

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：苍南县图书馆2024年图书定点供应商采购项目（CN DL2024056）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	供应商综合实力	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
2.2	商务	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0
2.4	商务	根据投标供应商各类出版社进货渠道的满足性进行打分；提供与各类别出版社的合作合同、授权书或者协议，每提供60家得2分，满分得10分，不提供不得分。注：需提供有长期合作关系的出版社名单，并提供有效的合作供货授权书/合同/协议等一项供货凭证材料扫描件。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
2.5	商务	根据投标供应商提供订购书目质量承诺：一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	物流、仓储场地情况	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
4.1	商务	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
4.2	商务	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
5.1	商务	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	3.0
5.2	商务	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
5.3	商务	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	2.0
6	商务	相关优惠条件及承诺	0-5	4.0	5.0	5.0	2.0
7	商务	供应商业绩	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	60.0	70.0	69.0	56.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：苍南县图书馆2024年图书定点供应商采购项目（CNDL2024056）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	供应商综合实力	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
2.2	商务	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5
2.3	商务	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	1.0	3.0	3.5	2.0
2.4	商务	根据投标供应商各类出版社进货渠道的满足性进行打分：提供与各类别出版社的合作合同、授权书或者协议，每提供60家得2分，满分得10分，不提供不得分。注：需提供有长期合作关系的出版社名单，并提供有效的合作供货授权书/合同/协议等一项供货凭证材料扫描件。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
2.5	商务	根据投标供应商提供订购书目质量承诺：一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	物流、仓储场地情况	0-5	4.0	4.0	5.0	2.0
4.1	商务	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
4.2	商务	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
5.1	商务	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
5.2	商务	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
5.3	商务	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	相关优惠条件及承诺	0-5	5.0	5.0	5.0	4.0
7	商务	供应商业绩	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.5	64.5	66.0	56.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：苍南县图书馆2024年图书定点供应商采购项目（CNDL2024056）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	供应商综合实力	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2	商务	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	根据投标供应商各类出版社进货渠道的满足性进行打分：提供与各类别出版社的合作合同、授权书或者协议，每提供60家得2分，满分得10分，不提供不得分。注：需提供有长期合作关系的出版社名单，并提供有效的合作供货授权书/合同/协议等一项供货凭证材料扫描件。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
2.5	商务	根据投标供应商提供订购书目质量承诺：一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	物流、仓储场地情况	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
4.1	商务	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	商务	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	商务	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
5.2	商务	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
5.3	商务	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保障措施，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	相关优惠条件及承诺	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
7	商务	供应商业绩	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	62.0	65.0	66.0	64.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：苍南县图书馆2024年图书定点供应商采购项目（CNDL2024056）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	供应商综合实力	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
2.1	商务	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.2	商务	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
2.3	商务	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0
2.4	商务	根据投标供应商各类出版社进货渠道的满足性进行打分：提供与各类别出版社的合作合同、授权书或者协议，每提供60家得2分，满分得10分，不提供不得分。注：需提供有长期合作关系的出版社名单，并提供有效的合作供货授权书/合同/协议等一项供货凭证材料扫描件。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
2.5	商务	根据投标供应商提供订购书目质量承诺：一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	物流、仓储场地情况	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
4.1	商务	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
4.2	商务	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
5.1	商务	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
5.2	商务	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	2.0	5.0	5.0	4.0
5.3	商务	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保证措施，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
6	商务	相关优惠条件及承诺	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
7	商务	供应商业绩	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.0	69.0	69.0	59.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：苍南县图书馆2024年图书定点供应商采购项目（CNDL2024056）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江苍南县新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	供应商综合实力	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	根据供应商供货渠道、采购平台、到货比例及惩罚措施保障等由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
2.2	商务	有自建电子商务网站或与重点购书网站平台合作，能满足图书馆采购缺藏图书的需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	有开展线上“馆配会”或“订货会”的能力，以参与的出版机构数和可选图书品种进行打分。（提供线上截图及证明材料）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
2.4	商务	根据投标供应商各类出版社进货渠道的满足性进行打分：提供与各类别出版社的合作合同、授权书或者协议，每提供60家得2分，满分得10分，不提供不得分。注：需提供有长期合作关系的出版社名单，并提供有效的合作供货授权书/合同/协议等一项供货凭证材料扫描件。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0
2.5	商务	根据投标供应商提供订购书目质量承诺：一类出版社书目占比85%以上得2分；90%以上得3分；95%以上得5分，不累计得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	商务	物流、仓储场地情况	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
4.1	商务	订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理措施，由专家进行打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0
4.2	商务	投标人有到馆加工的能力。投标人对本项目所提供的技术人员和基本设施的保障，有基本的纠察纠错机制，由专家进行打分。（人员需提相关证书证明材料）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据售后服务网点设置数量、距离（证明材料以出版物经营许可证为准）由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
5.2	商务	根据供应商各项服务的响应时间，由评委综合评定打分。	0-5	4.0	5.0	5.0	4.0
5.3	商务	根据售后服务人员配置情况、供应商售后服务保障措施，由评委综合评定打分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	相关优惠条件及承诺	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
7	商务	供应商业绩	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	64.0	70.0	69.0	67.0

专家（签名）：