

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中药饮片云药房服务项目（ZJTC2024-CG011）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江江南药都医药有限公司 | 江山市医药有限公司 | 合肥卫元堂中药股份有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-----------|---------------|
| 1.1 | 商务   | 投标人信誉等级：获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的信用等级AA级或以上得5分、A级得3分、B级得1分、B级以下不得分。提供证书复印件。  | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.2 | 商务   | 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分：阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。（提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）  | 0-3  | 3.0          | 3.0       | 0.0           |
| 1.3 | 商务   | 投标人2021年11月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2021年11月1日至今浙江省内医院的中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1.0分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，每提供一家金华市本级内乡镇卫生院或社区卫生服务中心的业绩得0.1分，最高得2分。有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分 | 0-2  | 2.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.4 | 商务   | 饮片品种数≥600种得5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录   | 0-5  | 5.0          | 5.0       | 5.0           |
| 2.1 | 商务   | 投标人根据注册地市场监督管理局（或食品药品监督管理局）提供的2023年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率（不合格/抽取总数）每一个1%扣2分（不足1%按1%计算），直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局（或食品药品监督管理局）出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。                        | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 3.1 | 商务   | 对投标人提供的样品，包括基源、水分、杂质、质址、色泽、断面特征、气味等情况优劣进行评分，评价优15-20分，良10-15分，一般5-10分，差0-5分。由专家进行打分0-20分<br>注：未提供样品的，本项不得分。   | 0-20 | 18.0         | 16.0      | 16.0          |
| 4.1 | 商务   | 专家根据投标人针对本项目提出的煎药管理制度及操作流程进行评议。要求操作流程的科学性、规范性强，管控煎药质量有效。制度欠合理的每项扣0.5分，制度不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止。由专家进行打分0-4分。   | 0-4  | 4.0          | 1.0       | 4.0           |
| 4.2 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的煎药设备台数进行评议。煎药机数量≥80台得3分，煎药机数量>80≥60台得2分，煎药机数量<60台得1分，无设备的不得分。<br>注：投标文件中提供相关证明文件复印件并加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 4.3 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的人员安排情况，结合煎药设备台数进行评议。煎药人员数量欠充分、安排欠合理的每项扣0.5分，数量不充分、安排不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，由专家进行打分0-3分。  | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 4.4 | 商务   | 日代煎能力≥1000方得3分，>1000方≥600方得2分，>600方≥400方得1分，400方以下不得分。提供2023年1月1日至今代煎相关说明和证明资料。   | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 5.1 | 商务   | 投标人为患者制定饮片及中药液配送服务方案，包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行评审。其中：完全合理可行的得3分，基本合理可行得2分；个别合理可行得1分，未体现相关内容的不得分，由专家进行打分0-3分。   | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 6.1 | 商务   | 饮片供货配送整体服务方案，根据方案的完整性、及时性、针对性、安全性，由专家进行打分0-5分。  | 0-5  | 4.0          | 3.0       | 3.0           |
| 6.2 | 商务   | 投标人承诺，每天上午11:00前接到采购人配送通知，在当天下午2点前送达得3分，第二天上午9点前送达得2分，第二天下午送达得1分，第三天送达不得分。<br>（投标文件中需提供供货仓库至医院的路线地图截图及承诺。为提供或未承诺或承诺内容与该项有所偏差的均不得分，承诺时间是否有效以评委根据路线地图截图进行判定）  | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 7.1 | 商务   | 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求，建设浙江中药服务在线，完成中药全流程数字化质控等内容的承诺，由评委综合比较，由专家进行打分0-4分  | 0-4  | 3.0          | 4.0       | 2.0           |

技术商务资信评分明细表

|      |    |  |      |      |      |      |
|------|----|--|------|------|------|------|
| 8.1  | 商务 | 提供中药特色加工服务，临方加工服务能力和便捷性，对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容，由专家进行打分0-4分   | 0-4  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 9.1  | 商务 | 提供本项目服务团队的负责人情况，根据负责人工作经验、协调措施；团队其他人员的配备、分工的合理性，由专家进行打分0-3分  | 0-3  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 10.1 | 商务 | 提供缺、退货、调拨处理方案，应急供货预案及保障、节假日配送保障，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施，由专家进行打分0-3分                                      | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 11.1 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |  | 0-80 | 72.0 | 42.0 | 42.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中药饮片云药房服务项目（ZJTC2024-CG011）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江江南药都医药有限公司 | 江山市医药有限公司 | 合肥卫元堂中药股份有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-----------|---------------|
| 1.1 | 商务   | 投标人信誉等级：获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的信用等级AA级或以上得5分、A级得3分、B级得1分、B级以下不得分。提供证书复印件。  | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.2 | 商务   | 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分：阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。（提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）  | 0-3  | 3.0          | 3.0       | 0.0           |
| 1.3 | 商务   | 投标人2021年11月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2021年11月1日至今浙江省内医院的中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1.0分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，每提供一家金华市本级内乡镇卫生院或社区卫生服务中心的业绩得0.1分，最高得2分。有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分 | 0-2  | 2.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.4 | 商务   | 饮片品种数≥600种得5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录   | 0-5  | 5.0          | 5.0       | 5.0           |
| 2.1 | 商务   | 投标人根据注册地市场监督管理局（或食品药品监督管理局）提供的2023年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率（不合格/抽取总数）每一个1%扣2分（不足1%按1%计算），直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局（或食品药品监督管理局）出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。                        | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 3.1 | 商务   | 对投标人提供的样品，包括基源、水分、杂质、质址、色泽、断面特征、气味等情况优劣进行评分，评价优15-20分，良10-15分，一般5-10分，差0-5分。由专家进行打分0-20分<br>注：未提供样品的，本项不得分。   | 0-20 | 18.0         | 16.0      | 16.0          |
| 4.1 | 商务   | 专家根据投标人针对本项目提出的煎药管理制度及操作流程进行评议。要求操作流程的科学性、规范性强，管控煎药质量有效。制度欠合理的每项扣0.5分，制度不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止。由专家进行打分0-4分。   | 0-4  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 4.2 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的煎药设备台数进行评议。煎药机数量≥80台得3分，煎药机数量>80≥60台得2分，煎药机数量<60台得1分，无设备的不得分。<br>注：投标文件中提供相关证明文件复印件并加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 4.3 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的人员安排情况，结合煎药设备台数进行评议。煎药人员数量欠充分、安排欠合理的每项扣0.5分，数量不充分、安排不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，由专家进行打分0-3分。  | 0-3  | 2.5          | 1.5       | 1.5           |
| 4.4 | 商务   | 日代煎能力≥1000方得3分，>1000方≥600方得2分，>600方≥400方得1分，400方以下不得分。提供2023年1月1日至今代煎相关说明和证明资料。   | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 5.1 | 商务   | 投标人为患者制定饮片及中药液配送服务方案，包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行评审。其中：完全合理可行的得3分，基本合理可行得2分；个别合理可行得1分，未体现相关内容的不得分，由专家进行打分0-3分。   | 0-3  | 2.0          | 1.0       | 1.0           |
| 6.1 | 商务   | 饮片供货配送整体服务方案，根据方案的完整性、及时性、针对性、安全性，由专家进行打分0-5分。  | 0-5  | 4.0          | 3.0       | 3.0           |
| 6.2 | 商务   | 投标人承诺，每天上午11:00前接到采购人配送通知，在当天下午2点前送达得3分，第二天上午9点前送达得2分，第二天下午送达得1分，第三天送达不得分。<br>（投标文件中需提供供货仓库至医院的路线地图截图及承诺。为提供或未承诺或承诺内容与该项有所偏差的均不得分，承诺时间是否有效以评委根据路线地图截图进行判定）  | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 7.1 | 商务   | 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求，建设浙江中药服务在线，完成中药全流程数字化质控等内容的承诺，由评委综合比较，由专家进行打分0-4分  | 0-4  | 3.0          | 2.0       | 1.0           |

技术商务资信评分明细表

|      |    |  |      |      |      |      |
|------|----|--|------|------|------|------|
| 8.1  | 商务 | 提供中药特色加工服务，临方加工服务能力和便捷性，对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容，由专家进行打分0-4分   | 0-4  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 9.1  | 商务 | 提供本项目服务团队的负责人情况，根据负责人工作经验、协调措施；团队其他人员的配备、分工的合理性，由专家进行打分0-3分  | 0-3  | 2.5  | 1.5  | 1.5  |
| 10.1 | 商务 | 提供缺、退货、调拨处理方案，应急供货预案及保障、节假日配送保障，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施，由专家进行打分0-3分                                      | 0-3  | 2.5  | 2.0  | 2.0  |
| 11.1 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |  | 0-80 | 69.5 | 40.0 | 37.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中药饮片云药房服务项目（ZJTC2024-CG011）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江江南药都医药有限公司 | 江山市医药有限公司 | 合肥卫元堂中药股份有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-----------|---------------|
| 1.1 | 商务   | 投标人信誉等级：获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的信用等级AA级或以上得5分、A级得3分、B级得1分、B级以下不得分。提供证书复印件。  | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.2 | 商务   | 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分：阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。（提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）  | 0-3  | 3.0          | 3.0       | 0.0           |
| 1.3 | 商务   | 投标人2021年11月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2021年11月1日至今浙江省内医院的中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1.0分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，每提供一家金华市本级内乡镇卫生院或社区卫生服务中心的业绩得0.1分，最高得2分。有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分 | 0-2  | 2.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.4 | 商务   | 饮片品种数≥600种得5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录   | 0-5  | 5.0          | 5.0       | 5.0           |
| 2.1 | 商务   | 投标人根据注册地市场监督管理局（或食品药品监督管理局）提供的2023年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率（不合格/抽取总数）每一个1%扣2分（不足1%按1%计算），直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局（或食品药品监督管理局）出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。                        | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 3.1 | 商务   | 对投标人提供的样品，包括基源、水分、杂质、质址、色泽、断面特征、气味等情况优劣进行评分，评价优15-20分，良10-15分，一般5-10分，差0-5分。由专家进行打分0-20分<br>注：未提供样品的，本项不得分。   | 0-20 | 18.0         | 16.0      | 16.0          |
| 4.1 | 商务   | 专家根据投标人针对本项目提出的煎药管理制度及操作流程进行评议。要求操作流程的科学性、规范性强，管控煎药质量有效。制度欠合理的每项扣0.5分，制度不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止。由专家进行打分0-4分。   | 0-4  | 3.5          | 2.5       | 2.0           |
| 4.2 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的煎药设备台数进行评议。煎药机数量≥80台得3分，煎药机数量>80≥60台得2分，煎药机数量<60台得1分，无设备的不得分。<br>注：投标文件中提供相关证明文件复印件并加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 4.3 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的人员安排情况，结合煎药设备台数进行评议。煎药人员数量欠充分、安排欠合理的每项扣0.5分，数量不充分、安排不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，由专家进行打分0-3分。  | 0-3  | 2.5          | 2.0       | 2.0           |
| 4.4 | 商务   | 日代煎能力≥1000方得3分，>1000方≥600方得2分，>600方≥400方得1分，400方以下不得分。提供2023年1月1日至今代煎相关说明和证明资料。   | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 5.1 | 商务   | 投标人为患者制定饮片及中药液配送服务方案，包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行评审。其中：完全合理可行的得3分，基本合理可行得2分；个别合理可行得1分，未体现相关内容的不得分，由专家进行打分0-3分。   | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 1.0           |
| 6.1 | 商务   | 饮片供货配送整体服务方案，根据方案的完整性、及时性、针对性、安全性，由专家进行打分0-5分。  | 0-5  | 4.0          | 3.0       | 2.0           |
| 6.2 | 商务   | 投标人承诺，每天上午11:00前接到采购人配送通知，在当天下午2点前送达得3分，第二天上午9点前送达得2分，第二天下午送达得1分，第三天送达不得分。<br>（投标文件中需提供供货仓库至医院的路线地图截图及承诺。为提供或未承诺或承诺内容与该项有所偏差的均不得分，承诺时间是否有效以评委根据路线地图截图进行判定）  | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 7.1 | 商务   | 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求，建设浙江中药服务在线，完成中药全流程数字化质控等内容的承诺，由评委综合比较，由专家进行打分0-4分  | 0-4  | 2.0          | 3.0       | 1.0           |

技术商务资信评分明细表

|      |    |  |      |      |      |      |
|------|----|--|------|------|------|------|
| 8.1  | 商务 | 提供中药特色加工服务，临方加工服务能力和便捷性，对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容，由专家进行打分0-4分   | 0-4  | 3.0  | 2.5  | 2.5  |
| 9.1  | 商务 | 提供本项目服务团队的负责人情况，根据负责人工作经验、协调措施；团队其他人员的配备、分工的合理性，由专家进行打分0-3分  | 0-3  | 2.5  | 1.5  | 1.5  |
| 10.1 | 商务 | 提供缺、退货、调拨处理方案，应急供货预案及保障、节假日配送保障，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施，由专家进行打分0-3分                                      | 0-3  | 2.5  | 2.0  | 1.5  |
| 11.1 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |  | 0-80 | 70.0 | 44.5 | 36.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中药饮片云药房服务项目（ZJTC2024-CG011）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江江南药都医药有限公司 | 江山市医药有限公司 | 合肥卫元堂中药股份有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-----------|---------------|
| 1.1 | 商务   | 投标人信誉等级：获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的信用等级AA级或以上得5分、A级得3分、B级得1分、B级以下不得分。提供证书复印件。  | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.2 | 商务   | 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分：阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。（提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）  | 0-3  | 3.0          | 3.0       | 0.0           |
| 1.3 | 商务   | 投标人2021年11月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2021年11月1日至今浙江省内医院的中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1.0分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，每提供一家金华市本级内乡镇卫生院或社区卫生服务中心的业绩得0.1分，最高得2分。有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分 | 0-2  | 2.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.4 | 商务   | 饮片品种数≥600种得5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录   | 0-5  | 5.0          | 5.0       | 5.0           |
| 2.1 | 商务   | 投标人根据注册地市场监督管理局（或食品药品监督管理局）提供的2023年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率（不合格/抽取总数）每一个1%扣2分（不足1%按1%计算），直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局（或食品药品监督管理局）出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。                        | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 3.1 | 商务   | 对投标人提供的样品，包括基源、水分、杂质、质址、色泽、断面特征、气味等情况优劣进行评分，评价优15-20分，良10-15分，一般5-10分，差0-5分。由专家进行打分0-20分<br>注：未提供样品的，本项不得分。   | 0-20 | 18.0         | 16.0      | 16.0          |
| 4.1 | 商务   | 专家根据投标人针对本项目提出的煎药管理制度及操作流程进行评议。要求操作流程的科学性、规范性强，管控煎药质量有效。制度欠合理的每项扣0.5分，制度不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止。由专家进行打分0-4分。   | 0-4  | 4.0          | 3.0       | 2.0           |
| 4.2 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的煎药设备台数进行评议。煎药机数量≥80台得3分，煎药机数量>80≥60台得2分，煎药机数量<60台得1分，无设备的不得分。<br>注：投标文件中提供相关证明文件复印件并加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 4.3 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的人员安排情况，结合煎药设备台数进行评议。煎药人员数量欠充分、安排欠合理的每项扣0.5分，数量不充分、安排不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，由专家进行打分0-3分。  | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 4.4 | 商务   | 日代煎能力≥1000方得3分，>1000方≥600方得2分，>600方≥400方得1分，400方以下不得分。提供2023年1月1日至今代煎相关说明和证明资料。   | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 5.1 | 商务   | 投标人为患者制定饮片及中药液配送服务方案，包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行评审。其中：完全合理可行的得3分，基本合理可行得2分；个别合理可行得1分，未体现相关内容的不得分，由专家进行打分0-3分。   | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 6.1 | 商务   | 饮片供货配送整体服务方案，根据方案的完整性、及时性、针对性、安全性，由专家进行打分0-5分。  | 0-5  | 4.0          | 3.0       | 3.0           |
| 6.2 | 商务   | 投标人承诺，每天上午11:00前接到采购人配送通知，在当天下午2点前送达得3分，第二天上午9点前送达得2分，第二天下午送达得1分，第三天送达不得分。<br>（投标文件中需提供供货仓库至医院的路线地图截图及承诺。为提供或未承诺或承诺内容与该项有所偏差的均不得分，承诺时间是否有效以评委根据路线地图截图进行判定）  | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 7.1 | 商务   | 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求，建设浙江中药服务在线，完成中药全流程数字化质控等内容的承诺，由评委综合比较，由专家进行打分0-4分  | 0-4  | 3.0          | 4.0       | 2.0           |

技术商务资信评分明细表

|      |    |  |      |      |      |      |
|------|----|--|------|------|------|------|
| 8.1  | 商务 | 提供中药特色加工服务，临方加工服务能力和便捷性，对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容，由专家进行打分0-4分   | 0-4  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 9.1  | 商务 | 提供本项目服务团队的负责人情况，根据负责人工作经验、协调措施；团队其他人员的配备、分工的合理性，由专家进行打分0-3分  | 0-3  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 10.1 | 商务 | 提供缺、退货、调拨处理方案，应急供货预案及保障、节假日配送保障，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施，由专家进行打分0-3分                                      | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 11.1 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |  | 0-80 | 73.0 | 44.0 | 40.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中药饮片云药房服务项目（ZJTC2024-CG011）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江江南药都医药有限公司 | 江山市医药有限公司 | 合肥卫元堂中药股份有限公司 |
|-----|------|---|------|--------------|-----------|---------------|
| 1.1 | 商务   | 投标人信誉等级：获得2020年度（注：2021年颁发，如有更新以最新年份为准）省食品药品监督管理局公布的信用等级AA级或以上得5分、A级得3分、B级得1分、B级以下不得分。提供证书复印件。  | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.2 | 商务   | 根据投标人中药饮片阴凉库面积进行评分：阴凉库面积500平方米以下得0分，500（含）-1000（含）平方米得1分，1000-3000（含）平方米得2分，3000平方米以上的得3分。（提供仓库地址、场地租赁合同复印件或者产权证明复印件，未提供或提供内容有所缺失的不得分）  | 0-3  | 3.0          | 3.0       | 0.0           |
| 1.3 | 商务   | 投标人2021年11月1日至今中药饮片供货业绩：提供的2021年11月1日至今浙江省内医院的中药饮片销售业绩进行打分，每提供一个供应三级医院的业绩得1.0分，每提供一个二级医院的业绩得0.5分，每提供一家金华市本级内乡镇卫生院或社区卫生服务中心的业绩得0.1分，最高得2分。有效证明材料为：需提供合同和近期销售发票原件复印件或扫描件（合同和销售发票两者缺一不可），同个单位多个业绩的不重复计分，业绩必须确保真实性。不提供不得分 | 0-2  | 2.0          | 0.0       | 0.0           |
| 1.4 | 商务   | 饮片品种数≥600种得5分，600种>饮片品种数≥550种得4分，550种>饮片品种数≥500种得3分，500种>饮片品种数≥450种得2分，饮片品种数<450种得1分，提供中药饮片供应目录   | 0-5  | 5.0          | 5.0       | 5.0           |
| 2.1 | 商务   | 投标人根据注册地市场监督管理局（或食品药品监督管理局）提供的2023年至今所有饮片抽检清单，合格率100%或该时间段内确无市级抽检记录的，得5分；不合格率（不合格/抽取总数）每一个1%扣2分（不足1%按1%计算），直至本项扣完为止；无抽检报告且无法提供市级市场监督管理局（或食品药品监督管理局）出具的无抽检记录证明的，得0分；有1种及以上饮片抽检报告中有假药生产经营记录的得0分。                        | 0-5  | 5.0          | 0.0       | 0.0           |
| 3.1 | 商务   | 对投标人提供的样品，包括基源、水分、杂质、质址、色泽、断面特征、气味等情况优劣进行评分，评价优15-20分，良10-15分，一般5-10分，差0-5分。由专家进行打分0-20分<br>注：未提供样品的，本项不得分。   | 0-20 | 18.0         | 16.0      | 16.0          |
| 4.1 | 商务   | 专家根据投标人针对本项目提出的煎药管理制度及操作流程进行评议。要求操作流程的科学性、规范性强，管控煎药质量有效。制度欠合理的每项扣0.5分，制度不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止。由专家进行打分0-4分。   | 0-4  | 3.5          | 3.0       | 2.0           |
| 4.2 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的煎药设备台数进行评议。煎药机数量≥80台得3分，煎药机数量>80≥60台得2分，煎药机数量<60台得1分，无设备的不得分。<br>注：投标文件中提供相关证明文件复印件并加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。  | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 4.3 | 商务   | 评委根据投标人针对本项目提供的人员安排情况，结合煎药设备台数进行评议。煎药人员数量欠充分、安排欠合理的每项扣0.5分，数量不充分、安排不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，由专家进行打分0-3分。  | 0-3  | 2.5          | 2.0       | 2.0           |
| 4.4 | 商务   | 日代煎能力≥1000方得3分，>1000方≥600方得2分，>600方≥400方得1分，400方以下不得分。提供2023年1月1日至今代煎相关说明和证明资料。   | 0-3  | 3.0          | 0.0       | 0.0           |
| 5.1 | 商务   | 投标人为患者制定饮片及中药液配送服务方案，包括但不限于常规配送、紧急配送的合理性、完善性进行评审。其中：完全合理可行的得3分，基本合理可行得2分；个别合理可行得1分，未体现相关内容的不得分，由专家进行打分0-3分。   | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 6.1 | 商务   | 饮片供货配送整体服务方案，根据方案的完整性、及时性、针对性、安全性，由专家进行打分0-5分。  | 0-5  | 4.5          | 3.0       | 3.0           |
| 6.2 | 商务   | 投标人承诺，每天上午11:00前接到采购人配送通知，在当天下午2点前送达得3分，第二天上午9点前送达得2分，第二天下午送达得1分，第三天送达不得分。<br>（投标文件中需提供供货仓库至医院的路线地图截图及承诺。为提供或未承诺或承诺内容与该项有所偏差的均不得分，承诺时间是否有效以评委根据路线地图截图进行判定）  | 0-3  | 3.0          | 2.0       | 2.0           |
| 7.1 | 商务   | 根据投标人针对中标后的中医处方一件事工作和“最多跑一次”要求，建设浙江中药服务在线，完成中药全流程数字化质控等内容的承诺，由评委综合比较，由专家进行打分0-4分  | 0-4  | 3.0          | 4.0       | 2.0           |

技术商务资信评分明细表

|      |    |  |      |      |      |      |
|------|----|--|------|------|------|------|
| 8.1  | 商务 | 提供中药特色加工服务，临方加工服务能力和便捷性，对医院及中医药事业的发展支持情况和宣传等内容，由专家进行打分0-4分   | 0-4  | 3.5  | 2.0  | 3.0  |
| 9.1  | 商务 | 提供本项目服务团队的负责人情况，根据负责人工作经验、协调措施；团队其他人员的配备、分工的合理性，由专家进行打分0-3分  | 0-3  | 2.5  | 1.5  | 2.0  |
| 10.1 | 商务 | 提供缺、退货、调拨处理方案，应急供货预案及保障、节假日配送保障，根据方案的可行性、对医院正常工作的保障措施，由专家进行打分0-3分                                      | 0-3  | 2.5  | 2.0  | 2.0  |
| 11.1 | 商务 | 投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。 | 0-2  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计   |    |  | 0-80 | 72.0 | 45.5 | 41.0 |

专家（签名）：