

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市社会建设服务中心（湖州市信用中心）2024年委托第三方专业机构在中央媒体开展信用工作专题宣传报道项目（仁皇招字2024343号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州君安文化传媒有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州锐恒广告传媒有限公司
1	技术	项目技术方案：一、对项目背景全面分析等进行综合评分（0-10分）：方案内容契合要求，分析准确、建议合理、路径规范、具备较强可行性的，得10分；方案欠佳的或存在明显缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 二、对项目基本信息掌握，重点问题及难点分析等进行综合评分（0-10分）：方案理解到位的、全面的、合理的及可操作性强的，得10分；方案欠佳的或存在缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 三、对项目发展目标设置合理等进行综合评分（0-10分）：方案内容发展思路明确、有针对性的、可操作性强的，得10分；方案欠佳的或存在缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-30	10.0	24.0	18.0
2	技术	服务方案：磋商小组对供应商提供的对本项目的服务方案进行评分：方案系统架构科学、合理，可操作性强的，得15分；方案措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-15	5.0	12.0	9.0
3	技术	项目进度安排：项目进度方案，针对项目内容编制进度计划的可行性与合理性，进度控制合理、关键时间节点把握科学准确，进行评分：采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学合理性评分，进度方案科学有效的，得15分；进度方案存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 方案不提供的不得分。	0-15	5.0	12.0	8.0
4	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源：根据供应商提供的技术力量和人力资源进行评审。方案合理可行、执行有保障、内容齐全、结构完整、表述准确的，得15分；方案措施不完整，配置不合理的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供的不得分。	0-15	8.0	12.0	10.0
5	商务	售后服务及措施：根据供应商提供的售后服务承诺及措施（包括优惠措施、应急措施方案等）进行评分。服务承诺及措施合理、可行性强的，得14分；服务承诺及措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上供应商须提供承诺函并加盖公章；不提供的不得分。	0-14	4.0	12.0	9.0
6	商务	企业业绩：2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最高1分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	32.0	73.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市社会建设服务中心（湖州市信用中心）2024年委托第三方专业机构在中央媒体开展信用工作专题宣传报道项目（仁皇招字2024343号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州君安文化传媒有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州锐恒广告传媒有限公司
1	技术	项目技术方案：一、对项目背景全面分析等进行综合评分（0-10分）：方案内容契合要求，分析准确、建议合理、路径规范、具备较强可行性的，得10分；方案欠佳的或存在明显缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 二、对项目基本信息掌握，重点问题及难点分析等进行综合评分（0-10分）：方案理解到位的、全面的、合理的及可操作性强的，得10分；方案欠佳的或存在缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 三、对项目发展目标设置合理等进行综合评分（0-10分）：方案内容发展思路明确、有针对性的、可操作性强的，得10分；方案欠佳的或存在缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-30	9.0	20.0	16.0
2	技术	服务方案：磋商小组针对供应商提供的对本项目的服务方案进行评分：方案系统架构科学、合理，可操作性强的，得15分；方案措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-15	4.0	11.0	9.0
3	技术	项目进度安排：项目进度方案，针对项目内容编制进度计划的可行性与合理性，进度控制合理、关键时间节点把握科学准确，进行评分：采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学合理性评分，进度方案科学有效的，得15分；进度方案存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 方案不提供的不得分。	0-15	4.0	11.0	9.0
4	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源：根据供应商提供的技术力量和人力资源进行评审。方案合理可行、执行有保障、内容齐全、结构完整、表述准确的，得15分；方案措施不完整，配置不合理的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供的不得分。	0-15	8.0	12.0	10.0
5	商务	售后服务及措施：根据供应商提供的售后服务承诺及措施（包括优惠措施、应急措施方案等）进行评分。服务承诺及措施合理、可行性强的，得14分；服务承诺及措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上供应商须提供承诺函并加盖公章；不提供的不得分。	0-14	4.0	12.0	10.0
6	商务	企业业绩：2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最高1分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	29.0	67.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市社会建设服务中心（湖州市信用中心）2024年委托第三方专业机构在中央媒体开展信用工作专题宣传报道项目（仁皇招字2024343号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州君安文化传媒有限公司	湖州市新闻传媒中心	湖州锐恒广告传媒有限公司
1	技术	项目技术方案：一、对项目背景全面分析等进行综合评分（0-10分）：方案内容契合要求，分析准确、建议合理、路径规范、具备较强可行性的，得10分；方案欠佳的或存在明显缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 二、对项目基本信息掌握，重点问题及难点分析等进行综合评分（0-10分）：方案理解到位的、全面的、合理的及可操作性强的，得10分；方案欠佳的或存在缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 三、对项目发展目标设置合理等进行综合评分（0-10分）：方案内容发展思路明确、有针对性的、可操作性强的，得10分；方案欠佳的或存在缺陷的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-30	8.0	20.0	15.0
2	技术	服务方案：磋商小组针对供应商提供的对本项目的服务方案进行评分：方案系统架构科学、合理，可操作性强的，得15分；方案措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供不得分。	0-15	4.0	11.0	9.0
3	技术	项目进度安排：项目进度方案，针对项目内容编制进度计划的可行性与合理性，进度控制合理、关键时间节点把握科学准确，进行评分：采购需求切合性，节点之间细化合理性，进度控制措施科学合理性评分，进度方案科学有效的，得15分；进度方案存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 方案不提供的不得分。	0-15	4.0	12.0	10.0
4	技术	保证项目实施的技术力量和人力资源：根据供应商提供的技术力量和人力资源进行评审。方案合理可行、执行有保障、内容齐全、结构完整、表述准确的，得15分；方案措施不完整，配置不合理的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上方案不提供的不得分。	0-15	8.0	12.0	10.0
5	商务	售后服务及措施：根据供应商提供的售后服务承诺及措施（包括优惠措施、应急措施方案等）进行评分。服务承诺及措施合理、可行性强的，得14分；服务承诺及措施存在缺陷的或不符合需求的，每处扣1-2分，扣完为止。 以上供应商须提供承诺函并加盖公章；不提供的不得分。	0-14	5.0	11.0	9.0
6	商务	企业业绩：2021年1月1日以来（以合同签订日期为准），承接过类似项目业绩的，每个得0.5分，最高1分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，不提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	29.0	67.0	53.0

专家（签名）：