# 技术商务评分明细 (专家1)

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 江苏汇博<br>机器人技<br>术股份有<br>限公司 | 嘉兴易朴 智能设备 有限公司 | 宁波 电镇<br>海 超<br>程<br>程<br>程<br>程<br>以<br>之<br>利<br>表<br>利<br>表<br>之<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司<br>、<br>司 |
|----|------|--|------|-----------------------------|----------------|--|
| 1  | 商务   | 货物技术响应:完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标,该项得30分。不满足"★"的主要技术指标,负偏离每项扣2分,标注"★"项的主要技术指标需要提供证明材料,以提供证明材料为准,只是简单应答响应不予认可;其他指标有负偏离的每项扣1分,扣完为止。注:投标文件中提供响应表,逐条如实应答,投标人虚假承诺的,一经发现将报项目相关监管部门依法处理。  | 0-30 | 28.0                        | 30.0           | 16.0   |
| 2  | 商务   | 合理化建议:根据投标供应商针对本项目合理化建议的科学性、先进性、针对性,<br>进行综合评定,需要提供与采购人场地相符合的设计方案、规划布局图、示意图、效果图及设备技术先进、性能优越、 可靠性,对采购人需求分析、实训室建设方案合理性、实用性、科学性、有效性综合打分(0-6分)   | 0-6  | 5.0                         | 4.0            | 3.0  |
| 3  |      | 项目演示:提供视频演示及电子版资源<br>根据采购文件要求,对以下主要功能进行演示及讲解,根据演示的整体情况、功能的全面性、可操作性综合评分,不演示不得分。<br>数字中台与远程运维服务实训平台:需提供与设备匹配的功能模块演示视频,模块齐全得5分,少于6个模块不得分。<br>2、数字中台与远程运维服务实训平台数字孪生软件:数字孪生套件需提供视频演示材料,需演示数字中台与远程运维服务实训平台的1:1数字孪生模型导入功能录制视频。功能展示齐全得5分,展示内容不足得2分,未提供或与招标内容不符不得分。<br>注:以U盘形式密封邮寄至招标代理,未提供不得分。 | 0-10 | 6.0                         | 0.0            | 0.0  |
| 4  | 商务   | 项目组织实施:根据投标人提供的项目组织实施方案的详细程度、合理性和可行性进行比较,包括项目进度计划、安装调试、试运行、测试、运行维护的措施方案,根据投标人提供项目进度计划安排、安装调试方案、验收方案、项目完成后的技术文档移交等综合响应情评分,缺项 0 分,(0-8分):方案制定详尽,可实行性高的得 5-8 分,方案制定不详尽,流程不清晰的得 2-5 分,方案制定简单,阐述清晰度不高得 1-2 分未提供不得分  | 0-8  | 5.5                         | 6.0            | 3.0  |
| 5  |      | 系统培训:技术培训方案内容详实、全面、专业针对性强、安排合理科学。针对<br>项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案,方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理性、操作性强、是否贴近采购人需求打分,缺项 0 分,(1-4 分)   | 0-4  | 3.0                         | 2.0            | 1.5  |
| 6  | 商务   | 质保期评分:质保期超过招标文件规定,每增加半年得 1 分,最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0                         | 2.0            | 2.0  |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺:根据供应商提供的技术支持和售后服务方案(包括售后服务承诺和履<br>约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等)的全<br>面周到的,得 3-4 分,售后服务不全面得 1-2 分。<br>除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分  | 0-4  | 3.0                         | 2.0            | 2.5  |
| 8  |      | 企业认证: 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得 1 分,<br>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得 1 分,<br>3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得 1 分  | 0-3  | 3.0                         | 0.0            | 0.0  |

| 9 | 成功案例和业绩: 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)成功<br>实施的同类项目<br>业绩,每个得 1 分,最高 3 分。(提供合同复印件、验收报告并加盖<br>公章,不提供不得分) | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
|---|---|------|------|------|------|
|   | 合计  | 0-70 | 55.5 | 46.0 | 28.0 |

# 技术商务评分明细 (专家2)

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 江苏汇博<br>机器人技<br>术股份有<br>限公司 | 嘉兴易朴 智能设备 | 宁波市镇<br>海迈老报<br>智能公司<br>有限公司 |
|----|------|--|------|-----------------------------|-----------|------------------------------|
| 1  | 商务   | 货物技术响应:完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标,该项得30分。不满足"★"的主要技术指标,负偏离每项扣2分,标注"★"项的主要技术指标需要提供证明材料,以提供证明材料为准,只是简单应答响应不予认可;其他指标有负偏离的每项扣1分,扣完为止。注:投标文件中提供响应表,逐条如实应答,投标人虚假承诺的,一经发现将报项目相关监管部门依法处理。  | 0-30 | 28.0                        | 30.0      | 16.0                         |
| 2  | 商务   | 合理化建议:根据投标供应商针对本项目合理化建议的科学性、先进性、针对性,<br>进行综合评定,需要提供与采购人场地相符合的设计方案、规划布局图、示意图、效果图及设备技术先进、性能优越、 可靠性,对采购人需求分析、实训室建设方案合理性、实用性、科学性、有效性综合打分(0-6分)   | 0-6  | 5.0                         | 4.0       | 4.0                          |
| 3  | 商务   | 项目演示:提供视频演示及电子版资源<br>根据采购文件要求,对以下主要功能进行演示及讲解,根据演示的整体情况、功能的全面性、可操作性综合评分,不演示不得分。<br>数字中台与远程运维服务实训平台:需提供与设备匹配的功能模块演示视频,模块齐全得5分,少于6个模块不得分。<br>2、数字中台与远程运维服务实训平台数字孪生软件:数字孪生套件需提供视频演示材料,需演示数字中台与远程运维服务实训平台的1:1数字孪生模型导入功能录制视频。功能展示齐全得5分,展示内容不足得2分,未提供或与招标内容不符不得分。<br>注:以U盘形式密封邮寄至招标代理,未提供不得分。 | 0-10 | 7.0                         | 0.0       | 0.0                          |
| 4  | 商务   | 项目组织实施:根据投标人提供的项目组织实施方案的详细程度、合理性和可行性进行比较,包括项目进度计划、安装调试、试运行、测试、运行维护的措施方案,根据投标人提供项目进度计划安排、安装调试方案、验收方案、项目完成后的技术文档移交等综合响应情评分,缺项 0 分,(0-8分):方案制定详尽,可实行性高的得 5-8 分,方案制定不详尽,流程不清晰的得 2-5 分,方案制定简单,阐述清晰度不高得 1-2 分未提供不得分  | 0-8  | 7.0                         | 5.0       | 5.0                          |
| 5  | 商务   | 系统培训:技术培训方案内容详实、全面、专业针对性强、安排合理科学。针对<br>项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案,方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理性、操作性强、是否贴近采购人需求打分,缺项 0 分,(1-4 分)   | 0-4  | 3.0                         | 2.0       | 1.0                          |
| 6  | 商务   | 质保期评分: 质保期超过招标文件规定, 每增加半年得 1 分, 最高得 2 分。   | 0-2  | 2.0                         | 2.0       | 2.0                          |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺:根据供应商提供的技术支持和售后服务方案(包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等)的全面周到的,得 3-4 分,售后服务不全面得 1-2 分。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分  | 0-4  | 3.0                         | 2.0       | 2.0                          |
| 8  | 技术   | 企业认证:1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分,<br>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分,<br>3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分   | 0-3  | 3.0                         | 0.0       | 0.0                          |

| 9 | 成功案例和业绩: 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)成功<br>实施的同类项目<br>业绩,每个得 1 分,最高 3 分。(提供合同复印件、验收报告并加盖<br>公章,不提供不得分) | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
|---|---|------|------|------|------|
|   | 合计  | 0-70 | 58.0 | 45.0 | 30.0 |

# 技术商务评分明细 (专家3)

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 江苏汇博<br>机器人技<br>术股份有<br>限公司 | 嘉兴易朴<br>智能设备<br>有限公司 | 宁波市镇<br>海近老村<br>智能公司<br>有限公司 |
|----|------|--|------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| 1  | 商务   | 货物技术响应:完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标,该项得30分。不满足"★"的主要技术指标,负偏离每项扣2分,标注"★"项的主要技术指标需要提供证明材料,以提供证明材料为准,只是简单应答响应不予认可;其他指标有负偏离的每项扣1分,扣完为止。注:投标文件中提供响应表,逐条如实应答,投标人虚假承诺的,一经发现将报项目相关监管部门依法处理。  | 0-30 | 28.0                        | 30.0                 | 16.0                         |
| 2  | 商务   | 合理化建议:根据投标供应商针对本项目合理化建议的科学性、先进性、针对性,<br>进行综合评定,需要提供与采购人场地相符合的设计方案、规划布局图、示意图、效果图及设备技术先进、性能优越、 可靠性,对采购人需求分析、实训室建设方案合理性、实用性、科学性、有效性综合打分(0-6分)   | 0-6  | 4.0                         | 4.2                  | 3.0                          |
| 3  | 商务   | 项目演示:提供视频演示及电子版资源根据采购文件要求,对以下主要功能进行演示及讲解,根据演示的整体情况、功能的全面性、可操作性综合评分,不演示不得分。数字中台与远程运维服务实训平台:需提供与设备匹配的功能模块演示视频,模块齐全得5分,少于6个模块不得分。2、数字中台与远程运维服务实训平台数字孪生软件:数字孪生套件需提供视频演示材料,需演示数字中台与远程运维服务实训平台的1:1数字孪生模型导入功能录制视频。功能展示齐全得5分,展示内容不足得2分,未提供或与招标内容不符不得分。注:以U盘形式密封邮寄至招标代理,未提供不得分。 | 0-10 | 8.0                         | 0.0                  | 0.0                          |
| 4  | 商务   | 项目组织实施:根据投标人提供的项目组织实施方案的详细程度、合理性和可行性进行比较,包括项目进度计划、安装调试、试运行、测试、运行维护的措施方案,根据投标人提供项目进度计划安排、安装调试方案、验收方案、项目完成后的技术文档移交等综合响应情评分,缺项 0 分,(0-8分):方案制定详尽,可实行性高的得 5-8 分,方案制定不详尽,流程不清晰的得 2-5 分,方案制定简单,阐述清晰度不高得 1-2 分未提供不得分  | 0-8  | 4.0                         | 6.0                  | 2.0                          |
| 5  | 商务   | 系统培训:技术培训方案内容详实、全面、专业针对性强、安排合理科学。针对<br>项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案,方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理性、操作性强、是否贴近采购人需求打分,缺项 0 分,(1-4 分)   | 0-4  | 3.0                         | 3.2                  | 1.5                          |
| 6  | 齿么   | 质保期评分:质保期超过招标文件规定,每增加半年得 1 分,最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0                         | 2.0                  | 2.0                          |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺:根据供应商提供的技术支持和售后服务方案(包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等)的全面周到的,得 3-4 分,售后服务不全面得 1-2 分。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分  | 0-4  | 3.4                         | 3.2                  | 2.0                          |
| 8  | 技术   | 企业认证:1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分,<br>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分,<br>3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分   | 0-3  | 3.0                         | 0.0                  | 0.0                          |

| 9 | 成功案例和业绩: 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)成功<br>实施的同类项目<br>业绩,每个得 1 分,最高 3 分。(提供合同复印件、验收报告并加盖<br>公章,不提供不得分) | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
|---|---|------|------|------|------|
|   | 合计  | 0-70 | 55.4 | 48.6 | 26.5 |

# 技术商务评分明细 (专家4)

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 江苏汇博<br>机器人技<br>术股份有<br>限公司 | 嘉兴易朴<br>智能设备<br>有限公司 | 宁波市镇<br>海近老村<br>智能公司<br>有限公司 |
|----|------|--|------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|
| 1  | 商务   | 货物技术响应:完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标,该项得30分。不满足"★"的主要技术指标,负偏离每项扣2分,标注"★"项的主要技术指标需要提供证明材料,以提供证明材料为准,只是简单应答响应不予认可;其他指标有负偏离的每项扣1分,扣完为止。注:投标文件中提供响应表,逐条如实应答,投标人虚假承诺的,一经发现将报项目相关监管部门依法处理。  | 0-30 | 28.0                        | 30.0                 | 16.0                         |
| 2  | 商务   | 合理化建议:根据投标供应商针对本项目合理化建议的科学性、先进性、针对性,<br>进行综合评定,需要提供与采购人场地相符合的设计方案、规划布局图、示意图、效果图及设备技术先进、性能优越、 可靠性,对采购人需求分析、实训室建设方案合理性、实用性、科学性、有效性综合打分(0-6分)   | 0-6  | 4.5                         | 5.0                  | 2.5                          |
| 3  | 商务   | 项目演示:提供视频演示及电子版资源根据采购文件要求,对以下主要功能进行演示及讲解,根据演示的整体情况、功能的全面性、可操作性综合评分,不演示不得分。数字中台与远程运维服务实训平台:需提供与设备匹配的功能模块演示视频,模块齐全得5分,少于6个模块不得分。2、数字中台与远程运维服务实训平台数字孪生软件:数字孪生套件需提供视频演示材料,需演示数字中台与远程运维服务实训平台的1:1数字孪生模型导入功能录制视频。功能展示齐全得5分,展示内容不足得2分,未提供或与招标内容不符不得分。注:以U盘形式密封邮寄至招标代理,未提供不得分。 | 0-10 | 9.0                         | 0.0                  | 0.0                          |
| 4  | 商务   | 项目组织实施:根据投标人提供的项目组织实施方案的详细程度、合理性和可行性进行比较,包括项目进度计划、安装调试、试运行、测试、运行维护的措施方案,根据投标人提供项目进度计划安排、安装调试方案、验收方案、项目完成后的技术文档移交等综合响应情评分,缺项 0 分,(0-8分):方案制定详尽,可实行性高的得 5-8 分,方案制定不详尽,流程不清晰的得 2-5 分,方案制定简单,阐述清晰度不高得 1-2 分未提供不得分  | 0-8  | 5.0                         | 7.5                  | 6.0                          |
| 5  | 商务   | 系统培训:技术培训方案内容详实、全面、专业针对性强、安排合理科学。针对<br>项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案,方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理性、操作性强、是否贴近采购人需求打分,缺项 0 分,(1-4 分)   | 0-4  | 4.0                         | 3.0                  | 2.5                          |
| 6  | 齿态   | 质保期评分:质保期超过招标文件规定,每增加半年得 1 分,最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0                         | 2.0                  | 2.0                          |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺:根据供应商提供的技术支持和售后服务方案(包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等)的全面周到的,得 3-4 分,售后服务不全面得 1-2 分。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分  | 0-4  | 4.0                         | 3.0                  | 3.5                          |
| 8  | 技术   | 企业认证:1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分,<br>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分,<br>3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分   | 0-3  | 3.0                         | 0.0                  | 0.0                          |

| 9 | 成功案例和业绩: 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)成功<br>实施的同类项目<br>业绩,每个得 1 分,最高 3 分。(提供合同复印件、验收报告并加盖<br>公章,不提供不得分) | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
|---|---|------|------|------|------|
|   | 合计  | 0-70 | 59.5 | 50.5 | 32.5 |

# 技术商务评分明细 (专家5)

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 江苏汇博<br>机器人技<br>术股份有<br>限公司 | 嘉兴易朴 智能设备 | 宁波市镇<br>海迈老报<br>智能公司<br>有限公司 |
|----|------|--|------|-----------------------------|-----------|------------------------------|
| 1  | 商务   | 货物技术响应:完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标,该项得30分。不满足"★"的主要技术指标,负偏离每项扣2分,标注"★"项的主要技术指标需要提供证明材料,以提供证明材料为准,只是简单应答响应不予认可;其他指标有负偏离的每项扣1分,扣完为止。注:投标文件中提供响应表,逐条如实应答,投标人虚假承诺的,一经发现将报项目相关监管部门依法处理。  | 0-30 | 28.0                        | 30.0      | 16.0                         |
| 2  | 商务   | 合理化建议:根据投标供应商针对本项目合理化建议的科学性、先进性、针对性,<br>进行综合评定,需要提供与采购人场地相符合的设计方案、规划布局图、示意图、效果图及设备技术先进、性能优越、 可靠性,对采购人需求分析、实训室建设方案合理性、实用性、科学性、有效性综合打分(0-6分)   | 0-6  | 5.0                         | 4.0       | 4.5                          |
| 3  | 商务   | 项目演示:提供视频演示及电子版资源根据采购文件要求,对以下主要功能进行演示及讲解,根据演示的整体情况、功能的全面性、可操作性综合评分,不演示不得分。数字中台与远程运维服务实训平台:需提供与设备匹配的功能模块演示视频,模块齐全得5分,少于6个模块不得分。2、数字中台与远程运维服务实训平台数字孪生软件:数字孪生套件需提供视频演示材料,需演示数字中台与远程运维服务实训平台的1:1数字孪生模型导入功能录制视频。功能展示齐全得5分,展示内容不足得2分,未提供或与招标内容不符不得分。注:以U盘形式密封邮寄至招标代理,未提供不得分。 | 0-10 | 8.0                         | 0.0       | 0.0                          |
| 4  | 商务   | 项目组织实施:根据投标人提供的项目组织实施方案的详细程度、合理性和可行性进行比较,包括项目进度计划、安装调试、试运行、测试、运行维护的措施方案,根据投标人提供项目进度计划安排、安装调试方案、验收方案、项目完成后的技术文档移交等综合响应情评分,缺项 0 分,(0-8分):方案制定详尽,可实行性高的得 5-8 分,方案制定不详尽,流程不清晰的得 2-5 分,方案制定简单,阐述清晰度不高得 1-2 分未提供不得分  | 0-8  | 5.0                         | 6.0       | 5.0                          |
| 5  | 商务   | 系统培训:技术培训方案内容详实、全面、专业针对性强、安排合理科学。针对<br>项目特点结合采购人需求制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案,方案内容关于上述要素阐述齐全、科学合理性、操作性强、是否贴近采购人需求打分,缺项 0 分,(1-4 分)   | 0-4  | 3.0                         | 3.0       | 2.5                          |
| 6  | 商务   | 质保期评分: 质保期超过招标文件规定, 每增加半年得 1 分, 最高得 2 分。   | 0-2  | 2.0                         | 2.0       | 2.0                          |
| 7  | 商务   | 售后服务承诺:根据供应商提供的技术支持和售后服务方案(包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等)的全面周到的,得 3-4 分,售后服务不全面得 1-2 分。除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分  | 0-4  | 3.5                         | 3.0       | 3.0                          |
| 8  | 技术   | 企业认证:1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分,<br>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分,<br>3、供应商具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分   | 0-3  | 3.0                         | 0.0       | 0.0                          |

| 9 | 成功案例和业绩: 2020 年 1 月 1 日至今(以合同签订日期为准)成功<br>实施的同类项目<br>业绩,每个得 1 分,最高 3 分。(提供合同复印件、验收报告并加盖<br>公章,不提供不得分) | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |
|---|---|------|------|------|------|
|   | 合计  | 0-70 | 57.5 | 48.0 | 33.0 |