

政府采购得分汇总表

项目名称：浙江工商大学科创大楼整体文化品牌视觉系统专项设计（CGZX（GK）-2024-012）

序号	供应商	投标报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	浙江南方建设工程有限公司、 浙江汇创设计集团有限公司（ 联合体）	572000元（伍拾柒万贰仟元整）	79.4	9.76	89.16	1	✓
3	浙江科信文化发展有限公司	558000元（伍拾伍万捌仟元整）	70.4	10.00	80.4	2	
1	浙江新大工程设计有限公司	580000元（伍拾捌万元整）	63.8	9.62	73.42	3	

评审专家（签名）：

2024年10月31日