

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：吴兴区织里镇汤漾村等12村实用性村庄规划编制服务采购项目（ZJKX湖-2022040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长三角（嘉兴）城乡建设设计集团有限公司	湖州市城市规划设计研究院	温州市城市规划设计研究院有限公司
1.1	技术	1、根据投标人提供的市级层面对湖州市村庄布局的研究与认识进行评分：主要围绕对湖州市现状村庄建设的总体认识；明确湖州市村庄发展的愿景、目标以及发展策略；形成湖州市村庄布局方案，明确目标愿景、推进目标和策略抓手；提出市级层面村庄规划的控制与引导等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	9	10	9
1.2	技术	2、根据投标人提供的实用性村庄规划的理解与认识进行评分：主要围绕对在新的背景下，实用性村庄规划内涵的理解；明确当前村庄规划编制存在的问题；提出切实针对村庄规划的编制路径；提出实用性村庄规划编制的特色创新性等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	9	10	9
1.3	技术	3、根据投标人提供的对织里镇村庄发展现状理解与认识进行评分：分别对织里镇现状村庄建设情况的总体认识与解读；生态环境等自然资源要素梳理与认知；历史文化资源挖潜及利用方向分析；产业发展现状解读与发展路径研判等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	10	10	9
1.4	技术	4、根据投标人提供的对织里镇乡村地区整体认识与研究进行评分：主要针对当前织里镇乡村地区发展存在的问题，提出村庄发展规划理念、总体定位和空间布局方案；对乡村地区根据不同资源禀赋进行分区分类研究，提出相应发展方案等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得8分，缺少任一项扣4分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣7分。	0-8	7	7	6
1.5	技术	5、根据投标人提供的织里镇层面对村庄规划的研究与认识进行评分：对本次采购村庄的总体认识，并根据村庄特色进行分类编制，明确每类村庄规划编制的重点内容得3分，方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1分，扣完为止。	0-3	3	3	3
1.6	技术	6、从本次采购村庄中选取不少于3个编制初步规划方案，每个村庄方案得3分，方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-9	9	9	9
2	技术	项目组人员配置： 1、拟派项目负责人：具有城乡规划专业高级及以上职称的得2分，具有城乡规划专业中级职称得1分；项目负责人同时具备注册规划师资格的，加2分。 2、项目组成员（除项目负责人以外），具有高级及以上职称且具有注册规划师资格的，每人得1分，最多得2分；具有建筑专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有市政专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有景观专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；本项最多得8分。 注：以上人员不重复计分，投标人须提供人员相关证书及最近1个月社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-12	6	12	10

3	商务 资信	其他服务承诺： 1、接到采购人通知后3小时内现场响应的得2分，每减少0.5小时加1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、据投标人提供的后续服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施全面、合理性评分根据投标人提供内容酌情评分：后续服务方案、措施、响应等客观、合理、全面周到的得6分；有售后服务方案服务方案，但不够全面周到，不能够有效的回应服务需求每项扣1分，最多扣5分。 提供响应时间承诺及服务点证明。	0-10	7	9	5
4	商务 资信	企业实力： 1、投标人具有有效的质量管理体系认证得1分； 2、投标人具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人具有有效的职业健康安全认证得1分； 4、根据投标人提供2019年1月1日以来的“规划项目”荣誉证书进行评定：每提供一个市级有效荣誉证书的得1分，每提供一个省级及以上有效荣誉证书的得2分，本项最多得8分； (注：有效荣誉以证书落款时间为准，证书上未体现单位名称且无其他证明资料的，不得分。)	0-11	11	11	2
5	商务 资信	企业业绩： 1、投标人自2019年1月1日以来（以合同签订日期为准）从事过同类规划编制类项目项目每个得0.5分，最高可得1分。 提供合同扫描件，须体现项目内容，合同中未体现项目特征的，须提供业主证明文件，未提供或未体现的不得分。	0-1	1	1	0
合计			0-90	72	82	62

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：吴兴区织里镇汤漾村等12村实用性村庄规划编制服务采购项目（ZJKX湖-2022040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长三角（嘉兴）城乡建设设计集团有限公司	湖州市城市规划设计研究院	温州市城市规划设计研究院有限公司
1.1	技术	1、根据投标人提供的市级层面对湖州市村庄布局的研究与认识进行评分：主要围绕对湖州市现状村庄建设的总体认识；明确湖州市村庄发展的愿景、目标以及发展策略；形成湖州市村庄布局方案，明确目标愿景、推进目标和策略抓手；提出市级层面村庄规划的控制与引导等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	10	11	11
1.2	技术	2、根据投标人提供的实用性村庄规划的理解与认识进行评分：主要围绕对在新的背景下，实用性村庄规划内涵的理解；明确当前村庄规划编制存在的问题；提出切实针对村庄规划的编制路径；提出实用性村庄规划编制的特色创新性等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	10	11	11
1.3	技术	3、根据投标人提供的对织里镇村庄发展现状理解与认识进行评分：分别对织里镇现状村庄建设情况的总体认识与解读；生态环境等自然资源要素梳理与认知；历史文化资源挖潜及利用方向分析；产业发展现状解读与发展路径研判等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	9	11	10
1.4	技术	4、根据投标人提供的对织里镇乡村地区整体认识与研究进行评分：主要针对当前织里镇乡村地区发展存在的问题，提出村庄发展规划理念、总体定位和空间布局方案；对乡村地区根据不同资源禀赋进行分区分类研究，提出相应发展方案等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得8分，缺少任一项扣4分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣7分。	0-8	6	6	7
1.5	技术	5、根据投标人提供的织里镇层面对村庄规划的研究与认识进行评分：对本次采购村庄的总体认识，并根据村庄特色进行分类编制，明确各类村庄规划编制的重点内容得3分，方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1分，扣完为止。	0-3	2	2	2
1.6	技术	6、从本次采购村庄中选取不少于3个编制初步规划方案，每个村庄方案得3分，方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-9	9	9	9
2	技术	项目组人员配置： 1、拟派项目负责人：具有城乡规划专业高级及以上职称的得2分，具有城乡规划专业中级职称得1分；项目负责人同时具备注册规划师资格的，加2分。 2、项目组成员（除项目负责人以外），具有高级及以上职称且具有注册规划师资格的，每人得1分，最多得2分；具有建筑专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有市政专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有景观专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；本项最多得8分。 注：以上人员不重复计分，投标人须提供人员相关证书及最近1个月社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-12	6	12	10

3	商务 资信	其他服务承诺： 1、接到采购人通知后3小时内现场响应的得2分，每减少0.5小时加1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、据投标人提供的后续服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施全面、合理性评分根据投标人提供内容酌情评分：后续服务方案、措施、响应等客观、合理、全面周到的得6分；有售后服务方案服务方案，但不够全面周到，不能够有效的回应服务需求每项扣1分，最多扣5分。 提供响应时间承诺及服务点证明。	0-10	7	9	5
4	商务 资信	企业实力： 1、投标人具有有效的质量管理体系认证得1分； 2、投标人具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人具有有效的职业健康安全认证得1分； 4、根据投标人提供2019年1月1日以来的“规划项目”荣誉证书进行评定：每提供一个市级有效荣誉证书的得1分，每提供一个省级及以上有效荣誉证书的得2分，本项最多得8分； (注：有效荣誉以证书落款时间为准，证书上未体现单位名称且无其他证明资料的，不得分。)	0-11	11	11	2
5	商务 资信	企业业绩： 1、投标人自2019年1月1日以来（以合同签订日期为准）从事过同类规划编制类项目项目每个得0.5分，最高可得1分。 提供合同扫描件，须体现项目内容，合同中未体现项目特征的，须提供业主证明文件，未提供或未体现的不得分。	0-1	1	1	0
合计			0-90	71	83	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：吴兴区织里镇汤漾村等12村实用性村庄规划编制服务采购项目（ZJKX湖-2022040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长三角（嘉兴）城乡建设设计集团有限公司	湖州市城市规划设计研究院	温州市城市规划设计研究院有限公司
1.1	技术	1、根据投标人提供的市级层面对湖州市村庄布局的研究与认识进行评分：主要围绕对湖州市现状村庄建设的总体认识；明确湖州市村庄发展的愿景、目标以及发展策略；形成湖州市村庄布局方案，明确目标愿景、推进目标和策略抓手；提出市级层面村庄规划的控制与引导等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	11	11	11
1.2	技术	2、根据投标人提供的实用性村庄规划的理解与认识进行评分：主要围绕对在新的背景下，实用性村庄规划内涵的理解；明确当前村庄规划编制存在的问题；提出切实针对村庄规划的编制路径；提出实用性村庄规划编制的特色创新性等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	10	11	10
1.3	技术	3、根据投标人提供的对织里镇村庄发展现状理解与认识进行评分：分别对织里镇现状村庄建设情况的总体认识与解读；生态环境等自然资源要素梳理与认知；历史文化资源挖潜及利用方向分析；产业发展现状解读与发展路径研判等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	10	10	10
1.4	技术	4、根据投标人提供的对织里镇乡村地区整体认识与研究进行评分：主要针对当前织里镇乡村地区发展存在的问题，提出村庄发展规划理念、总体定位和空间布局方案；对乡村地区根据不同资源禀赋进行分区分类研究，提出相应发展方案等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得8分，缺少任一项扣4分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣7分。	0-8	6	6	6
1.5	技术	5、根据投标人提供的织里镇层面对村庄规划的研究与认识进行评分：对本次采购村庄的总体认识，并根据村庄特色进行分类编制，明确各类村庄规划编制的重点内容得3分，方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1分，扣完为止。	0-3	2	2	2
1.6	技术	6、从本次采购村庄中选取不少于3个编制初步规划方案，每个村庄方案得3分，方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-9	9	9	9
2	技术	项目组人员配置： 1、拟派项目负责人：具有城乡规划专业高级及以上职称的得2分，具有城乡规划专业中级职称得1分；项目负责人同时具备注册规划师资格的，加2分。 2、项目组成员（除项目负责人以外），具有高级及以上职称且具有注册规划师资格的，每人得1分，最多得2分；具有建筑专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有市政专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有景观专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；本项最多得8分。 注：以上人员不重复计分，投标人须提供人员相关证书及最近1个月社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-12	6	12	10

3	商务 资信	其他服务承诺： 1、接到采购人通知后3小时内现场响应的得2分，每减少0.5小时加1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、据投标人提供的后续服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施全面、合理性评分根据投标人提供内容酌情评分：后续服务方案、措施、响应等客观、合理、全面周到的得6分；有售后服务方案服务方案，但不够全面周到，不能够有效的回应服务需求每项扣1分，最多扣5分。 提供响应时间承诺及服务点证明。	0-10	7	9	5
4	商务 资信	企业实力： 1、投标人具有有效的质量管理体系认证得1分； 2、投标人具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人具有有效的职业健康安全认证得1分； 4、根据投标人提供2019年1月1日以来的“规划项目”荣誉证书进行评定：每提供一个市级有效荣誉证书的得1分，每提供一个省级及以上有效荣誉证书的得2分，本项最多得8分； (注：有效荣誉以证书落款时间为准，证书上未体现单位名称且无其他证明资料的，不得分。)	0-11	11	11	2
5	商务 资信	企业业绩： 1、投标人自2019年1月1日以来（以合同签订日期为准）从事过同类规划编制类项目项目每个得0.5分，最高可得1分。 提供合同扫描件，须体现项目内容，合同中未体现项目特征的，须提供业主证明文件，未提供或未体现的不得分。	0-1	1	1	0
合计			0-90	73	82	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：吴兴区织里镇汤漾村等12村实用性村庄规划编制服务采购项目（ZJKX湖-2022040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长三角（嘉兴）城乡建设设计集团有限公司	湖州市城市规划设计研究院	温州市城市规划设计研究院有限公司
1.1	技术	1、根据投标人提供的市级层面对湖州市村庄布局的研究与认识进行评分：主要围绕对湖州市现状村庄建设的总体认识；明确湖州市村庄发展的愿景、目标以及发展策略；形成湖州市村庄布局方案，明确目标愿景、推进目标和策略抓手；提出市级层面村庄规划的控制与引导等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	9	10	9
1.2	技术	2、根据投标人提供的实用性村庄规划的理解与认识进行评分：主要围绕对在新的背景下，实用性村庄规划内涵的理解；明确当前村庄规划编制存在的问题；提出切实针对村庄规划的编制路径；提出实用性村庄规划编制的特色创新性等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	9	10	8
1.3	技术	3、根据投标人提供的对织里镇村庄发展现状理解与认识进行评分：分别对织里镇现状村庄建设情况的总体认识与解读；生态环境等自然资源要素梳理与认知；历史文化资源挖潜及利用方向分析；产业发展现状解读与发展路径研判等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	8	10	8
1.4	技术	4、根据投标人提供的对织里镇乡村地区整体认识与研究进行评分：主要针对当前织里镇乡村地区发展存在的问题，提出村庄发展规划理念、总体定位和空间布局方案；对乡村地区根据不同资源禀赋进行分区分类研究，提出相应发展方案等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得8分，缺少任一项扣4分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣7分。	0-8	6	7	6
1.5	技术	5、根据投标人提供的织里镇层面对村庄规划的研究与认识进行评分：对本次采购村庄的总体认识，并根据村庄特色进行分类编制，明确各类村庄规划编制的重点内容得3分，方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1分，扣完为止。	0-3	2	2	2
1.6	技术	6、从本次采购村庄中选取不少于3个编制初步规划方案，每个村庄方案得3分，方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-9	8	8.5	8.5
2	技术	项目组人员配置： 1、拟派项目负责人：具有城乡规划专业高级及以上职称的得2分，具有城乡规划专业中级职称得1分；项目负责人同时具备注册规划师资格的，加2分。 2、项目组成员（除项目负责人以外），具有高级及以上职称且具有注册规划师资格的，每人得1分，最多得2分；具有建筑专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有市政专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有景观专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；本项最多得8分。 注：以上人员不重复计分，投标人须提供人员相关证书及最近1个月社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-12	6	12	10

3	商务 资信	其他服务承诺： 1、接到采购人通知后3小时内现场响应的得2分，每减少0.5小时加1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、据投标人提供的后续服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施全面、合理性评分根据投标人提供内容酌情评分：后续服务方案、措施、响应等客观、合理、全面周到的得6分；有售后服务方案服务方案，但不够全面周到，不能够有效的回应服务需求每项扣1分，最多扣5分。 提供响应时间承诺及服务点证明。	0-10	6	8	4
4	商务 资信	企业实力： 1、投标人具有有效的质量管理体系认证得1分； 2、投标人具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人具有有效的职业健康安全认证得1分； 4、根据投标人提供2019年1月1日以来的“规划项目”荣誉证书进行评定：每提供一个市级有效荣誉证书的得1分，每提供一个省级及以上有效荣誉证书的得2分，本项最多得8分； (注：有效荣誉以证书落款时间为准，证书上未体现单位名称且无其他证明资料的，不得分。)	0-11	11	11	2
5	商务 资信	企业业绩： 1、投标人自2019年1月1日以来（以合同签订日期为准）从事过同类规划编制类项目项目每个得0.5分，最高可得1分。 提供合同扫描件，须体现项目内容，合同中未体现项目特征的，须提供业主证明文件，未提供或未体现的不得分。	0-1	1	1	0
合计			0-90	66	79.5	57.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：吴兴区织里镇汤漾村等12村实用性村庄规划编制服务采购项目（ZJKX湖-2022040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	长三角（嘉兴）城乡建设设计集团有限公司	湖州市城市规划设计研究院	温州市城市规划设计研究院有限公司
1.1	技术	1、根据投标人提供的市级层面对湖州市村庄布局的研究与认识进行评分：主要围绕对湖州市现状村庄建设的总体认识；明确湖州市村庄发展的愿景、目标以及发展策略；形成湖州市村庄布局方案，明确目标愿景、推进目标和策略抓手；提出市级层面村庄规划的控制与引导等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	11	10	11
1.2	技术	2、根据投标人提供的实用性村庄规划的理解与认识进行评分：主要围绕对在新的背景下，实用性村庄规划内涵的理解；明确当前村庄规划编制存在的问题；提出切实针对村庄规划的编制路径；提出实用性村庄规划编制的特色创新性等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	10	11	10
1.3	技术	3、根据投标人提供的对织里镇村庄发展现状理解与认识进行评分：分别对织里镇现状村庄建设情况的总体认识与解读；生态环境等自然资源要素梳理与认知；历史文化资源挖潜及利用方向分析；产业发展现状解读与发展路径研判等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得12分，缺少任一项扣3分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣11分。	0-12	11	11	11
1.4	技术	4、根据投标人提供的对织里镇乡村地区整体认识与研究进行评分：主要针对当前织里镇乡村地区发展存在的问题，提出村庄发展规划理念、总体定位和空间布局方案；对乡村地区根据不同资源禀赋进行分区分类研究，提出相应发展方案等内容进行方案细化、优化阐述，内容完整且优化方案科学可行，能完全贴合本项目需求的得8分，缺少任一项扣4分，扣完为止；方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1-2分，最多扣7分。	0-8	7	7	7
1.5	技术	5、根据投标人提供的织里镇层面对村庄规划的研究与认识进行评分：对本次采购村庄的总体认识，并根据村庄特色进行分类编制，明确各类村庄规划编制的重点内容得3分，方案完整但优化方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣1分，扣完为止。	0-3	2	2	2
1.6	技术	6、从本次采购村庄中选取不少于3个编制初步规划方案，每个村庄方案得3分，方案不符合项目需求或方案可行度差的每项扣0.5分，扣完为止。 以上方案未提供不得分。	0-9	8	8	8
2	技术	项目组人员配置： 1、拟派项目负责人：具有城乡规划专业高级及以上职称的得2分，具有城乡规划专业中级职称得1分；项目负责人同时具备注册规划师资格的，加2分。 2、项目组成员（除项目负责人以外），具有高级及以上职称且具有注册规划师资格的，每人得1分，最多得2分；具有建筑专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有市政专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；具有景观专业高级及以上职称的，每人得1分，最多得2分；本项最多得8分。 注：以上人员不重复计分，投标人须提供人员相关证书及最近1个月社保缴纳证明材料，否则不得分。	0-12	6	12	10

3	商务信	其他服务承诺： 1、接到采购人通知后3小时内现场响应的得2分，每减少0.5小时加1分，最高得4分，每增加30分钟扣0.5分，扣完该项得分为止。 2、据投标人提供的后续服务方案、服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施全面、合理性评分根据投标人提供内容酌情评分：后续服务方案、措施、响应等客观、合理、全面周到的得6分；有售后服务方案服务方案，但不够全面周到，不能够有效的回应服务需求每项扣1分，最多扣5分。 提供响应时间承诺及服务点证明。	0-10	7	9	5
4	商务信	企业实力： 1、投标人具有有效的质量管理体系认证得1分； 2、投标人具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 3、投标人具有有效的职业健康安全认证得1分； 4、根据投标人提供2019年1月1日以来的“规划项目”荣誉证书进行评定：每提供一个市级有效荣誉证书的得1分，每提供一个省级及以上有效荣誉证书的得2分，本项最多得8分； (注：有效荣誉以证书落款时间为准，证书上未体现单位名称且无其他证明资料的，不得分。)	0-11	11	11	2
5	商务信	企业业绩： 1、投标人自2019年1月1日以来（以合同签订日期为准）从事过同类规划编制类项目项目每个得0.5分，最高可得1分。 提供合同扫描件，须体现项目内容，合同中未体现项目特征的，须提供业主证明文件，未提供或未体现的不得分。	0-1	1	1	0
合计			0-90	74	82	66

专家（签名）：