

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 国交中心酒店合作运营项目（YK2023771）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区永润酒店有限公司、浙江南方建设工程有限公司（联合体）	杭州他她它民宿有限公司、深圳白板建设工程有限公司、浙江城颐工程设计有限公司（联合体）	绍兴上虞铂景精品酒店有限公司、深圳粤源建设有限责任公司（联合体）
1	技术	项目分析 对本项目进行市场分析，包含项目现状的了解分析、项目定位、品牌设置思路、品牌介绍、品牌优势、主要客群等。最高得5分，若有不合理或缺项部分每扣1分，扣完为止。	0-5	3.0	4.0	5.0
2	技术	品牌加盟费用测算 根据加盟品牌相关加盟费用收取标准的合理性经济性打分。包括品牌管理费、一次性加盟费、管理系统财务系统安装维护费用、店长工资等。	0-5	4.5	4.5	4.5
3.1	技术	根据投标供应商提供的与品牌相应的装修方案与本项目的契合度、整体的合理性，可操作性进行打分。	0-5	3.0	3.5	4.5
3.2	技术	从提供的与品牌相应的装修方案的经济实用角度进行打分。	0-5	3.5	4.0	4.5
3.3	技术	效果图：根据项目实际场地，提供空间展示效果图，根据布局的合理性、完整性，从不同角度体现项目完成后呈现的效果情况打分。	0-6	3.5	3.5	5.0
3.4	技术	根据投标供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、主材表、平面图、立面图、节点大样图，平面图、立面图、节点大样图等。	0-8	5.0	5.5	7.0
4.1	技术	根据投标供应商提供的管理整体理念及经营管理服务方案，对酒店专业性、酒店服务性、科学性等方面进行评审。	0-4	3.5	3.5	3.5
4.2	技术	根据投标供应商在投标文件中载明的经营管理服务方案中营销方案（含品牌推广及客户推广计划）情况进行打分。	0-4	3.0	3.0	3.5
4.3	技术	根据投标供应商提供的培训方案进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0
4.4	技术	根据投标供应商提供的员工福利进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0
5	技术	营收测算 项目营收测算（对项目的旅客量、项目定价、运营收入、运营成本等内容进行评价）是否合理进行打分。	0-5	3.0	3.5	4.0
6.1	技术	投标供应商根据采购内容及要求，对拟组建本项目服务人员的团队架构思路及相应人员的经验资历要求等情况，由评审专家进行打分。	0-5	3.0	3.5	4.0
6.2	技术	根据拟派运营管理期酒店总经理具备的全服务型（包括但不限于客房、餐饮、休闲娱乐）中高端酒店的运营管理经验等情况（包括酒店星级、规模、数量、工作年限长短等），由评审专家进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.5
7.1	技术	（1）财务管理制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.2	技术	（2）安全管理制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.3	技术	（3）食品卫生制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.4	技术	（4）质量管理制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0

7.5	技术	(5) 紧急预案防控措施：（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.6	技术	(6) 合同管理制度。（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
8	商务	品牌价值 5 国内权威研究院发布的“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”且排名1-10名（含）得5分，10-20名（含）得4分，20-50名（含）得3分，50名以后的得2分。提供“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”截图复印件加盖投标供应商的公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
合计			0-70	42.0	45.5	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 国交中心酒店合作运营项目（YK2023771）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区永润酒店有限公司、浙江南方建设工程有限公司（联合体）	杭州他她它民宿有限公司、深圳白板建设工程有限公司、浙江城颐工程设计有限公司（联合体）	绍兴上虞铂景精品酒店有限公司、深圳粤源建设有限公司（联合体）
1	技术	项目分析 对本项目进行市场分析，包含项目现状的了解分析、项目定位、品牌设置思路、品牌介绍、品牌优势、主要客群等。最高得5分，若有不合理或缺项部分每扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	4.0	5.0
2	技术	品牌加盟费用测算 根据加盟品牌相关加盟费用收取标准的合理性经济性打分。包括品牌管理费、一次性加盟费、管理系统财务系统安装维护费用、店长工资等。	0-5	4.0	4.5	4.5
3.1	技术	根据投标供应商提供的与品牌相应的装修方案与本项目的契合度、整体的合理性，可操作性进行打分。	0-5	3.5	4.5	5.0
3.2	技术	从提供的与品牌相应的装修方案的经济实用角度进行打分。	0-5	3.5	3.5	5.0
3.3	技术	效果图：根据项目实际场地，提供空间展示效果图，根据布局的合理性、完整性，从不同角度体现项目完成后呈现的效果情况打分。	0-6	4.5	4.5	6.0
3.4	技术	根据投标供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、主材表、平面图、立面图、节点大样图，平面图、立面图、节点大样图等。	0-8	5.5	6.0	8.0
4.1	技术	根据投标供应商提供的管理整体理念及经营管理服务方案，对酒店专业性、酒店服务性、科学性等方面进行评审。	0-4	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	根据投标供应商在投标文件中载明的经营管理服务方案中营销方案（含品牌推广及客户推广计划）情况进行打分。	0-4	2.5	3.0	3.5
4.3	技术	根据投标供应商提供的培训方案进行打分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	根据投标供应商提供的员工福利进行打分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	技术	营收测算 项目营收测算（对项目的旅客量、项目定价、运营收入、运营成本等内容进行评价）是否合理进行打分。	0-5	2.5	2.5	4.5
6.1	技术	投标供应商根据采购内容及要求，对拟组建本项目服务人员的团队架构思路及相应人员的经验资历要求等情况，由评审专家进行打分。	0-5	3.5	3.5	4.5
6.2	技术	根据拟派运营管理期酒店总经理具备的全服务型（包括但不限于客房、餐饮、休闲娱乐）中高端酒店的运营管理经验等情况（包括酒店星级、规模、数量、工作年限长短等），由评审专家进行打分。	0-5	3.0	3.0	5.0
7.1	技术	（1）财务管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	（2）安全管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	（3）食品卫生制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.4	技术	（4）质量管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0

7.5	技术	(5) 紧急预案防控措施：（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.6	技术	(6) 合同管理制度。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	商务	品牌价值 5 国内权威研究院发布的“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”且排名1-10名（含）得5分，10-20名（含）得4分，20-50名（含）得3分，50名以后的得2分。提供“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”截图复印件加盖投标供应商的公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
合计			0-70	46.5	49.0	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 国交中心酒店合作运营项目（YK2023771）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区永润酒店有限公司、浙江南方建设工程有限公司（联合体）	杭州他她它民宿有限公司、深圳白板建设工程有限公司、浙江城颐工程设计有限公司（联合体）	绍兴上虞铂景精品酒店有限公司、深圳粤源建设有限公司（联合体）
1	技术	项目分析 对本项目进行市场分析，包含项目现状的了解分析、项目定位、品牌设置思路、品牌介绍、品牌优势、主要客群等。最高得5分，若有不合理或缺项部分每扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	4.0	4.0
2	技术	品牌加盟费用测算 根据加盟品牌相关加盟费用收取标准的合理性经济性打分。包括品牌管理费、一次性加盟费、管理系统财务系统安装维护费用、店长工资等。	0-5	4.0	4.5	4.5
3.1	技术	根据投标供应商提供的与品牌相应的装修方案与本项目的契合度、整体的合理性，可操作性进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	从提供的与品牌相应的装修方案的经济实用角度进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	效果图：根据项目实际场地，提供空间展示效果图，根据布局的合理性、完整性，从不同角度体现项目完成后呈现的效果情况打分。	0-6	5.0	5.0	5.0
3.4	技术	根据投标供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、主材表、平面图、立面图、节点大样图，平面图、立面图、节点大样图等。	0-8	7.0	7.0	7.5
4.1	技术	根据投标供应商提供的管理整体理念及经营管理服务方案，对酒店专业性、酒店服务性、科学性等方面进行评审。	0-4	3.0	3.0	3.5
4.2	技术	根据投标供应商在投标文件中载明的经营管理服务方案中营销方案（含品牌推广及客户推广计划）情况进行打分。	0-4	3.5	3.0	3.0
4.3	技术	根据投标供应商提供的培训方案进行打分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	根据投标供应商提供的员工福利进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0
5	技术	营收测算 项目营收测算（对项目的旅客量、项目定价、运营收入、运营成本等内容进行评价）是否合理进行打分。	0-5	2.0	3.0	4.0
6.1	技术	投标供应商根据采购内容及要求，对拟组建本项目服务人员的团队架构思路及相应人员的经验资历要求等情况，由评审专家进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.5
6.2	技术	根据拟派运营管理期酒店总经理具备的全服务型（包括但不限于客房、餐饮、休闲娱乐）中高端酒店的运营管理经验等情况（包括酒店星级、规模、数量、工作年限长短等），由评审专家进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7.1	技术	（1）财务管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	（2）安全管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	（3）食品卫生制度；（0-1分）	0-1	0.5	1.0	1.0
7.4	技术	（4）质量管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	0.5	1.0

7.5	技术	(5) 紧急预案防控措施：（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	(6) 合同管理制度。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	商务	品牌价值 5 国内权威研究院发布的“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”且排名1-10名（含）得5分，10-20名（含）得4分，20-50名（含）得3分，50名以后的得2分。提供“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”截图复印件加盖投标供应商的公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
合计			0-70	49.5	50.5	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 国交中心酒店合作运营项目（YK2023771）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区永润酒店有限公司、浙江南方建设工程有限公司（联合体）	杭州他她它民宿有限公司、深圳白板建设工程有限公司、浙江城颐工程设计有限公司（联合体）	绍兴上虞铂景精品酒店有限公司、深圳粤源建设有限公司（联合体）
1	技术	项目分析 对本项目进行市场分析，包含项目现状的了解分析、项目定位、品牌设置思路、品牌介绍、品牌优势、主要客群等。最高得5分，若有不合理或缺项部分每扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	4.0
2	技术	品牌加盟费用测算 根据加盟品牌相关加盟费用收取标准的合理性经济性打分。包括品牌管理费、一次性加盟费、管理系统财务系统安装维护费用、店长工资等。	0-5	3.3	3.5	3.8
3.1	技术	根据投标供应商提供的与品牌相应的装修方案与本项目的契合度、整体的合理性，可操作性进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.1
3.2	技术	从提供的与品牌相应的装修方案的经济实用角度进行打分。	0-5	3.7	3.5	4.0
3.3	技术	效果图：根据项目实际场地，提供空间展示效果图，根据布局的合理性、完整性，从不同角度体现项目完成后呈现的效果情况打分。	0-6	4.5	4.7	5.0
3.4	技术	根据投标供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、主材表、平面图、立面图、节点大样图，平面图、立面图、节点大样图等。	0-8	6.8	7.0	7.3
4.1	技术	根据投标供应商提供的管理整体理念及经营管理服务方案，对酒店专业性、酒店服务性、科学性等方面进行评审。	0-4	3.2	3.0	3.3
4.2	技术	根据投标供应商在投标文件中载明的经营管理服务方案中营销方案（含品牌推广及客户推广计划）情况进行打分。	0-4	2.8	2.5	3.0
4.3	技术	根据投标供应商提供的培训方案进行打分。	0-1	0.7	0.7	0.7
4.4	技术	根据投标供应商提供的员工福利进行打分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5	技术	营收测算 项目营收测算（对项目的旅客量、项目定价、运营收入、运营成本等内容进行评价）是否合理进行打分。	0-5	3.5	3.3	3.8
6.1	技术	投标供应商根据采购内容及要求，对拟组建本项目服务人员的团队架构思路及相应人员的经验资历要求等情况，由评审专家进行打分。	0-5	3.7	3.4	4.1
6.2	技术	根据拟派运营管理期酒店总经理具备的全服务型（包括但不限于客房、餐饮、休闲娱乐）中高端酒店的运营管理经验等情况（包括酒店星级、规模、数量、工作年限长短等），由评审专家进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.1
7.1	技术	（1）财务管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	（2）安全管理制度；（0-1分）	0-1	0.5	1.0	1.0
7.3	技术	（3）食品卫生制度；（0-1分）	0-1	1.0	0.5	1.0
7.4	技术	（4）质量管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0

7.5	技术	(5) 紧急预案防控措施：（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.6	技术	(6) 合同管理制度。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	商务	品牌价值 5 国内权威研究院发布的“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”且排名1-10名（含）得5分，10-20名（含）得4分，20-50名（含）得3分，50名以后的得2分。提供“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”截图复印件加盖投标供应商的公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
合计			0-70	49.2	47.6	59.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 国交中心酒店合作运营项目（YK2023771）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区永润酒店有限公司、浙江南方建设工程有限公司（联合体）	杭州他她它民宿有限公司、深圳白板建设工程有限公司、浙江城颐工程设计有限公司（联合体）	绍兴上虞铂景精品酒店有限公司、深圳粤源建设有限公司（联合体）
1	技术	项目分析 对本项目进行市场分析，包含项目现状的了解分析、项目定位、品牌设置思路、品牌介绍、品牌优势、主要客群等。最高得5分，若有不合理或缺项部分每扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	5.0
2	技术	品牌加盟费用测算 根据加盟品牌相关加盟费用收取标准的合理性经济性打分。包括品牌管理费、一次性加盟费、管理系统财务系统安装维护费用、店长工资等。	0-5	4.0	4.0	5.0
3.1	技术	根据投标供应商提供的与品牌相应的装修方案与本项目的契合度、整体的合理性，可操作性进行打分。	0-5	3.0	4.0	4.0
3.2	技术	从提供的与品牌相应的装修方案的经济实用角度进行打分。	0-5	4.0	5.0	4.0
3.3	技术	效果图：根据项目实际场地，提供空间展示效果图，根据布局的合理性、完整性，从不同角度体现项目完成后呈现的效果情况打分。	0-6	4.0	5.0	4.0
3.4	技术	根据投标供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、主材表、平面图、立面图、节点大样图，平面图、立面图、节点大样图等。	0-8	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	根据投标供应商提供的管理整体理念及经营管理服务方案，对酒店专业性、酒店服务性、科学性等方面进行评审。	0-4	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	根据投标供应商在投标文件中载明的经营管理服务方案中营销方案（含品牌推广及客户推广计划）情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	根据投标供应商提供的培训方案进行打分。	0-1	0.0	0.0	1.0
4.4	技术	根据投标供应商提供的员工福利进行打分。	0-1	0.5	1.0	1.0
5	技术	营收测算 项目营收测算（对项目的旅客量、项目定价、运营收入、运营成本等内容进行评价）是否合理进行打分。	0-5	4.0	4.0	5.0
6.1	技术	投标供应商根据采购内容及要求，对拟组建本项目服务人员的团队架构思路及相应人员的经验资历要求等情况，由评审专家进行打分。	0-5	5.0	4.0	5.0
6.2	技术	根据拟派运营管理期酒店总经理具备的全服务型（包括但不限于客房、餐饮、休闲娱乐）中高端酒店的运营管理经验等情况（包括酒店星级、规模、数量、工作年限长短等），由评审专家进行打分。	0-5	4.0	3.0	5.0
7.1	技术	（1）财务管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	（2）安全管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	（3）食品卫生制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	（4）质量管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0

7.5	技术	(5) 紧急预案防控措施：（0-1分）	0-1	0.5	0.5	1.0
7.6	技术	(6) 合同管理制度。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	商务	品牌价值 5 国内权威研究院发布的“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”且排名1-10名（含）得5分，10-20名（含）得4分，20-50名（含）得3分，50名以后的得2分。提供“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”截图复印件加盖投标供应商的公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
合计			0-70	49.0	49.5	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称： 国交中心酒店合作运营项目（YK2023771）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区永润酒店有限公司、浙江南方建设工程有限公司（联合体）	杭州他她它民宿有限公司、深圳白板建设工程有限公司、浙江城颐工程设计有限公司（联合体）	绍兴上虞铂景精品酒店有限公司、深圳粤源建设有限公司（联合体）
1	技术	项目分析 对本项目进行市场分析，包含项目现状的了解分析、项目定位、品牌设置思路、品牌介绍、品牌优势、主要客群等。最高得5分，若有不合理或缺项部分每扣1分，扣完为止。	0-5	3.0	3.0	4.0
2	技术	品牌加盟费用测算 根据加盟品牌相关加盟费用收取标准的合理性经济性打分。包括品牌管理费、一次性加盟费、管理系统财务系统安装维护费用、店长工资等。	0-5	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	根据投标供应商提供的与品牌相应的装修方案与本项目的契合度、整体的合理性，可操作性进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	从提供的与品牌相应的装修方案的经济实用角度进行打分。	0-5	2.0	3.0	4.0
3.3	技术	效果图：根据项目实际场地，提供空间展示效果图，根据布局的合理性、完整性，从不同角度体现项目完成后呈现的效果情况打分。	0-6	5.0	4.0	5.0
3.4	技术	根据投标供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、主材表、平面图、立面图、节点大样图，平面图、立面图、节点大样图等。	0-8	7.0	7.0	6.5
4.1	技术	根据投标供应商提供的管理整体理念及经营管理服务方案，对酒店专业性、酒店服务性、科学性等方面进行评审。	0-4	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	根据投标供应商在投标文件中载明的经营管理服务方案中营销方案（含品牌推广及客户推广计划）情况进行打分。	0-4	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	根据投标供应商提供的培训方案进行打分。	0-1	0.5	0.5	1.0
4.4	技术	根据投标供应商提供的员工福利进行打分。	0-1	0.0	0.0	1.0
5	技术	营收测算 项目营收测算（对项目的旅客量、项目定价、运营收入、运营成本等内容进行评价）是否合理进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
6.1	技术	投标供应商根据采购内容及要求，对拟组建本项目服务人员的团队架构思路及相应人员的经验资历要求等情况，由评审专家进行打分。	0-5	2.0	2.0	4.0
6.2	技术	根据拟派运营管理期酒店总经理具备的全服务型（包括但不限于客房、餐饮、休闲娱乐）中高端酒店的运营管理经验等情况（包括酒店星级、规模、数量、工作年限长短等），由评审专家进行打分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7.1	技术	（1）财务管理制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5
7.2	技术	（2）安全管理制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5
7.3	技术	（3）食品卫生制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5
7.4	技术	（4）质量管理制度；（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5

7.5	技术	(5) 紧急预案防控措施：（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	(6) 合同管理制度。（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5
8	商务	品牌价值 5 国内权威研究院发布的“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”且排名1-10名（含）得5分，10-20名（含）得4分，20-50名（含）得3分，50名以后的得2分。提供“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”截图复印件加盖投标供应商的公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
合计			0-70	41.0	42.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称： 国交中心酒店合作运营项目（YK2023771）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区永润酒店有限公司、浙江南方建设工程有限公司（联合体）	杭州他她它民宿有限公司、深圳白板建设工程有限公司、浙江城颐工程设计有限公司（联合体）	绍兴上虞铂景精品酒店有限公司、深圳粤源建设有限公司（联合体）
1	技术	项目分析 对本项目进行市场分析，包含项目现状的了解分析、项目定位、品牌设置思路、品牌介绍、品牌优势、主要客群等。最高得5分，若有不合理或缺项部分每扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	5.0
2	技术	品牌加盟费用测算 根据加盟品牌相关加盟费用收取标准的合理性经济性打分。包括品牌管理费、一次性加盟费、管理系统财务系统安装维护费用、店长工资等。	0-5	4.0	3.0	4.0
3.1	技术	根据投标供应商提供的与品牌相应的装修方案与本项目的契合度、整体的合理性，可操作性进行打分。	0-5	4.0	4.0	5.0
3.2	技术	从提供的与品牌相应的装修方案的经济实用角度进行打分。	0-5	3.0	4.0	5.0
3.3	技术	效果图：根据项目实际场地，提供空间展示效果图，根据布局的合理性、完整性，从不同角度体现项目完成后呈现的效果情况打分。	0-6	3.0	5.0	6.0
3.4	技术	根据投标供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、主材表、平面图、立面图、节点大样图，平面图、立面图、节点大样图等。	0-8	6.0	6.0	8.0
4.1	技术	根据投标供应商提供的管理整体理念及经营管理服务方案，对酒店专业性、酒店服务性、科学性等方面进行评审。	0-4	3.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标供应商在投标文件中载明的经营管理服务方案中营销方案（含品牌推广及客户推广计划）情况进行打分。	0-4	3.0	4.0	4.0
4.3	技术	根据投标供应商提供的培训方案进行打分。	0-1	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	根据投标供应商提供的员工福利进行打分。	0-1	0.0	1.0	1.0
5	技术	营收测算 项目营收测算（对项目的旅客量、项目定价、运营收入、运营成本等内容进行评价）是否合理进行打分。	0-5	1.0	4.0	1.0
6.1	技术	投标供应商根据采购内容及要求，对拟组建本项目服务人员的团队架构思路及相应人员的经验资历要求等情况，由评审专家进行打分。	0-5	2.0	3.0	5.0
6.2	技术	根据拟派运营管理期酒店总经理具备的全服务型（包括但不限于客房、餐饮、休闲娱乐）中高端酒店的运营管理经验等情况（包括酒店星级、规模、数量、工作年限长短等），由评审专家进行打分。	0-5	2.0	3.0	5.0
7.1	技术	（1）财务管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	（2）安全管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	（3）食品卫生制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	（4）质量管理制度；（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0

7.5	技术	(5) 紧急预案防控措施：（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7.6	技术	(6) 合同管理制度。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
8	商务	品牌价值 5 国内权威研究院发布的“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”且排名1-10名（含）得5分，10-20名（含）得4分，20-50名（含）得3分，50名以后的得2分。提供“2022年度中国酒店集团规模60强榜单”截图复印件加盖投标供应商的公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
合计			0-70	42.0	51.0	65.0

专家（签名）：