

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院中华优秀传统文化传承系列丛书之《童中焘》出版项目（HSZB-2022-611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	中国美术学院出版社有限公司
1	商务资信	同类项目业绩，投标人自 2019年1月1日 以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个得 0.5分 ，最高得 1分 。 证明材料：合同复印件加盖公章。	0-1	1	1	1
2	技术	采购需求响应符合性：根据对采购文件第三部分 项目技术规范和招标需求中“二、技术要求”明确的要求进行评价； 全部满足采购文件明确的技术及服务要求，得 16分 ； 允许偏离的技术及服务要求低于采购需求中服务要求的（负偏离）或未做出明确响应的，每条扣 2分 ，扣完为止。	0-16	16	16	16
3	技术	总体设计、排版设计实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	2	4
4	技术	编辑、校对、审稿、印刷、装订、出版实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	3	4
5	技术	成品运输实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	2	4
6	技术	资金安排、关键步骤的思路和要点以及组织机构、工作程序和步骤思路： 思路清晰，理解完全充分、透彻的得 5分 ； 思路大致清晰，理解大部分内容的得 4分 ； 基本理解到位，有基本思路的得 3分 ； 仅理解一小部分的得 2分 ； 理解的不太充分，思路不清晰的得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	3	4
7	技术	供应商或其委托的印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况，印刷工艺描述情况，印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况： 基础设施、印刷品原材料等情况完全满足项目需求的，得 5分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况大致满足项目需求的，得 4分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况基本满足项目需求的，得 3分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况只有部分满足项目需求的，得 2分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况不太符合项目需求的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	3	4
8	技术	质量保障： 供应商或其委托的印刷单位具有完善质量监控措施和先进的质量检测设施等，保障印刷品供应实施措施： 质量保障措施详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 质量保障措施大致合理且满足需求的，得 4分 ； 质量保障措施基本满足需求的，得 3分 ； 质量保障措施仅有部分满足需求的，得 2分 ； 质量保障措施不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	3	5

9	技术	设计、出版、发行等工作时间进度计划： 进度计划完全满足项目需求的，得5分； 进度计划大致满足项目需求的，得4分； 进度计划基本满足项目需求的，得3分； 进度计划只有部分满足项目需求的，得2分； 进度计划不太符合项目需求的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-5	3	3	4
10	技术	售后服务方案： 售后服务方案（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题所采取的有力措施）情况。 售后服务方案详细、全面、合理且切实可行的，得4分； 售后服务方案大致合理且满足需求的，得3分； 售后服务方案基本满足需求的，得2分； 售后服务方案仅有部分满足需求的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-4	3	3	4
11.1	技术	责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的得2分；	0-2	2	2	0
11.2	技术	责任编辑类似项目实施经验、专业技术能力情况：专业相关性强、案例经验丰富的得2分，工作或案例经验一般的得1分。	0-2	2	2	2
11.3	技术	专业编校人员、设计人员等具有出版专业技术人员职业资格证书初级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的，每有1人得2分；此项最高得4分。	0-4	4	4	0
11.4	技术	项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况：专业相关性强、案例经验丰富的得2分，工作或案例经验一般的得1分。	0-2	2	2	2
11.5	技术	服务团队人员分工： 服务团队人员分工明确、权责清晰，专业、人数配置合理的得4分； 服务团队人员分工基本明确、权责比较清晰，专业、人数配置较为合理的得2分； 服务团队人员分工、权责划分模糊，专业、人数配置欠合理的得1分； 服务团队分工、权责划分混乱，专业、人数配置不合理，或者未提供的得0分。	0-4	2	2	4
12.1	技术	根据纸张材质质量、色度色差情况进行评价：纸张材质较高档、光泽度、平滑度及其色差较小的得5分，纸张材质、光泽度、平滑度及其色差上有所欠缺的得3分，纸张较差、粗糙有色差的得1分。	0-5	0	0	0
12.2	技术	根据印刷工艺、装订质量进行评价：工艺、装帧符合采购文件要求，美观度高的得5分；工艺、书籍装帧质量上有欠缺的得3分；采用工艺、装帧质量与采购要求有出入的得1分。	0-5	0	0	0
12.3	技术	根据内文版式设计情况进行评价：设计风格、内容与书籍内容相适应，文字图片搭配和谐、美观度高的得5分，设计风格、内容与书籍内容相关但有所欠缺或美观度不够的得3分，设计风格、内容与书籍内容有出入的得1分。	0-5	0	0	0
12.4	技术	整体印刷效果：整体美观、印刷字体、图片清晰、色彩和谐的得5分；印刷字体、图片清晰度及色彩搭配协调性欠缺的得3分；印刷字体、图片模糊，整体美观度不够，或者有裁切、装订等缺陷的得1分。	0-5	0	0	0
合计			0-90	53	51	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院中华优秀传统文化传承系列丛书之《童中焘》出版项目（HSZB-2022-611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出版 社有限公司	浙江工商 大学出版 社有限公司	中国美术 学院出版 社有限公司
1	商务 资信	同类项目业绩，投标人自 2019年1月1日 以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个得 0.5分 ，最高得 1分 。 证明材料：合同复印件加盖公章。	0-1	1	1	1
2	技术	采购需求响应符合性：根据对采购文件第三部分 项目技术规范和招标需求中“二、技术要求”明确的要求进行评价； 全部满足采购文件明确的技术及服务要求，得 16分 ； 允许偏离的技术及服务要求低于采购需求中服务要求的（负偏离）或未做出明确响应的，每条扣 2分 ，扣完为止。	0-16	16	16	16
3	技术	总体设计、排版设计实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	3	3
4	技术	编辑、校对、审稿、印刷、装订、出版实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	2	3	5
5	技术	成品运输实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	2	2	2
6	技术	资金安排、关键步骤的思路和要点以及组织机构、工作程序和步骤思路： 思路清晰，理解完全充分、透彻的得 5分 ； 思路大致清晰，理解大部分内容的得 4分 ； 基本理解到位，有基本思路的得 3分 ； 仅理解一小部分的得 2分 ； 理解的不太充分，思路不清晰的得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	1	1	2
7	技术	供应商或其委托的印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况，印刷工艺描述情况，印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况： 基础设施、印刷品原材料等情况完全满足项目需求的，得 5分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况大致满足项目需求的，得 4分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况基本满足项目需求的，得 3分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况只有部分满足项目需求的，得 2分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况不太符合项目需求的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	3	5

8	技术	质量保障： 供应商或其委托的印刷单位具有完善质量监控措施和先进的质量检测设施等，保障印刷品供应实施措施： 质量保障措施详细、全面、合理且切实可行的，得5分； 质量保障措施大致合理且满足需求的，得4分； 质量保障措施基本满足需求的，得3分； 质量保障措施仅有部分满足需求的，得2分； 质量保障措施不太合理，与需求关系不大的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-5	3	3	4
9	技术	设计、出版、发行等工作时间进度计划： 进度计划完全满足项目需求的，得5分； 进度计划大致满足项目需求的，得4分； 进度计划基本满足项目需求的，得3分； 进度计划只有部分满足项目需求的，得2分； 进度计划不太符合项目需求的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-5	0	0	5
10	技术	售后服务方案： 售后服务方案（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题所采取的有力措施）情况。 售后服务方案详细、全面、合理且切实可行的，得4分； 售后服务方案大致合理且满足需求的，得3分； 售后服务方案基本满足需求的，得2分； 售后服务方案仅有部分满足需求的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-4	2	0	4
11.1	技术	责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的得2分；	0-2	2	2	0
11.2	技术	责任编辑类似项目实施经验、专业技术能力情况：专业相关性强、案例经验丰富的得2分，工作或案例经验一般的得1分。	0-2	1	1	2
11.3	技术	专业编校人员、设计人员等具有出版专业技术人员职业资格证书初级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的，每有1人得2分；此项最高得4分。	0-4	4	4	0
11.4	技术	项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况：专业相关性强、案例经验丰富的得2分，工作或案例经验一般的得1分。	0-2	1	1	2
11.5	技术	服务团队人员分工： 服务团队人员分工明确、权责清晰，专业、人数配置合理的得4分； 服务团队人员分工基本明确、权责比较清晰，专业、人数配置较为合理的得2分； 服务团队人员分工、权责划分模糊，专业、人数配置欠合理的得1分； 服务团队分工、权责划分混乱，专业、人数配置不合理，或者未提供的得0分。	0-4	2	2	4
12.1	技术	根据纸张材质质量、色度色差情况进行评价：纸张材质较高档、光泽度、平滑度及其色差较小的得5分，纸张材质、光泽度、平滑度及其色差上有所欠缺的得3分，纸张较差、粗糙有色差的得1分。	0-5	0	0	0
12.2	技术	根据印刷工艺、装订质量进行评价：工艺、装帧符合采购文件要求，美观度高的得5分；工艺、书籍装帧质量上有欠缺的得3分；采用工艺、装帧质量与采购要求有出入的得1分。	0-5	0	0	0
12.3	技术	根据内文版式设计情况进行评价：设计风格、内容与书籍内容相适应，文字图片搭配和谐、美观度高的得5分，设计风格、内容与书籍内容有相关但有所欠缺或美观度不够的得3分，设计风格、内容与书籍内容有出入的得1分。	0-5	0	0	0
12.4	技术	整体印刷效果：整体美观、印刷字体、图片清晰、色彩和谐的得5分；印刷字体、图片清晰度及色彩搭配协调性欠缺的得3分；印刷字体、图片模糊，整体美观度不够，或者有裁切、装订等缺陷的得1分。	0-5	0	0	0
合计			0-90	43	42	55

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院中国画与书法艺术学院中华优秀传统文化传承系列丛书之《童中焘》出版项目（HSZB-2022-611）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出版 社有限公司	浙江工商 大学出版 社有限公司	中国美术 学院出版 社有限公司
1	商务 资信	同类项目业绩，投标人自 2019年1月1日 以来（以合同签订时间为准）具有同类项目业绩的，每个得 0.5分 ，最高得 1分 。 证明材料：合同复印件加盖公章。	0-1	1	1	1
2	技术	采购需求响应符合性：根据对采购文件第三部分 项目技术规范和招标需求中“二、技术要求”明确的要求进行评价； 全部满足采购文件明确的技术及服务要求，得 16分 ； 允许偏离的技术及服务要求低于采购需求中服务要求的（负偏离）或未做出明确响应的，每条扣 2分 ，扣完为止。	0-16	16	16	16
3	技术	总体设计、排版设计实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	2	2	5
4	技术	编辑、校对、审稿、印刷、装订、出版实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	2	2	5
5	技术	成品运输实施方案： 方案详细、全面、合理且切实可行的，得 5分 ； 方案大致合理且满足需求的，得 4分 ； 方案基本满足需求的，得 3分 ； 方案仅有部分满足需求的，得 2分 ； 方案不太合理，与需求关系不大的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	3	3	5
6	技术	资金安排、关键步骤的思路和要点以及组织机构、工作程序和步骤思路： 思路清晰，理解完全充分、透彻的得 5分 ； 思路大致清晰，理解大部分内容的得 4分 ； 基本理解到位，有基本思路的得 3分 ； 仅理解一小部分的得 2分 ； 理解的不太充分，思路不清晰的得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	2	2	5
7	技术	供应商或其委托的印刷单位的基础设施、印刷品生产装备、生产设施等情况，印刷工艺描述情况，印刷品原材料、纸张、油墨的选用情况： 基础设施、印刷品原材料等情况完全满足项目需求的，得 5分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况大致满足项目需求的，得 4分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况基本满足项目需求的，得 3分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况只有部分满足项目需求的，得 2分 ； 基础设施、印刷品原材料等情况不太符合项目需求的，得 1分 ； 注：未提供的得 0分 。	0-5	2	2	5

8	技术	质量保障： 供应商或其委托的印刷单位具有完善质量监控措施和先进的质量检测设施等，保障印刷品供应实施措施： 质量保障措施详细、全面、合理且切实可行的，得5分； 质量保障措施大致合理且满足需求的，得4分； 质量保障措施基本满足需求的，得3分； 质量保障措施仅有部分满足需求的，得2分； 质量保障措施不太合理，与需求关系不大的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-5	2	2	5
9	技术	设计、出版、发行等工作时间进度计划： 进度计划完全满足项目需求的，得5分； 进度计划大致满足项目需求的，得4分； 进度计划基本满足项目需求的，得3分； 进度计划只有部分满足项目需求的，得2分； 进度计划不太符合项目需求的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-5	2	2	5
10	技术	售后服务方案： 售后服务方案（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题所采取的有力措施）情况。 售后服务方案详细、全面、合理且切实可行的，得4分； 售后服务方案大致合理且满足需求的，得3分； 售后服务方案基本满足需求的，得2分； 售后服务方案仅有部分满足需求的，得1分； 注：未提供的得0分。	0-4	2	2	4
11.1	技术	责任编辑具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的得2分；	0-2	2	2	0
11.2	技术	责任编辑类似项目实施经验、专业技术能力情况：专业相关性强、案例经验丰富的得2分，工作或案例经验一般的得1分。	0-2	1	1	2
11.3	技术	专业编校人员、设计人员等具有出版专业技术人员职业资格证书初级的，每有1人得1分；具有出版专业技术人员职业资格证书中级及以上的，每有1人得2分；此项最高得4分。	0-4	4	4	0
11.4	技术	项目负责人类似项目实施经验、专业技术能力情况：专业相关性强、案例经验丰富的得2分，工作或案例经验一般的得1分。	0-2	1	1	2
11.5	技术	服务团队人员分工： 服务团队人员分工明确、权责清晰，专业、人数配置合理的得4分； 服务团队人员分工基本明确、权责比较清晰，专业、人数配置较为合理的得2分； 服务团队人员分工、权责划分模糊，专业、人数配置欠合理的得1分； 服务团队分工、权责划分混乱，专业、人数配置不合理，或者未提供的得0分。	0-4	1	1	4
12.1	技术	根据纸张材质质量、色度色差情况进行评价：纸张材质较高档、光泽度、平滑度及其色差较小的得5分，纸张材质、光泽度、平滑度及其色差上有所欠缺的得3分，纸张较差、粗糙有色差的得1分。	0-5	0	0	0
12.2	技术	根据印刷工艺、装订质量进行评价：工艺、装帧符合采购文件要求，美观度高的得5分；工艺、书籍装帧质量上有欠缺的得3分；采用工艺、装帧质量与采购要求有出入的得1分。	0-5	0	0	0
12.3	技术	根据内文版式设计情况进行评价：设计风格、内容与书籍内容相适应，文字图片搭配和谐、美观度高的得5分，设计风格、内容与书籍内容相关但有所欠缺或美观度不够的得3分，设计风格、内容与书籍内容有出入的得1分。	0-5	0	0	0
12.4	技术	整体印刷效果：整体美观、印刷字体、图片清晰、色彩和谐的得5分；印刷字体、图片清晰度及色彩搭配协调性欠缺的得3分；印刷字体、图片模糊，整体美观度不够，或者有裁切、装订等缺陷的得1分。	0-5	0	0	0
合计			0-90	43	43	64

专家（签名）：

