员组织模式对项目实施有保障，且有技术支撑的，得3分，其余得0-2分。	0-6	4	4	5
7	技术	施工质量目标明确，质量控制措施科学、合理，且有技术支撑的，得（4-5）分，普通一般的得（1-3分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	4	4	4
8	技术	安全、文明施工及市政、环保、消防等的保证措施科学、合理、到位；供应商对成品保护的保证措施合理、科学，具有可操作性，得2分，其余得0~1分。 供应商的降噪措施合理、具有可操作性，得2分，其余得0~1分。 其余安全、文明施工方案：0-2分	0-6	4	4	4
9	技术	（附设计方案及图纸） 整体设计方案的完备性、合理性、创意性，0-7分； 整体设计图纸的完整性（包括效果图、平面图、剖面图、轴测图、立面图等）、精细度、0-7分；	0-14	10	11	12
10	技术	供应商拟用于本项目的设备材料的品牌档次优劣、进货来源明确、可靠及供货计划能满足项目的进度要求，质量控制措施明确且合理，全面有针对性得（4-5分），详尽、合理、可行，得（2-3分）；普通一般的得（1分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	3	3	3
11	技术	充分理解本次采购需求，在党建文化、党建学习教育、入党宣誓、支部风采展示、阅读和会议方面内容全面、合理、条理清晰： （1）提供的展示内容的文本大纲编制完整及全面的，得3分，其余得0-2分； （2）展示内容主题鲜明，充分体现展览的特色及要求的，得3分，其余得0-2分；	0-6	4	4	5
12	技术	供应商针对本项目提供的合理化建议是否合理、具有可操作性、针对性。	0-2	0	0	1
13	技术	根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括质保期限、保修范围、保修、服务标准、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施）响应情况进行打分。	0-5	3	3.5	4

14	技术	针对本项目实施期间防疫防控和应急措施突发情况措施，列举全面的、应急预案解决方案合理的得2分，基本全面、合理的得1分，不符合的得0分。	0-2	0	0	1
合计			0-70	39	38.5	52

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院良渚校区党员之家改造布展设计及实施项目（HZHBZF-MY20211113C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州知蔚广告装饰工程有限公司	杭州九公里建筑设计有限公司	杭州浩钧展示设计有限公司
1	商务资信	供应商自2017年1月1日【合同签订时间为准】以来，完成过同类施工项目业绩，每提供每个业绩得1分，最多得5分。证明材料：成交（中标）通知书或施工合同及竣（交）工验收报告或业主证明材料，要求提供的材料能体现评审因素，复印件须加盖供应商公章。	0-5	2	0	5
2	商务资信	供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证，有效期内的每项得1分，共计3分。	0-3	0	0	2
3	商务资信	项目负责人自2017年1月1日【合同签订时间为准】以来，以项目负责人身份完成过同类工程业绩。每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：施工合同复印件（加盖公章），未提供或提供资料不完整的均不得分。	0-3	0	0	0
4	技术	施工方案总体情况评价：方案内容全面、合理、条理清晰，涵盖本项目实施有关的内容，且具有针对性，特别是针对本项目施工环境（校园内）需要采取的专门的施工技术和组织措施科学合理可行情况。全面有针对性的得（5分），详尽、合理、可行，得（3-4分）；普通一般的得（1-2分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	2	2	5
5	技术	工期承诺有利于采购人及项目的实施，进度控制措施具有针对性和可行性，得3分，其余得0-2分。	0-3	2	2	3
6	技术	（1）项目管理班子的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等，满足或优于项目需要的，得3分，其余得0-2分。 （2）拟安排本项目的各专业工种人员的配置和劳动力投入合理，人员组织模式对项目实施有保障，且有技术支撑的，得3分，其余得0-2分。	0-6	4	5	6
7	技术	施工质量目标明确，质量控制措施科学、合理，且有技术支撑的，得（4-5）分，普通一般的得（1-3分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	3	3	4
8	技术	安全、文明施工及市政、环保、消防等的保证措施科学、合理、到位：供应商对成品保护的保证措施合理、科学，具有可操作性，得2分，其余得0~1分。 供应商的降噪措施合理、具有可操作性，得2分，其余得0~1分。 其余安全、文明施工方案：0-2分	0-6	4	4	5
9	技术	（附设计方案及图纸） 整体设计方案的完备性、合理性、创意性，0-7分； 整体设计图纸的完整性（包括效果图、平面图、剖面图、轴测图、立面图等）、精细度、0-7分；	0-14	8	8	12
10	技术	供应商拟用于本项目的设备材料的品牌档次优劣、进货来源明确、可靠及供货计划能满足项目的进度要求，质量控制措施明确且合理，全面有针对性的得（4-5分），详尽、合理、可行，得（2-3分）；普通一般的得（1分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	1	3	4
11	技术	充分理解本次采购需求，在党建文化、党建学习教育、入党宣誓、支部风采展示、阅读和会议方面内容全面、合理、条理清晰： （1）提供的展示内容的文本大纲编制完整及全面的，得3分，其余得0-2分； （2）展示内容主题鲜明，充分体现展览的特色及要求的，得3分，其余得0-2分；	0-6	3	3	4
12	技术	供应商针对本项目提供的合理化建议是否合理、具有可操作性、针对性。	0-2	0	0	1

13	技术	根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括质保期限、保修范围、保修、服务标准、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施）响应情况进行打分。	0-5	3	3	5
14	技术	针对本项目实施期间疫情防控和应急措施突发情况措施，列举全面的、应急预案解决方案合理的得2分，基本全面、合理的得1分，不符合的得0分。	0-2	0	0	1
合计			0-70	32	33	57

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院良渚校区党员之家改造布展设计及实施项目（HZHBZF-MY20211113C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州知蔚广告装饰工程有限公司	杭州九公里建筑设计有限公司	杭州浩钧展示设计有限公司
1	商务资信	供应商自2017年1月1日【合同签订时间为准】以来，完成过同类施工项目业绩，每提供每个业绩得1分，最多得5分。证明材料：成交（中标）通知书或施工合同及竣（交）工验收报告或业主证明材料，要求提供的材料能体现评审因素，复印件须加盖供应商公章。	0-5	2	0	5
2	商务资信	供应商具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证，有效期内的每项得1分，共计3分。	0-3	0	0	2
3	商务资信	项目负责人自2017年1月1日【合同签订时间为准】以来，以项目负责人身份完成过同类工程业绩。每个业绩得1分，最多得3分。证明材料：施工合同复印件（加盖公章），未提供或提供资料不完整的均不得分。	0-3	0	0	0
4	技术	施工方案总体情况评价：方案内容全面、合理、条理清晰，涵盖本项目实施有关的内容，且具有针对性，特别是针对本项目施工环境（校园内）需要采取的专门的施工技术和组织措施科学合理可行情况。全面有针对性的得（5分），详尽、合理、可行，得（3-4分）；普通一般的得（1-2分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	3	3	4
5	技术	工期承诺有利于采购人及项目的实施，进度控制措施具有针对性和可行性，得3分，其余得0-2分。	0-3	2	2	3
6	技术	（1）项目管理班子的人员配备情况，项目组人员的数量是否充分、配备是否合理、有无类似经验、资质情况等，满足或优于项目需要的，得3分，其余得0-2分。 （2）拟安排本项目的各专业工种人员的配置和劳动力投入合理，人员组织模式对项目实施有保障，且有技术支撑的，得3分，其余得0-2分。	0-6	3	4	5
7	技术	施工质量目标明确，质量控制措施科学、合理，且有技术支撑的，得（4-5）分，普通一般的得（1-3分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	3	3	4
8	技术	安全、文明施工及市政、环保、消防等的保证措施科学、合理、到位；供应商对成品保护的保证措施合理、科学，具有可操作性，得2分，其余得0~1分。 供应商的降噪措施合理、具有可操作性，得2分，其余得0~1分。 其余安全、文明施工方案：0-2分	0-6	4	4	5
9	技术	（附设计方案及图纸） 整体设计方案的完备性、合理性、创意性，0-7分； 整体设计图纸的完整性（包括效果图、平面图、剖面图、轴测图、立面图等）、精细度、0-7分；	0-14	8	7.5	12
10	技术	供应商拟用于本项目的设备材料的品牌档次优劣、进货来源明确、可靠及供货计划能满足项目的进度要求，质量控制措施明确且合理，全面有针对性的得（4-5分），详尽、合理、可行，得（2-3分）；普通一般的得（1分）；无针对性且较差的得（0分）。	0-5	4	4	4
11	技术	充分理解本次采购需求，在党建文化、党建学习教育、入党宣誓、支部风采展示、阅读和会议方面内容全面、合理、条理清晰： （1）提供的展示内容的文本大纲编制完整及全面的，得3分，其余得0-2分； （2）展示内容主题鲜明，充分体现展览的特色及要求的，得3分，其余得0-2分；	0-6	3	3	5
12	技术	供应商针对本项目提供的合理化建议是否合理、具有可操作性、针对性。	0-2	0	0	1.5

13	技术	根据售后服务承诺的范围和完善程度（包括质保期限、保修范围、保修、服务标准、人员配备、故障响应修复时间方式及保障措施）响应情况进行打分。	0-5	3	3.5	4.5
14	技术	针对本项目实施期间疫情防控和应急措施突发情况措施，列举全面的、应急预案解决方案合理的得2分，基本全面、合理的得1分，不符合的得0分。	0-2	0	0	1
合计			0-70	35	34	56

专家（签名）：