

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：泰顺县人民医院综合服务能力提升项目-标识标牌（TSCG202406016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽中谋环境设计有限公司	温州览新标识有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江兴红标识有限公司	浙江昕佳标识有限公司
1	技术	<p>1. 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个得1分最高3分。（以上认证范围需含标识标牌）</p> <p>注：以上证书须提供有效期内的认证证书扫描件或复印件并提供中国国家认证认可监管平台官网查询截图并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>投标供应商提供至今有类似项目业绩：每提供一份得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书复印件、合同复印件等证明材料复印件并加盖投标供应商公章。提供的证明材料缺少或未按要求提供的，不得分。时间以合同签订时间为准。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	<p>评标委员会根据各投标人对招标文件“采购需求”的响应情况进行评审：</p> <p>1、投标响应完全满足或优于招标文件“采购需求”中“技术要求及商务要求”得分4分。</p> <p>2、投标响应与招标文件“第五章 采购需求”中“技术要求及商务要求”的任意一条条款存在负偏离，在4分基础上扣减0.5分/条。</p> <p>本项评分的条款以投标供应商提供的技术偏离表为依据进行评审。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人提供样品小样的尺寸规格、制作质量、主要材质、安全性能、美感及协调性是否合格进行综合评定。</p> <p>样品一: (门诊发光字 (中文), 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得 1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品二: (停车场导向牌, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品三: (电梯厅楼层索引牌, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品四: (通道吊牌 (大), 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品五: (健康宣传栏, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p>	0-10	7.5	7.5	10.0	10.0	0.0
5	技术	<p>1、根据供应商提供的方案研究分析、结合院徽等品牌提升, 提出符合本项目的设计规划、文化创意理念和核心元素, 文化创意应吻合地域文化共性, 同时体现本院的文化特点、风貌等进行评价打分;</p> <p>①创意新颖全面且设计理念共性吻合高得3-4分;</p> <p>②创意设计理念一般得2-3分;</p> <p>③提供且基本符合得1分, 不提供不得分;</p> <p>2、根据供应商提供的设计方案中创意理念等是否整体传达构思巧妙, 能否精准表达项目需求等进行评价打分;</p> <p>①提供理念方案系统连贯的最高得3-4分;</p> <p>②方案系统连贯欠缺的得2-3分;</p> <p>③提供且基本符合得1分; 不提供不得分。</p>	0-8	4.0	4.0	7.0	7.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>根据供应商提供的项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线提供详细合理的人车分流方案及标识导视规划布点方案，方案完整且须符合项目需求进行评价打分；</p> <p>①布局合理、科学完善的最高得3-5分；</p> <p>②基本满足需求得2-3分；</p> <p>③一般的得1分，不提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.5	4.5	4.5	2.0
7	技术	<p>1、根据供应商提供的设计方案视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行评价打分；</p> <p>①完整美观实用且符合规范标准最高得3-4分；</p> <p>②完整度高其他基本满足得2-3分；</p> <p>③基本满足得1分，不提供不得分；</p> <p>2、根据供应商设计方案中针对本项目货物提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，主要货物提供主体结构图三维分解图等进行评价打分；</p> <p>①参数清晰、图纸满足需求最高得3-4分，</p> <p>②基本满足得2-3分，</p> <p>③一般的得1分，不提供不得分；</p> <p>3.为确保项目交货期，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案合理、措施切实可行的得3-4分，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案较合理、措施较可行的得2-3分，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案不合理、措施不可行的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-12	7.5	9.0	10.5	10.5	4.0
8	技术	<p>根据由投标人或有效期内生产厂家提供送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告；所检测的报告具有CMA认证标识的第三方厂家检测报告，后附样品的图片，并加盖供应商公章，未提供的不得分。检测报告上须具有CMA标识并应符合本项目基本技术标准要求，每提供一份得1分，最高得5分；</p> <p>注：须提供相关检测报告扫描件和全国认证认可信息公共服务平台含报告编号的查询结果截图并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>根据投标人所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足采购要求的得9分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，累计扣完为止。</p> <p>备注：上述标★部分的技术参数指标为重要要求，需提供有效期内生产厂家送检或抽检的由检测机构出具的检验报告作为证明材料，检测报告上必须具有CMA或CNAS标识，并加盖投标人公章。</p> <p>未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现，如未填写或实质性体现的视为负偏离。</p>	0-14	0.0	0.0	14.0	14.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>1、拟派项目负责人具备广告设计师专业资格，并应取得安全生产培训合格证书或安全生产管理人员A类证书的得2分。</p> <p>2、拟派项目组成员（除项目负责人外）具有广告设计师或环境艺术设计师或标识标牌设计师或平面设计师等，每提供一人得0.5分，最高得2分。</p> <p>注：以上人员需提供相关证明材料和社保缴纳证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0
10	技术	<p>根据投标人拟派的施工团队人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、施工员、弱电工等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行综合评分；人员配置合理充足，每提供一人得1分，能满足本项目得6分，每少1名专业技术人员扣1分；不提供不得分。</p> <p>注：须提供人员相应资格证书复印件和社保缴纳证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	<p>根据投标人服务响应方案（包括服务驻点或机构设立、服务承诺、对拟投入的技术人员制定服务工作计划，确保技术人员到位，提供快速服务响应等相应的保障措施）是否详细明确、合理可行综合打分：</p> <p>方案详细，有明确、合理可行的承诺及措施，能够充分保证及时有效服务响应的得2-3分；</p> <p>方案较详细，有较为合理可行的承诺及措施，能较好的保障及时有效服务响应的得1-2分；</p> <p>方案较为粗略，承诺、措施等内容存在缺陷、不够合理明确，总体服务响应保障能力较为一般的得0-1分。未提供不得分。</p>	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	33.5	29.5	67.0	65.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：泰顺县人民医院综合服务能力提升项目-标识标牌（TSCG202406016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽中谋环境设计有限公司	温州览新标识有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江兴红标识有限公司	浙江昕佳标识有限公司
1	技术	<p>1. 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个得1分最高3分。（以上认证范围需含标识标牌）</p> <p>注：以上证书须提供有效期内的认证证书扫描件或复印件并提供中国国家认证认可监管平台官网查询截图并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>投标供应商提供至今有类似项目业绩：每提供一份得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书复印件、合同复印件等证明材料复印件并加盖投标供应商公章。提供的证明材料缺少或未按要求提供的，不得分。时间以合同签订时间为准。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	<p>评标委员会根据各投标人对招标文件“采购需求”的响应情况进行评审：</p> <p>1、投标响应完全满足或优于招标文件“采购需求”中“技术要求及商务要求”得分4分。</p> <p>2、投标响应与招标文件“第五章 采购需求”中“技术要求及商务要求”的任意一条条款存在负偏离，在4分基础上扣减0.5分/条。</p> <p>本项评分的条款以投标供应商提供的技术偏离表为依据进行评审。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人提供样品小样的尺寸规格、制作质量、主要材质、安全性能、美感及协调性是否合格进行综合评定。</p> <p>样品一: (门诊发光字 (中文), 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得 1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品二: (停车场导向牌, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品三: (电梯厅楼层索引牌, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品四: (通道吊牌 (大), 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品五: (健康宣传栏, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p>	0-10	7.5	7.5	10.0	10.0	0.0
5	技术	<p>1、根据供应商提供的方案研究分析、结合院徽等品牌提升, 提出符合本项目的设计规划、文化创意理念和核心元素, 文化创意应吻合地域文化共性, 同时体现本院的文化特点、风貌等进行评价打分;</p> <p>①创意新颖全面且设计理念共性吻合高得3-4分;</p> <p>②创意设计理念一般得2-3分;</p> <p>③提供且基本符合得1分, 不提供不得分;</p> <p>2、根据供应商提供的设计方案中创意理念等是否整体传达构思巧妙, 能否精准表达项目需求等进行评价打分;</p> <p>①提供理念方案系统连贯的最高得3-4分;</p> <p>②方案系统连贯欠缺的得2-3分;</p> <p>③提供且基本符合得1分; 不提供不得分。</p>	0-8	4.0	4.0	7.0	8.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>根据供应商提供的项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线提供详细合理的人车分流方案及标识导视规划布点方案，方案完整且须符合项目需求进行评价打分；</p> <p>①布局合理、科学完善的最高得3-5分；</p> <p>②基本满足需求得2-3分；</p> <p>③一般的得1分，不提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.5	4.5	2.0
7	技术	<p>1、根据供应商提供的设计方案视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行评价打分；</p> <p>①完整美观实用且符合规范标准最高得3-4分；</p> <p>②完整度高其他基本满足得2-3分；</p> <p>③基本满足得1分，不提供不得分；</p> <p>2、根据供应商设计方案中针对本项目货物提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，主要货物提供主体结构图三维分解图等进行评价打分；</p> <p>①参数清晰、图纸满足需求最高得3-4分，</p> <p>②基本满足得2-3分，</p> <p>③一般的得1分，不提供不得分；</p> <p>3.为确保项目交货期，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案合理、措施切实可行的得3-4分，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案较合理、措施较可行的得2-3分，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案不合理、措施不可行的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-12	7.5	9.0	10.0	11.0	7.5
8	技术	<p>根据由投标人或有效期内生产厂家提供送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告；所检测的报告具有CMA认证标识的第三方厂家检测报告，后附样品的图片，并加盖供应商公章，未提供的不得分。检测报告上须具有CMA标识并应符合本项目基本技术标准要求，每提供一份得1分，最高得5分；</p> <p>注：须提供相关检测报告扫描件和全国认证认可信息公共服务平台含报告编号的查询结果截图并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>根据投标人所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足采购要求的得9分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，累计扣完为止。</p> <p>备注：上述标★部分的技术参数指标为重要要求，需提供有效期内生产厂家送检或抽检的由检测机构出具的检验报告作为证明材料，检测报告上必须具有CMA或CNAS标识，并加盖投标人公章。</p> <p>未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现，如未填写或实质性体现的视为负偏离。</p>	0-14	0.0	0.0	14.0	14.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>1、拟派项目负责人具备广告设计师专业资格，并取得安全生产培训合格证书或安全生产管理人员A类证书的得2分。</p> <p>2、拟派项目组成员（除项目负责人外）具有广告设计师或环境艺术设计师或标识标牌设计师或平面设计师等，每提供一人得0.5分，最高得2分。</p> <p>注：以上人员需提供相关证明材料和社保缴纳证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0
10	技术	<p>根据投标人拟派的施工团队人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、施工员、弱电工等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行综合评分；人员配置合理充足，每提供一人得1分，能满足本项目得6分，每少1名专业技术人员扣1分；不提供不得分。</p> <p>注：须提供人员相应资格证书复印件和社保缴纳证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	<p>根据投标人服务响应方案（包括服务驻点或机构设立、服务承诺、对拟投入的技术人员制定服务工作计划，确保技术人员到位，提供快速服务响应等相应的保障措施）是否详细明确、合理可行综合打分：</p> <p>方案详细，有明确、合理可行的承诺及措施，能够充分保证及时有效服务响应的得2-3分；</p> <p>方案较详细，有较为合理可行的承诺及措施，能较好的保障及时有效服务响应的得1-2分；</p> <p>方案较为粗略，承诺、措施等内容存在缺陷、不够合理明确，总体服务响应保障能力较为一般的得0-1分。未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	34.0	29.5	66.5	66.5	35.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：泰顺县人民医院综合服务能力提升项目-标识标牌（TSCG202406016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	安徽中谋环境设计有限公司	温州览新标识有限公司	浙江新稻田景艺科技有限公司	浙江兴红标识有限公司	浙江昕佳标识有限公司
1	技术	<p>1. 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每个得1分最高3分。（以上认证范围需含标识标牌）</p> <p>注：以上证书须提供有效期内的认证证书扫描件或复印件并提供中国国家认证认可监管平台官网查询截图并加盖公章，否则不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>投标供应商提供至今有类似项目业绩：每提供一份得0.5分，最高得1分。</p> <p>注：提供中标通知书复印件、合同复印件等证明材料复印件并加盖投标供应商公章。提供的证明材料缺少或未按要求提供的，不得分。时间以合同签订时间为准。</p>	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	<p>评标委员会根据各投标人对招标文件“采购需求”的响应情况进行评审：</p> <p>1、投标响应完全满足或优于招标文件“采购需求”中“技术要求及商务要求”得分4分。</p> <p>2、投标响应与招标文件“第五章 采购需求”中“技术要求及商务要求”的任意一条条款存在负偏离，在4分基础上扣减0.5分/条。</p> <p>本项评分的条款以投标供应商提供的技术偏离表为依据进行评审。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>根据投标人提供样品小样的尺寸规格、制作质量、主要材质、安全性能、美感及协调性是否合格进行综合评定。</p> <p>样品一: (门诊发光字 (中文), 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得 1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品二: (停车场导向牌, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品三: (电梯厅楼层索引牌, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品四: (通道吊牌 (大), 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p> <p>样品五: (健康宣传栏, 样品尺寸1:1) 样品的工艺、结构, 外观颜色、美观度、丝印及数字标识显示效果、指示内容效果等完全满足采购人需求或优于采购需求的得2分; 样品整体较好, 基本满足采购人需求的得1.5分; 样品品质欠佳, 与采购人需求有一定差异的得1分; 未提供的不得分。</p>	0-10	9.0	9.0	10.0	10.0	0.0
5	技术	<p>1、根据供应商提供的方案研究分析、结合院徽等品牌提升, 提出符合本项目的设计规划、文化创意理念和核心元素, 文化创意应吻合地域文化共性, 同时体现本院的文化特点、风貌等进行评价打分;</p> <p>①创意新颖全面且设计理念共性吻合高得3-4分;</p> <p>②创意设计理念一般得2-3分;</p> <p>③提供且基本符合得1分, 不提供不得分;</p> <p>2、根据供应商提供的设计方案中创意理念等是否整体传达构思巧妙, 能否精准表达项目需求等进行评价打分;</p> <p>①提供理念方案系统连贯的最高得3-4分;</p> <p>②方案系统连贯欠缺的得2-3分;</p> <p>③提供且基本符合得1分; 不提供不得分。</p>	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>根据供应商提供的项目总平面图及现场实地情况，针对本项目的交通组织、功能分区进行相关动线提供详细合理的人车分流方案及标识导视规划布点方案，方案完整且须符合项目需求进行评价打分；</p> <p>①布局合理、科学完善的最高得3-5分；</p> <p>②基本满足需求得2-3分；</p> <p>③一般的得1分，不提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	<p>1、根据供应商提供的设计方案视觉空间的展现力、空间环境协调性以及设计方案的完整性，造型，色彩搭配的美观度，满足功能实用性以及能否符合医疗行业标识导视规范标准程度进行评价打分；</p> <p>①完整美观实用且符合规范标准最高得3-4分；</p> <p>②完整度高其他基本满足得2-3分；</p> <p>③基本满足得1分，不提供不得分；</p> <p>2、根据供应商设计方案中针对本项目货物提供的深化设计的完整性、科学性以及对各项货物的参数标注及工艺要求明确、标准程度高，主要货物提供主体结构图三维分解图等进行评价打分；</p> <p>①参数清晰、图纸满足需求最高得3-4分，</p> <p>②基本满足得2-3分，</p> <p>③一般的得1分，不提供不得分；</p> <p>3.为确保项目交货期，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案合理、措施切实可行的得3-4分，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案较合理、措施较可行的得2-3分，采购、制作、安装组织机构和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案不合理、措施不可行的得0-1分，未提供不得分。</p>	0-12	9.0	8.5	10.0	10.5	3.0
8	技术	<p>根据由投标人或有效期内生产厂家提供送检的主要材料中铝型材、油漆、铝塑板、LED光源、镀锌管、锚栓等第三方专业检测机构出具的检验报告；所检测的报告具有CMA认证标识的第三方厂家检测报告，后附样品的图片，并加盖供应商公章，未提供的不得分。检测报告上须具有CMA标识并应符合本项目基本技术标准要求，每提供一份得1分，最高得5分；</p> <p>注：须提供相关检测报告扫描件和全国认证认可信息公共服务平台含报告编号的查询结果截图并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>根据投标人所投产品带★技术指标的偏离情况进行打分，全部满足采购要求的得9分；带“★”技术指标每有一项负偏离（或未按要求提供证明材料）的扣1分，累计扣完为止。</p> <p>备注：上述标★部分的技术参数指标为重要要求，需提供有效期内生产厂家送检或抽检的由检测机构出具的检验报告作为证明材料，检测报告上必须具有CMA或CNAS标识，并加盖投标人公章。</p> <p>未按招标文件要求提供有效证明文件的，视为负偏离。以上技术指标如出现偏离必须在《技术偏离表》中完整体现，如未填写或实质性体现的视为负偏离。</p>	0-14	0.0	0.0	14.0	14.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	<p>1、拟派项目负责人具备广告设计师专业资格，并应取得安全生产培训合格证书或安全生产管理人员A类证书的得2分。</p> <p>2、拟派项目组成员（除项目负责人外）具有广告设计师或环境艺术设计师或标识标牌设计师或平面设计师等，每提供一人得0.5分，最高得2分。</p> <p>注：以上人员需提供相关证明材料和社保缴纳证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-4	0.0	0.0	4.0	2.0	2.0
10	技术	<p>根据投标人拟派的施工团队人员应由焊工、低压电工、高空作业人员、安全员、施工员、弱电工等组成；根据专业人员资格，人员配置合理性，经验等情况，进行综合评分；人员配置合理充足，每提供一人得1分，能满足本项目得6分，每少1名专业技术人员扣1分；不提供不得分。</p> <p>注：须提供人员相应资格证书复印件和社保缴纳证明并加盖公章，否则不得分。</p>	0-6	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
11	技术	<p>根据投标人服务响应方案（包括服务驻点或机构设立、服务承诺、对拟投入的技术人员制定服务工作计划，确保技术人员到位，提供快速服务响应等相应的保障措施）是否详细明确、合理可行综合打分：</p> <p>方案详细，有明确、合理可行的承诺及措施，能够充分保证及时有效服务响应的得2-3分；</p> <p>方案较详细，有较为合理可行的承诺及措施，能较好的保障及时有效服务响应的得1-2分；</p> <p>方案较为粗略，承诺、措施等内容存在缺陷、不够合理明确，总体服务响应保障能力较为一般的得0-1分。未提供不得分。</p>	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	37.5	31.0	66.0	64.5	33.0

专家（签名）：