

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：水气自动监测站电子围栏建设采购项目（越财采购[2024]3958号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北岩尊商贸有限公司	杭州宏夏科技有限公司	浙江环态科技有限公司	台州弘扬电子科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人自2021年8月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每提供1份合同得1分，最高得2分。 (须提供有效的合同复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	企业实力：投标人具有有效期内的五星售后服务体系认证证书、环境管理体系认证证书、节能环保证书、生态环境质量自动监测站运营服务能力认证证书、生态环境现场端信息系统运营服务能力认证证书的每具有一个认证证书得1分，本项最高得5分。 (须提供有效的证书复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	技术力量及能力：拟派本项目组成员同时具有工程师及以上职称且具有省级及以上环境监测主管部门颁发的环境自动监测站运维考核合格证的，每具备1位成员得1分，本项最高得5分。 (须提供在有效期内的合格证书复印件及投标截止时间前近3个月内的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	产品性能及技术参数响应情况：投标产品的技术参数和性能指标全部响应或满足招标文件要求的得满分28分，标“▲”的为重要性指标，不满足或负偏离的一项扣3分，其他技术指标不满足或负偏离的一项扣0.5分，扣完为止。 (招标文件中要求提供相关证明材料的技术指标，必须提供证明材料，否则以负偏离处理。提供的资料必须与所投实际产品一致。)	0-28	0.0	0.0	28.0	0.0
5	技术	项目熟悉程度：根据投标人对本项目的熟悉程度、安装点位现场环境的了解、设备对接运行等情况的了解进行打分。 熟悉项目各项工作内容，安装点位、设备及平台对接运行了解全面的得2.7-4.0分； 对本项目采购内容基本理解，对现有设备有基本了解的得1.3-2.6分； 对本项目采购内容不清晰，对现有设备不够了解的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.5	3.5	2.0
6	技术	设计方案：根据投标人对本项目的设计方案中需求理解是否清晰明了、分析透彻，系统方案是否具有扩展延续性，是否考虑未来几年系统信息化的建设趋势等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得2.7-4.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得1.3-2.6分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.5	3.5	2.0
7	技术	建设方案：根据投标人针对本项目提供的系统建设方案，包括但不限于系统概述、总体设计、系统集成、系统设计、实施部署方案、测试方案、验收方案、运维方案等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得4.0-6.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得2.0-3.9分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.9分；未提及此项不得分。	0-6	1.5	3.5	5.0	3.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人提供符合项目需求质量保证措施方案进行评审，方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得1.1-2.0分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0.1-1.0分。	0-2	0.5	1.0	1.5	1.0
9	技术	售后服务方案：根据投标人承诺提供的售后服务方案（服务能力、服务措施、服务承诺、产品质量保证等方面）情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及后续实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续实施保障措施合理有效的，质保服务期延长的，得1.1-2.0分； 服务方案合理，后续实施保障措施有欠缺的得0.1-1.0分； 未提及此项不得分。	0-2	0.5	1.0	1.5	1.0
10	技术	培训：根据供应商提供的培训内容、期限、形式、师资等因素进行打分，内容完全培训制度完整，培训期限合理，形式多样，师资配备好的得1.1-2分；内容缺失培训制度不全，培训期限不合理，形式普通，师资配备差的得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-2	0.5	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	5.0	13.5	47.5	12.0
----	------	-----	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：水气自动监测站电子围栏建设采购项目（越财采购[2024]3958号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北岩尊商贸有限公司	杭州宏夏科技有限公司	浙江环态科技有限公司	台州弘扬电子科技发展有限公司
1	商务	业绩经验：投标人自2021年8月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每提供1份合同得1分，最高得2分。 (须提供有效的合同复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	企业实力：投标人具有有效期内的五星售后服务体系认证证书，环境管理体系认证证书、节能环保证书、生态环境质量自动监测站运营服务能力认证证书、生态环境现场端信息系统运营服务能力认证证书的每具有一个认证证书得1分，本项最高得5分。 (须提供有效的证书复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	技术力量及能力：拟派本项目组成员同时具有工程师及以上职称且具有省级及以上环境监测主管部门颁发的环境自动监测站运维考核合格证的，每具备1位成员得1分，本项最高得5分。 (须提供在有效期内的合格证书复印件及投标截止时间前近3个月内的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	产品性能及技术参数响应情况：投标产品的技术参数和性能指标全部响应或满足招标文件要求的得满分28分，标“▲”的为重要性指标，不满足或负偏离的一项扣3分，其他技术指标不满足或负偏离的一项扣0.5分，扣完为止。 (招标文件中要求提供相关证明材料的技术指标，必须提供证明材料，否则以负偏离处理。提供的资料必须与所投实际产品一致。)	0-28	0.0	0.0	28.0	0.0
5	技术	项目熟悉程度：根据投标人对本项目的熟悉程度、安装点位现场环境的了解、设备对接运行等情况的了解进行打分。 熟悉项目各项工作内容，安装点位、设备及平台对接运行了解全面的得2.7-4.0分； 对本项目采购内容基本理解，对现有设备有基本了解的得1.3-2.6分； 对本项目采购内容不清晰，对现有设备不够了解的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.5	3.0	2.0
6	技术	设计方案：根据投标人对本项目的设计方案中需求理解是否清晰明了、分析透彻，系统方案是否具有扩展延续性，是否考虑未来几年系统信息化的建设趋势等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得2.7-4.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得1.3-2.6分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.6	3.0	2.2
7	技术	建设方案：根据投标人针对本项目提供的系统建设方案，包括但不限于系统概述、总体设计、系统集成、系统设计、实施部署方案、测试方案、验收方案、运维方案等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得4.0-6.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得2.0-3.9分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.9分；未提及此项不得分。	0-6	1.8	4.0	5.0	3.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人提供符合项目需求质量保证措施方案进行评审，方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得1.1-2.0分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0.1-1.0分。	0-2	1.0	1.7	1.8	1.5
9	技术	售后服务方案：根据投标人承诺提供的售后服务方案（服务能力、服务措施、服务承诺、产品质量保证等方面）情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及后续实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续实施保障措施合理有效的，质保服务期延长的，得1.1-2.0分； 服务方案合理，后续实施保障措施有欠缺的得0.1-1.0分； 未提及此项不得分。	0-2	1.0	1.6	1.7	1.5
10	技术	培训：根据供应商提供的培训内容、期限、形式、师资等因素进行打分，内容完全培训制度完整，培训期限合理，形式多样，师资配备好的得1.1-2分；内容缺失培训制度不全，培训期限不合理，形式普通，师资配备差的得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.7	1.4

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	6.8	15.9	47.2	13.6
----	------	-----	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：水气自动监测站电子围栏建设采购项目（越财采购[2024]3958号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北岩尊商贸有限公司	杭州宏夏科技有限公司	浙江环态科技有限公司	台州弘扬电子科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人自2021年8月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每提供1份合同得1分，最高得2分。 (须提供有效的合同复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	企业实力：投标人具有有效期内的五星售后服务体系认证证书，环境管理体系认证证书、节能环保证书、生态环境质量自动监测站运营服务能力认证证书、生态环境现场端信息系统运营服务能力认证证书的每具有一个认证证书得1分，本项最高得5分。 (须提供有效的证书复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	技术力量及能力：拟派本项目组成员同时具有工程师及以上职称且具有省级及以上环境监测主管部门颁发的环境自动监测站运维考核合格证的，每具备1位成员得1分，本项最高得5分。 (须提供在有效期内的合格证书复印件及投标截止时间前近3个月内的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	产品性能及技术参数响应情况：投标产品的技术参数和性能指标全部响应或满足招标文件要求的得满分28分，标“▲”的为重要性指标，不满足或负偏离的一项扣3分，其他技术指标不满足或负偏离的一项扣0.5分，扣完为止。 (招标文件中要求提供相关证明材料的技术指标，必须提供证明材料，否则以负偏离处理。提供的资料必须与所投实际产品一致。)	0-28	0.0	0.0	28.0	0.0
5	技术	项目熟悉程度：根据投标人对本项目的熟悉程度、安装点位现场环境的了解、设备对接运行等情况的了解进行打分。 熟悉项目各项工作内容，安装点位、设备及平台对接运行了解全面的得2.7-4.0分； 对本项目采购内容基本理解，对现有设备有基本了解的得1.3-2.6分； 对本项目采购内容不清晰，对现有设备不够了解的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.2	2.5	3.0	2.0
6	技术	设计方案：根据投标人对本项目的设计方案中需求理解是否清晰明了、分析透彻，系统方案是否具有扩展延续性，是否考虑未来几年系统信息化的建设趋势等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得2.7-4.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得1.3-2.6分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.2	2.5	3.0	2.0
7	技术	建设方案：根据投标人针对本项目提供的系统建设方案，包括但不限于系统概述、总体设计、系统集成、系统设计、实施部署方案、测试方案、验收方案、运维方案等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得4.0-6.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得2.0-3.9分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.9分；未提及此项不得分。	0-6	1.8	4.0	5.0	3.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人提供符合项目需求质量保证措施方案进行评审，方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得1.1-2.0分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0.1-1.0分。	0-2	1.0	1.5	1.8	1.2
9	技术	售后服务方案：根据投标人承诺提供的售后服务方案（服务能力、服务措施、服务承诺、产品质量保证等方面）情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及后续实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续实施保障措施合理有效的，质保服务期延长的，得1.1-2.0分； 服务方案合理，后续实施保障措施有欠缺的得0.1-1.0分； 未提及此项不得分。	0-2	1.0	1.5	1.8	1.2
10	技术	培训：根据供应商提供的培训内容、期限、形式、师资等因素进行打分，内容完全培训制度完整，培训期限合理，形式多样，师资配备好的得1.1-2分；内容缺失培训制度不全，培训期限不合理，形式普通，师资配备差的得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.8	1.2

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	7.2	15.5	47.4	12.6
----	------	-----	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：水气自动监测站电子围栏建设采购项目（越财采购[2024]3958号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北岩尊商贸有限公司	杭州宏夏科技有限公司	浙江环态科技有限公司	台州弘扬电子科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人自2021年8月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每提供1份合同得1分，最高得2分。 (须提供有效的合同复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	企业实力：投标人具有有效期内的五星售后服务体系认证证书，环境管理体系认证证书、节能环保证书、生态环境质量自动监测站运营服务能力认证证书、生态环境现场端信息系统运营服务能力认证证书的每具有一个认证证书得1分，本项最高得5分。 (须提供有效的证书复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	技术力量及能力：拟派本项目组成员同时具有工程师及以上职称且具有省级及以上环境监测主管部门颁发的环境自动监测站运维考核合格证的，每具备1位成员得1分，本项最高得5分。 (须提供在有效期内的合格证书复印件及投标截止时间前近3个月内的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	产品性能及技术参数响应情况：投标产品的技术参数和性能指标全部响应或满足招标文件要求的得满分28分，标“▲”的为重要性指标，不满足或负偏离的一项扣3分，其他技术指标不满足或负偏离的一项扣0.5分，扣完为止。 (招标文件中要求提供相关证明材料的技术指标，必须提供证明材料，否则以负偏离处理。提供的资料必须与所投实际产品一致。)	0-28	0.0	0.0	28.0	0.0
5	技术	项目熟悉程度：根据投标人对本项目的熟悉程度、安装点位现场环境的了解、设备对接运行等情况的了解进行打分。 熟悉项目各项工作内容，安装点位、设备及平台对接运行了解全面的得2.7-4.0分； 对本项目采购内容基本理解，对现有设备有基本了解的得1.3-2.6分； 对本项目采购内容不清晰，对现有设备不够了解的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.6	3.2	2.7
6	技术	设计方案：根据投标人对本项目的设计方案中需求理解是否清晰明了、分析透彻，系统方案是否具有扩展延续性，是否考虑未来几年系统信息化的建设趋势等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得2.7-4.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得1.3-2.6分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.6	3.3	2.8
7	技术	建设方案：根据投标人针对本项目提供的系统建设方案，包括但不限于系统概述、总体设计、系统集成、系统设计、实施部署方案、测试方案、验收方案、运维方案等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得4.0-6.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得2.0-3.9分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.9分；未提及此项不得分。	0-6	1.8	2.0	5.0	3.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人提供符合项目需求质量保证措施方案进行评审，方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得1.1-2.0分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0.1-1.0分。	0-2	1.0	1.1	1.5	1.4
9	技术	售后服务方案：根据投标人承诺提供的售后服务方案（服务能力、服务措施、服务承诺、产品质量保证等方面）情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及后续实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续实施保障措施合理有效的，质保服务期延长的，得1.1-2.0分； 服务方案合理，后续实施保障措施有欠缺的得0.1-1.0分； 未提及此项不得分。	0-2	1.0	1.2	1.6	1.5
10	技术	培训：根据供应商提供的培训内容、期限、形式、师资等因素进行打分，内容完全培训制度完整，培训期限合理，形式多样，师资配备好的得1.1-2分；内容缺失培训制度不全，培训期限不合理，形式普通，师资配备差的得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.2	1.6	1.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	6.8	12.7	47.2	14.9
----	------	-----	------	------	------

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：水气自动监测站电子围栏建设采购项目（越财采购[2024]3958号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北岩尊商贸有限公司	杭州宏夏科技有限公司	浙江环态科技有限公司	台州弘扬电子科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人自2021年8月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似项目的，每提供1份合同得1分，最高得2分。 (须提供有效的合同复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	企业实力：投标人具有有效期内的五星售后服务体系认证证书，环境管理体系认证证书、节能环保证书、生态环境质量自动监测站运营服务能力认证证书、生态环境现场端信息系统运营服务能力认证证书的每具有一个认证证书得1分，本项最高得5分。 (须提供有效的证书复印件加盖投标人公章编入投标文件中，未提供的不得分)	0-5	0.0	0.0	1.0	0.0
3	商务	技术力量及能力：拟派本项目组成员同时具有工程师及以上职称且具有省级及以上环境监测主管部门颁发的环境自动监测站运维考核合格证的，每具备1位成员得1分，本项最高得5分。 (须提供在有效期内的合格证书复印件及投标截止时间前近3个月内的社保缴费证明并加盖投标人公章编入投标文件中，未提供或提供不全的不得分)	0-5	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	产品性能及技术参数响应情况：投标产品的技术参数和性能指标全部响应或满足招标文件要求的得满分28分，标“▲”的为重要性指标，不满足或负偏离的一项扣3分，其他技术指标不满足或负偏离的一项扣0.5分，扣完为止。 (招标文件中要求提供相关证明材料的技术指标，必须提供证明材料，否则以负偏离处理。提供的资料必须与所投实际产品一致。)	0-28	0.0	0.0	28.0	0.0
5	技术	项目熟悉程度：根据投标人对本项目的熟悉程度、安装点位现场环境的了解、设备对接运行等情况的了解进行打分。 熟悉项目各项工作内容，安装点位、设备及平台对接运行了解全面的得2.7-4.0分； 对本项目采购内容基本理解，对现有设备有基本了解的得1.3-2.6分； 对本项目采购内容不清晰，对现有设备不够了解的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.0	3.5	1.5
6	技术	设计方案：根据投标人对本项目的设计方案中需求理解是否清晰明了、分析透彻，系统方案是否具有扩展延续性，是否考虑未来几年系统信息化的建设趋势等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得2.7-4.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得1.3-2.6分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.2分；未提及此项不得分。	0-4	1.0	2.0	3.5	1.5
7	技术	建设方案：根据投标人针对本项目提供的系统建设方案，包括但不限于系统概述、总体设计、系统集成、系统设计、实施部署方案、测试方案、验收方案、运维方案等进行打分。 方案阐述详细全面，工作方法明确，内容完整，符合项目需求的得4.0-6.0分； 方案阐述较为全面，内容基本涵盖，基本能保障项目完成质量的得2.0-3.9分； 方案合理，但内容有欠缺，无法保障项目完成质量的得0.1-1.9分；未提及此项不得分。	0-6	1.0	3.5	5.0	3.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人提供符合项目需求质量保证措施方案进行评审，方案可行性、科学性、有效性、合理性强的得1.1-2.0分；方案措施不严密、存在明显缺陷的得0.1-1.0分。	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5
9	技术	售后服务方案：根据投标人承诺提供的售后服务方案（服务能力、服务措施、服务承诺、产品质量保证等方面）情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及后续实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续实施保障措施合理有效的，质保服务期延长的，得1.1-2.0分； 服务方案合理，后续实施保障措施有欠缺的得0.1-1.0分； 未提及此项不得分。	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5
10	技术	培训：根据供应商提供的培训内容、期限、形式、师资等因素进行打分，内容完全培训制度完整，培训期限合理，形式多样，师资配备好的得1.1-2分；内容缺失培训制度不全，培训期限不合理，形式普通，师资配备差的得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	6.0	14.0	49.0	12.5
----	------	-----	------	------	------

专家（签名）：