

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年“武义萤石温泉”温泉季促消费推广活动项目（ZJRS2024-CG270）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州麦兮文化创意有限公司 | 湖州全都来了网络科技有限公司 | 湖州多米文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0，1，2分）、信誉度情况（0，1，2分）等进行打分。 | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 4.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分。 (提供相关证书扫描件，不提供不得分) | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 企业业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 (提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分) | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4 | 技术 | 根据总体方案主题把握（0，1，2分）、思路策划（0，1，2分）、创意（0，1，2分）的合理、可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 2.0 | 5.0 |
| 5 | 技术 | 根据方案的具体执行计划（0，1，2，3分）、运营安排（0，1，2，3分）的有效性等情况进行打分。 | 0-6 | 5.0 | 1.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | 根据方案的进度计划编制（0，1，2，3分）、关键节点措施（0，1，2，3分）的可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 5.0 | 2.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的细节方案设计的新颖性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.5 | 1.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | 质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施方案的有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 4.0 |
| 9 | 技术 | 宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性（0，1，2，3分）、媒体的配置是否合理高效（0，1，2，3分）等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0，1，2分）、知识储备和专业背景情况（0，1，2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0，1，2分）、组织协调能力（0，1，2分）进行打分。 | 0-7 | 7.0 | 4.0 | 6.0 |
| 11 | 商务 | 投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 (提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分) | 0-5 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 12 | 技术 | 项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分（0，1，2，3分）。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的可实施性、有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 4.0 |
| 14 | 技术 | 应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0，1，2分）、有效（0，1，2分）、专业（0，1，2分）的应急方案进行打分。 | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 6.0 |
| 15 | 技术 | 售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0，1，2分）、传播资源情况（0，1，2分），与本项目的契合度（0，1，2分）进行打分。 | 0-6 | 6.0 | 4.0 | 6.0 |
| 16 | 商务 | 增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定) | 0-8 | 4.0 | 0.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 54.5 | 23.0 | 71.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年“武义萤石温泉”温泉季促消费推广活动项目（ZJRS2024-CG270）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州麦兮文化创意有限公司 | 湖州全都来了网络科技有限公司 | 湖州多米文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0，1，2分）、信誉度情况（0，1，2分）等进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分。 (提供相关证书扫描件，不提供不得分) | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 企业业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 (提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分) | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4 | 技术 | 根据总体方案主题把握（0，1，2分）、思路策划（0，1，2分）、创意（0，1，2分）的合理、可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 5 | 技术 | 根据方案的具体执行计划（0，1，2，3分）、运营安排（0，1，2，3分）的有效性等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 2.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | 根据方案的进度计划编制（0，1，2，3分）、关键节点措施（0，1，2，3分）的可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的细节方案设计的新颖性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 4.0 |
| 8 | 技术 | 质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施方案的有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 1.0 | 4.0 |
| 9 | 技术 | 宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性（0，1，2，3分）、媒体的配置是否合理高效（0，1，2，3分）等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 2.0 | 5.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0，1，2分）、知识储备和专业背景情况（0，1，2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0，1，2分）、组织协调能力（0，1，2分）进行打分。 | 0-7 | 5.0 | 4.0 | 7.0 |
| 11 | 商务 | 投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上学历及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 (提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分) | 0-5 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 12 | 技术 | 项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分（0，1，2，3分）。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 3.0 |
| 13 | 技术 | 合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的可实施性、有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0，1，2分）、有效（0，1，2分）、专业（0，1，2分）的应急方案进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 15 | 技术 | 售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0，1，2分）、传播资源情况（0，1，2分），与本项目的契合度（0，1，2分）进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 16 | 商务 | 增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定) | 0-8 | 4.0 | 0.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 40.0 | 26.0 | 69.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年“武义萤石温泉”温泉季促消费推广活动项目（ZJRS2024-CG270）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州麦兮文化创意有限公司 | 湖州全都来了网络科技有限公司 | 湖州多米文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0，1，2分）、信誉度情况（0，1，2分）等进行打分。 | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分。 (提供相关证书扫描件，不提供不得分) | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 企业业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 (提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分) | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4 | 技术 | 根据总体方案主题把握（0，1，2分）、思路策划（0，1，2分）、创意（0，1，2分）的合理、可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 5 | 技术 | 根据方案的具体执行计划（0，1，2，3分）、运营安排（0，1，2，3分）的有效性等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 4.0 |
| 6 | 技术 | 根据方案的进度计划编制（0，1，2，3分）、关键节点措施（0，1，2，3分）的可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的细节方案设计的新颖性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施方案的有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 4.0 |
| 9 | 技术 | 宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性（0，1，2，3分）、媒体的配置是否合理高效（0，1，2，3分）等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 5.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0，1，2分）、知识储备和专业背景情况（0，1，2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0，1，2分）、组织协调能力（0，1，2分）进行打分。 | 0-7 | 5.0 | 3.0 | 6.0 |
| 11 | 商务 | 投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 (提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分) | 0-5 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 12 | 技术 | 项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分（0，1，2，3分）。 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的可实施性、有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0，1，2分）、有效（0，1，2分）、专业（0，1，2分）的应急方案进行打分。 | 0-6 | 5.0 | 0.0 | 5.0 |
| 15 | 技术 | 售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0，1，2分）、传播资源情况（0，1，2分），与本项目的契合度（0，1，2分）进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 16 | 商务 | 增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定) | 0-8 | 4.0 | 0.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 47.0 | 20.0 | 63.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年“武义萤石温泉”温泉季促消费推广活动项目（ZJRS2024-CG270）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州麦兮文化创意有限公司 | 湖州全都来了网络科技有限公司 | 湖州多米文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0，1，2分）、信誉度情况（0，1，2分）等进行打分。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分。 (提供相关证书扫描件，不提供不得分) | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 企业业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 (提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分) | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4 | 技术 | 根据总体方案主题把握（0，1，2分）、思路策划（0，1，2分）、创意（0，1，2分）的合理、可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 3.0 | 5.0 |
| 5 | 技术 | 根据方案的具体执行计划（0，1，2，3分）、运营安排（0，1，2，3分）的有效性等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 6 | 技术 | 根据方案的进度计划编制（0，1，2，3分）、关键节点措施（0，1，2，3分）的可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 3.0 | 5.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的细节方案设计的新颖性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施方案的有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 1.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性（0，1，2，3分）、媒体的配置是否合理高效（0，1，2，3分）等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0，1，2分）、知识储备和专业背景情况（0，1，2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0，1，2分）、组织协调能力（0，1，2分）进行打分。 | 0-7 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 11 | 商务 | 投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 (提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分) | 0-5 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 12 | 技术 | 项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分（0，1，2，3分）。 | 0-3 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的可实施性、有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 1.0 | 2.0 |
| 14 | 技术 | 应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0，1，2分）、有效（0，1，2分）、专业（0，1，2分）的应急方案进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 2.0 | 4.0 |
| 15 | 技术 | 售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0，1，2分）、传播资源情况（0，1，2分），与本项目的契合度（0，1，2分）进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 1.0 | 2.0 |
| 16 | 商务 | 增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定) | 0-8 | 4.0 | 0.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 40.0 | 24.0 | 54.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年“武义萤石温泉”温泉季促消费推广活动项目（ZJRS2024-CG270）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州麦兮文化创意有限公司 | 湖州全都来了网络科技有限公司 | 湖州多米文化科技有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|----------------|--------------|
| 1 | 技术 | 投标单位情况：根据投标人服务团队技术力量（0，1，2分）、信誉度情况（0，1，2分）等进行打分。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 2 | 商务 | 认证证书：1、投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分； 2、投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分； 3、投标人具有有效职业健康与安全管理体系认证得1分。 (提供相关证书扫描件，不提供不得分) | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 企业业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类型项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 (提供相关业绩合同扫描件，不提供不得分) | 0-2 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 4 | 技术 | 根据总体方案主题把握（0，1，2分）、思路策划（0，1，2分）、创意（0，1，2分）的合理、可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 1.0 | 4.0 |
| 5 | 技术 | 根据方案的具体执行计划（0，1，2，3分）、运营安排（0，1，2，3分）的有效性等情况进行打分。 | 0-6 | 3.0 | 1.0 | 4.0 |
| 6 | 技术 | 根据方案的进度计划编制（0，1，2，3分）、关键节点措施（0，1，2，3分）的可行性等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 1.0 | 4.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人针对本项目提供的细节方案设计的新颖性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 3.0 | 1.0 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 质量措施：根据投标人针对本项目提供的质量及安全措施方案的有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.0 |
| 9 | 技术 | 宣传方案策划、实施：根据宣传方案策划、实施的可行性与本项目的契合度，是否有一定的创新性（0，1，2，3分）、媒体的配置是否合理高效（0，1，2，3分）等情况进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人为本项目配置团队的人员整体架构（0，1，2分）、知识储备和专业背景情况（0，1，2分）、与本项目相关的业务经验和人员安排及职责分工情况（0，1，2分）、组织协调能力（0，1，2分）进行打分。 | 0-7 | 5.0 | 5.0 | 6.0 |
| 11 | 商务 | 投标人团队成员配备有传播相关专业背景的创意策划人员，专业为广告学或新闻学同时满足学历本科及以上学历及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。 (提供相关人员毕业证书扫描件，不提供不得分) | 0-5 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 12 | 技术 | 项目特点分析：根据投标人对本项目特点及难点分析的合理性进行打分（0，1，2，3分）。 | 0-3 | 1.0 | 1.0 | 2.0 |
| 13 | 技术 | 合理化建议：根据投标人针对本项目提供的合理化建议的可实施性、有效性进行打分（0，1，2，3，4分）。 | 0-4 | 2.0 | 2.0 | 3.0 |
| 14 | 技术 | 应急预案：根据投标人在项目执行期间，出现政治导向、涉及安全等危机公关问题时，是否能做出快速（0，1，2分）、有效（0，1，2分）、专业（0，1，2分）的应急方案进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 15 | 技术 | 售后服务承诺：根据项目相关的宣传及时性（0，1，2分）、传播资源情况（0，1，2分），与本项目的契合度（0，1，2分）进行打分。 | 0-6 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 16 | 商务 | 增值服务：根据投标人利用自身宣传辐射范围或宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，每提供一条有效的增值服务得2分，最高得8分。 (是否为有效的增值服务由专家组评定) | 0-8 | 4.0 | 0.0 | 8.0 |
| 合计 | | | 0-80 | 43.0 | 29.0 | 58.0 |

专家（签名）：