

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院电影学院基础教学条件提升影视基础教学设备采购项目（二期）（HSZB-2022-511）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐信技术有限公司	乐友信息科技有限公司	杭州凯易电子科技有限公司	杭州科通电子有限公司	杭州金甲科技有限公司
1	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来具有类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，没有不得分。证明材料：合同扫描件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	0	2	3	
2	商务资信	政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品列入节能产品目录清单得1分、所投产品列入环境标志产品目录清单得1分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品目录清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）	0-2	2	2	2	2	
3	技术	投标文件响应情况：投标文件对招标文件第四章《采购内容及需求》的标记“★”的产品指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，其余一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。	0-27	24	0	0	0	
4	技术	产品技术资料，根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。 1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得5分。 2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得3分。 3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	5	3	3	3	
5	技术	项目实施重难点，根据针对本项目重点难点分析并提供合理可行的优化建议进行评分， 1) 重点难点分析准确、优化建议合理可行有助于优化提升整体项目的得5分； 2) 重点难点分析基本合理、优化建议有一定可行性的得3分； 3) 重点难点分析有一定偏差、优化建议不完全适用于本项目的得1分； 注明：重点难点分析有误或与本项目无关、优化建议不合理、不适用于本项目的不得分，未提供的不得分。	0-5	5	3	1	5	
6	技术	供货周期、进度计划和控制措施，根据供货周期承诺、进度计划和控制措施进行评分， 1) 供货周期承诺有利于采购人及项目的实施，进度计划合理、明确各节点的完成时间，控制措施切实可行，得5分。 2) 供货周期承诺基本满足采购人及项目的实施，进度计划较合理但不够清晰明了，或未能明确各个完成时间节点，控制措施基本可行，得3分。 3) 供货周期承诺不利于采购人及项目的实施，和进度计划不合理，控制措施不可行，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	3	3	5	5	
7	技术	安装调试方案，根据安装、调试、验收方法或方案进行评分， 1) 方案细致、完整、合理、针对本项目可行性高的得5分； 2) 方案考虑基本全面、基本可行的得3分； 3) 方案不够全面、部分满足项目的得1分； 注明：方案不完整或与项目无关、不适用于本项目或不提供的不得分。	0-5	3	3	3	3	
8	技术	质量保证措施，投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施性强得3分；内容较完善可实施性一般得2分；内容略有欠缺基本可行得1分；注明：不合理不得分。	0-3	3	3	3	3	

9	技术	<p>培训计划及人员安排：</p> <p>1) 培训计划及人员安排详细合理，完全满足采购文件要求的，得3分；</p> <p>2) 培训计划及人员安排的基本可以满足采购文件要求的，得2分；</p> <p>3) 培训计划及人员安排简单，偏离采购文件要求的，得1分。</p> <p>注明：未提供的得0分</p>	0-3	3	3	3	3
10.1	技术	<p>货物质保期超过1年的基础上每增加半年加1分，最高加4分，不足半年不得分。</p>	0-4	0	4	0	2
10.2	技术	<p>售后服务承诺：售后服务承诺范围包括并不限于保修范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施，</p> <p>1) 响应内容明确、范围全面、有优于采购人要求的得5分；</p> <p>2) 大部分内容都予以响应，基本满足采购人需求的得3分；</p> <p>3) 响应内容与本项目有关联但并不全面的得1分；</p> <p>注明：未响应或响应与本项目无关的不得分。</p>	0-5	5	3	3	3
11	技术	<p>优惠承诺，根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价，每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3。优惠承诺包括并不限于易损备品备件、专用耗材等。</p>	0-3	3	2	1	0
合计			0-70	59	29	26	32

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院电影学院基础教学条件提升影视基础教学设备采购项目（二期）（HSZB-2022-511）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友信息科技有限公司	杭州凯易电子科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州金甲科技有限公司
1	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来具有类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，没有不得分。证明材料：合同扫描件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	0	2	3
2	商务资信	政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品列入节能产品目录清单得1分、所投产品列入环境标志产品目录清单得1分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品目录清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	投标文件响应情况：投标文件对招标文件第四章《采购内容及需求》的标记“★”的产品指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，其余一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。	0-27	24	0	0	0
4	技术	产品技术资料，根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。 1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得5分。 2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得3分。 3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	5	3	1	5
5	技术	项目实施重难点，根据针对本项目重点难点分析并提供合理可行的优化建议进行评分， 1) 重点难点分析准确、优化建议合理可行有助于优化提升整体项目的得5分； 2) 重点难点分析基本合理、优化建议有一定可行性的得3分； 3) 重点难点分析有一定偏差、优化建议不完全适用于本项目的得1分； 注明：重点难点分析有误或与本项目无关、优化建议不合理、不适用于本项目的不得分，未提供的不得分。	0-5	5	3	5	5
6	技术	供货周期、进度计划和控制措施，根据供货周期承诺、进度计划和控制措施进行评分， 1) 供货周期承诺有利于采购人及项目的实施，进度计划合理、明确各节点的完成时间，控制措施切实可行，得5分。 2) 供货周期承诺基本满足采购人及项目的实施，进度计划较合理但不够清晰明了，或未能明确各个完成时间节点，控制措施基本可行，得3分。 3) 供货周期承诺不利于采购人及项目的实施，和进度计划不合理，控制措施不可行，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	3	5	3	3
7	技术	安装调试方案，根据安装、调试、验收方法或方案进行评分， 1) 方案细致、完整、合理、针对本项目可行性高的得5分； 2) 方案考虑基本全面、基本可行的得3分； 3) 方案不够全面、部分满足项目的得1分； 注明：方案不完整或与项目无关、不适用于本项目或不提供的不得分。	0-5	3	3	3	3

8	技术	质量保证措施，投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施性强得3分；内容较完善可实施性一般得2分；内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	2	2	2
9	技术	培训计划及人员安排： 1) 培训计划及人员安排详细合理，完全满足采购文件要求的，得3分； 2) 培训计划及人员安排的基本可以满足采购文件要求的，得2分； 3) 培训计划及人员安排简单，偏离采购文件要求的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-3	3	2	2	1
10.1	技术	货物质保期超过1年的基础上每增加半年加1分，最高加4分，不足半年不得分。	0-4	0	4	0	2
10.2	技术	售后服务承诺：售后服务承诺范围包括并不限于保修范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施， 1) 响应内容明确、范围全面、有优于采购人要求的得5分； 2) 大部分内容都予以响应，基本满足采购人需求的得3分； 3) 响应内容与本项目有关联但并不全面的得1分； 注明：未响应或响应与本项目无关的不得分。	0-5	5	3	3	3
11	技术	优惠承诺，根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价，每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3。优惠承诺包括并不限于易损备品备件、专用耗材等。	0-3	3	2	1	0
合计			0-70	59	29	24	29

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院电影学院基础教学条件提升影视基础教学设备采购项目（二期）（HSZB-2022-511）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友信息科技有限公司	杭州凯易电子科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州金甲科技有限公司
1	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来具有类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，没有不得分。证明材料：合同扫描件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	0	2	3
2	商务资信	政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品列入节能产品目录清单得1分、所投产品列入环境标志产品目录清单得1分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品目录清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	投标文件响应情况：投标文件对招标文件第四章《采购内容及需求》的标记“★”的产品指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，其余一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。	0-27	24	0	0	0
4	技术	产品技术资料，根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。 1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得5分。 2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得3分。 3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	3	3	3	3
5	技术	项目实施重难点，根据针对本项目重点难点分析并提供合理可行的优化建议进行评分， 1) 重点难点分析准确、优化建议合理可行有助于优化提升整体项目的得5分； 2) 重点难点分析基本合理、优化建议有一定可行性的得3分； 3) 重点难点分析有一定偏差、优化建议不完全适用于本项目的得1分； 注明：重点难点分析有误或与本项目无关、优化建议不合理、不适用于本项目的不得分，未提供的不得分。	0-5	3	3	3	3
6	技术	供货周期、进度计划和控制措施，根据供货周期承诺、进度计划和控制措施进行评分， 1) 供货周期承诺有利于采购人及项目的实施，进度计划合理、明确各节点的完成时间，控制措施切实可行，得5分。 2) 供货周期承诺基本满足采购人及项目的实施，进度计划较合理但不够清晰明了，或未能明确各个完成时间节点，控制措施基本可行，得3分。 3) 供货周期承诺不利于采购人及项目的实施，和进度计划不合理，控制措施不可行，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	5	5	5	5
7	技术	安装调试方案，根据安装、调试、验收方法或方案进行评分， 1) 方案细致、完整、合理、针对本项目可行性高的得5分； 2) 方案考虑基本全面、基本可行的得3分； 3) 方案不够全面、部分满足项目的得1分； 注明：方案不完整或与项目无关、不适用于本项目或不提供的不得分。	0-5	3	3	3	3

8	技术	质量保证措施，投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施性强得3分；内容较完善可实施性一般得2分；内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	2	1	1
9	技术	培训计划及人员安排： 1) 培训计划及人员安排详细合理，完全满足采购文件要求的，得3分； 2) 培训计划及人员安排的基本可以满足采购文件要求的，得2分； 3) 培训计划及人员安排简单，偏离采购文件要求的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-3	2	2	2	2
10.1	技术	货物质保期超过1年的基础上每增加半年加1分，最高加4分，不足半年不得分。	0-4	0	4	0	2
10.2	技术	售后服务承诺：售后服务承诺范围包括并不限于保修范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施， 1) 响应内容明确、范围全面、有优于采购人要求的得5分； 2) 大部分内容都予以响应，基本满足采购人需求的得3分； 3) 响应内容与本项目有关联但并不全面的得1分； 注明：未响应或响应与本项目无关的不得分。	0-5	5	3	3	3
11	技术	优惠承诺，根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价，每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3。优惠承诺包括并不限于易损备品备件、专用耗材等。	0-3	3	2	1	0
合计			0-70	56	29	25	27

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：中国美术学院电影学院基础教学条件提升影视基础教学设备采购项目（二期）（HSZB-2022-511）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友信息科技有限公司	杭州凯易电子科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州金甲科技有限公司
1	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来具有类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，没有不得分。证明材料：合同扫描件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	0	2	3
2	商务资信	政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品列入节能产品目录清单得1分、所投产品列入环境标志产品目录清单得1分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品目录清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	投标文件响应情况：投标文件对招标文件第四章《采购内容及需求》的标记“★”的产品指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，其余一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。	0-27	24	0	0	0
4	技术	产品技术资料，根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。 1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得5分。 2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得3分。 3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	5	3	5	3
5	技术	项目实施重难点，根据针对本项目重点难点分析并提供合理可行的优化建议进行评分， 1) 重点难点分析准确、优化建议合理可行有助于优化提升整体项目的得5分； 2) 重点难点分析基本合理、优化建议有一定可行性的得3分； 3) 重点难点分析有一定偏差、优化建议不完全适用于本项目的得1分； 注明：重点难点分析有误或与本项目无关、优化建议不合理、不适用于本项目的不得分，未提供的不得分。	0-5	5	5	5	3
6	技术	供货周期、进度计划和控制措施，根据供货周期承诺、进度计划和控制措施进行评分， 1) 供货周期承诺有利于采购人及项目的实施，进度计划合理、明确各节点的完成时间，控制措施切实可行，得5分。 2) 供货周期承诺基本满足采购人及项目的实施，进度计划较合理但不够清晰明了，或未能明确各个完成时间节点，控制措施基本可行，得3分。 3) 供货周期承诺不利于采购人及项目的实施，和进度计划不合理，控制措施不可行，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	3	3	3	3
7	技术	安装调试方案，根据安装、调试、验收方法或方案进行评分， 1) 方案细致、完整、合理、针对本项目可行性高的得5分； 2) 方案考虑基本全面、基本可行的得3分； 3) 方案不够全面、部分满足项目的得1分； 注明：方案不完整或与项目无关、不适用于本项目或不提供的不得分。	0-5	3	3	3	3

8	技术	质量保证措施，投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施性强得3分；内容较完善可实施性一般得2分；内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	2	2	2
9	技术	培训计划及人员安排： 1) 培训计划及人员安排详细合理，完全满足采购文件要求的，得3分； 2) 培训计划及人员安排的基本可以满足采购文件要求的，得2分； 3) 培训计划及人员安排简单，偏离采购文件要求的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-3	3	3	3	2
10.1	技术	货物质保期超过1年的基础上每增加半年加1分，最高加4分，不足半年不得分。	0-4	0	4	0	2
10.2	技术	售后服务承诺：售后服务承诺范围包括并不限于保修范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施， 1) 响应内容明确、范围全面、有优于采购人要求的得5分； 2) 大部分内容都予以响应，基本满足采购人需求的得3分； 3) 响应内容与本项目有关联但并不全面的得1分； 注明：未响应或响应与本项目无关的不得分。	0-5	5	5	3	5
11	技术	优惠承诺，根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价，每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3。优惠承诺包括并不限于易损备品备件、专用耗材等。	0-3	3	2	1	0
合计			0-70	59	32	29	28

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：中国美术学院电影学院基础教学条件提升影视基础教学设备采购项目（二期）（HSZB-2022-511）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江乐友信息科技有限公司	杭州凯易电子科技有限公司	杭州科通电子工程有限公司	杭州金甲科技有限公司
1	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日以来具有类似项目业绩的每个得1分，最高得3分，没有不得分。证明材料：合同扫描件加盖公章，时间以合同签订时间为准。	0-3	3	0	2	3
2	商务资信	政策功能：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品列入节能产品目录清单得1分、所投产品列入环境标志产品目录清单得1分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品目录清单，信息查看中国政府采购网 http://www.ccgp.gov.cn 进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分）	0-2	2	2	2	2
3	技术	投标文件响应情况：投标文件对招标文件第四章《采购内容及需求》的标记“★”的产品指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，其余一般指标低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。	0-27	24	0	0	0
4	技术	产品技术资料，根据投标人提供的产品技术资料与项目需求偏离情况及覆盖情况进行评分。 1) 产品技术资料覆盖齐全，主要技术规格明确的，得5分。 2) 产品技术资料覆盖较齐全，主要技术规格基本明确的，得3分。 3) 产品技术资料覆盖不齐全，主要技术规格少数明确的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	5	3	3	3
5	技术	项目实施重难点，根据针对本项目重点难点分析并提供合理可行的优化建议进行评分， 1) 重点难点分析准确、优化建议合理可行有助于优化提升整体项目的得5分； 2) 重点难点分析基本合理、优化建议有一定可行性的得3分； 3) 重点难点分析有一定偏差、优化建议不完全适用于本项目的得1分； 注明：重点难点分析有误或与本项目无关、优化建议不合理、不适用于本项目的不得分，未提供的不得分。	0-5	5	3	3	3
6	技术	供货周期、进度计划和控制措施，根据供货周期承诺、进度计划和控制措施进行评分， 1) 供货周期承诺有利于采购人及项目的实施，进度计划合理、明确各节点的完成时间，控制措施切实可行，得5分。 2) 供货周期承诺基本满足采购人及项目的实施，进度计划较合理但不够清晰明了，或未能明确各个完成时间节点，控制措施基本可行，得3分。 3) 供货周期承诺不利于采购人及项目的实施，和进度计划不合理，控制措施不可行，得1分。 注明：未提供的得0分	0-5	5	3	3	3
7	技术	安装调试方案，根据安装、调试、验收方法或方案进行评分， 1) 方案细致、完整、合理、针对本项目可行性高的得5分； 2) 方案考虑基本全面、基本可行的得3分； 3) 方案不够全面、部分满足项目的得1分； 注明：方案不完整或与项目无关、不适用于本项目或不提供的不得分。	0-5	5	1	3	3

8	技术	质量保证措施，投标人按采购人要求有明确的质量保证目标，质量保证措施和体系合理先进并具有详细的实施内容，内容完善可实施性强得3分；内容较完善可实施性一般得2分；内容略有欠缺基本可行得1分； 注明：不合理不得分。	0-3	3	2	2	2
9	技术	培训计划及人员安排： 1) 培训计划及人员安排详细合理，完全满足采购文件要求的，得3分； 2) 培训计划及人员安排的基本可以满足采购文件要求的，得2分； 3) 培训计划及人员安排简单，偏离采购文件要求的，得1分。 注明：未提供的得0分	0-3	3	3	3	3
10.1	技术	货物质保期超过1年的基础上每增加半年加1分，最高加4分，不足半年不得分。	0-4	0	4	0	2
10.2	技术	售后服务承诺：售后服务承诺范围包括并不限于保修范围，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复时间方式及保障措施， 1) 响应内容明确、范围全面、有优于采购人要求的得5分； 2) 大部分内容都予以响应，基本满足采购人需求的得3分； 3) 响应内容与本项目有关联但并不全面的得1分； 注明：未响应或响应与本项目无关的不得分。	0-5	5	5	3	5
11	技术	优惠承诺，根据投标人承诺给予采购人的各种优惠条件进行评价，每提供一条实质性优惠承诺得1分，本项最高3。优惠承诺包括并不限于易损备品备件、专用耗材等。	0-3	3	2	1	0
合计			0-70	63	28	25	29

专家（签名）：