

得分汇总表

项目名称：奉化区松岙镇乡村振兴示范带文化形象提升项目（FHZFCG(2022)181D）

序号	供应商	投标报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州九区文化艺术有限公司	2499195元	57.86	27.64	85.5	1	√
2	宁波新进标识有限公司	2666860.00元	58.46	25.91	84.37	2	
3	宁波立品标识有限公司	2302943元	53.76	30.0	83.76	3	
4	浙江意佳文化传媒有限公司	2736801.9元	56.72	25.24	81.96	4	
5	河北金海园林雕塑工程有限公司	3447888.00元	59.53	20.04	79.57	5	
6	浙江臻美文化发展有限公司	4686444元	64.3	14.74	79.04	6	
7	宁波世纪创维文化传媒有限公司	3128563元	56.68	22.08	78.76	7	
8	宁波市卓创广告标识有限公司	3558264元	58.64	19.42	78.06	8	
9	宁波浩泰广告设计有限公司	2955161.25元	54.24	23.38	77.62	9	

评审专家（签名）：

2022年9月23日